



รายงานประจำปี 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





รายงานประจำปี 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลัก ได้แก่ 1) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และ 3) บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) คือ **พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน** โดยการดำเนินงานที่ผ่านมามีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งสถาบันการศึกษา ชุมชน หน่วยงาน องค์กร และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม การบริการพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ของสำนักฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

รายงานประจำปี 2564 เล่มนี้ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2562 – 2565) ในนามของคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่ได้ปฏิบัติงานอย่างเต็มความรู้ ความสามารถ ร่วมแรงร่วมใจอย่างมุ่งมั่นและตั้งใจ จนกระทั่งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สามารถบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จะเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน	1
1.1 ประวัติส่วนงาน.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน.....	1
1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร.....	2
1.4 โครงสร้างองค์กร.....	3
1.5 โครงสร้างการบริหารงาน.....	4
1.6 ทำเนียบผู้บริหาร.....	5
1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน.....	6
1.8 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน.....	6
1.9 ผู้บริหารและบุคลากร.....	7
1.10 อาคาร สถานที่ และทรัพย์สินที่สำคัญ.....	8
1.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	22
ส่วนที่ 2 : งบประมาณ	23
2.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.....	23
2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.....	24
2.3 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.....	25
2.4 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.....	26
2.5 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564.....	27
2.6 เงินรายได้อื่นๆ (ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี).....	28
ส่วนที่ 3 : การประกันคุณภาพภายในองค์กร	30
3.1 การประกันคุณภาพภายในองค์กร.....	30
3.2 คณะกรรมการการประกันคุณภาพภายในองค์กร.....	31
3.3 การติดตามประเมินการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร.....	32
ส่วนที่ 4 : ผลการดำเนินงาน	49
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มช.....	49
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม.....	65
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	69
ภารกิจประจำ	84

ส่วนที่ 5 : รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ	101
รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ.....	101

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

รายงานประจำปี 2564 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ แต่ก็ยังมีงานวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม เพราะประสบปัญหาด้านงบประมาณและกำลังคน ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ ทบวงมหาวิทยาลัยจึงประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...”

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 และดำเนินงานตามพันธกิจมหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

1. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม

2. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

4. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม
5. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับหน่วยงาน และบุคคล

1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ปณิธาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรม ทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่ สร้างสรรค์และยั่งยืน

พันธกิจ

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2. บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยมองค์กร



แผนภาพที่ 1.1 ค่านิยมองค์กร

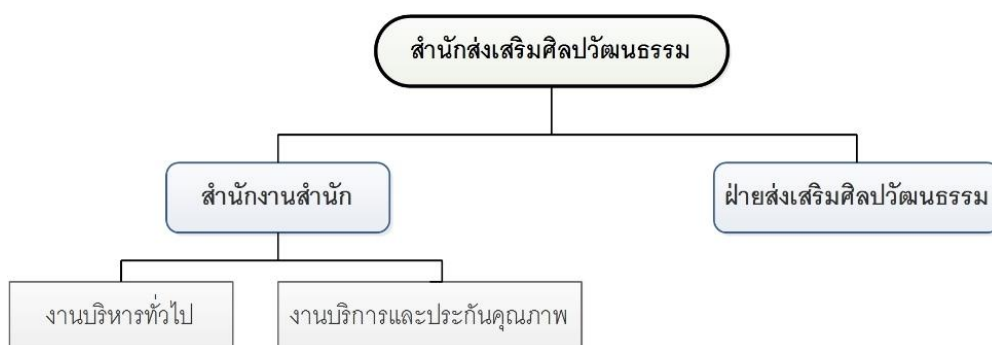
วัฒนธรรมองค์กร

ประพฤติตนตามค่านิยม “CPAC” คิดอย่างสร้างสรรค์ รักในงานอย่างลึกซึ้ง อยู่อย่างขึ้นชอบ และดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ

1.4 โครงสร้างองค์กร

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัย และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และมีประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เป็นฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ 14/2554 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ดังนี้



แผนภาพที่ 1.2 โครงสร้างองค์กร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.6 ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล และตำแหน่ง	ระยะเวลาบริหาร
1	อาจารย์ ดร.มรว.รุจยา อาภากร ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ก.ค. 2528 – 1 ก.ค. 2536
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต พุททวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2 ก.ค. 2536 – 6 ก.พ. 2537
3	ศาสตราจารย์ ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2537 – 6 ก.พ. 2545
4	รองศาสตราจารย์พงศ์เดช ไชยคุตร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2545 – 6 ก.พ. 2549
5	อาจารย์อำนวยการ กัณฑ์อินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2549 – 6 ก.พ. 2553
6	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2553 – 31 มี.ค. 2553
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฐม ปฐมธนพงศ์ รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 เม.ย. 2553 – 15 ก.ค. 2553
8	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	16 ก.ค. 2553 – 31 ต.ค. 2553
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 พ.ย. 2553 – 9 พ.ย. 2555 10 พ.ย. 2555 – 15 พ.ย. 2555 16 พ.ย. 2555 – 9 พ.ย. 2559 10 พ.ย. 2559 – 9 พ.ย. 2560 10 พ.ย. 2560 – 9 พ.ย. 2561 10 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน

1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



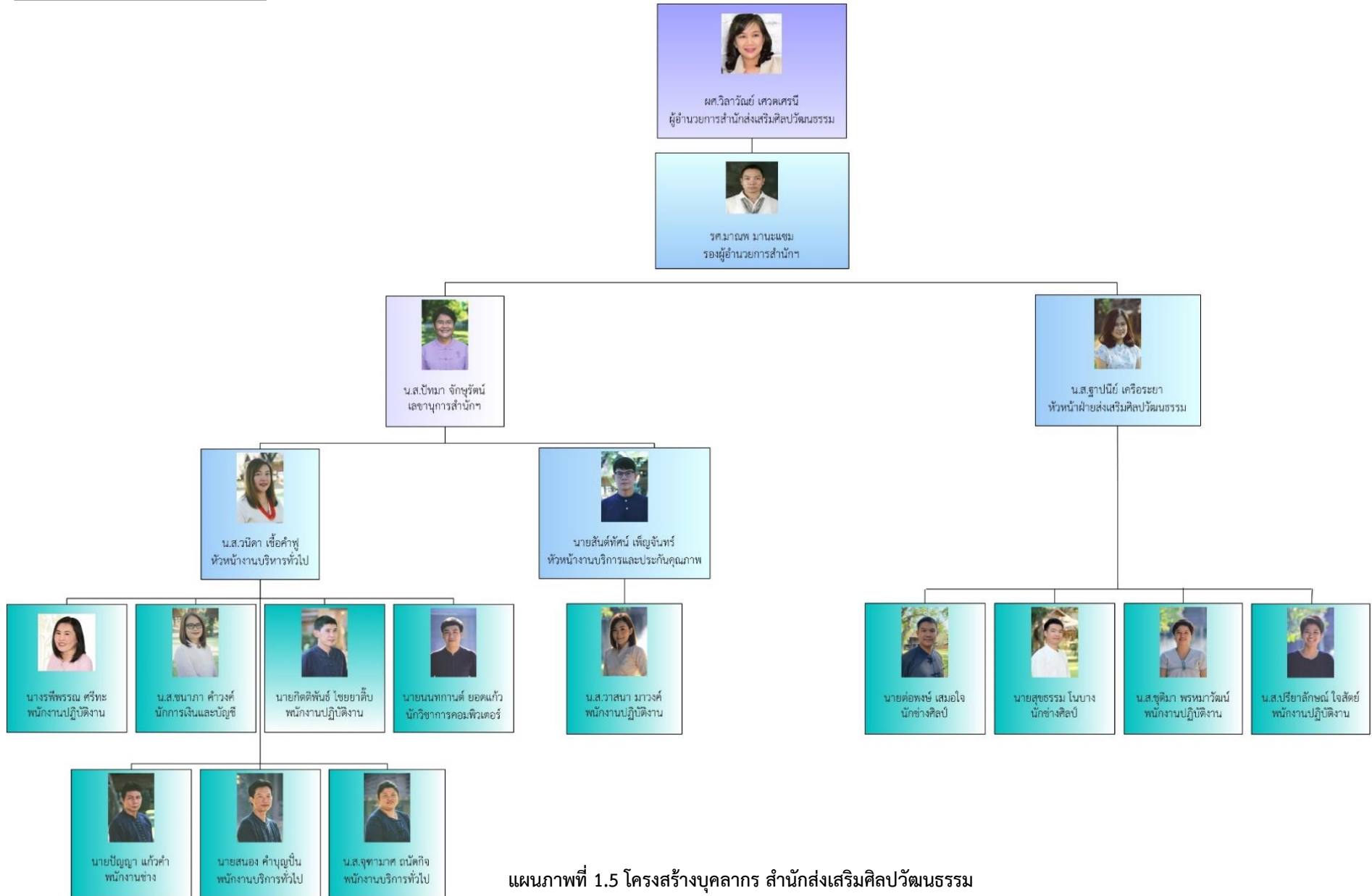
แผนภาพที่ 1.4 คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.8 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



แผนภาพที่ 1.5 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.9 ผู้บริหารและบุคลากร



แผนภาพที่ 1.5 โครงสร้างบุคลากร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีบุคลากรสายสนับสนุน รวมทั้งหมด 16 อัตรา จัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) พนักงานมหาวิทยาลัย (จบแผ่นดิน) จำนวน 13 อัตรา และพนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว) จำนวน 3 อัตรา ดังนี้

ตารางที่ 1.1 บุคลากรในสังกัดสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเภท	พนักงานมหาวิทยาลัย (จบแผ่นดิน)	พนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว)	รวม
1. สำนักงานสำนัก	1		1
1.1 งานบริหารทั่วไป	5	3	8
1.2 บริการและประกันคุณภาพ	2		2
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	5		5
รวม	13	3	16

1.10 อาคาร สถานที่และทรัพย์สินที่สำคัญ

อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 790 ตารางเมตร ออกแบบโดยศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ระยะเวลาก่อสร้างระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม 2555 - 29 พฤศจิกายน 2556 ราคาก่อสร้างทั้งสิ้น 9,998,885 บาท โดยมีพิธีทำบุญขึ้นอาคารใหม่ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาด้านสถาปัตยกรรมล้านนา วิถีชีวิตของท้องถิ่น และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย เรือนโบราณล้านนา จำนวน 10 หลัง และขี้ข้าว จำนวน 4 หลัง ศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์ จำนวน 1 หลัง จุดบริการข้อมูลและจุดบริการเครื่องดื่ม จำนวน 1 หลัง ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ ดังนี้

1. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา
2. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่
3. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
4. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
5. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม



เรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์)

สร้างปี พ.ศ. 2469

อาคารที่มีรูปทรงอิทธิพลสถาปัตยกรรมตะวันตก เรียกว่าแบบโคโลเนียล (Colonial) หรือเรือนในยุคอาณานิคม ได้รับการอนุรักษ์ไว้จากบ้านที่เคยเป็นของนายอาเธอร์ ไลออนแนล คิวรีเปอล์ (Mr. Arther Lionel Queripel) สร้างไว้ในราว พ.ศ. 2469 ลักษณะของเรือนสร้างตามแบบตะวันตก เป็นอาคารทรงตึกสองชั้น โครงเป็นอิฐและปูน พื้นและเพดานเป็นไม้ ด้านหน้าอาคารมีระเบียงยาวตลอดแนว ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของเรือนในยุคนี้

ภายในเรือนแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นสัดส่วน มีห้องต่างๆ ตามการใช้สอย เช่น ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว ฯลฯ ทางเข้าเรือนชั้นล่างเป็นห้องโถงกว้างและมีเตาผิงไว้สำหรับให้ความอบอุ่นในช่วงฤดูหนาว

ในปี พ.ศ. 2506 ที่ดินผืนนี้เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงทำการอนุรักษ์เรือนไว้ให้คงสภาพเดิม กระทั่งปัจจุบันตัวอาคารถูกปรับใช้เป็นที่ทำการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงถูกเรียกชื่ออย่างเรียบง่ายว่า “เรือนคิรีเปอล์”



เรือนไทลื้อ (หม่อนตุด)

สร้างปี พ.ศ. 2460

เรือนหม่อนตุด เป็นเรือนของชาวไทลื้อ ที่สร้างขึ้นจากการผสมผสานระหว่างรูปแบบเรือนไทลื้อกับเรือนแบบไทยวน โดยกลุ่มชาวไทลื้อจากมณฑลยูนนานตอนใต้ของจีนที่ถูกกวาดต้อนเข้ามาอยู่ในเชียงใหม่ตั้งแต่อดีต ซึ่งแต่เดิมเรือนหลังนี้เป็นของนางตุด ไบสุซันท์ ชาวไทลื้อบ้านเมืองหลวง ตำบลหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สร้างเรือนขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2460 โดยพ่อน้อยหลวง สามี่หม่อนตุด เป็นผู้สร้างขึ้นเอง เริ่มจากการซื้อเรือนไม้เก่าจากบ้านปาก้าง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ แล้วใช้ช่างถึง 3 เชือก พร้อมวัวควายที่พ่อน้อยหลวงมีอยู่ไปชักลากมา นำมาสร้างเป็นเรือนไม้ที่มีรูปทรงเรียบง่ายตามแบบเรือนสามัญชน ปลายปี พ.ศ. 2534 อาจารย์ศิริชัย นฤมิตรเรขการ ได้ทราบเรื่องการประกาศขายเรือนของหม่อนตุดจากอาจารย์ ดร.ธเนศวร์ เจริญเมือง อาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงตัดสินใจซื้อไว้แล้วมอบให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเก็บรักษาเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาวเชียงใหม่ จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นในการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนาและจัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์สำหรับให้คนทั่วไปได้ศึกษา

เรือนหม่อนตุดเป็นเรือนไม้ขนาดกลางมุง หลังคาแป้นเกล็ด ลักษณะเป็นเรือนสองหลังหน้าเปียง หมายถึงมีเรือนจั่วสองหลังวางต่อกันในระนาบเดียวกัน องค์ประกอบของเรือนสองหลังคือห้องด้านตะวันออกเป็น “เฮือนนอน” โลงกว้าง สำหรับสมาชิกในครัวเรือนจะนอนรวมกันในห้องนี้ โดยใช้ “ผ้ากั้น” มีลักษณะเป็นเหมือนผ้ามาน ใช้กั้นแบ่งเป็นห้องเล็กๆ ตามช่วงเสา ส่วนเรือนที่อยู่ทางด้านตะวันตกคือ “เฮือนไฟ” หรือห้องครัว อยู่ระดับเดียวกับพื้นเรือนนอน ตรงกลางระหว่างชายคาของเรือนทั้งสองเชื่อมต่อกันทำเป็นรางน้ำฝน เรียกว่า “ฮ่อมริน” ด้านข้างเรือนไฟทำเป็นระเบียงยาวเชื่อมกับชานหลังบ้าน มีบันได 2 ด้าน คือที่ชานหน้าและชานหลังบ้าน หน้าเรือนทั้งสองเป็นพื้นที่โล่งไม่มีผนังกันเรียกว่า “เต็น” เป็นที่ทำงานบ้าน เช่น ทอผ้า ปั่นฝ้าย จักสาน และเป็นที่นั่งพักผ่อนในช่วงเวลากลางวัน ฝาเรือนด้านตะวันออกของเต็นมี “หิ้งพระ” ทำเป็นชั้นวางเพื่อสักการบูชา พระพุทธรูปหรือเก็บรักษาเครื่องรางของขลัง ถัดจากเต็นออกมานอกชายคาคือ “ชาน” เป็นพื้นที่ลดระดับลงมาแล้วเชื่อมกับบันไดทางขึ้นเรือน ด้านข้างชานมี “ฮ้านน้ำ” วางหมอน้ำสำหรับดื่ม ด้านล่างเป็นใต้ถุนสูง สร้างคอกวัวควายและมีครกมอตำข้าว



เรือนกาแล (บ้านอู้อัด) หนึ่งหลังอยู่ บ้านอู้อัด ตำบลอู้อัด จ. เชียงใหม่ สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 2475 มีขนาดกว้างโดยเฉลี่ย 10 เมตร ยาว 15 เมตร ผนังทาสีขาว ไม้ทาสีเขียวเข้ม พ.ศ. 2536

เรือนกาแล (อู้อัด)

สร้างปี พ.ศ. 2460

เรือนหลังนี้เป็นของ อู้อัด โปธิทา อยู่ที่ตำบลป่าพลู อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ สันนิษฐานว่าตัวเรือนสร้างขึ้นประมาณ พ.ศ. 2460 โดยทางมูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ และอาจารย์ศิริชัย นฤมิตรเรขการ เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์เรือนนี้ จึงได้สนับสนุนการรื้อย้ายจากอำเภอจอมทองมาปลูกไว้ในบริเวณที่ตั้งของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2537

ลักษณะเป็นเรือนกาแลขนาดเล็กยกพื้นสูง ทำ ด้วยไม้ทั้งหลัง หลังคามุงด้วยแป้นเกล็ดหรือกระเบื้องไม้ ตัวเรือนมีสามจั่ว คือ “เฮือนนอน” ทำเป็นจั่วขนาดใหญ่อยู่ทางด้านตะวันออก ส่วน “เฮือนไฟ” มีขนาดเล็กอยู่ทางด้านตะวันตก และจั่วขวางขนาดเล็กด้านหน้าเรือนเป็นที่วางหมอน้ำดื่ม มีบันไดทางขึ้นทั้งด้านหน้าและหลัง เรือน บันไดด้านหน้าเรือนเชื่อมต่อกับชาน หรือที่คนเมืองเรียกว่า “ชานฮ่อม” ถัดจากชานเข้าไปด้านซ้ายมือมี “ฮ้านน้ำ” ทำเป็นชั้นไม้ยกระดับติดกับข้างฝา เป็นที่สำหรับตั้งหมอน้ำไว้บริการแขกผู้มาเยือนและคนในเรือน ถัดจากชานฮ่อม เป็นบริเวณของ “เต็น” ซึ่งถูกยกระดับให้สูงกว่าพื้นชานฮ่อมราวหนึ่งคืบและอยู่ในชายคาเรือน พื้นที่ส่วนนี้มีความกว้างมากพอสำหรับใช้ประโยชน์ได้ตามเอนกประสงค์ ด้านตะวันออกของเต็นจะตีฝาไม้คั้นระหว่างเต็นกับชานฮ่อมเพื่อกั้นเป็น “หิ้งพระ” โดยทำชั้นไม้ติดกับผนังฝาขวา ตรงกลางเต็นเป็นทางเดินยาวทะลุไปถึงชานด้านหลังเรือน ภายในเรือนถัดจากเต็นคือห้องนอน ภายในเป็นห้องโถงกว้างแบ่งเป็นห้องเล็กๆ โดยใช้ “ผ้ากั้น” ตรงส่วนบนของกรอบประตูห้องนอนจะมีแผ่นไม้แกะสลักลวดลายต่างๆ เรียกว่า “ห่มยนต์” อันเป็นเครื่องรางป้องกันภูติผีปีศาจมารบกวน



เรือนพื้นบ้านล้านนา (อุ๊ยแก้ว)

สร้างปี พ.ศ. 2488

เรือนหลังนี้เดิมเป็นของอุ๊ยอิน ธาระปัญญา และอุ๊ยแก้ว ธาระปัญญา ตั้งอยู่ที่บ้านสันตักโต (ย่านสันติธรรม) หรือบริเวณแจ่งหัวลิน ใกล้กับถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งอาจารย์วิถิ พานิชพันธ์ จากคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ซื้อเรือนหลังนี้ไว้ โดยมีมูลนิธิ มร.ยาคาซากิ มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้ให้การสนับสนุนในการอนุรักษ์ แล้วนำมาสร้างใหม่อีกครั้ง ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2540

เรือนพื้นถิ่นเมืองเหนือ เป็นรูปแบบเรือนของคนที่อาศัยใกล้เวียงเชียงใหม่ในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีรูปแบบเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ก่อสร้างอย่างธรรมดาตามแบบชาวบ้านทั่วไป มีขนาดเล็กกะทัดรัดสำหรับครอบครัว

เดี่ยว ตัวเรือนยกพื้นไม่สูงมากเมื่อเทียบกับเรือนล้านนา ในยุคก่อน ถือเป็นรูปแบบที่เริ่มมีการปรับเปลี่ยนไปตามสังคมสมัยใหม่ หลังคาเรือนมีสองจั่ววางต่อกันเป็นผืนคลุมทั้งตัวเรือน จึงไม่มีชานโล่งด้านหน้าเรือน แต่ทำฝาไม้ระแนงโปร่งปิดทุกด้านแทน ลักษณะการจัดพื้นที่ใช้สอยยังคงมีความคล้ายคลึงกับเรือนยุคก่อน ซึ่งมี “เต็น” อยู่ส่วนกลางของเรือน ทำเป็นพื้นยกระดับขึ้นมาจากทางขึ้นหน้าประตู ด้านตะวันออกของเต็นเป็น “หิ้งพระ” สำหรับประดิษฐานพระพุทธรูป ถัดจากเต็นเข้าไปมีห้องนอน 2 ห้อง อยู่ทางด้านตะวันออกและตะวันตก ตรงกลางเป็นทางเดินทะลุไปยัง “ครัวไฟ” หรือห้องครัวด้านหลังเรือน



เรือนกาแล (พญาวงศ์)

สร้างปี พ.ศ. 2440

“เรือนพญาวงศ์” เป็นชื่อที่ได้มาจากเจ้าของเรือนคือพญาวงศ์ นายแคว่นหรือกำนันแห่งบ้านสบทา แขวงปากบ่อง อำเภอลำปาง จังหวัดลำพูน เรือนหลังนี้ปลูกสร้างโดยลูกเขยของพญาวงศ์ ชื่อว่า “พญาอุต” ซึ่งเป็นนายแคว่นบ้านริมปิง ได้สร้างเรือนหลังนี้ให้กับพญาวงศ์เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2440 เมื่อพญาวงศ์เสียชีวิตลงก็ไม่มีผู้สืบทอดหรืออาศัยอยู่ในบ้านหลังนี้ต่อ จนกระทั่งพระครูเวฬุวันพิทักษ์ (เชื่อนคำ อุตตสนฺโต) เจ้าอาวาสวัดพระพุทธบาทตากผ้าและเจ้าคณะอำเภอลำปางในขณะนั้นได้พบเห็น จึงได้ติดต่อขอซื้อเรือนแล้วทำการรื้อย้ายมาปลูกสร้างไว้ที่วัดสุวรรณวิหาร บ้านแม่ลาว ตำบลนครเจดีย์ อำเภอลำปาง จังหวัดลำพูน ซึ่งท่านก็เป็นเจ้าอาวาสของวัดนี้ด้วยอีกแห่งหนึ่ง จากนั้น นายแฮร์ รวง ชาวสิงคโปร์ได้ซื้อไว้ จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2541 มุลนิธิ ดร.วิจิตร-คุณหญิงพรรณิ วิจิตรนัยภาค ได้สนับสนุนการรื้อถอนและมอบเรือนหลังนี้ให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรือนพญาวงศ์เป็นเรือนไม้ใต้ถุนสูงมุงด้วยดินขอ หลังคาทรงจั่วแฝดหรือสองหลังร่วมพื้น ยอดจั่วมี กาแลเป็นไม้แกะสลักยื่นเลยจากบ้านลมวางไขว้กันอยู่ จึงทำให้มีชื่อเรียกว่า “เรือนกาแล” ซึ่งเป็นเรือนล้านนาดั้งเดิมที่นิยมทำในช่วงประมาณร้อยปีที่แล้ว ทั้งนี้ ฝาเรือนพญาวงศ์ก็เป็นแบบล้านนาโบราณที่ทำเป็นฝาผายออกเพื่อ

รองรับน้ำหนักโครงสร้างหลังคาที่ป้านและลาดต่ำ ลักษณะการแบ่งพื้นที่ใช้สอยประกอบด้วย 4 ส่วน คือ “ชาน” อยู่ด้านหน้าของเรือนพร้อมบันไดทางขึ้น เป็นส่วนที่เปิดโล่งไม่มีหลังคาคลุม มีขนาดพื้นที่หนึ่งในสามของตัวเรือนทั้งหมด ถัดจากชานเป็น “เฮือนนอน” มีอยู่สองหลังคู่กัน โดยเรือนด้านตะวันออกจะมีขนาดใหญ่กว่าเรือนด้านตะวันตกเล็กน้อย เพราะความเชื่อของชาวล้านนาจะไม่สร้างจั่วเรือนให้มีขนาดเท่ากัน ดังนั้นเจ้าของเรือนจึงอาศัยอยู่ในเรือนใหญ่ ส่วนเรือนเล็กก็มักจะจัดให้เป็นห้องของลูกสาวที่แต่งงานแล้ว เหนือประตูห้องนอนมี “ห่มยนต์” ติดอยู่ ด้านหน้าเรือนนอนทั้งสองคือ “เต็น” ทำเป็นพื้นที่เปิดโล่งให้เชื่อมต่อกับชาน แต่ยกพื้นขึ้นสูงประมาณ 30 เซนติเมตร ตรงกลางระหว่างเรือนแฝดมีทางเดินเชื่อมไปยังด้านหลังเรือน ซึ่งมี “เฮือนไฟ” เป็นเรือนขนาดเล็กกว้างแนวขวาง ทำด้วยฝาไม้ไผ่สานขัดกัน และมีบันไดทางขึ้นต่อจากชานหลังเรือน

เดิมที่ช่างได้สร้างเรือนพญาวงศ์ด้วยวิธีการเข้าลิ้มตอกสลักอย่างดีแทบไม่ปรากฏรอยตะปู อันเป็นความสามารถเชิงช่างในอดีต แต่ปัจจุบันผลจากการรื้อย้ายและการซ่อมแซมทำให้ปรากฏรอยตะปูให้เห็นบ้าง ยกเว้นบางส่วนที่ยังคงสภาพดี จากรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของเรือนพญาวงศ์ จึงถือได้ว่าเป็นตัวอย่างของเรือนกาแลล้านนาที่สมบูรณ์หลังหนึ่ง ที่ควรค่าแก่การศึกษาทั้งในด้านเทคนิคการสร้างและพื้นที่ใช้สอยภายในเรือน



เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปางลังกา)

สร้างปี พ.ศ. 2439

“เรือนพญาปางลังกา” ตั้งตามชื่อของผู้เป็นต้นตระกูล สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2439 โดยพ่อน้อยถาและแม่หน้อย ซึ่งเป็นลูกเขยและลูกสาวของพญาปางลังกา ต่อมาเรือนหลังนี้กลายเป็นมรดกตกทอดไปยังแม่ฮ้อยคำใส ถาวร ลูกสาวพ่อน้อยถาและแม่หน้อย จนถึงรุ่นหลานในยุคปัจจุบัน คือ คุณจรัส มณีสอน ทายาทรุ่นโหล่นของพญาปางลังกา เรือนหลังนี้สร้างเมื่อแม่ฮ้อยคำใส ถาวร อายุประมาณสามขวบ เมื่อเวลาผ่านไปความทรุดโทรมของสภาพเรือนก็เพิ่มมากขึ้น คุณพูนสวัสดิ์ ทองประดี และคุณจรัส มณีสอน ทราบว่าสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีการอนุรักษ์เรือนโบราณ จึง

ตัดสินใจมอบเรือนหลังนี้ให้ โดยมีมูลนิธิจุฬาลงกรณ์ฯ - พันธุ์ทิพย์ ให้การสนับสนุนงบประมาณในการรื้อถอนจากบ้านเลขที่ 769 หมู่ 4 ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แล้วนำมาปลูกสร้างใหม่ ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรือนหลังนี้สร้างจากไม้เนื้อแข็งทั้งหลัง มุงหลังคาด้วยดินขอ มีขนาดใหญ่ปานกลาง ถือเป็นเรือนของผู้มีฐานะ รูปแบบของเรือนคล้ายมาจากเรือนกาแลดั้งเดิม แต่ลักษณะการจัดพื้นที่ใช้สอยยังคงไม่แตกต่างไปจากเรือนรุ่นก่อนมากนัก โดยสร้างเป็นเรือนขนาดสองจั่วยกพื้นสูง เรือนใหญ่เป็น “เฮือนนอน” และมี “เต็น” เป็นพื้นที่โล่งกว้างเปิดฝาผนังด้านเดียวอยู่ด้านหน้าเรือนสำหรับนั่งทำงาน รับรองรับแขก และใช้พักผ่อนในเวลากลางวัน ส่วนเรือนเล็กทางด้านตะวันออกคือ “เฮือนไฟ” (ห้องครัว) มีประตูด้านหน้าออกไปยังชานระเบียงขนาดเล็กที่เชื่อมกับบันไดทางขึ้นเรือน



เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)

สร้างปี พ.ศ. 2467

เดิมเป็นเรือนของหลวงอนุสารสุนทร และนางคำเที่ยง ชูติมา ที่สร้างให้กับบุตรชาย คือนายแพทย์ยงค์ ชูติมา เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2467 เดิมตั้งอยู่บริเวณตลาดอนุสารสุนทร ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในความครอบครองของบริษัทสุเทพ จำกัด ต่อมาทายาทได้มอบเรือนให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีมูลนิธิจุฬาลงกรณ์ฯ - พันธุ์ทิพย์ ได้ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์และนำมาสร้างขึ้นใหม่อีกครั้งเมื่อปี พ.ศ. 2547

เรือนหลังนี้เป็นเรือนไม้ขนาดใหญ่จำนวนสองชั้น เป็นรูปแบบเรือนของคหบดีหรือผู้มีฐานะ นิยมสร้างขึ้นในช่วงสมัยที่ยังคงได้รับอิทธิพลด้านสถาปัตยกรรมแบบตะวันตก เกิดเป็นรูปแบบที่มีการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมในยุคอาณานิคม (โคโลเนียล) กับเรือนพื้นถิ่นล้านนา จึงมีหลังคาทรงปั้นหยาเหลื่อมซ้อนกันอย่างลงตัว ผสมผสานกับหลังคาทรงจั่วที่ยังคงมุงหลังคาด้วยกระเบื้องดินขอ ชั้นบนเป็นระเบียงมุขยื่นออกมาด้านหน้าเชื่อม

ด้วยระเบียงยาวที่ทำล้อมรอบตัวเรือน ตั้งแต่โถงบันได ทางขึ้นด้านข้างยาวจนจรดด้านหลังเรือน ภายในตัวเรือนชั้นบนเป็นห้องโถงที่มีบันไดลงสู่ชั้นล่าง พื้นที่ชั้นล่างเป็นห้องโถงกว้างปิดผนังด้วยฝาไม้ทุกด้าน ระหว่างผนังเจาะช่องหน้าต่างเพื่อระบายอากาศและให้แสงเข้าถึงในห้อง



เรือนพื้นดินแม่แตง
สร้างปี พ.ศ. 2460

เรือนพื้นดินแม่แตงปลูกสร้างครั้งแรกประมาณปี พ.ศ. 2460 ที่บ้านป่าไผ่ ตำบลช่อแล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เดิมเป็นเรือนของพ่อน้อยปิง แล้วตกทอดมาถึงนางขาล ตาคำ จากนั้นได้ย้ายมาปลูกสร้างไว้ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2551

รูปแบบเป็นเรือนพื้นดินที่มีการจัดพื้นที่ใช้สอยตามการใช้งานของครอบครัวในชนบท ตัวเรือนเป็นจั่วแฝด ยกพื้นสูงสร้างด้วยไม้เนื้อแข็งทั้งหลัง โครงสร้างเป็นระบบเสาและคานใช้ประกอบแบบเจาะช่องสอดเข้าเดือยบาก พาดผนังเรือนเป็นไม้แผ่นตีซ้อนแนว ส่วนพื้นเรือนปูด้วย “ไม้แป้น” (ไม้กระดาน) โดยยกพื้นห้องนอนและเดินขึ้นมาหนึ่งระดับเพื่อแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอย อีกทั้งสามารถใช้ประโยชน์ในการนั่งตรงบริเวณจุดต่างระดับของพื้นอีกด้วย ส่วนหลังคาสองจั่วหลักเชื่อมต่อกันโดยมุงกระเบื้องดินขอ มี “ฮ่อมริน” คือทางเดินระหว่างเรือนสองหลังเป็นแนว ยาวระหว่างเรือนนอน จากพื้นที่เดินไปยังด้านหลังเรือน เหนือฮ่อมรินเป็น “ฮางริน” หรือรางระบายน้ำฝนวางในจุดเชื่อมต่อระหว่างชายคาสองจั่วชายคา ด้านหน้าเรือนใกล้กับบันไดในส่วนของชานมี “ฮ้านน้ำ” ทำเป็นชั้นยื่นออกมา พื้นที่ของเดินและชานทำหลังคายื่นออกมาคลุมทั้งหมดไว้ แล้วกั้นด้านหน้าเรือนด้วย “ฝาไหล” เป็นเหมือนฝาที่สามารถเลื่อนเปิดหรือปิดช่องว่างระบายอากาศได้ รอบๆ เรือนทำระเบียงไม้ระแนงกันไว้ เพื่อให้ตัวเรือนดูมิดชิดขณะเดียวกันก็ช่วยถ่ายเทอากาศได้ด้วย ซึ่งแตกต่างจากเรือนล้านนาโบราณที่เปิดโล่งในส่วนของเดินและชาน



เรือนฝาไหลของแม่นายคำเที่ยง
สร้างปี พ.ศ. 2457

เรือนหลังนี้เดิมเป็นเรือนไม้ที่ปลูกสร้างต่อเติมในตัวอาคารตึกสองชั้นของหลวงอนุสารสุนทร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2457 ตั้งอยู่บนถนนวิฆยานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เรือนไม้หลังนี้มีลักษณะเฉพาะ คือมีฝาผนังของเรือน โดยรอบทั้งสี่ด้านเป็นฝาไม้แบบบานเลื่อน ที่เรียกว่า “ฝาไหล” เพื่อการระบายอากาศของเรือนได้ดี เรือนชั้นบนใช้เป็นที่พักอาศัยของหลวงอนุสารสุนทรและแม่นายคำเที่ยง โดยแบ่งพื้นที่เป็นส่วนหนึ่งของห้องนอน และส่วนพื้นที่โล่งที่เรียกว่า “เต็น” ไว้สำหรับใช้สอยและกินข้าว ส่วนชั้นล่างของเรือนใช้สำหรับเก็บสินค้าของอาคารตึก หรือที่เรียกกันว่า “บ้านตึก” หลวงอนุสารสุนทรและแม่นายคำเที่ยงได้พักอาศัยในเรือนหลังนี้ จนกระทั่งแม่นายคำเที่ยงถึงแก่กรรม ในปี พ.ศ. 2573 และหลวงอนุสารสุนทรถึงแก่กรรมในปี พ.ศ. 2577

ภายหลังในปี พ.ศ. 2512 ลูกหลานได้มอบและย้ายเรือนนี้ให้มาปลูกสร้าง ณ วัดสวนดอก (พระอารามหลวง) ทางวัดจึงปรับใช้เรือนเป็นอาคารสำนักงาน ด้วยรูปแบบของเรือนที่สร้างเดิมที่บ้านตึกนั้นมีบันไดที่เคยใช้เป็นทางขึ้นติดอยู่กับตัวอาคารตึก เมื่อย้ายมาทางวัดจึงได้สร้างส่วนบันไดทางขึ้นให้อยู่ข้างนอกตัวเรือน ด้านหน้าทั้งด้านซ้ายและขวาขึ้นไปเชื่อมต่อกับระเบียงเข้าตัวเรือนชั้นบนได้

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 วัดสวนดอก (พระอารามหลวง) ได้พิจารณาเห็นว่า มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ มีส่วนงานที่มีวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของล้านนา จึงขอมอบเรือนฝาไหลให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่นำไปปลูกสร้าง ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทางการศึกษา ทั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนการรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ และกลุ่มบริษัทในเครืออนุสาร ได้แก่ บริษัทอนุสารเชียงใหม่ จำกัด บริษัทคำเที่ยงพัฒนา จำกัด และบริษัทเชียงใหม่พาณิชย์ จำกัด โดยได้จัดทำพินัยกรรม

ในวันที่ 12 มีนาคม 2563 ปลูกสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 และจัดพิธีทำบุญเรือน ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 พร้อมกับพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

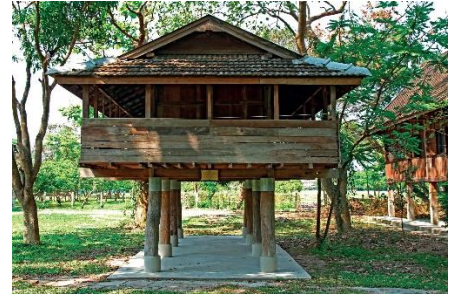


ยุงข้าวเรือนกาแลพญาวงศ์ (เลาหวัณน์)

สร้างปี พ.ศ. 2440

ยุงข้าวเรือนกาแลพญาวงศ์ (เลาหวัณน์) นำมาปลูกสร้างใหม่พร้อมกันกับเรือนโดยได้รับการสนับสนุนการอนุรักษ์จากคุณแจ่มจิตต์ เลาหวัณน์ และครอบครัว และรื้อย้ายมาปลูกขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อ ปี พ.ศ. 2542

ยุงข้าว (หลองข้าว) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่อยู่คู่กับเรือนของชาวล้านนา สร้างจากไม้ทั้งหลัง ใช้สำหรับเก็บข้าวเปลือกไว้กินได้ตลอดปี ยุงข้าวของเรือนกาแลยกพื้นสูงจั่วเดียว ทำหลังคาซ้อนเป็นสองระนาบ หลังคาส่วนบนเป็นจั่วสูงชัน รองรับด้วยหลังคาปีกนกที่ยื่นออกมาคลุมตัวเรือนยุงข้าว การตั้งเสาจะวางเรียงกันเป็นคู่แล้วสอดเข้าหากันเพื่อให้รับน้ำหนักได้ดี โครงสร้างยุงข้าวเหมือนกับเรือนพักอาศัยแต่ไม่มีบันได หากต้องการข้าวก็จะใช้ “เกิน” เป็นเหมือนบันไดลิงพาดกับยุงข้าวขึ้นไป ผนงตีในแนวตั้งปิดทึบทุกด้าน ลักษณะพิเศษของตัวยุงข้าวหลังนี้ คือ มีขนาดใหญ่และตกแต่งปานลมอย่างสวยงาม แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบ้านมีฐานะ เพราะมีที่นามากผลิตข้าวในแต่ละปีจึงมีมากเช่นกัน ตามปกติบ้านแต่ละหลังจะวางยุงข้าวไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัด ซึ่งมักจะอยู่ที่ด้านหน้าบ้านเยื้องไปทางด้านข้างของเรือน



ยุงข้าวสารภี
สร้างปี พ.ศ. 2450

ยุงข้าวสารภีสร้างขึ้นในราวปี พ.ศ. 2450 เจ้าของเดิม คือ พ่อโต (เศรษฐี) ต่อมาในปี พ.ศ. 2551 Professor Dr. Hans Langholz และภรรยา Dr. Med. Dr. Phil Agnes Langholz ได้ให้การสนับสนุนในการเคลื่อนย้ายหลองข้าวหลังนี้มาไว้ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุงข้าวสารภีเป็นอาคารไม้ขนาดกลาง ใต้ถุนสูงพอประมาณ ใช้วิธีการสร้างแบบโบราณ โดยทำโครงสร้างหลังคาใช้วิธีเจาะเพื่อเข้าเดือยปลายเสา แล้วเจาะช่องกลางเสาสอดไม้แวง (รอด) ทะลุส่วนที่เป็นหลังคาจั่วลาดต่ำ ตัวเรือนตีไม้ปิดทับเป็นห้องเอาไว้เก็บข้าว ล้อมรอบด้วยระเบียงชั้นนอก



ยั้งข้าวป่าซาง (นันทขว้าง)
สร้างราวปี พ.ศ. 2391 - 2411

ยั้งข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) เป็นยั้งข้าวขนาดใหญ่ เป็นของตระกูลนันทขว้าง เดิมตั้งอยู่ในอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยคุณโสภณ เมืองกระจำง (นันทขว้าง) ผู้เป็นเจ้าของได้บริจาคให้อยู่ในความดูแลของพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่ ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา และมูลนิธิจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบพื้นที่ยั้งข้าวป่าซางให้งดงามมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาครบ 25 ปี ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2560 ได้มีพิธีทำบุญยั้งข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) พร้อมทั้งพิธีมอบอย่างเป็นทางการจากทายาทให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รูปแบบทางสถาปัตยกรรมของยั้งข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) เป็นยั้งข้าวขนาดใหญ่ สันนิษฐานจากรูปแบบสถาปัตยกรรมแล้ว คาดว่ามีอายุราว 150 - 170 ปี บริเวณเสาช่วงกลางยั้งข้าวมีร่องรอยบากไม้ เพื่อนำแผ่นไม้มาใส่กันเป็นห้องเก็บข้าวด้านงานศิลปกรรมมีความโดดเด่นด้วยลวดลายแกะสลักรูปนกยูงหน้าจั่วทั้งสองด้านในอดีตมีการปรับปรุงใส่ไม้ฉลุบริเวณระเบียง และตัดแปลงทางขึ้นยั้งข้าวจากรูปแบบดั้งเดิม โดยต่อเติมบันไดถาวรขึ้นลงทางด้านหน้า ซึ่งโครงสร้างยั้งข้าวเดิมไม่มีทางขึ้นไปด้านบนได้นอกจากใช้บันไดไม้พาด

การรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่ได้คำนึงถึงวิธีการอนุรักษ์เป็นสำคัญ โดยทำให้ส่วนประกอบดั้งเดิมของยั้งข้าวเกิดความเสียหายน้อยที่สุด หากส่วนประกอบแตกหัก ชำรุดหรือผุพัง ก็จะสกัดส่วนนั้นออกไป แล้วตัดปะไม้ชิ้นใหม่เข้าไปอย่างกลมกลืนกับไม้เดิมให้มากที่สุด เมื่อประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เสร็จแล้ว จะทาน้ำมันขี้เถ้าเพื่อรักษาเนื้อไม้ตามความนิยมในการทำสีเรือนไม้ช่วงสมัยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2



ยุงข้าวเปลือก
สร้างปี พ.ศ. 2552

ยุงข้าวเปลือกเป็นยุงข้าวขนาดเล็ก มี 6 เสา แตกต่างจากยุงข้าวทั่วไปที่มี 8 เสาขึ้นไป สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2552 โดยใช้ยุงข้าวเก่าและไม้ที่เหลือจากการซ่อมแซมเรือนโบราณต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาสร้างตามต้นแบบยุงข้าวทรงแม่ไก่ ในบ้านอาจารย์วิถี พานิชพันธ์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้เห็นรูปแบบยุงข้าวประเภทที่ไม่มีฝาปิด (ผนังเปิดโล่งรอบด้าน) ซึ่งเก็บข้าวโดยใส่ข้าวเปลือกไว้ในเสวียนที่ทำมาจากไม้ไผ่สาน พอกทับด้วยมูลวัวผสมยางไม้

จุดบริการข้อมูล (Information Point) และจุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point)

สร้างในปี พ.ศ. 2558 เป็นจุดให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และจำหน่ายหนังสือสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกต่างๆ รวมทั้งให้บริการเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นพื้นที่บริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และพูดคุยสนทนากันในระหว่างการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์หรือมาติดต่อส่วนงาน โดยจะมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาเช่าพื้นที่เพื่อให้บริการดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม 2559 เป็นต้นไป



1.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. **เว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา** (<https://art-culture.cmu.ac.th/>) ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หลักสูตรอบรมระยะสั้น ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. **เว็บไซต์และฐานข้อมูลโครงการล้านนาคดีศึกษา มช.** (<http://lannakadee.cmu.ac.th/>) เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดีศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ 1) ภาษาวรรณกรรมและวรรณศิลป์ 2) โบราณคดีและประวัติศาสตร์ล้านนา 3) ปรัชญา ศาสนา ความเชื่อ ไสยศาสตร์และโหราศาสตร์ 4) ศิลปกรรม หัตถกรรม ดนตรี และนาฏยกรรม 5) สถาปัตยกรรม 6) การกิน การอยู่และเครื่องนุ่งห่ม 7) การแพทย์ล้านนา 8) มานุษยวิทยา

3. **ชุดอักษรล้านนาในระบบคอมพิวเตอร์ (Lanna Font)** ผลิตและพัฒนาขึ้นสำหรับใช้ในระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Windows โดยผู้ใช้งานสามารถพิมพ์อักษรล้านนาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปัจจุบันได้จดลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4. **ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา (Database and Microfilm)** เป็นการถ่ายภาพไมโครฟิล์มอักษรธรรมล้านนา แปลงเป็นข้อมูลดิจิทัล ปริวรรตเป็นภาษาไทย และพัฒนาเป็นฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น นับได้ว่าเป็นนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

5. **ฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบออนไลน์** เป็นการรวบรวมองค์ความรู้และบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (<http://art-culture.cmu.ac.th/>) เพื่อให้สาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงในวงกว้าง

6. **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ดำเนินงานในองค์กร** ได้แก่

- ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน (GFMS) ระบบ 3 มิติ
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (CMU-MIS)
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผน (e-Planning)
- ระบบแจ้งเรื่องร้องเรียน (VOC)
- ระบบสารสนเทศภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wifi)
- ระบบฐานข้อมูลลูกค้า

ส่วนที่ 2

งบประมาณ

รายงานประจำปี 2564 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 2

งบประมาณ

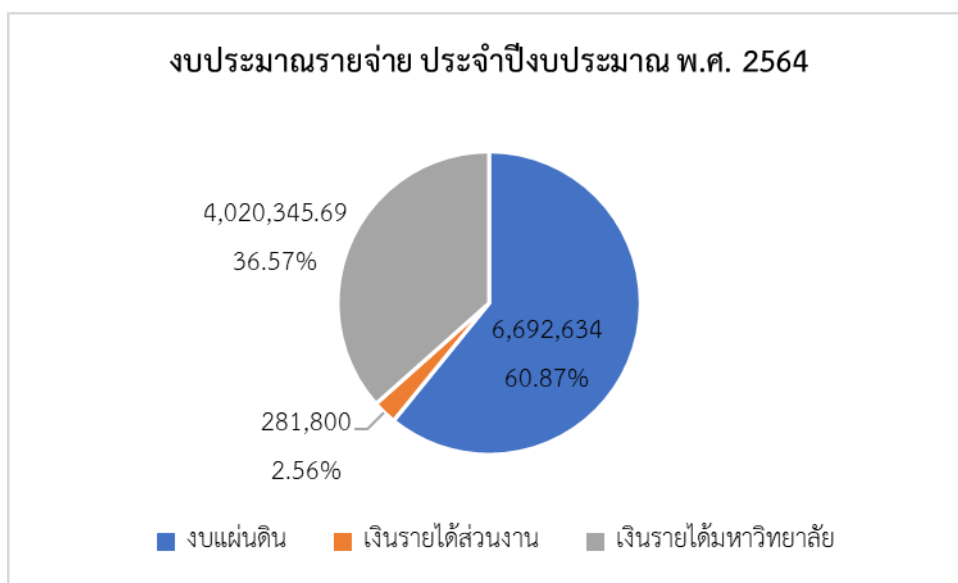
2.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จาก 3 แหล่งงบประมาณ 1) งบประมาณแผ่นดิน 2) งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน และ 3) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังมีเงินรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี อาทิ เงินสนับสนุนการดำเนินงานจากแหล่งทุน รายได้จากค่าบริการวิชาการ รายได้จากการจำหน่ายสินค้า เงินบำรุง และเงินบริจาคอีกด้วย

ตารางที่ 2.1.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แหล่งงบประมาณ	วงเงิน	คิดเป็นร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	6,692,634.00	60.87
เงินรายได้ของส่วนงาน	281,800.00	2.56
เงินรายได้มหาวิทยาลัย	4,020,345.69	36.57
รวม	10,994,779.69	100.00

จากตารางที่ 2.1.1 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รวมวงเงิน 10,994,779.69 บาท โดยจัดแบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน ในวงเงิน 6,692,634.33 บาท (คิดเป็นร้อยละ 60.87) งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ในวงเงิน 281,800 บาท (คิดเป็นร้อยละ 2.56) และ งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ในวงเงิน 4,020,345.69 บาท (คิดเป็นร้อยละ 36.57) ดังแผนภาพที่ 2.1.1



แผนภาพ 2.1.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตารางที่ 2.2.1 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

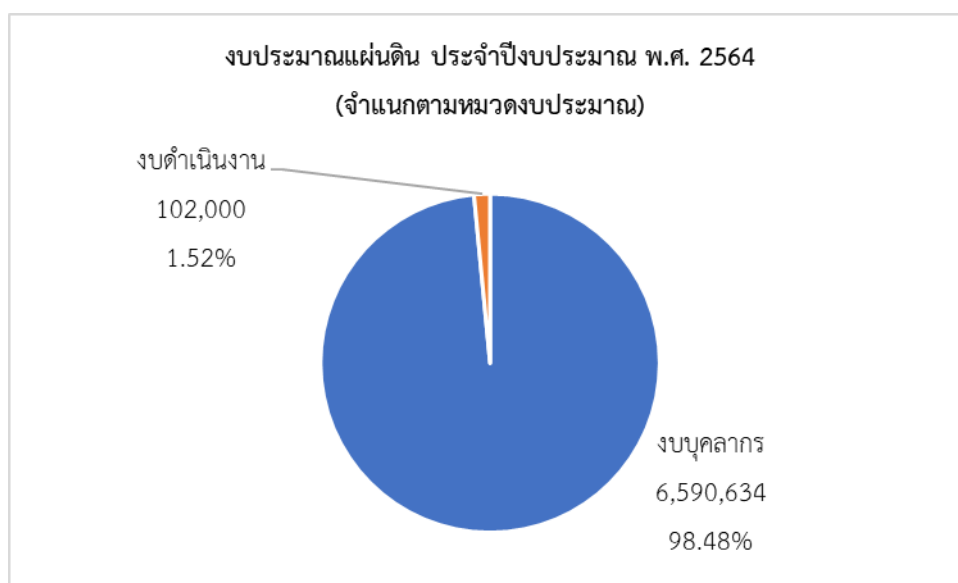
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	วงเงิน	คิดเป็นร้อยละ
ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ	6,571,300.00	98.19
ระหว่างปีงบประมาณ	121,334.00	1.81
รวม	6,692,634.00	100.00

จากตารางที่ 2.2.1 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ในวงเงิน 6,571,300 บาท (คิดเป็นร้อยละ 98.19) และในระหว่างปีงบประมาณ ในวงเงิน 121,334 บาท (คิดเป็นร้อยละ 1.81) รวมวงเงิน 6,692,634 บาท

ตารางที่ 2.2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	วงเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
งบบุคลากร	6,590,634.00	98.09
งบดำเนินงาน	102,000.00	1.91
รวม	6,692,634.00	100.00

จากตารางที่ 2.2.2 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในวงเงิน 6,692,634 บาท จัดแบ่งเป็นงบบุคลากร ในวงเงิน 6,590,634 บาท (คิดเป็นร้อยละ 98.09) และงบดำเนินงาน ในวงเงิน 102,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 1.91) ดังแผนภาพ 2.2.1



แผนภาพ 2.2.1 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

2.3 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตารางที่ 2.3.1 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

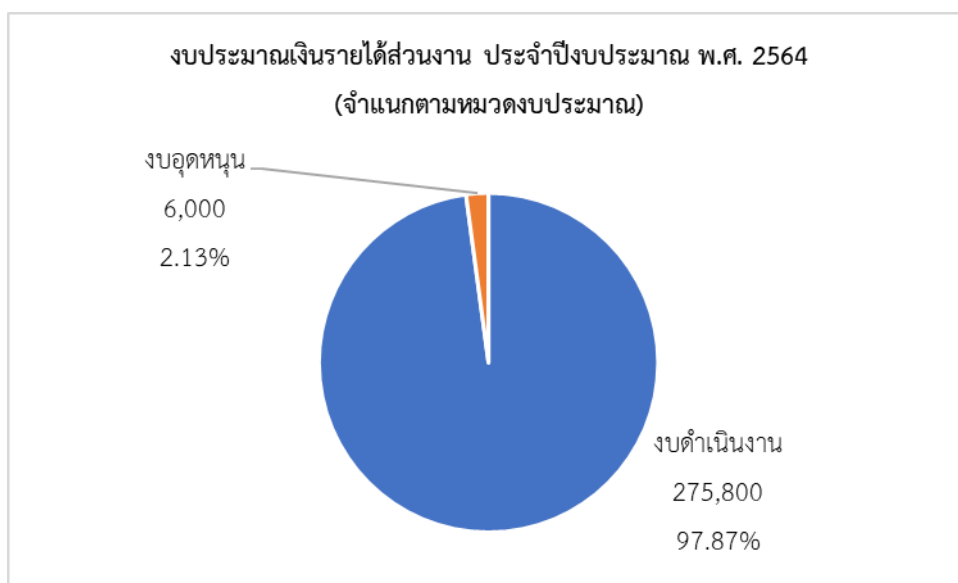
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	วงเงิน	คิดเป็นร้อยละ
ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ	281,000.00	100.00
ระหว่างปีงบประมาณ	-	-
รวม	281,000.00	100.00

จากตารางที่ 2.3.1 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ในวงเงิน 281,000 บาท และไม่ได้รับจัดสรรในระหว่างปีงบประมาณ

ตารางที่ 2.3.2 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	วงเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
งบดำเนินงาน	275,800.00	97.87
งบอุดหนุน	6,000.00	2.13
รวม	281,000.00	100.00

จากตารางที่ 2.3.2 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในวงเงิน 281,000 บาท จัดแบ่งเป็นงบดำเนินงาน ในวงเงิน 275,800 บาท (คิดเป็นร้อยละ 98.15) และงบอุดหนุน ในวงเงิน 6,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 1.85) ดังแผนภาพ 2.3.1



แผนภาพ 2.3.1 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

2.4 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตารางที่ 2.4.1 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

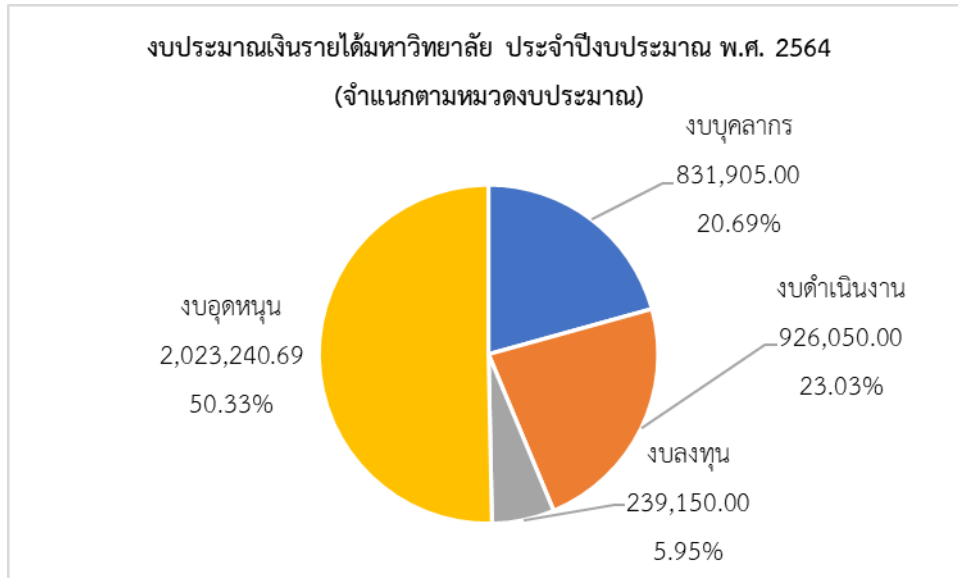
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	วงเงิน	คิดเป็นร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	3,870,400.00	96.27
ระหว่างปีงบประมาณ	149,945.69	3.73
รวม	4,020,345.69	100.00

จากตารางที่ 2.4.1 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ในวงเงิน 3,870,400 บาท (คิดเป็นร้อยละ 96.27) และในระหว่างปีงบประมาณ ในวงเงิน 149,945.69 บาท (คิดเป็นร้อยละ 3.73) รวมวงเงิน 4,020,345.69 บาท

ตารางที่ 2.4.2 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	วงเงิน	คิดเป็นร้อยละ
งบบุคลากร	831,905.00	20.69
งบดำเนินงาน	926,050.00	23.03
งบลงทุน	239,150.00	5.95
งบอุดหนุน	2,023,240.69	50.33
รวม	4,020,345.69	100.00

จากตารางที่ 2.4.2 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในวงเงิน 4,020,345.69 บาท จัดแบ่งเป็นงบบุคลากร ในวงเงิน 831,905 บาท (คิดเป็นร้อยละ 20.69) งบดำเนินงาน ในวงเงิน 926,050 บาท (คิดเป็นร้อยละ 23.03) งบลงทุน ในวงเงิน 239,150 บาท (คิดเป็นร้อยละ 5.95) และงบอุดหนุน ในวงเงิน 2,023,240.69 บาท (คิดเป็นร้อยละ 50.33) ดังแผนภาพ 2.4.1



แผนภาพ 2.4.1 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

2.5 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

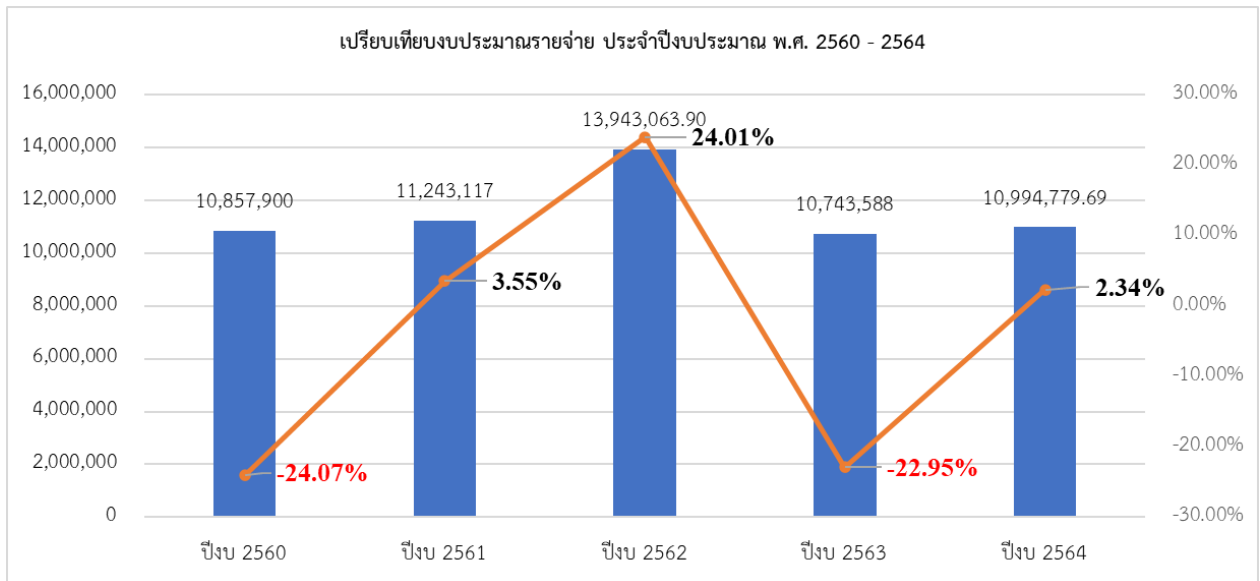
ตารางที่ 2.5.1 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
งบแผ่นดิน	7,975,000.00	7,996,017.00	7,650,508.00	6,542,747.00	6,692,634.00
งบรายได้ส่วนงาน	551,500.00	421,300.00	593,300.00	399,510.00	281,800.00
งบรายได้มหาวิทยาลัย	2,331,400.00	2,825,800.00	5,699,255.90	3,801,331.00	4,020,345.69
รวม	10,857,900.00	11,243,117.00	13,943,063.90	10,743,588.00	10,994,779.69
เทียบกับปีที่ผ่านมา (บาท)	-3,441,669.00	385,217.00	2,699,946.90	-3,199,475.90	251,191.69
เทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	-24.07	3.55	24.01	-22.95	2.34

หมายเหตุ: งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ในวงเงิน 14,299,569 บาท

จากตารางที่ 2.5.1 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในวงเงิน 10,857,900 บาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 24.07 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในวงเงิน 11,243,117 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 3.55 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในวงเงิน 13,943,063.90 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 24.01 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในวงเงิน

10,743,588 บาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 22.95 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในวงเงิน 10,994,779.69 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 2.34 ดังแผนภาพ 2.5.1



แผนภาพ 2.5.1 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

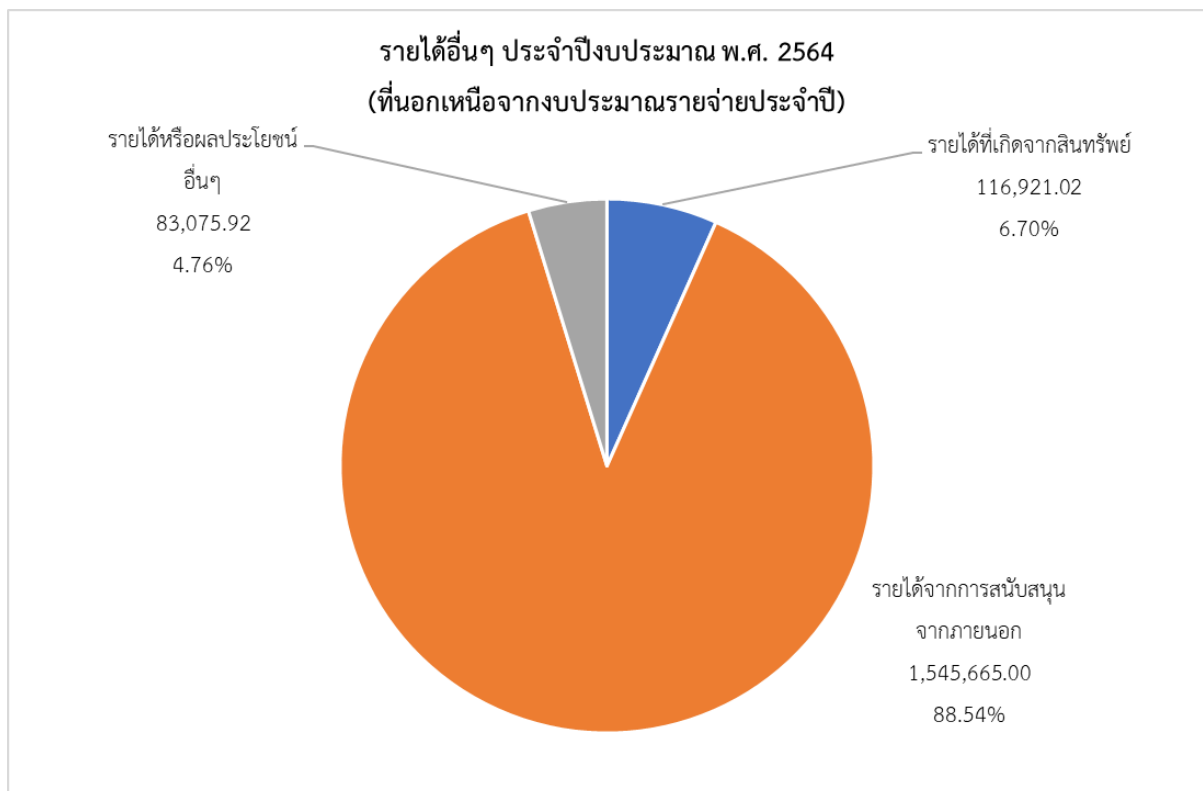
2.6 เงินรายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีเงินรายได้อื่นๆ (ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี) ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์ การสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และรายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยแบ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ จำนวน 116,921.02 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.70 รายได้จากการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 1,545,665.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.54 และรายได้อื่นๆ จำนวน 83,075.92 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.76 ดังตาราง 2.6.1 และแผนภาพ 2.6.1

ตารางที่ 2.6.1 เงินรายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี)

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	วงเงิน	คิดเป็นร้อยละ
1	รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์		116,921.02	6.70
1.1	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ		74,646.00	4.28
1.2	ค่าเช่าสถานที่		34,585.87	1.98
1.3	ค่าจำหน่ายหนังสือ		5,367.15	0.31
1.4	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า		2,322.00	0.13
2	รายได้จากการสนับสนุนจากภายนอก		1,545,665.00	88.54
2.1	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์ฯ	ประชาชนทั่วไป	43,500.00	2.49
2.2	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึก	ดร.สันติ พงษ์พันธ์เดชา	4,715.00	0.27
2.3	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บมจ.บุญรอดบริวเวอรี่	36,000.00	2.06

ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	วงเงิน	คิดเป็นร้อยละ
2.4	เงินสนับสนุนโครงการทำบุญปีใหม่สำนักฯ	ผู้อำนวยการสำนักฯ	1,000.00	0.06
2.5	โครงการฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ปีที่ 26 ประจำปี 2563	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ	88,220.00	5.05
2.6	กิจกรรม Happy Society: ส่งกำลังใจให้ผู้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19	ผู้อำนวยการสำนักฯ	1,280.00	0.07
2.7	โครงการพิธีทำบุญวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการสำนักฯ รองผู้อำนวยการสำนักฯ เลขานุการสำนักฯ	7,000.00	0.40
2.8	โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai ปีงบประมาณ 2564	The U.S. Ambassadors Fund for Cultural Preservation (AFCP) 2019	1,363,950.00	78.13
3	รายได้หรือผลประโยชน์อื่นๆ		83,075.92	4.76
3.1	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร		6,013.32	0.34
3.2	รายได้เบ็ดเตล็ด			0.00
3.3	อื่นๆ (การจัดฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ ฯลฯ)		77,062.60	4.41
รวม			1,745,661.94	100.00

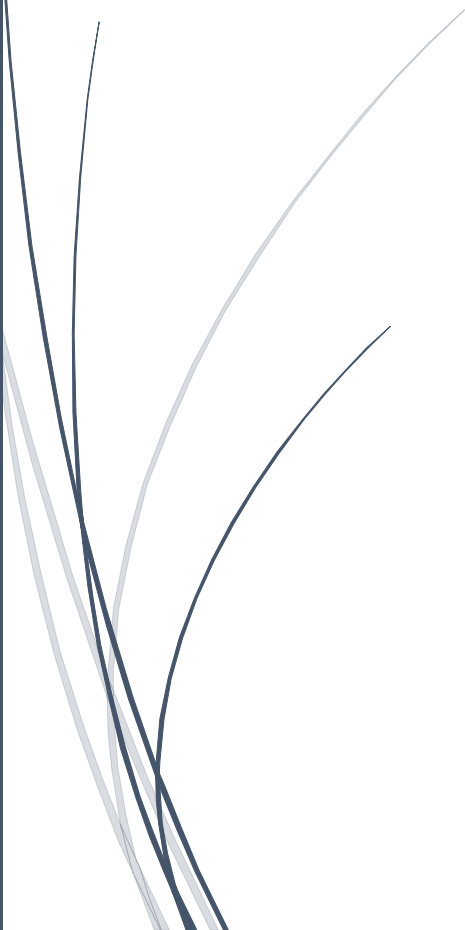


แผนภาพ 2.6.1 เงินรายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี)



ส่วนที่ 3

การประกันคุณภาพภายในองค์กร



รายงานประจำปี 2564 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3

การประกันคุณภาพภายในองค์กร

3.1 การประกันคุณภาพภายในองค์กร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้นำระบบการประกันคุณภาพองค์กรตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-EdPEX) มาใช้กับทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 เป็นต้นมา เพื่อให้ส่วนงานทราบว่าได้ดำเนินการตามพันธกิจดีที่สุดเท่าที่ทำได้หรือยัง ทราบได้อย่างไร มีอะไรที่ส่วนงานจะพัฒนาให้ดีขึ้นได้อีกหรือไม่และอย่างไร แนวทางของเกณฑ์ CMU-EdPEX สร้างพลังให้ส่วนงานไม่ว่าจะมีขนาดใด มีหลักสูตรและบริการประเภทใด เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ทำให้การเรียนรู้ของนักศึกษาดีขึ้น ปรับปรุงผลการดำเนินการด้านอื่นๆ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยทำให้มีความสอดคล้องกันของแผน กระบวนการตัดสินใจ บุคลากรปฏิบัติการ และผลลัพธ์ การนำเกณฑ์นี้ไปใช้ ช่วยให้ส่วนงานสามารถประเมินได้อย่างรอบด้านว่าขณะนี้ส่วนงานอยู่ในตำแหน่งใดและต้องการมุ่งไปที่ใด เกณฑ์ช่วยให้ท่านมีเครื่องมือในการตรวจสอบทุกภาคส่วนของระบบบริหารงาน พัฒนาปรับปรุงกระบวนการและผลลัพธ์ โดยคำนึงถึงภาพโดยรวมของส่วนงาน เกณฑ์ EdPEX เป็นชุดของคำถามเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ 7 ด้านในการบริหารและดำเนินงานของส่วนงาน ได้แก่ หมวดที่ 1 การนำองค์กร หมวดที่ 2 กลยุทธ์ หมวดที่ 3 ลูกค้า หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวดที่ 5 บุคลากร หมวดที่ 6 ระบบปฏิบัติการ และ หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ โดยมีประโยชน์ต่อองค์กรในการนำไปใช้ ดังนี้



แผนภาพ 3.1 ประโยชน์ต่อองค์กรในการนำแนวทางเกณฑ์ CMU-EdPEX ไปใช้

3.2 คณะกรรมการการประกันคุณภาพ

คำถามเหล่านี้ผู้เกี่ยวข้องกันเป็นกรอบการบริหารผลการดำเนินการที่มีบูรณาการเป็นหนึ่งเดียว การตอบคำถามนี้ช่วยให้ส่วนงานจัดการเรื่องทรัพยากรให้สอดคล้องกัน ค้นหาจุดแข็งและโอกาสพัฒนา ปรับปรุงการสื่อสาร การเพิ่มผลผลิต และควมมีประสิทธิผล รวมทั้งบรรลุเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ท้ายที่สุดแล้ว ส่วนงานจะรุดหน้าสู่ความเป็นเลิศโดย 1) ส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งส่งผลให้เกิดคุณภาพการศึกษาและความยั่งยืนของส่วนงาน 2) ปรับปรุงประสิทธิผลการดำเนินการและขีดความสามารถของส่วนงาน 3) มีการปรับปรุงและเกิดการเรียนรู้ของสถาบัน และ 4) สมาชิกทุกคนในสถาบันมีการเรียนรู้และพัฒนา

คณะกรรมการการประกันคุณภาพประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีดังนี้

1. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ประธานกรรมการ
2. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
3. เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
4. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
5. หัวหน้างานบริหารทั่วไป	กรรมการ
6. นางรพีพรรณ ศรีทะ	กรรมการ
7. นางสาวชนาภา คำวงศ์	กรรมการ
8. นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ	กรรมการ
9. นายต่อพงษ์ เสมอใจ	กรรมการ
10. นางสาวชุตินา พรหมาวัฒน์	กรรมการ
11. นายสุธรรม โนบาง	กรรมการ
12. นายนนทกานต์ ยอดแก้ว	กรรมการ
13. นางสาวปริยาลักษณ์ ใจสัตย์	กรรมการ
14. หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ
15. นางสาววาสนา มาวงศ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนพัฒนา ดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการประกันคุณภาพในองค์กรเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)
- เสนอแนวทางในการวางระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานในการประกันคุณภาพภายใน
- กำกับติดตาม และให้ความเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน

4. สนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพ การตรวจ ติดตามคุณภาพและประเมินตนเองโดยถือว่าการประกันคุณภาพภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารและดำเนินงานซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. จัดทำแนวทางและวิธีการประกันคุณภาพภายในด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การติดตามและการประเมินคุณภาพการศึกษา
6. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้กำกับ ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและภายใต้กรอบนโยบายและหลักการ
7. ดำเนินการให้มีการให้มีการจัดทำมาตรฐาน ตัวบ่งชี้คุณภาพ ในการพัฒนาคุณภาพตามพันธกิจของส่วนงานให้ครบถ้วนตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8. ดำเนินการตามคู่มือการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา
9. พิจารณา ทบทวน ตรวจสอบ รายงานการประเมินตนเองของส่วนงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนวยการ
10. ดำเนินการให้มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเองของส่วนงานเสนอต่อมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี
11. ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา
12. กำหนดมาตรฐาน การพัฒนาคุณภาพ การตรวจสอบ และการประเมินคุณภาพของสถานศึกษาเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
13. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากส่วนงานและมหาวิทยาลัย

3.3 การติดตามประเมินการพัฒนาคุณภาพองค์กร ประจำปี 2564

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อจากไวรัสโคโรนา-19 ส่งผลให้ทุกส่วนงานต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินงานหลายส่วนเพื่อรองรับสถานการณ์ ดังนั้น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายในองค์กร ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 เวลา 08.30 – 16.30 น. ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting

รายนามคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพองค์กร

- | | |
|--|---------------|
| 1) รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ลุคนธสรพี | ประธานกรรมการ |
| 2) รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล | กรรมการ |
| 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ศิริรังษี | กรรมการ |
| 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ จันทร์หอม | กรรมการ |

ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEx ประจำปี 2564

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
โอกาสในการพัฒนากระบวนการ (process OFIs) ในหมวด 1 – 6	
<p>1) สำนักฯ มิได้ให้ความหมายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมเพียงพอ ที่จะทำให้เกิดความเข้าใจตรงกันทั้งองค์กร ที่จะนำไปสู่การนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริงจัง เช่น วิสัยทัศน์ที่มุ่งให้เกิด “สังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน” พันธกิจที่มุ่งไปสู่ “การสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม” และ ค่านิยม “CPAC” ความไม่ชัดเจนดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจตรงกันทั่วทั้งองค์กร อันส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพบุคลากรและการดำเนินการของสถาบันอย่างต่อเนื่อง ที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และความยั่งยืนของสำนักฯ</p>	
<p>2) สำนักฯ ขาดความชัดเจนในการกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กร ที่จะเชื่อมโยงนำพาองค์กรให้ปฏิบัติพันธกิจได้สำเร็จ รวมถึงการบรรลุวิสัยทัศน์ ความไม่ชัดเจนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้าง รักษา และยกระดับคุณภาพสมรรถนะหลักที่จำเป็น ทั้งเรื่องของการกำหนดเป้าประสงค์ การวางแผน/จัดลำดับความจำเป็นของแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ การบริหารทรัพยากร งบประมาณ การกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการต่างๆ ที่อาจเป็น อุปสรรคต่อการบริหารอย่างมีทิศทาง ความสำเร็จของพันธกิจตลอดจนการบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่สำนักฯ มุ่งหวัง</p>	
<p>3) สำนักฯ กำหนดให้บุคลากรเป็นสมรรถนะหลัก โดยมิได้กำหนดคุณลักษณะและขีดความสามารถจำเป็นที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมเพียงพอต่อการนำไปใช้ในการบริหารจัดการ ที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลของระบบบริหารงานบุคคล (CPAC-CMU HRM system) เพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพ และระบบ CPAC-CMU learning and development sub-system ที่มุ่งการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรที่สำนักฯ ริเริ่มดำเนินการจากเป้าหมายผลลัพธ์ด้านขีดความสามารถจำเป็นไม่มีความชัดเจนเพียงพอที่จะนำไปใช้ในการบริหารเพื่อยกระดับคุณภาพการดำเนินการให้บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์</p>	
<p>4) สำนักฯ ใช้ภาพรวมเสียงของลูกค้า/ผู้รับบริการ กระบวนการหลัก (core process) และการเป็นลูกค้าปัจจุบัน/อนาคต ในการออกแบบ จัดและปรับบริการ/การสนับสนุน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า/ผู้รับบริการ การดำเนินการดังกล่าวอาจมิได้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้า/ผู้รับบริการ ทำให้สำนักฯ เสียโอกาสในให้บริการที่ตอบสนองตรงกับความต้องการและเหนือกว่าความ คาดหวังของลูกค้า/ผู้รับบริการ การใช้เสียงลูกค้า/ผู้รับบริการที่จำแนกตามลักษณะจำเพาะ เช่น นักเรียน/</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
<p>นักศึกษา สถาบันการศึกษา ชุมชน และนักท่องเที่ยว ซึ่งน่าจะมีความต้องการ/ความคาดหวังต่อบริการที่แตกต่างกัน เป็นหลักในการออกแบบการจัดบริการและการสนับสนุน รวมทั้งออกแบบการประเมินในแต่ละกลุ่มให้ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ น่าจะส่งผลต่อความสัมพันธ์ ความผูกพัน ความพึงพอใจ และความสำเร็จของการดำเนินการ รวมทั้งการขยายตลาดของสำนักฯ ให้มีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>5) สำนักฯ ขาดความชัดเจนในการกำหนดองค์ความรู้สำคัญของสำนักฯ ความรู้ที่จัดเก็บพบเพียงสาระส่วนแนวทางการถ่ายทอดความรู้และการให้บริการ ทั้งนี้ พบว่ามีได้มีการกล่าวถึงการแสวงหา การตรวจสอบความถูกต้อง และการใช้องค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา การซ่อมแซมบำรุงรักษาสินทรัพย์ที่ประมาณค่ามิได้ ฯลฯ ที่น่าจะเป็นแก่นองค์ความรู้สำคัญของสำนักฯ ที่จะผลักดันให้สำนักฯ เป็น “แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา” สมดังวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้</p>	
<p>6) สำนักฯ ขาดความชัดเจนในการกำหนดตัวชี้วัดที่ใช้ติดตามการดำเนินการ ขาดความชัดเจนในความสอดคล้องเชื่อมโยงสัมพันธ์ระหว่างแผนปฏิบัติการกับตัวชี้วัดเป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ อีกทั้งเกณฑ์พิจารณากิจกรรมสำคัญที่สำนักฯ ดำเนินการเองกับจ้างหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการระบุข้อกำหนดสำคัญ/จำเป็นเมื่อต้องใช้บริการจากเครือข่ายอุปทาน โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดูแล บำรุงรักษา และซ่อมแซมสินทรัพย์อันประมาณค่ามิได้ ที่ไม่สามารถหาประกันได้ ความไม่ชัดเจนของการดำเนินการดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ และความสำเร็จในการดำเนินการอันอาจเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p>	
<p>โอกาสในการปรับปรุงผลลัพธ์ (result OFIs)</p>	
<p>1) สำนักฯ กำหนดค่าเป้าหมายผลลัพธ์เกือบทั้งหมดไว้เพียง 80% การตั้งเป้าหมายที่มีได้พิจารณาใช้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจะทำให้สำนักฯ สูญเสียโอกาสในการสร้างความท้าทายที่จะผลักดันยกระดับคุณภาพการดำเนินการ ความเหมาะสมของการกำหนดเป้าหมายการดำเนินการจะผลักดันการพัฒนาการดำเนินการของสำนักฯ ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศตามวิสัยทัศน์</p>	
<p>2) สำนักฯ ไม่ได้แสดงผลลัพธ์หลายเรื่องที่มีความสำคัญ รวมถึงการเทียบเคียงกับคู่เทียบ เช่น ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ สำนักฯ ไม่ได้รายงานผลลัพธ์การตอบสนองความต้องการและความคาดหวังให้ครบทุกประเด็น เช่น ประเด็นความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และประเด็นสนับสนุนอนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประโยชน์ที่ชัดเจนจากการที่ลูกค้า/ผู้รับบริการร่วมโครงการ ผลลัพธ์การปรับปรุงระบบงาน/บริการแยกเฉพาะประเด็น ผลลัพธ์ผลการ</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
<p>ดำเนินงานด้านเครือข่ายอุปทาน ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้าที่จำแนกตามลักษณะความต้องการและความคาดหวัง ด้านบุคลากร สำนักฯ ไม่ได้รายงานผลลัพธ์การพัฒนาขีดความสามารถที่จำเป็นและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ รวมทั้งไม่พบผลลัพธ์ที่แสดงถึงความเพียงพอของขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากรที่จะนำไปสู่การบรรลุความสำเร็จของวิสัยทัศน์ของสำนักฯ ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร สำนักฯ ไม่ได้รายงานผลลัพธ์การนำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าประสงค์ และ แผนปฏิบัติการไปปฏิบัติในกลุ่มบุคลากรที่ชัดเจน ผลลัพธ์การกำกับดูแลด้านจริยธรรมที่เป็นรูปธรรมที่เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์ สำนักฯ ไม่ได้รายงานผลลัพธ์ด้านการควบคุมต้นทุน และความมั่นคงทางการเงิน ผลลัพธ์ทางการตลาดจำแนกตามผู้ใช้บริการ ผลลัพธ์ด้านตลาดใหม่ ผลลัพธ์ด้านความสำเร็จตามตัววัดและตัวชี้วัดของสำนักฯ การกำหนด การวัด และติดตามผลลัพธ์ที่สำคัญ อาจช่วยให้สำนักฯ สามารถประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินการอย่างมีเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่ความสำเร็จของพันธกิจ สะท้อนความสามารถในการแข่งขัน และการบรรลุความเป็นเลิศวิสัยทัศน์ตามที่ตั้งใจไว้</p>	
หมวด 1 การนำองค์กร (leadership)	
1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง (senior leadership)	2
<p>1) ก(1,2) แม้ผู้นำระดับสูงแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นในการนำค่านิยมไปสู่การปฏิบัติ โดยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง ตามตาราง 1.1-1 มีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติที่ถูกต้องกฎหมายและมีจริยธรรม ตามแผนภาพ 1.1-2 รวมทั้งการนำค่านิยมไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดสภาพแวดล้อมสนับสนุนผ่านการสื่อสาร/ให้ข้อมูล/อบรมและการให้รางวัล แต่ความหมายของค่านิยม “CPAC” แต่ละตัวที่องค์กรกำหนดยังมีความเป็นนามธรรมสูง รวมทั้งไม่ชัดเจนว่าการปฏิบัติตนของผู้นำระดับสูงที่ระบุในตาราง 1.1-1 และกระบวนการตามที่ได้กำหนดจะนำไปสู่การหล่อหลอมพัฒนา และการประเมินการปฏิบัติตามค่านิยมอย่างเป็นรูปธรรมได้อย่างไร การกำหนดความหมายของค่านิยม “CPAC” (Creativity, Passion, Affection, Classic) แต่ละตัวให้เป็นรูปธรรม จะทำให้เกิดความชัดเจน ง่ายแก่การสื่อสารให้เกิดความเข้าใจตรงกันทั้งองค์กร ที่จะนำไปสู่การออกแบบกระบวนการส่งเสริม/ผลักดัน/พัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมได้อย่างสอดคล้องนำไปสู่การนำไปใช้ในการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
<p>2) ก(1) ผู้นำระดับสูงได้มีการกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กร/สำนักฯ (core competency) เป็น CC-1 บุคลากรในองค์กร CC-2 พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และ</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
<p>CC-3 เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมล้านนา ซึ่งจำเป็นต้องมีการให้ความหมายอย่างชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม โดยทั่วไปสมรรถนะหลักจะเป็นความเก่งในการกระทำบางอย่างที่มีความจำเพาะโดดเด่นที่จะนำพาสำนักฯ ไปสู่การบรรลุความสำเร็จของวิสัยทัศน์ ดังนั้น “บุคลากร” ที่จะเป็นสมรรถนะหลักของสำนักฯ ได้ต้องมีการกำหนดคุณลักษณะและขีดความสามารถที่ชัดเจน “พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา” อาจเหมาะในการจัดเป็นสินทรัพย์ที่ประเมินค่ามิได้ และเป็นความโดดเด่นของสำนักฯ มากกว่าการเป็นสมรรถนะหลัก และสำหรับ “เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมล้านนา” หากเป็นสมรรถนะหลักของสำนักฯ อาจเป็นสมรรถนะในการสร้างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมล้านนาหรือไม่ และยังต้องการความชัดเจนในประเด็นความเชื่อมโยงของการมีเครือข่ายฯ ที่จะนำไปสู่การบรรลุความสำเร็จของวิสัยทัศน์ของสำนักฯ นอกจากนี้ ยังไม่พบความสอดคล้องระหว่างสมรรถนะหลักองค์กรกับความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ตามที่กำหนด การกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กรที่เหมาะสม ชัดเจน เข้าใจง่าย ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับพันธกิจและสอดคล้องกับความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ จะช่วยให้กระบวนการนำองค์กรมีทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินการมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน</p>	
<p>3) (ข) แม้ผู้นำระดับสูงได้มีการกำหนดช่องทางการสื่อสารกับบุคลากร/ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้หลายช่องทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันตามตาราง 1.1-2 แต่การสื่อสารกับกลุ่มที่มีความสำคัญเหล่านี้มีเพียงการสื่อสารทางเดียวเป็นหลัก อีกทั้งได้กำหนดความถี่ในการสื่อสารส่วนใหญ่เป็นตามโอกาส สะท้อนถึงความไม่ชัดเจนในการดำเนินการให้เกิดประสิทธิผลที่ดี จึงอาจทำให้สำนักฯ ขาดโอกาสในการประชาสัมพันธ์สร้างความสัมพันธ์ และความผูกพันกับบุคลากร/ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสร้างแรงจูงใจเพื่อมุ่งสู่การความสำเร็จของการดำเนินการและการบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p>	
<p>4) แม้ว่าผู้นำระดับสูงส่งเสริมให้บุคลากรเกิดพฤติกรรมที่ถูกกฎหมายและมีจริยธรรม โดยกำหนดเป็นนโยบาย มอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ ติดตาม และปรับปรุงกระบวนการที่ส่งผลให้การปฏิบัติที่ถูกกฎหมายและจริยธรรมเป็นไปตามมาตรฐาน คือไม่พบข้อทักท้วงจากสำนักงานตรวจสอบภายใน มช. และไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมจากผู้รับบริการ แต่เนื่องจากสำนักฯ ได้มีการกำหนดหนึ่งในค่านิยมซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในสำนักฯ คือดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ (classic) โดยประพฤติตนอยู่ในศีลธรรมและจริยธรรมอันดีงาม ให้เป็นต้นแบบที่ดีของการดำรงตน ซึ่งน่าจะเป็นการปฏิบัติที่เหนือกว่ามาตรฐานโดยทั่วไป ความชัดเจนของความหมายจะนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายการส่งเสริม/พัฒนา/การประเมินผลลัพธ์อย่างสอดคล้องตรงจุด การดำเนินการที่ชัดเจนใน</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
ประเด็นดังกล่าวจะช่วยให้สำนักงาน นำค่านิยมไปใช้ในการปฏิบัติ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ได้ อย่างเป็นรูปธรรมที่เด่นชัดได้	
1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม (governance and societal contributions)	2
1) ก(2) สำนักงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ตามตาราง 1.2-2 แต่ไม่ชัดเจนว่ามีการประเมินผู้บริหารระดับสูงโดยผู้ร่วมงาน บุคลากร รวมทั้งไม่ชัดเจนว่ามีข้อมูลป้อนกลับอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบด้าน อีกทั้งยังไม่พบผลลัพธ์ของการนำผลการประเมิน/ข้อมูลป้อนกลับไปใช้ในการปรับปรุงระบบการนำองค์กร ซึ่งอาจทำให้ผู้บริหารระดับสูงเสียโอกาสในการได้ข้อมูลที่สมบูรณ์รอบด้าน เพื่อการพัฒนาตนเองและปรับปรุงประสิทธิผลในการนำองค์กร	
2) ข(2) แม้สำนักงาน ได้มีการกำหนดแนวทางในการติดตามให้ปฏิสัมพันธ์ในสำนักงานให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม แต่การกำหนดตัวชี้วัดในการติดตามยังคงเป็นการตั้งรับ โดยประเมินจากข้อร้องเรียน (ตาราง 1.2-4) สำหรับการกำกับดูแลระบบธรรมาภิบาลและการบริหารตามพันธกิจยุทธศาสตร์ (ตาราง 1.2-5) ไม่พบตัวชี้วัดในส่วนกระบวนการ จึงอาจทำให้สำนักงานขาดโอกาสในการรับทราบแนวโน้มการเกิดปัญหา เพื่อสำนักงาน จะสามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินการในการรับมือทันการ รวมทั้งไม่พบผลลัพธ์ของการนำผลการประเมินไปปรับปรุงระบบการนำองค์กรและประสิทธิผลการดำเนินการที่อาจทำให้สำนักงาน ขาดโอกาสในการพัฒนาต่อเนื่องอย่างก้าวกระโดด	
3) 1.2(ค) แม้สำนักงาน ได้มีการกำหนดชุมชนสำคัญ แต่ไม่พบวิธีการในการกำหนดชุมชนที่สำคัญ รวมถึงการดำเนินการมุ่งเป้าให้ชุมชนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ สำนักงาน ได้มีการจัดกิจกรรมในการสนับสนุนชุมชนไว้หลากหลาย แต่ยังไม่พบแนวทางที่เป็นระบบ (ได้แก่ การตั้งคณะทำงานผู้รับผิดชอบ จัดทำแผนงานทั้งระยะสั้น-ระยะยาว กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด ดำเนินการติดตามประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม ปรับปรุงและพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง) และไม่ชัดเจนในการใช้สมรรถนะหลักขององค์กรสนับสนุนการขับเคลื่อนชุมชนให้ไปถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่กำหนด รวมทั้งยังไม่พบการประเมินผลลัพธ์ที่ชัดเจนในประเด็นการสนับสนุนชุมชนไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พบเพียงการประเมินผลลัพธ์การสนับสนุนชุมชนที่เน้นเชิงปริมาณ (แผนภาพ 7.4.ก(5)-1 และแผนภาพ 7.4.ก(5)-2) ในส่วนเชิงคุณภาพพบการประเมิน “ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากการบริการของสำนักงาน หรือสามารถนำไปพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนได้” (แผนภาพ 7.4.ก(5)-3) ที่เป็นภาพรวมไม่ชัดเจน กิจกรรมที่ดำเนินการตามที่ยรายงานแยกส่วนขาดการบูรณาการ ความชัดเจนเป็นรูปธรรมของเป้าหมาย และการดำเนินการดังกล่าวจะนำไปสู่การยกระดับ	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
การพัฒนาชุมชนสำคัญเพื่อสร้างความเข้มแข็งได้อย่างต่อเนื่องจนทำให้เกิดความยั่งยืนในที่สุด	
หมวด 2 กลยุทธ์ (strategy)	
2.1 การจัดทำกลยุทธ์ (strategy development)	2
<p>1) ก(1) ไม่พบประสิทธิภาพที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ การกำหนดข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นและสำคัญ มีการออกแบบ รวบรวม และประมวลอย่างเป็นระบบจะทำให้สำนักฯ ได้ข้อมูลนำเข้าที่จำเป็นสำคัญและเหมาะสมสามารถนำมาใช้ในการจัดทำยุทธศาสตร์ กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์ได้ตรงจุดและเหมาะสม อันจะใช้ในการพัฒนาการดำเนินการได้สอดคล้องกับสถานการณ์ซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม และมีการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>2) ก(2) สำนักฯ มีการกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมผ่านการจัดกิจกรรมในโครงการต่างๆ เช่น โครงการอบรมระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล โครงการจัดทำและพิมพ์หนังสือพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา มช. อย่างไรก็ตาม ไม่พบการดำเนินการอย่างเป็นระบบในการนำสมรรถนะหลักและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของสำนักฯ มาสร้างนวัตกรรม อันจะทำให้สำนักฯ เสียโอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>	
<p>3) ข(1,2) แม้สำนักฯ จะมีการกำหนดยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์ แต่ไม่พบวิธีการกำหนดและพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ อีกทั้งยังพบความไม่ชัดเจนในยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ มีความเป็นนามธรรมค่อนข้างสูง เช่น “สังคมสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน” “การสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม” ทำให้เป้าหมายขาดความชัดเจน แม้สำนักฯ มีการปรับตัวเพื่อสนองตอบการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญแล้ว ตามตารางที่ 2.1-3 แต่ไม่ชัดเจนว่าการปรับรูปแบบบริการนั้นจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ได้หรือไม่และอย่างไร ในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงมากและรวดเร็วสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 “บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาลตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” นั้น ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และการปรับตัวมีความสอดคล้องเฉพาะในส่วนการบริหารจัดการ แต่ประเด็นสำคัญที่เป็นจุดเน้นในการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งเป้าประสงค์ในเรื่องความยั่งยืน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนั้น ไม่ปรากฏ นอกจากนั้น แม้สำนักฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก), ยุทธศาสตร์ที่ 2 (พันธกิจ), ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) อย่างไรก็ตามไม่พบการกำหนดเป้าประสงค์และกรอบเวลาที่จะบรรลุ</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
<p>วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และไม่ได้แสดงว่าได้มีการพิจารณาว่าวัตถุประสงค์เหล่านั้นได้ตอบสนองความท้าทายเชิงกลยุทธ์และใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบหรือโอกาสเชิงกลยุทธ์ การกำหนดยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกัน จะทำให้การดำเนินการของสำนักฯ ในทางปฏิบัติ มีความครอบคลุม เป็นไปในทิศทางเดียวกันและประสบความสำเร็จในที่สุด</p>	
<p>2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (strategy implementation)</p>	<p>2</p>
<p>1) ก(1) สำนักฯ ได้นำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติโดยจัดทำแผนปฏิบัติการตามขั้นตอนในกระบวนการถ่ายทอดแผนฯ ขั้นตอนที่ 7 โดยจัดทำแผนปฏิบัติการที่สำคัญจำนวน 13 แผน ทั้งนี้ ไม่พบข้อมูลที่ชัดเจนที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนปฏิบัติการกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และไม่พบการจำแนกแผนระยะสั้นกับระยะยาว (เขียนไว้ในหัวข้อ 2.2ก(5) ว่ามีการกำหนดตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ดังตาราง 2.1-4 แต่ไม่พบตารางนี้ในเล่ม SAR อีกทั้งยังไม่พบเกณฑ์ในการกำหนดกิจกรรมสำคัญที่สำนักฯ ดำเนินการเองกับจ้างหน่วยงานภายนอก ความไม่ชัดเจนของความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์กับแผนปฏิบัติการสำคัญทั้ง 2 แผน รวมถึงเกณฑ์พิจารณา กิจกรรมสำคัญที่สำนักฯ จะดำเนินการเอง จะส่งผลถึงประสิทธิผลการดำเนินการของสำนักฯ ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p>	
<p>2) ก(3,4) ไม่พบแนวทางที่เป็นระบบในการจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงินและด้านอื่นๆ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ โดยเฉพาะในภาวะที่มีข้อจำกัดของงบประมาณ และสถานการณ์ที่คาดเดายาก อันอาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของสำนักฯ</p>	
<p>3) ก(3,4) แม้สำนักฯ มีการกำหนดขั้นตอนการกำหนดแผนด้านบุคลากร ตามแผนภาพ 2.2-1 และมีการจัดแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร ตามตาราง 2.2-1 แต่ไม่พบการกำหนดคุณลักษณะ ชีตความสามารถที่จำเป็นของบุคลากร ทั้งที่สำนักฯ กำหนดบุคลากรเป็นสมรรถนะหลัก อีกทั้งยังไม่พบการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายฯ อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน เพียงพอที่จะผลักดันความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการของสำนักฯ ทั้งที่สำนักฯ กำหนดเครือข่ายศิลาปวัฒนธรรมเป็นสมรรถนะหลัก ความชัดเจนในการกำหนดขีดความสามารถและอัตรากำลังที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ จะนำไปสู่ความสำเร็จของแผน วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
<p>4) ก(5,6) สำนักฯ กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานสำคัญเพื่อติดตามผลการดำเนินงานสำคัญ มีการติดตามต่อเนื่องเป็นระยะ แต่ตัวชี้วัดมีเพียงผลลัพธ์เมื่อดำเนินการเสร็จ เช่น ตัวชี้วัด 37, 38, 42 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์, ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปี ซึ่งเป็นการวัดผลลัพธ์สัมฤทธิ์ผลการดำเนินการ ไม่สามารถใช้ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ มิใช่สะท้อนผลการดำเนินการประจำวันจึงเป็นการยากที่จะดำเนินการปรับแก้ปัญหาที่อาจมีได้เหมาะสมทันการ นอกจากนี้ ยังพบความไม่ชัดเจนในการคาดการณ์ผลดำเนินการสำนักฯ อันอาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p>	
หมวด 3 ลูกค้า (customer)	
3.1 ความคาดหวังของลูกค้า (customer expectations)	2
<p>1) ก(1,2) สำนักฯ จัดทำ SAR โดยใช้เล่มเกณฑ์เดิม ทำให้การรายงานข้อมูล ข้อ 3.1.ข(1) การจำแนกกลุ่มผู้เรียน (ผู้รับบริการ) และลูกค้ากลุ่มอื่น ไปอยู่ในข้อ 3.2.ก(3) และตาราง 3.2-2 ทั้งนี้ ในการจำแนก สำนักฯ ใช้กระบวนการหลัก (core process) และการเป็นลูกค้าปัจจุบัน และอนาคต (ตาราง 3.1-3) เป็นเกณฑ์การจำแนกและออกแบบการจัดบริการ มิได้ใช้กลุ่มผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่นที่มีลักษณะความต้องการ ความคาดหวังที่มีความแตกต่าง ทำให้การออกแบบจัดบริการและการสนับสนุน (ตาราง 3.2-1) รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ (ตารางที่ 3.2-3) อาจมิได้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของกลุ่มผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่น ทำให้สำนักฯ เสียโอกาสในการออกแบบและจัดบริการที่ตอบสนองตรงกับความต้องการและเหนือกว่าความหวังซึ่งอาจส่งผลต่อตลาดและความสำเร็จของการดำเนินการอย่างก้าวกระโดดของสำนักฯ</p>	
<p>2) ข(1,2) สำนักฯ ได้วัดและประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและเปรียบเทียบกับคู่แข่ง แต่ไม่พบความชัดเจนและรายละเอียดที่สำคัญของเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ในเรื่องของความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ประเมินเป็นภาพรวม ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน เช่น ร้อยละผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม ร้อยละการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการ ความไม่ชัดเจนของเกณฑ์ดังกล่าว จะส่งผลถึงแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่สำคัญได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สำนักฯ ขาดโอกาสในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม อันส่งผลต่อประสิทธิผลและประสิทธิภาพของบริการ</p>	
3.2 ความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement)	2
<p>1) ก(2) หรือ (ค) ตามเกณฑ์ใหม่ สำนักฯ มีกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้า/ผู้รับบริการทั้งเชิงรุกและเชิงรับในหลายช่องทาง แต่ไม่ชัดเจนถึงวิธีการใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่ได้จากเสียงของลูกค้าจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้บริการทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการปัจจุบันและอนาคต เพื่อออกแบบ</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
และจัดการบริการ รวมถึงสร้างกลยุทธ์การตลาด (มิได้รายงานข้อมูล ข้อ 3.2.ค ตามเกณฑ์ใหม่ที่ชัดเจน) เพียงพอที่จะนำไปสร้างความสัมพันธ์ ความผูกพันกับลูกค้า/ผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลต่อตลาดการแข่งขัน กระหน่ำต่อการบรรลุความสำเร็จของการพัฒนาการดำเนินการสำนักฯ อย่างก้าวกระโดด	
2) (ค) หรือตามเกณฑ์ใหม่ ข(1.2) ไม่พบการจำแนกกลุ่มลูกค้าตามกลุ่มตลาด (market segment) ที่ชัดเจน ทั้งนี้ จากการที่การรายงานขาดข้อมูลในหัวข้อ 3.2.ค การใช้ข้อมูลเสียงของลูกค้าและตลาด การรายงานจึงเป็นภาพรวม มิได้ชัดเจนตามลักษณะผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันในทั้งความต้องการและความคาดหวัง โดยสำนักฯ ใช้เสียงลูกค้าในภาพรวมมาออกแบบบริการและการจัดการบริการจำแนกตามกระบวนการทำงานหลัก ส่งผลต่อการออกแบบบริการที่อาจขาดความจำเพาะตรงความต้องการ/ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าและตลาด อันส่งผลถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความสำเร็จของการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการตลาด และความสามารถในการแข่งขันของสำนักฯ	
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (measurement, analysis, and knowledge management)	
4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน (measurement, analysis, and improvement of organizational performance)	2
1) (ข) หรือ (ก) ตามเกณฑ์ใหม่ แม้สำนักฯ เริ่มมีแนวทางในการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการตามทฤษฎี (ตาราง 4.1-2) แต่ไม่พบผลที่ได้จากการกำหนดเรื่องสำคัญ ข้อมูลนำเข้าไปใช้ในการวิเคราะห์ทบทวน ระบุตัวผู้เกี่ยวข้อง การนำไปใช้ และเวลาทบทวนที่เหมาะสมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะนำไปสู่ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งวิสัยทัศน์ของสำนักฯ	
2) (ค) สำนักฯ ทบทวนปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยอาศัยกระบวนการ 6 ขั้นตอน (ตาราง 4.1-1) มีการปรับปรุงการดำเนินการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ (ตาราง 2.1-3) ตามพันธกิจ (ตาราง 4.1-5) แต่ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ ใช้ผลการทบทวนผลการดำเนินการไปจัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องปรับปรุงตามลำดับอย่างต่อเนื่อง และหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรมอย่างไร การจัดลำดับความสำคัญของเรื่อง จะทำให้สำนักฯ มีเป้าหมายการดำเนินการที่ชัดเจน เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงบประมาณที่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
3) (ข, ค) ไม่พบการวัดผลการดำเนินการที่สำคัญ เช่น การดำเนินการทางการเงินและงบประมาณ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และ	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
แผนปฏิบัติการในสถานะที่งบประมาณจำกัด การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้มั่นใจได้ว่าสำนักฯ จะสามารถดำเนินการให้บริการในเรื่องที่จำเป็นและสำคัญอย่างมีเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง	
4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้ (information, and knowledge management)	2
<p>1) ก(2) หรือ ข(2.3) ตามเกณฑ์ใหม่ แม้สำนักฯ กำหนดระบบในการจัดการความรู้สำคัญของสำนักฯ แต่กระบวนการในการกำหนดองค์ความรู้สำคัญมีเพียงสาระในส่วนกระบวนการให้บริการเกือบทั้งหมด (ตาราง 4.2-1) ไม่พบจุดเน้นที่ควรเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา การซ่อมแซมบำรุงรักษา สันททรัพย์ที่ประมาณค่ามิได้ เป็นต้น ที่น่าจะเป็นแก่นสาระองค์ความรู้สำคัญที่จะผลักดันให้สำนักฯ เป็น “แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา” สมดังวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้</p> <p>นอกจากนี้ สำนักฯ กำหนดให้มีการเรียนรู้ระดับสถาบันผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการประชุมต่างๆ ได้แก่ การประชุมสำนักงานสำนักฯ และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะกรรมการดำเนินงานพิพิธภัณฑฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และคณะกรรมการ บริหารสำนักฯ อย่างไรก็ตาม ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการค้นหาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั้งจากภายในและภายนอกสำนักฯ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติที่ดีทั่วทั้งสำนักฯ ที่น่าจะมีส่วนผลักดันให้สำนักฯ บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ตั้งไว้ รวมทั้งนำไปสู่ความยั่งยืนของสำนักฯ</p>	
<p>2) ก(2) หรือ ข(2.3) ตามเกณฑ์ใหม่ สำนักฯ กำหนดข้อมูลและสารสนเทศสำคัญที่ต้องรับประกันความถูกต้อง เชื่อถือได้ ความเป็นส่วนตัว และครบถ้วนสมบูรณ์ โดยได้กำหนดมาตรการการใช้งานระบบข้อมูลและสารสนเทศ 2 กลุ่ม คือ 1) ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม 2) ข้อมูลด้านบริหารจัดการ (ตาราง 4.2-2) อย่างไรก็ตาม ไม่ชัดเจนถึงการดำเนินงานอย่างเป็นระบบในการทวนสอบข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่ามีความแม่นยำ ถูกต้อง สมบูรณ์ครบถ้วน เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน และพร้อมใช้งานสำหรับบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ที่อาจส่งผลถึงประสิทธิผลการดำเนินการของสำนักฯ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์</p>	
หมวด 5 บุคลากร (Workforce)	
5.1 สถานะแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment)	2
<p>1) ก(1) หรือ ก(2) ตามเกณฑ์ใหม่ แม้ว่าสำนักฯ ได้กำหนดบุคลากรเป็นสมรรถนะหลัก แต่ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ ได้กำหนดขีดความสามารถที่บุคลากรต้องมีการปฏิบัติที่จะนำพาสำนักฯ ไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และความยั่งยืน (ตาราง 5.1-1) ความชัดเจนและเป็น</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
<p>รูปธรรมในการกำหนดขีดความสามารถจะทำให้ระบบที่สำนักฯ ริเริ่มมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ เริ่มจากการสรรหา พัฒนา รักษา และส่งเสริมขีดความสามารถจำเป็นได้ตรงประเด็นเป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนความสำเร็จและวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p>	
<p>2) ก(4) หรือ ค(1) ตามเกณฑ์ใหม่ ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ มีการจัดการด้านอัตรากำลัง การเปลี่ยนแปลงบุคลากร ที่มากกว่าลักษณะทั่วไปอย่างไร โดยเฉพาะเมื่อสำนักฯ กำหนดบุคลากรเป็นสมรรถนะหลัก ทั้งนี้ เพื่อรับมือกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำนักฯ เผชิญ เช่น สถานการณ์โควิด-19 การเกษียณอายุ/ออกจากงาน ที่กระทบอัตรากำลัง ทำให้ อัตรากำลังที่มีอาจไม่เพียงพออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังไม่พบแนวทางหรือวิธีการที่เป็นระบบในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพียงพอพร้อมรับสถานการณ์ใหม่ และไม่พบผลลัพธ์การประเมินสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งของบุคลากรก่อนและหลังการพัฒนาขีดความสามารถ สำนักฯ ควรมีแนวทางในการวางแผนการพัฒนาขีดความสามารถ และบริหารอัตรากำลังที่ชัดเจน อันจะทำให้มั่นใจได้ว่าในท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่สำนักฯ เผชิญ สำนักฯ จะยังคงสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผลรวมทั้งประสิทธิภาพ</p>	
<p>5.2 ความผูกพันของบุคลากร (workforce engagement)</p>	2
<p>1) ก(1) หรือ (ข) ตามเกณฑ์ใหม่ แม้ว่าสำนักฯ มีการทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยใช้ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ข้อเสนอแนะ และการระดมสมองในที่ประชุมที่เกี่ยวข้อง ปรับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เป็น “คิดอย่างสร้างสรรค์ รักในงานอย่างลึกซึ้ง อยู่อย่างชื่นชอบ และดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ” โดยผู้นำระดับสูงเป็นแกนหลักในการปลูกฝังและธำรงรักษาวัฒนธรรมองค์กร แต่ไม่พบว่าสำนักฯ ได้ให้ความหมายของค่านิยมและวัฒนธรรมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมเพียงพอที่จะนำไปสู่การปฏิบัติและประเมินได้จริง จึงอาจทำให้สำนักฯ ขาดโอกาสในการพัฒนาบุคลากรอย่างมีทิศทาง ผลักดันความสำเร็จของสำนักฯ อย่างก้าวกระโดด</p>	
<p>2) ก(2) หรือ ก(1) ตามเกณฑ์ใหม่ สำนักฯ กำหนดปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร โดยการสำรวจตามกลุ่มบุคลากร และแสดงปัจจัยหลักที่ทำให้บุคลากรมุ่งมั่นต่อภารกิจ (ตาราง OP.1-2) อย่างไรก็ตาม ไม่ชัดเจนว่ามีการนำผลการสำรวจไปกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญที่จำเพาะกับกลุ่มบุคลากรนั้นๆ และตัวชี้วัดความผูกพันแยกตามกลุ่มบุคลากร อีกทั้งไม่ชัดเจนถึงความเชื่อมโยงระหว่างความมุ่งมั่นต่อภารกิจกับความผูกพัน ว่าความมุ่งมั่นต่อภารกิจทำให้เกิดความผูกพัน หรือความผูกพันทำให้เกิดความมุ่งมั่นต่อภารกิจ ความไม่ชัดเจนในประเด็นดังกล่าวจะส่งผลถึงการออกแบบการ</p>	

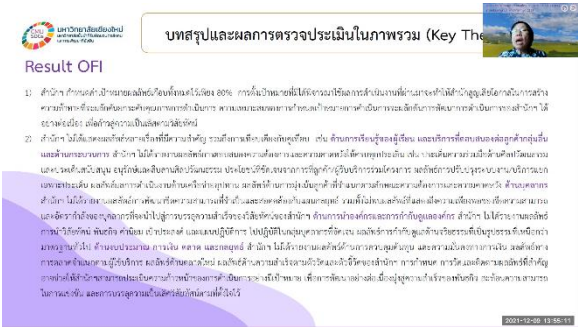
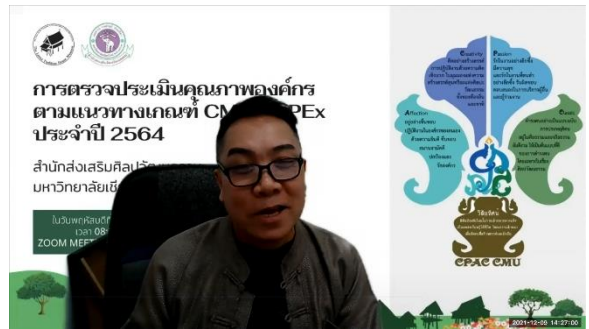
โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
ดำเนินการสร้างเสริมความผูกพันในบุคลากรของสำนักฯ ที่ส่งผลถึงความสำเร็จในการดำเนินการของสำนักฯ	
หมวด 6 การปฏิบัติการ (operations)	
6.1 กระบวนการทำงาน (work processes)	2
<p>1) ก(1.2) หรือ ก(3) ตามเกณฑ์ใหม่ แม้ว่าสำนักฯ มีการจัดทำข้อกำหนดการออกแบบบริการ/กระบวนการทำงาน (ตาราง 6.1-1) แต่ข้อกำหนดที่มีอำนาจไปสู่มาตรฐานทั่วไปเท่านั้น ไม่ชัดเจนว่าจะทำให้สำนักฯ สามารถออกแบบบริการ/กระบวนการทำงาน ได้เกินระดับมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการอย่างไร อีกทั้งตัวชี้วัดที่กำหนดในการติดตามกระบวนการบริการ/กระบวนการประสิทธิภาพ ได้กำหนดตามกระบวนการทำงานหลัก (ตาราง 6.1-2) จึงยังไม่มีเฉพาะสอดคล้องและเป็นรูปธรรมเพียงพอที่จะช่วยให้สำนักฯ ติดตามการดำเนินงานให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้า/ผู้รับบริการได้อย่างตรงจุด และมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะนำไปสู่การปรับปรุงบริการและการจัดการที่ผลักดันสำนักฯ ไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างชัดเจนและก้าวกระโดด</p>	
6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ (operational effectiveness)	2
<p>1) ค(1) ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ ดำเนินการอย่างไรในการบำรุงรักษา ซ่อมแซม และดูแลความปลอดภัยสินทรัพย์อันประเมินค่ามิได้ เช่น พืชพรรณที่เรือนโบราณกลางแจ้ง ที่ไม่สามารถหาบริษัทรับทำประกันภัยได้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินทรัพย์จะอยู่ในสภาพสมบูรณ์และทรงคุณค่าตลอดไป</p>	
<p>2) ก),ข(3) สำนักฯ มีการปรับปรุงบริการและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (ตาราง 6.1-4) แม้จะมีระบบการควบคุมต้นทุน (ตาราง 6.2-1) แต่ไม่ชัดเจนว่ามีแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการแสวงหารายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างไร การดำเนินการดังกล่าวจะทำให้สำนักฯ มีความมั่นคง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพได้ในทุกสถานการณ์</p>	
หมวด 7 ผลลัพธ์ (Result)	
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ (student learning, customer-focused service results, process results)	2
<p>1) ก), ข(1,2), ค) สำนักฯ กำหนดค่าเป้าหมายผลลัพธ์เกือบทั้งหมดไว้เพียง 80% ได้แก่ แผนภาพ 7.1.ก-1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมหลักสูตร ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในด้านต่าง ๆ, แผนภาพ 7.1.ก-2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ผู้รับบริการ</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
<p>ได้รับจากการรับบริการ, แผนภาพ 7.1.ก-3 ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น (post-test), แผนภาพ 7.1.ข(1)-2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด, แผนภาพ 7.1.ข(1)-3 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้, แผนภาพ 7.1.ข(1)-4 ร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อกิจกรรมและความรู้ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (visibility), แผนภาพ 7.1.ข(2)-1 ร้อยละการส่งมอบงาน ตรงตาม TOR ที่กำหนด และแผนภาพ 7.1.ข(2)-2 จำนวนเรื่องที่เป็นปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการระหว่างผู้ส่งมอบ (suppliers) กับสำนักฯ การตั้งเป้าหมายที่มีได้พิจารณาใช้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจะทำให้สำนักฯ สูญเสียโอกาสในการสร้างความท้าทายที่จะผลักดันยกระดับคุณภาพการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>2) (ก) สำนักฯ ไม่ได้แสดงผลลัพธ์ที่บอกถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังให้ครบทุกประเด็น เช่น ประเด็นความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และประเด็นสนับสนุนอนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ว่าได้ขยายความร่วมมือหรือได้สร้างโครงการสนับสนุน อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมอะไรบ้าง มีผู้เข้าร่วมโครงการและได้รับประโยชน์อย่างไร จำนวนเท่าใด การแสดงผลลัพธ์เป็นค่าร้อยละตามแผนภาพ 7.1ก-1 ถึง 4 โดยไม่แสดงจำนวน อาจทำให้ผลลัพธ์ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่</p>	
<p>3) ข(1) สำนักฯ ไม่ได้แสดงผลการปรับปรุงระบบงานตามแผน ถึงแม้สำนักฯ ได้รายงานถึงร้อยละประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อกิจกรรมและความรู้ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แต่เป็นการรายงานในภาพรวม การแยกวิเคราะห์ประสิทธิผลตามชนิดของสื่อบริการ เช่น จำนวนการติดตามสื่อออนไลน์ ตามแผนภาพที่ 3.1-2 และแยกคุณลักษณะอื่นของผู้ติดตาม อาจทำให้สามารถวางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมยิ่งขึ้นได้ การดำเนินการดังกล่าวจะทำให้สำนักฯ ได้ข้อมูลจริงแยกตามกลุ่มลูกค้าและบริการที่จะสามารถใช้ในการยกระดับคุณภาพบริการ ขยายตลาด สร้างความสำเร็จและความมั่นคงแก่สำนักฯ ได้อย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>4) (ค) สำนักฯ ไม่ได้แสดงผลลัพธ์ผลการดำเนินงานด้านเครือข่ายอุทยานในส่วนของคุณภาพร่วมมือ และไม่พบผลประเมินคุณภาพของผู้ส่งมอบในบางมิติ เช่น การประเมินคุณภาพการให้บริการก่อนและหลังการขายของผู้ส่งมอบโดยบุคลากร ข้อมูลจริงในประเด็นดังกล่าวจะทำให้สำนักฯ สามารถยกระดับบริการได้อย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า (Customer Results)</p>	2
<p>1) ก(1,2) สำนักฯ กำหนดค่าเป้าหมายผลลัพธ์บางตัวไว้เพียง 80% ได้แก่ แผนภาพ 7.2.ก(1)-1 ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเข้ารับบริการวิชาการ และ แผนภาพ 7.2.ก(1)-2 ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเข้าใช้ บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และ</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
<p>บางตัวไว้เพียง 50% ได้แก่ แผนภาพ 7.2.ก(2)-1 ร้อยละของกลุ่มศึกษาคูงานพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนาที่มาใช้บริการซ้ำ และแผนภาพ 7.2.ก(2)-2 ร้อยละของหน่วยงาน/องค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมซ้ำ การตั้งเป้าหมายที่ไม่ได้พิจารณาใช้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จะทำให้สำนักฯ สูญเสียโอกาสในการสร้างความท้าทายที่จะผลักดันยกระดับคุณภาพการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>2) ก(1) ไม่พบผลลัพธ์ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจจากลูกค้ากลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์กร P.1.ข(2) การขาดข้อมูลดังกล่าวจะทำให้สำนักฯ สูญเสียโอกาสในการยกระดับคุณภาพการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จของวิสัยทัศน์</p>	
<p>3) ก(2) ไม่พบผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้าที่จำแนกตามลักษณะความต้องการและความคาดหวัง การติดตามผลลัพธ์ดังกล่าวจะช่วยให้สำนักฯ สามารถปรับปรุงบริการและการส่งมอบที่ตรงตามความคาดหวังหรือเหนือความคาดหวัง อันจะช่วยยกระดับบริการได้อย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร (workforce results)</p>	2
<p>1) ก(1) แม้สำนักฯ มีผลลัพธ์การมุ่งเน้นบุคลากรดี (แผนภาพ 7.3.ก(1)-1) แต่เป็นเพียงลักษณะทั่วไป ไม่พบผลลัพธ์การพัฒนาขีดความสามารถที่จำเป็นและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ รวมทั้งไม่พบผลลัพธ์ที่แสดงถึงความเพียงพอของขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากรที่จะนำไปสู่การบรรลุความสำเร็จของวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p>	
<p>2) ก(4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคลากร (แผนภาพ 7.3.ก(4)-1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด) อาจไม่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ที่แท้จริง การติดตามผลการนำความรู้จากการพัฒนาไปใช้ประโยชน์จะวัดประสิทธิผลได้ดียิ่งขึ้น</p>	
<p>7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร (leadership and governance results)</p>	2
<p>1) ก(1) แม้ว่าร้อยละการรับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการของบุคลากรดีขึ้น (ผลลัพธ์ 7.4.ก(1)-1) อย่างไรก็ตาม ไม่พบผลลัพธ์การประเมินการนำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติในกลุ่มบุคลากรที่ชัดเจน การประเมินการสื่อสารเพื่อนำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติในการทำงานประจำวันจะสะท้อนความสำเร็จของการนำองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลลัพธ์ของการที่บุคลากรนำค่านิยม (CPAC: creativity, passion, affection, classic) ไปปฏิบัติอาจจะสะท้อนถึงความเข้าใจตรงกันและการปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลในการสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p>	

โอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement: OFI)	ระดับประเมิน (Band)
2) ก(1) สำนักฯ ไม่ได้แสดงผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กรบางเรื่อง เช่น การประเมินผลการดำเนินการของผู้บริหารแบบรอบด้าน (ไม่พบการประเมินโดยบุคลากรและกรรมการอำนวยการ) ซึ่งการแสดงผลลัพธ์ที่ครอบคลุม ครบถ้วน อาจช่วยระบุโอกาสในการพัฒนาเพื่อส่งเสริมความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของสำนักฯ และการเติบโตอย่างยั่งยืน	
3) ก(4) การกำหนดผลลัพธ์ในส่วนของการกำกับดูแลด้านจริยธรรมที่เป็นรูปธรรม และมีการกำกับติดตามก่อนการเกิดปัญหา จะสะท้อนความเป็นองค์กรคุณธรรมที่เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป อันเป็นจุดเน้นของสำนักฯ มากกว่าการติดตามผลลัพธ์เมื่อเกิดปัญหาแล้ว (ผลลัพธ์ 7.4.ก(4)-1 จำนวนเรื่องร้องเรียนเรื่องธรรมาภิบาลของผู้บริหาร)	
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์ (budgetary, financial, market, and strategy results)	2
1) ก(2) การรายงานผลลัพธ์ในบริการภาพรวม (แผนภาพ 7.5.ก(2)-1) โดยที่รวมบริการที่มีลักษณะบริการที่แตกต่าง ได้แก่ การบริการพิพิธภัณฑสถานแบบออนไลน์และ onsite การรายงานผลแยกกันจะสะท้อนภาพการรายงานผลการดำเนินการในสถานการณ์จริงที่ชัดเจน นำไปสู่การยกระดับคุณภาพการปรับปรุงการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
2) ก(1) ไม่พบผลลัพธ์ด้านการควบคุมต้นทุน และความมั่นคงทางการเงิน ผลลัพธ์ทางการตลาดจำแนกตามผู้ใช้บริการ ผลลัพธ์ด้านตลาดใหม่ ผลลัพธ์ด้านความสำเร็จตามตัววัดและตัวชี้วัดของสำนักฯ การมีผลลัพธ์ด้านการควบคุมต้นทุนและความมั่นคงทางการเงินจะทำให้สำนักฯ สามารถดำเนินการเพื่อไปสู่วิสัยทัศน์ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง	

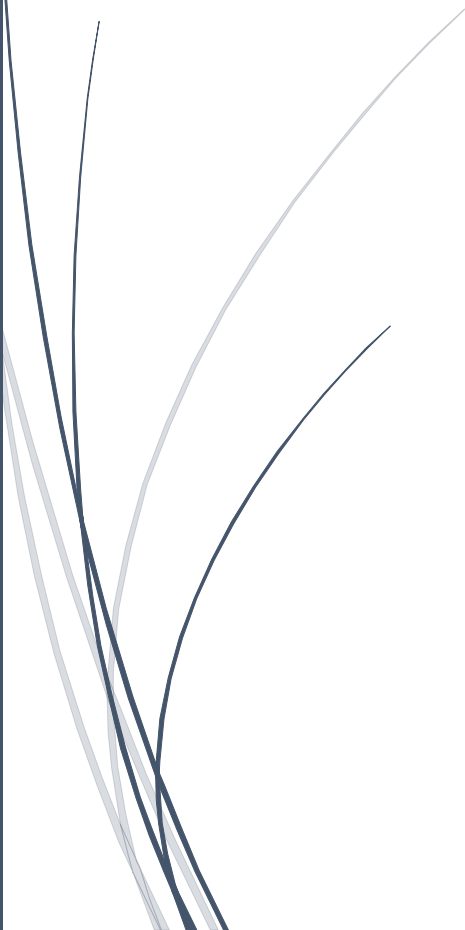
ภาพกิจกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEX ประจำปี 2564
เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting





ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงาน



รายงานประจำปี 2564 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยแบ่งประเด็นยุทธศาสตร์ออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) :** ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนา สร้างสรรค์และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มข.
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) :** บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) :** บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

โครงการกองทุนเอกอัครราชทูตเพื่อการอนุรักษ์ทางวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐอเมริกา (The U.S. Ambassadors Fund for Cultural Preservation (AFCP) 2019) “Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai”

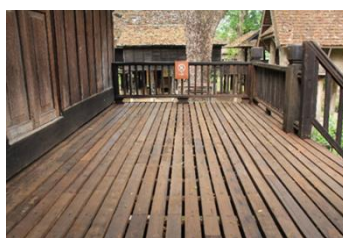
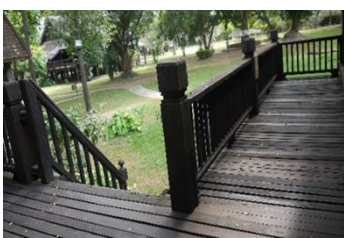
มีระยะเวลาดำเนินงานโครงการแบ่งเป็น 2 ช่วง ระหว่างปี ค.ศ. 2019 - 2021 โดยได้รับทุนสนับสนุนจากกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 150,000 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งนายไมเคิล ฮีธ อุปทูต (รักษาการแทนเอกอัครราชทูต) สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และนายฉนวน โอนีลล์ กงสุลใหญ่สหรัฐฯ เชียงใหม่ เป็นผู้มอบทุนดังกล่าวให้แก่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์เรือนโบราณล้านนาในเชียงใหม่ โดยมีนายชูชีพ พงษ์ชัย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ผู้แทนผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์ นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการโครงการและผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้รับมอบทุนดังกล่าว



โครงการการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมล้านนาโบราณในเชียงใหม่ (Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai) ภายใต้ทุนรางวัล AFCP 2019 มีวัตถุประสงค์เพื่อการอนุรักษ์ ซ่อมแซม สืบค้นและจัดทำรูปแบบรายการโครงสร้างของสภาพเรือนโบราณ โดยผู้เชี่ยวชาญ โครงสร้างทางสถาปัตยกรรมของเรือนล้านนาเป็นเรือนไม้ที่มีอายุกว่าร้อยปี ของพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาและผู้เยี่ยมชมได้เรียนและรู้จักการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา จากสถานที่จริง และจากพื้นที่ดำเนินการจริง มีการเก็บรวบรวมเป็นฐานข้อมูล ประกอบไปด้วย ภูมิปัญญาของช่างกับการซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนากับการอนุรักษ์ ผ่านการเผยแพร่ฐานข้อมูลในรูปแบบสื่อดิจิทัล โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ โสฬารัตมณี ที่ปรึกษาด้านสถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พร้อมด้วยกลุ่มช่างไม้จากเรือนไม้ล้านนา อาจารย์จากวิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี และทีมเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถานฯ ร่วมเป็นคณะทำงานดำเนินโครงการดังกล่าว

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) ได้มีการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา จำนวน 4 หลัง คือ 1) เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปงลังกา) และ 2) เรือนกาแล (อุ้ยผัด) 3) เรือนไทลื้อ (หม่อนตุ๊ด) และยั้งข้าวสารภี ในเดือนกันยายน 2563 และได้มีการจัดเสวนาเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1: การเสวนาวิชาการแบบออนไลน์ (Facebook live) ในหัวข้อ “เรือนโบราณล้านนากับการอนุรักษ์ (Traditional Lanna Houses and Preservation)” ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 และครั้งที่ 2: การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับงานไม้ “สล่าทอล์ค” (Artisans talk) ในวันที่ 21 สิงหาคม 2563 ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอนุรักษ์เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปงลังกา)



การอนุรักษ์เรือนกาแล (อู๋ยผัด)



การเสวนาวิชาการ “เรือนโบราณล้านนากับการอนุรักษ์” (Traditional Lanna Houses and Preservation)



การบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการงานไม้ “สล่าทอล์ค”

(Artisans Talk)





ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ค.ศ. 2021) ได้มีการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา จำนวน 3 หลัง คือ เรือนพื้นบ้านล้านนา (อู๋ยแก้ว) เรือนพื้นถิ่นแม่แตง และเรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร) รวมทั้งยุงข้าว 1 หลัง คือ ยุงข้าวหลวง (เลาหัวต้ม) ซึ่งการอนุรักษ์เรือนและยุงข้าวได้ถูกถอดเป็นบทเรียนการซ่อมแซมสู่แม่แบบการอนุรักษ์ เรือนโบราณล้านนา โดยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ โอฬารรัตน์มณี (ที่ปรึกษาโครงการ) และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน ว่องวิทย์การ จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

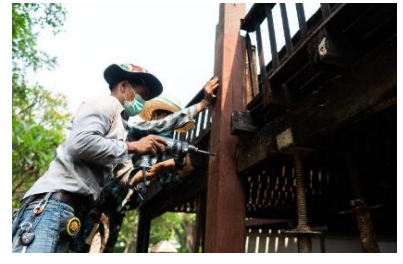
การอนุรักษ์ห้องข้าวหลวง (เลาหัวต้ม)



การอนุรักษ์เรือนพื้นบ้านล้านนาอู๋แก้ว



การอนุรักษ์เรือนพื้นถิ่นแม่แตง



การอนุรักษ์เรือนกาแล (พญาวงศ์)



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดพิธีปิดโครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai ภายใต้ทุนรางวัล AFCP 2019 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 ณ พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. โดยมีนายไมเคิล ฮีธ อุปทูตรักษาการแทนเอกอัครราชทูตสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย กล่าวแสดงความยินดีและขอบคุณ พร้อมด้วยนายฉอน โอนีลล์ กงสุลใหญ่สหรัฐฯ เชียงใหม่ รองศาสตราจารย์โรม จิรานุกรม รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนเข้าร่วมในพิธีดังกล่าว ทั้งนี้ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และผู้อำนวยการโครงการฯ เป็นผู้กล่าวรายงานผลการดำเนินงานโครงการ







เทศกาลศิลปหัตถกรรมพื้นเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2563 (Chiang Mai Crafts Fair 2020) ร่วมกับสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดงานเทศกาลศิลปหัตถกรรมพื้นเมืองเชียงใหม่ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2563 (Chiang Mai Crafts Fair 2020) ในระหว่างวันที่ 2 - 8 ธันวาคม 2563 ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ซึ่งเป็นกิจกรรมร่วมเฉลิมฉลองนครเชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านขององค์การยูเนสโก (UNESCO Designates Chiang Mai Creative City of Crafts and Folk Art) และเฉลิมฉลองเชียงใหม่เป็นสมาชิกเมืองหัตถศิลป์โลก (Cultural Crafts City of Chiang Mai) โดยภายในงานจะมีกิจกรรมชมวิถีทัศน์แนวทางการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ในอนาคต พิธีมอบประกาศเกียรติคุณเพื่อเชิดชูเกียรติ และเป็นขวัญกำลังใจให้กับครูช่าง สลาล้านนาที่เป็น “ลมหายใจ” ในการสร้างสรรค์ผลงานหัตถกรรมที่มีคุณค่าของจังหวัดเชียงใหม่ โดยท่านผู้หญิงสิริกิติยา เจนเซน เป็นประธานในพิธีฯ และกิจกรรมที่น่าสนใจอื่นๆ อีกมากมาย อาทิ กาดสล่า ออนเซลล์ : Kad Salha on sale ร้านค้าจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม อาหารพื้นเมือง งานหัตถกรรม และงานศิลปะจากช่างท้องถิ่น ก๊ิดแปงแต่งสร้าง : Creative Workshop : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมเรียนรู้ได้ทดลอง ปฏิบัติงานศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน งานเชิงช่างมรดกวัฒนธรรม ลมหายใจคนเมือง : Breath of Native Crafts Exhibitions นิทรรศการงานศิลปะพื้นบ้านล้านนา แสดงวิถีคิด ความเชื่อ และการออกแบบของคนในอดีตที่ผสมผสานสุนทรียศาสตร์ ผ่านงานหัตถกรรม และรูปแบบศิลปะ เป็นข้าวของเครื่องใช้ จุมสล่า มาม่วน : Celebration Event พิธีเฉลิมฉลองครบรอบ 3 ปี นครเชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านขององค์การยูเนสโก UNESCO Creative City Network และเฉลิมฉลองเชียงใหม่เป็นสมาชิกเมืองหัตถศิลป์โลก (Cultural Crafts City of Chiang Mai) และการเล่นลงช่วง : Local Expression เวทีวัฒนธรรม กิจกรรมการแสดง การละเล่น และการเสวนาเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถทางด้านศิลปะพื้นบ้าน งานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมได้ออกสู่สาธารณะ



โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เชียงใหม่ 725 ปี จากเวียง สู่เมืองสมัยใหม่" ร่วมกับ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ ร่วมกับ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมจัดงานเสวนาวิชาการ ในหัวข้อ "เชียงใหม่ 725 ปี จากเวียง สู่เมืองสมัยใหม่" ในวันพุธที่ 31 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "สล่าสร้างสถาปัตยกรรมเรือนล้านนา" ร่วมกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์กวิน ว่องวิทย์การ ร่วมกับ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ สล่าสร้างสถาปัตยกรรมเรือนล้านนา โดยมีอาจารย์จุลพร นันทพานิช (ผู้ก่อตั้งบริษัทป่าเหนือ สตูดิโอ จำกัด) อาจารย์พิเศษประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำการบรรยาย เรื่อง "เรือนไม้ : ภูมิปัญญาเชิงช่างไม้" และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อบรมเชิงปฏิบัติการ "ภูมิปัญญาเชิงช่างไม้ในสถาปัตยกรรมเรือนล้านนา" และผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิชาวัฒน์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กล่าวขอบคุณหน่วยงานร่วมจัด วิทยากร และผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ในวันที่ 4 เมษายน 2564 ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





โครงการเปิดบ้านป่าคิ้ว (Soft Opening) ห้องนิทรรศการ@เรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดงานเปิดตัว (Soft Launch) ห้องนิทรรศการ@เรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์) “เปิดบ้านป่าคิ้ว” ในวันที่ 21 ธันวาคม 2563 ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับความทรงจำในอดีตที่เกิดขึ้นในเรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์) ผ่านสื่อนวัตกรรมดิจิทัล และสร้างคุณค่าและการรับรู้ให้กับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดีตีพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประธานคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีเปิดงานฯ และมีผู้เชี่ยวชาญ ศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กล่าวรายงานความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยการจัดงานดังกล่าวเป็นการเปิดตัวแบบไม่เป็นทางการ (Soft Launch) เพื่อทดสอบระบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิทรรศการ ก่อนที่จะมีการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ (Grand Opening) ในปี พ.ศ. 2564 ต่อไป

นิทรรศการ@เรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์) นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิต การกิน การอยู่ สังคมและวัฒนธรรมของเชียงใหม่ในยุคอาณานิคม รวมถึงประวัติศาสตร์การค้าไม้และสถาปัตยกรรมล้านนาในยุคอาณานิคม และประวัติของครอบครัวตระกูลคิวรีเปอล์เมื่อครั้งอาศัยอยู่ในเรือนหลังนี้ โดยมีการใช้สื่อนวัตกรรมดิจิทัลแบบ Mapping ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์แห่งแรกในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้นวัตกรรมดังกล่าวมาใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาในนิทรรศการเรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์) มีการจัดนิทรรศการต่างๆ จำนวน 5 ห้อง ดังนี้

- ห้องที่ 1 : วัฒนธรรมการแต่งกายชาวเชียงใหม่
- ห้องที่ 2 : รสชาติอาหารบ้านหลังห้าจากความทรงจำของมาลินี
- ห้องที่ 3 นายห้างป่าไม้ในภาคเหนือของไทย
- ห้องที่ 4 : บ้านหลังห้าของป่าคิ้ว
- ห้องที่ 5 : สถาปัตยกรรมเรือนยุคอาณานิคม

การเข้าชมนิทรรศการ@เรือนทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์) สามารถเข้าชมนิทรรศการฯ ได้ตั้งแต่เวลา 08.30-16.15 น. และส่วนนิทรรศการ mapping ห้องที่ 1 : วัฒนธรรมการแต่งกายชาวเชียงใหม่ และห้องที่ 2 : รสชาติอาหารบ้านหลังห้าจากความทรงจำของมาลินี แบ่งรอบเข้าชมเป็นวันละจำนวน 4 รอบ ดังนี้

- รอบที่ 1 : เวลา 10.00 น.
- รอบที่ 2 : เวลา 11.30 น.
- รอบที่ 3 : เวลา 14.00 น.
- รอบที่ 4 : เวลา 15.30 น.

สำหรับผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการฯ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 053 943 626





ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

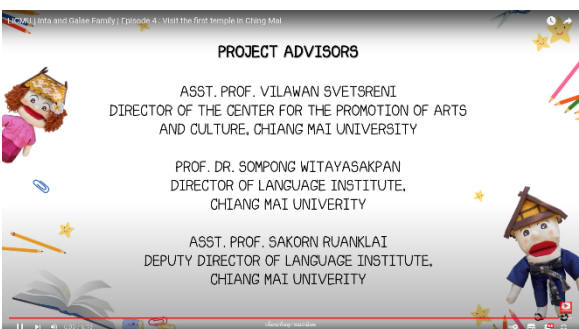
โครงการอบรมการจัดดอกไม้สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็ง "บุษบาบานชื่น รื่นรมย์ ชมเรือนล้านนา" ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2563 ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. เครือข่ายมะเร็งเต้านมเขตภาคเหนือตอนบน คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดงานดนตรีในสวน ครั้งที่ 4 "บุษบาบานชื่น รื่นรมย์ ชมเรือนล้านนา" โดยมี รศ.นพ.ชัยวัฒน์ บำรุงกิจ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลมหารัตนราชนครเชียงใหม่ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมด้วย ศ.พญ. อิมใจ ชิตาพนารักษ์ ประธานเครือข่ายมะเร็งเต้านมเขตภาคเหนือตอนบน ผศ.วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และคุณณัฐพันธ์ นิมมานพัชรินทร์ ผู้จัดการบริษัทเอไอ จำกัด (ประเทศไทย) ร่วมกล่าวรายงาน โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ร่วมจัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อเป็นการสนับสนุน และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนเครือข่ายมะเร็งเต้านมเขตภาคเหนือตอนบน คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเสริมพลังให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เสริมสร้างความรู้ทางด้านร่างกายและจิตใจ และเป็นการสร้างกิจกรรมให้ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม ได้ร่วมกันทำกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วม ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนกันให้มีกำลังใจที่ดีขึ้น และส่งผลที่ดีต่อร่างกาย





โครงการกิจกรรมบูรณาการจัดสื่อการสอนภาษาไทยและต่างประเทศแบบ e-learning ผ่านสื่อละครหุ่นกระบอก และวัฒนธรรมล้านนา (ร่วมกับสถาบันภาษา มช.)



กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมล้านนา สำหรับสถานศึกษา ผ่านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ
ล้านนา มช.

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมล้านนา สำหรับ
สถานศึกษา ผ่านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 7 ครั้ง ดังนี้

การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การวาดภาพสีน้ำ" สำหรับโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย
ระหว่างวันที่ 5 - 8 ตุลาคม 2563



การอบรมเชิงปฏิบัติการ "วาดภาพศิลปะเด็ก" สำหรับโรงเรียนสาธิต มช.
ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564



การอบรมเชิงปฏิบัติการ “รักษหุ้่นกระบอ” สำหรับโรงเรียนสาธิต มช.
 (ภายใต้โครงการละอ่อนสาธิตเรียนรู้ความเป็นไทย ระดับอนุบาลและประถมศึกษา)
 ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564



การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ผ้ามัดย้อม และข้าวแต๋น" สำหรับโรงเรียนต้นกล้าเชียงใหม่
 ในวันที่ 5 มีนาคม 2564



การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ขนมไทย" สำหรับโรงเรียนกาวิละวิทยาลัย
 ในวันที่ 12 มีนาคม 2564



การอบรมเชิงปฏิบัติการ " ตัดตุงไส้หมูพร้อมช่อตุง" สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย มช.
ในวันที่ 7 เมษายน 2564



การอบรมเชิงปฏิบัติการ ""การตัดตุงไส้หมู""
สำหรับสถาบันการศึกษารพัฒนาที่ยั่งยืนนานาชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ
ในวันที่ 21 - 23 กันยายน 2564



ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการศึกษาดูงาน CMU-EdPEX คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

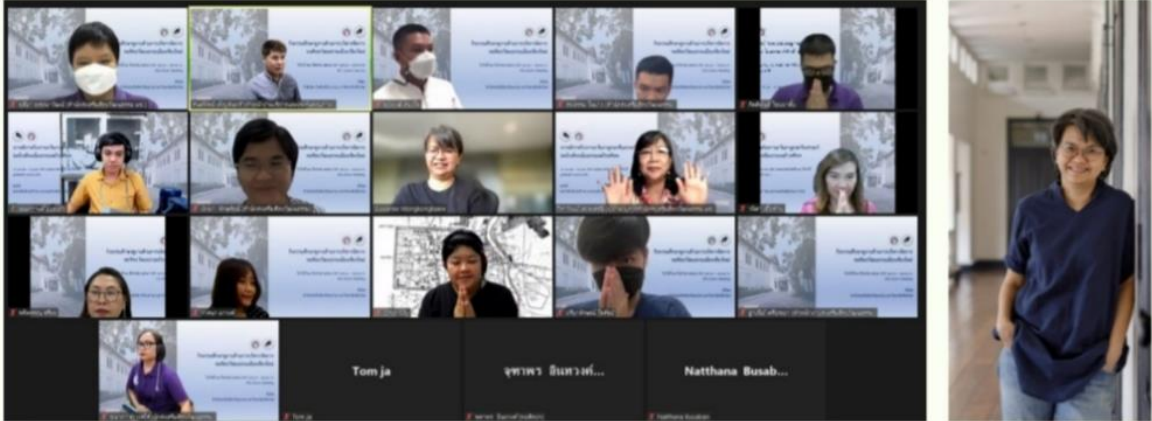
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพตามแนวทางเกณฑ์ CMU-EdPEX ของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันอังคารที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุม ชั้น 15 อาคารเฉลิมพระบารมี คณะแพทยศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพตามแนวทางของเกณฑ์ CMU-EdPEX ของคณะแพทยศาสตร์ และนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการประกันคุณภาพของสำนักฯ ทั้งนี้ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ (ศาสตราจารย์เชี่ยวชาญพิเศษ นายแพทย์บรรณกิจ โจนนาภิวัฒน์) พร้อมด้วยผู้บริหารและบุคลากรของคณะแพทยศาสตร์ ให้การต้อนรับและทำการบรรยาย



โครงการศึกษาดูงานคู่เทียบด้านการประกันคุณภาพ ประจำปี 2564 แบบออนไลน์ (หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่)

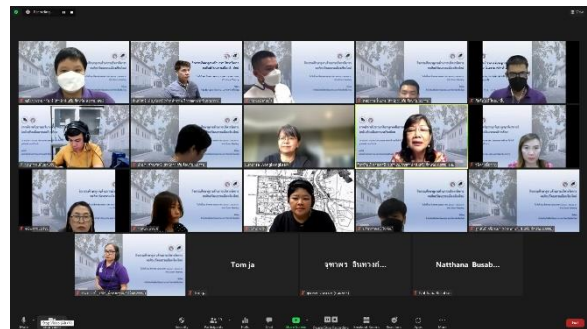
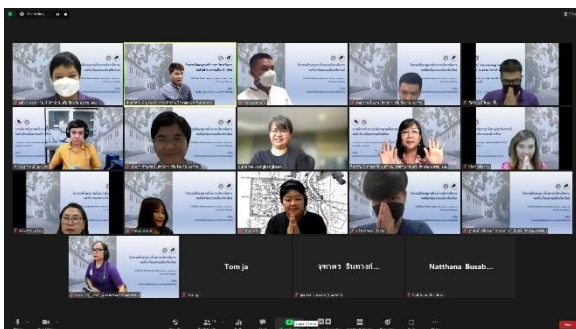
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานหอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ ในรูปแบบออนไลน์ไลน์ เพื่อศึกษาการบริหารจัดการหอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ในสถานะที่เปลี่ยนแปลง โดยมีคุณสุวารี วงศ์ทองแก้ว หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเมือง ร่วมให้การแลกเปลี่ยนข้อมูล ดังกล่าว ในวันที่ 26 สิงหาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom Meeting

การศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่



26 สิงหาคม 2564 14:00-16:00 Zoom Meeting

ไหว"



"โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว" ประจำปี 2564"

รองศาสตราจารย์มาณฑพ มานะแซม รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นผู้แทนผู้อำนวยการสำนักฯ ให้การต้อนรับและกล่าวเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว" ประจำปี 2564 ซึ่งเป็นโครงการที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจัดขึ้น เพื่อให้ความรู้ขั้นพื้นฐานด้านการป้องกันอัคคีภัยและภัยที่เกิดจากแผ่นดินไหวแก่ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ และเพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยมีทีมวิทยากรจากงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่ บรรยายให้ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.



โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ทำงานด้วยใจรัก สามัคคี ทำงานเป็นทีม และมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรร่วมกัน ตลอดจนตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมที่ 1. Happy Heart : อวยพรและแสดงความยินดีในโอกาสต่างๆ



กิจกรรมที่ 2 Happy Body

การบรรยายให้ความรู้เรื่อง "ออฟฟิศซินโดรมกับการดูแลตนเอง" โดยมีวิทยากร คือ นางสาวสุภางค์ เมืองแก้ว พยาบาลอาชีวอนามัย คลินิกโรคจากการทำงาน งานประกันสังคม โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้เรื่องโรคที่เกิดจากการทำงานและการดูแลตัวเองให้ห่างไกลจากโรค ในวันศุกร์ที่ 19 มีนาคม 2564



การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ให้แก่บุคลากร

ในวันที่ 23 มีนาคม 2564

ณ คลินิก 108 โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



กิจกรรมที่ 3. Happy Society : ส่งมอบกำลังใจให้ผู้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19
ในวันที่ 29 มิถุนายน 2564 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการศึกษาดูงานวิถีชีวิต วัฒนธรรม และเรือนโบราณ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการศึกษาดูงานวิถีชีวิต วัฒนธรรม และเรือนโบราณ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน โดยผู้บริหารและบุคลากรในฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ลงพื้นที่เพื่อจัดเก็บข้อมูลในจังหวัดลำพูน พร้อมทั้งร่วมประชุมปรึกษาหารือกับเจ้าหน้าที่กองการศึกษาและกองสวัสดิการสังคม เทศบาลตำบลบ้านธิ จังหวัดลำพูน ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 เพื่อหาแนวทางในการบูรณาการความร่วมมือด้านการจัดนิทรรศการวิถีชีวิตของไทลื้อในอาคารพิพิธภัณฑ์ที่สร้างจำลองมาจากเรือนไทลื้อ (หม่อนตุ๊ด) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน ทั้งนี้ ได้พบปะกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตข้าวแคบและน้ำถั่ว ซึ่งเป็นสินค้าหลักที่สำคัญของชาวไทลื้อบ้านธิ จังหวัดลำพูน เพื่อวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชนในอนาคต



โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2563

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศรษฐเสรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2563 ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564 ณ อาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ โดยมีบุคลากรที่ได้รับรางวัลฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่

- 1) นางสาวชุตินา พรหมาววัฒน์ ตำแหน่งพนักงานปฏิบัติงาน สังกัดฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2563 ประเภทพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ
- 2) นายปัญญา แก้วคำ ตำแหน่งพนักงานช่าง สังกัดงานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2563 ประเภทพนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว)



โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยจัดแบ่งเป็น 4 กิจกรรมย่อย ดังนี้

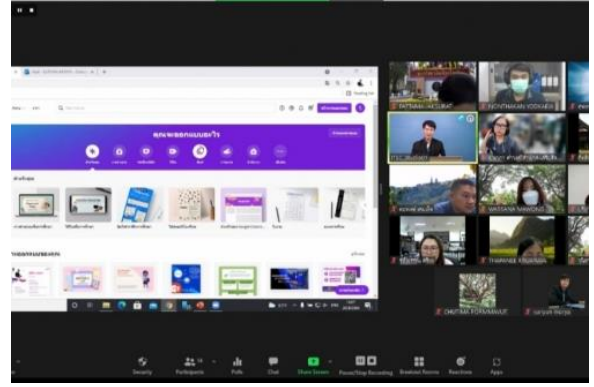
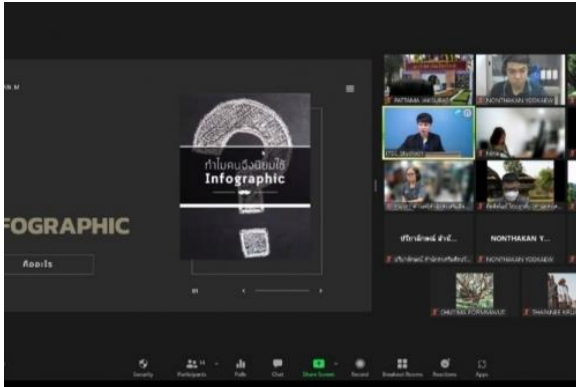
กิจกรรมที่ 1. กิจกรรมพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 (พัฒนาทักษะและการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อความยั่งยืน)

คณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นำโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักฯ เข้าร่วมโครงการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (พัฒนาทักษะและการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อความยั่งยืน) โดยได้ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาทักษะและการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อความยั่งยืน และได้หารือแนวทางและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับการพัฒนาพื้นที่เพื่อความยั่งยืนร่วมกับเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้บ้านน้ำตันสล่าแดง อำเภอแม่วาง, ชุมชนเรือนโบราณล้านนา อำเภอสันป่าตอง, ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไต้ลื้อบ้านใบบุญ อำเภอดอยสะเก็ด, และชุมชนผลิตสาดแห้งบ้านปากคลอง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 29 - 30 มีนาคม 2564

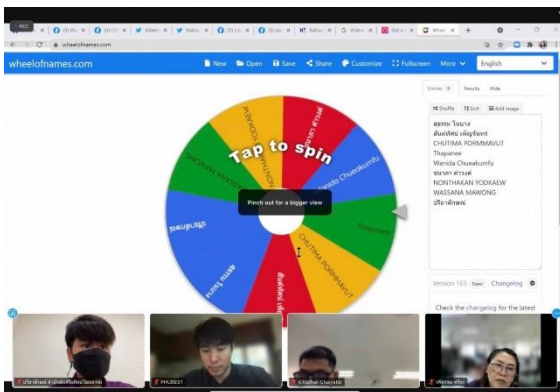
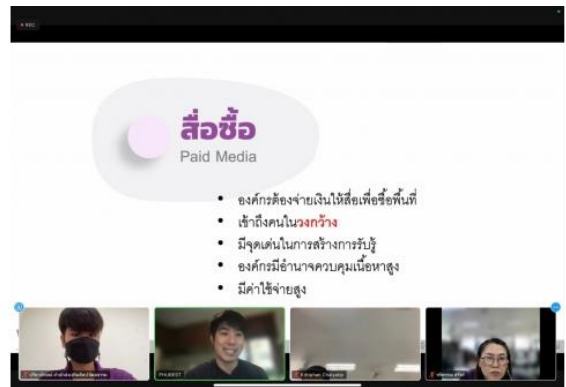


กิจกรรมที่ 2. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร (Communicative English at Work) แบบออนไลน์ (หลักสูตร 20 ชั่วโมง) ในระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม - 9 สิงหาคม 2564 (ทุกวันจันทร์และศุกร์ เวลา 15.00 – 17.00 น.)

กิจกรรมที่ 3. การฝึกอบรมการใช้โปรแกรมการนำเสนอผลงาน “CANVA” (แบบออนไลน์) ในวันที่ 24 สิงหาคม 2564 ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting



กิจกรรมที่ 4. การฝึกอบรม Digital Content (แบบออนไลน์) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting



โครงการส่งเสริมการมุ่งสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการมุ่งสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 โดยแบ่งเป็น 5 กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมที่ 1. การใช้พลังงานทดแทน (ไฟโซลาร์เซลล์)



กิจกรรมที่ 2. การพัฒนาหลุมปุ๋ยหมัก

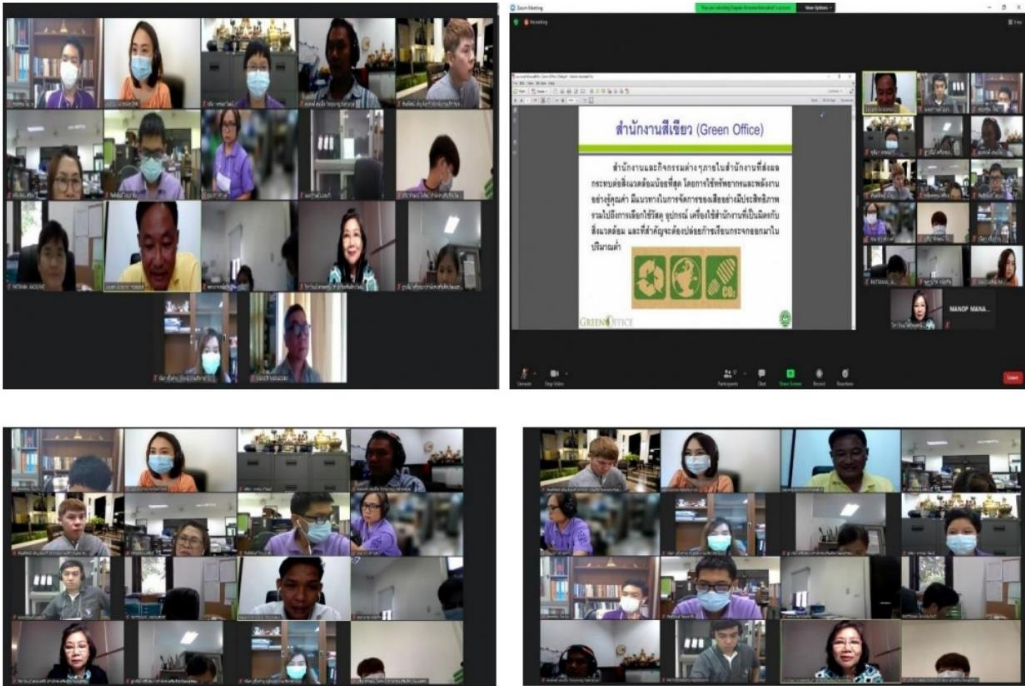


กิจกรรมที่ 3. การจัดทำระบบดูแลสนามหญ้า

แผนงานดูแลสวนและสนาม ประจำปีเรียน 2564
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	วันที่																														ผู้รับผิดชอบ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
	การดูแลสนามหญ้า และอุปกรณ์ เครื่องมือการเกษตร																																กิตติพันธ์
1	บันทึกข้อมูลปริมาณการใช้น้ำในเชิงแปลงในการตัดหญ้า	/																														กิตติพันธ์	
2	บันทึกข้อมูลปริมาณการใช้น้ำประปา	/																														สนอง/ปิยญา	
3	ตัดหญ้าในพื้นที่รับผิดชอบ	/	/	/																	/	/	/									สนอง/ปิยญา	
4	ตัดแต่งซำซ้อย และตัดทรงต้นไม้						/	/																	/	/						สนอง/ปิยญา	
5	การรดน้ำสนามหญ้า และต้นไม้ (9.00 - 11.00 น.)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สนอง/ปิยญา		
6	ตรวจเช็คอุปกรณ์ในการตัดหญ้า ตัดซำซ้อย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สนอง/ปิยญา		
7	ซ่อมแซมเครื่องตัดหญ้า และอุปกรณ์ (เมื่อเกิดการชำรุด)		/																													สนอง/ปิยญา น. Outsorce	

การฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมที่ 5. ถังขยะรักษ์โลก (เศษอาหาร)



ถังหมักรักษ์โลก (Green Cone)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.
ดำเนินการทำถังขยะเปียก (เศษอาหาร)
ด้วยถังหมักรักษ์โลก (Green Cone)
ใช้สำหรับหมักเศษอาหารและขยะอินทรีย์
ที่ย่อยสลายได้ที่เกิดขึ้นภายในสำนักงาน
เพื่อช่วยลดขยะเศษอาหาร
และให้ปุ๋ยกับต้นไม้โดยตรง

โครงการสำนักงานสีเขียว
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.



โครงการจัดกิจกรรม 5 ส.

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อการพัฒนาองค์กร ประจำปี 2564 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในองค์กรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางกายภาพและภูมิทัศน์สถานที่ทำงาน เพื่อให้เกิดความสะอาด สุนทรีย์ในการทำงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม และร่วมกันพัฒนาพื้นที่อาคารสำนักงาน โต๊ะทำงานของบุคลากรแต่ละคนจากใกล้ตัวสู่บริเวณโดยรอบ ให้มีความสวยงาม เพิ่มพื้นที่ใช้สอย ลดความเสี่ยงในการดูแลรักษา เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างประหยัด ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2564



โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อดูแลรักษาต้นไม้ ต้นพืช การปลูกพืชผัก พันธุ์ไม้สมุนไพรพื้นเมือง และรักษาสภาพแวดล้อมให้ยั่งยืนในระยะยาว และปลูกพืชผักหมุนเวียน และดอกไม้ให้เกิดผลผลิตตลอดปี ซึ่งทำให้อำเภอส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีพื้นที่สีเขียวเพื่อสร้างความร่มรื่นและสวยงามตลอดทั้งปี





ภารกิจประจำ

โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (เรือนทรงอาณานิคมคิวิรีเปอล์)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา (เรือนทรงอาณานิคมคิวิรีเปอล์) ในระหว่างวันที่ 19 กุมภาพันธ์ – 20 สิงหาคม 2564

การปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างบันได และจัดทำสีบันไดเรือนทรงอาณานิคมคิวิรีเปอล์



ทาสีบ้านประตูทางเข้า ประตูหน้าต่าง และเพดานด้านนอกกระเบื้อง



การซ่อมแซมระเบียงบ้านได้ ชั้น 1



โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2563

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ร่วมพิธีตักบาตรเทโวโรหณะเนื่องในเทศกาลออกพรรษา ประจำปี 2563 ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยหัวหน้าจากส่วนราชการในจังหวัดเชียงใหม่ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพุทธศาสนิกชน เข้าร่วมพิธีดังกล่าว ในวันที่ 3 ตุลาคม 2563 ณ ถนนสายวัฒนธรรม ทางขึ้นวัดฝายหิน มช.



ร่วมทำบุญถวายเทียน มข. ประจำปี 2563

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมพิธีทอดถวายผ้ากฐินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2563 โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย นายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานประกอบพิธีทอดถวายผ้ากฐิน พร้อมด้วยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนคณะศรีท้าวัดฝายหิน ร่วมในพิธี ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 17 ตุลาคม 2563



โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 26 ประจำปี 2563

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์จำลอง ดิษยวันิช กล่าวเปิดโครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การฝึกอบรมพัฒนาสติและปัญญา ปีที่ 26 ประจำปี 2563 ในวันอาทิตย์ที่ 18 ตุลาคม 2563 การฝึกอบรมดังกล่าวได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 25 ตุลาคม 2563 ณ สถาบันโพธิ์คัมภีร์ สุขยวัตอุโมงค์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ดำเนินงานโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ และเพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้เรียนรู้หลักการและวิธีการเจริญภาวนาเพื่อพัฒนาสติ เซวณอารมณ์ จิตวิญญาน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป



โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2563

รถกระทงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “เฉลิมทิพย์รังสรรค์ นพบุรงามวัฒน์สง่านคร” หมายถึง เฉลิมเมืองทิพย์ (สวรรณค์) ที่มีความงดงามเสมือนเมืองเชียงใหม่ (นพบุร) ที่รุ่งเรืองด้วยวัฒนธรรมอันงามสง่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับรางวัลชนะเลิศกระทงยอดเยี่ยม ถ้วยพระราชทาน ในการประกวดกระทงใหญ่ สืบสานประเพณีเดือนยี่เป็ง ประจำปี 2563 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี รับมอบ ถ้วยพระราชทาน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ณ ลานอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ปฏิทินมือจันทิ พ.ย. 63

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เผยแพร่ปฏิทินล้านนา 2564 "มือจันทิ" โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://art-culture.cmu.ac.th/Lanna/calendar/2564>



โครงการปรับปรุงนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้บนเรือนไทลื้อ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการปรับปรุงนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้บนเรือนไทลื้อ ในระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564 โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อให้เรือนไทลื้อมีนิทรรศการที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สวยงาม และพร้อมจัดแสดงอยู่เสมอ 2) เพื่อให้เรือนไทลื้อได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และ 3) เพื่อให้ผู้เข้าชมรับบริการจากพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับความรู้และประโยชน์จากการเข้ามาเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน และเกิดความพึงพอใจและประทับใจ

นิทรรศการจัดแสดงเกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องใช้ ในวิถีชีวิตของคนล้านนา



การปรับปรุงสวนผักบนชานเรือน



ป้ายนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องใช้ ในวิถีชีวิตของคนล้านนา

เครื่องจักสานไม้ไผ่

อุปกรณ์ เครื่องใช้ ในวิถีชีวิตของคนล้านนา

ก๋วยี่
จากสานด้วยตะกั่ว
สำหรับใส่ไข่ต้มต้มตาม

ลุ่มขังไก่
สานด้วยหวัดไม้ลายตาเสา เป็นรูปทรงวงกลม
ส่วนบนมีตะกั่วสำหรับใส่ไข่ ผนังทำจากหวัดไม้ลายตาเสา
สำหรับใส่ไข่ต้ม และสำหรับใส่ไข่ต้มตาม

ก๋วย
ทำจากไม้สาน ผนังมีตะกั่วสำหรับใส่ไข่
หรือใส่ไข่ต้มตาม

แปมพรว้า
คือพานี่สานด้วยไม้หรือหว้า
เพื่อใช้ใส่ไข่ต้มหรือไข่ต้ม
ส่วนล่างสานด้วยหวัดตาเสา
ใช้ใส่ไข่ต้ม

เข่งลำย
สานด้วยตะกั่วไม้หรือ ไม้ฉาก
รูปทรงกลมกลึง
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ขอมเหยง หรือ ครา
ทำด้วยไม้ไผ่
ด้านปลายของขอมเหยงทำเป็นซี่ห่าง
ใช้สำหรับใส่ไข่ต้มตาม

กะชี่ หรือ เซอโลง
เป็นเครื่องจักสานทรงกลม
ใช้ใส่ไข่ต้มหรือไข่ต้ม
โดยมีตะกั่วสานด้านข้างเป็นซี่ห่าง ทำจากไม้ไผ่
และตะกั่วใช้ใส่ไข่ต้มตาม

น้ำกุ่ม
สานด้วยไม้ไผ่ และทำด้วยตะกั่วซี่ห่าง
รูปทรงคล้ายกระบอก
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

จัดทำโดย : พิพิธภัณฑ์สวนรุกขชาติ
สวนรุกขชาติสวนรุกขชาติ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาพประกอบ : สุพรรณ โนนาง

เครื่องจักสานไม้ไผ่

อุปกรณ์จักสานสัตว์น้ำ ในวิถีชีวิตของคนล้านนา

ไซหลอด
ทำด้วยไม้พาดเป็นซี่ห่าง ทำเป็นรูปหรือ รูปทรงกลมกลึง
มีตะกั่วสำหรับใส่ไข่ต้มตาม

ไซห่านู
สานด้วยตะกั่วไม้
รูปทรงกลมกลึง ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

แปะ
สานด้วยตะกั่วไม้
รูปทรงคล้ายถ้วย ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ข้อม
เครื่องจักสานสานด้วยตะกั่วไม้
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ข้อมเปิด
เครื่องจักสานสานด้วยตะกั่วไม้
มีรูปทรงคล้ายกับข้อมเปิด
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ลุ่มจับปลา
มีลักษณะคล้ายกับ ลุ่มขังไก่
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ลุ่มจับปลา
มีลักษณะคล้ายกับ ลุ่มขังไก่
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ข้อมเปิด
เครื่องจักสานสานด้วยตะกั่วไม้
มีรูปทรงคล้ายกับข้อมเปิด
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ข้อมเปิด
เครื่องจักสานสานด้วยตะกั่วไม้
มีรูปทรงคล้ายกับข้อมเปิด
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ข้อมเปิด
เครื่องจักสานสานด้วยตะกั่วไม้
มีรูปทรงคล้ายกับข้อมเปิด
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

ข้อมเปิด
เครื่องจักสานสานด้วยตะกั่วไม้
มีรูปทรงคล้ายกับข้อมเปิด
ใช้ใส่ไข่ต้มตาม

จัดทำโดย : พิพิธภัณฑ์สวนรุกขชาติ
สวนรุกขชาติสวนรุกขชาติ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาพประกอบ : สุพรรณ โนนาง

โครงการจัดพิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2564 ของสำนักฯ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดพิธีไหว้พระภูมิและเจ้าที่ เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2564 ในวันที่ 7 มกราคม 2564



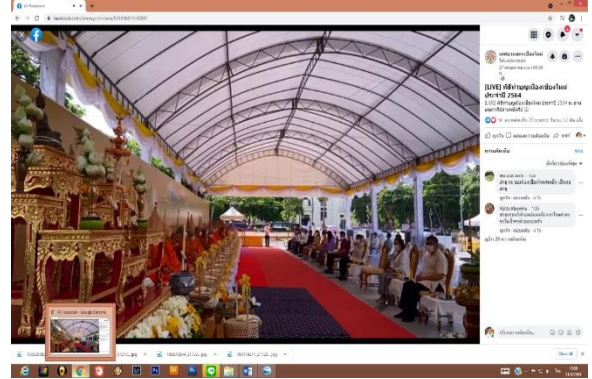
โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมในพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี พ.ศ. 2564 ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อถวายเป็นพุทธบูชาและส่งเสริมการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีฯ พร้อมทั้งคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งประชาชนทั่วไปเข้าร่วมในพิธีฯ ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ทางขึ้นสู่วัดฝายหิน)



ร่วมพิธีทำบุญเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมทำบุญเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2564 ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2564 ณ หน่วยพิธี ประตูดอก โดยมีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ของจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากสถานการณ์และมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 จึงจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมในพิธีทำบุญดังกล่าว



โครงการทำบุญวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2564

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. จัดพิธีทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครบรอบ 28 ปี โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและบุคลากร เข้าร่วมพิธีเพื่อความเป็นสิริมงคล ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา ประจำปี 2564

คณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นำโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมพิธีหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2563 ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์ นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีดังกล่าว พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ บุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมพิธี ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2564



กิจกรรมงานพระมหาสมณสมโภช สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส

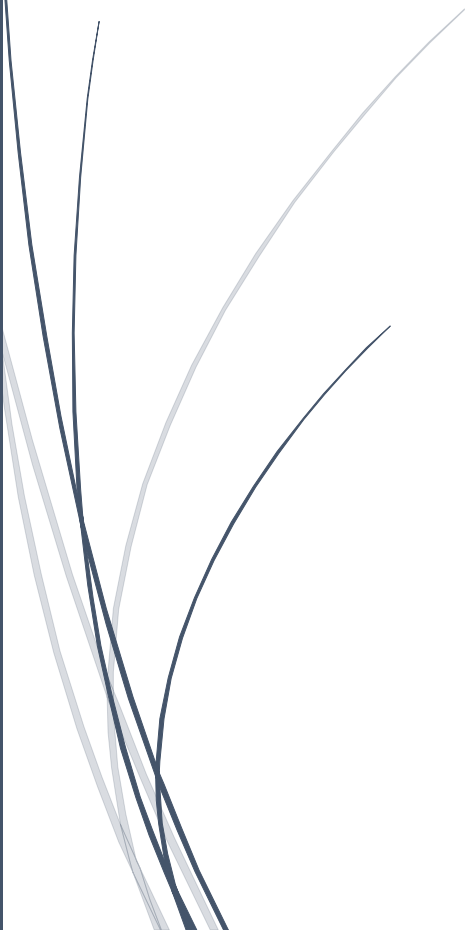
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมด้วยบุคลากรสำนักฯ ร่วมพิธีเปิดงานนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ วาระครบ 100 ปี แห่งการสิ้นพระชนม์สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส พุทธศักราช 2564 ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อร่วมฉลอง 100 ปี แห่งการสิ้นพระชนม์ สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส พุทธศักราช 2564 ซึ่งภายในงานมีการจัดนิทรรศการเผยแพร่พระประวัติ วัตรปฏิบัติ และพระกรณียกิจของสมเด็จพระมหาสมณเจ้าฯ การจัดนิทรรศการภาพถ่ายพระประวัติและภาพศิลปกรรมเหมือนจริง การเผยแพร่สารคดี โดยมี ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประธานในพิธีเปิดงานนิทรรศการฯ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันจันทร์ที่ 2 สิงหาคม 2564





ส่วนที่ 5

รางวัลและมาตรฐาน ที่ได้รับ



รายงานประจำปี 2564 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 5

รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. รับรางวัลยอดเยี่ยม Thailand Tourism Gold Awards สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ในพิธีพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2564
ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564 แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำนวน 185 สถานประกอบการ ผ่านการถ่ายทอดในรูปแบบ Virtual Live

โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศรษฐเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในนามพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ารับพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) รางวัลยอดเยี่ยม Thailand Tourism Gold Awards สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning and Doing) ซึ่งรางวัลดังกล่าวถือเป็นความภาคภูมิใจของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ที่ได้มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการ ตลอดจนการสร้างมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. เป็นหนึ่งในสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม Thailand Tourism Gold Awards สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ จากจำนวนทั้งสิ้น 11 แห่ง

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) เป็นรางวัลที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดการประกวดเพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในการรับรองคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานระดับสากล โดยจัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆ 2 ปี ในปี 2564 นี้ มีสถานประกอบการสนใจเข้าร่วมสมัครประกวดกว่า 346 แห่ง จาก 3 ประเภทรางวัล ได้แก่ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว และประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ร่วมพิจารณาคัดเลือก และได้นำเสียงสะท้อนจากนักท่องเที่ยวมาประกอบการพิจารณาด้วย

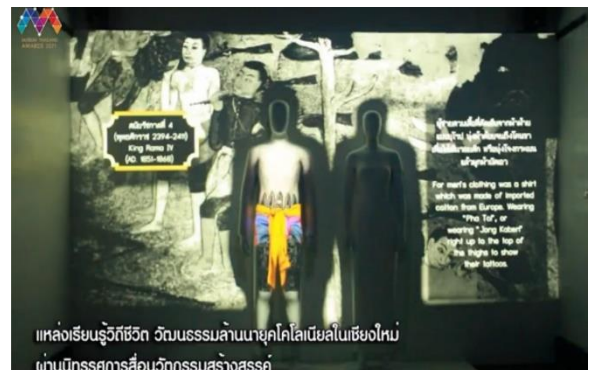


พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับรางวัล Museum Thailand Awards 2021 เป็นปีที่ 2

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับรางวัล Museum Thailand Awards 2021 เป็นปีที่ 2 ประเภทพิพิธภัณฑ์ด้านสังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม รางวัลดีเด่น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกิจกรรมและกระบวนการเรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์และสืบสาน และด้านการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัย เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2564 โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (สพร.)

โดยรางวัลดังกล่าว ได้ดำเนินการคัดเลือกโดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หน่วยงานภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี โดยดำเนินการคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย เพื่อเข้ารับรางวัลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ดีเด่นประจำปี หรือ รางวัล “Museum Thailand Awards” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีทั้ง “คุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้” และ “มาตรฐานพิพิธภัณฑ์ตามแบบสากล” โดยใช้หลักการของสภาการพิพิธภัณฑ์ระหว่างชาติ(International Council of Museums : ICOM) มาเป็นแนวทางในความคิดพื้นฐานและกำหนดหลักเกณฑ์ตามบริบทของการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย พร้อมทั้งจัดตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่ปรึกษาและเป็นคณะกรรมการคัดเลือกรางวัลฯ เพื่อให้ครอบคลุมการพิจารณาภายใต้แนวความคิด “Reimage Relearn Reinvent : เปลี่ยนร่าง เปลี่ยนรู้ เปลี่ยนชีวิต ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19” เพื่อพิจารณาคัดเลือกพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ดีเด่น ประจำปี 2564 หรือ Museum Thailand Awards 2021

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศรษฐเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวว่า พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ได้มีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน การบริหารจัดการ รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แห่งนี้ให้มีคุณภาพ ในแต่ละปีของการพัฒนาได้มีการนำแนวความคิดภายใต้หลักการของ ICOM มาผสมผสานกับบริบทของพิพิธภัณฑ์ฯ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งมีการพัฒนาการให้บริการ การปรับประยุกต์นำเอาองค์ความรู้ต่าง ๆ ภายในพิพิธภัณฑ์ฯ สกัดออกมาเป็นองค์ความรู้ให้ผู้รับบริการได้เรียนรู้และเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในพิพิธภัณฑ์ฯ จากแหล่งเรียนรู้ Onsite สู่ออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเข้ามาช่วย อาทิ การจัดทำ CMULHM Virtual Museum การถอดองค์ความรู้การอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา การถอดองค์ความรู้ด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สู่ออนไลน์ของพิพิธภัณฑ์ฯ เป็นต้น นอกจากนี้ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ยังให้ความสำคัญกับการดูแลผู้เข้าชมโดยเน้นการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) และ Safe Travels รวมไปถึงการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. ได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 ระดับดีเยี่ยม (ทอง) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 ระดับดีเยี่ยม (ทอง) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. มุ่งมั่นดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารจัดการรวมไปถึงการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้เกณฑ์สำนักงานสีเขียว (Green Office) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่สอดคล้องตามนโยบายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตอบสนองต่อแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน รวมทั้งการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้านบริการจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 เป็นการรับรองพื้นที่ที่ครอบคลุมการดำเนินการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. และบริเวณอาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมพื้นที่โดยรวมประมาณ 9 ไร่ ซึ่งมีพื้นที่สีเขียวมากกว่า 80% ของพื้นที่ทั้งหมด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นสำนักงานสีเขียวของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นอกจากการวางระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเกิดจากความร่วมมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ในความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินการและบริการของพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. และอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบด้านการใช้ทรัพยากร พลังงาน และมลพิษของเสีย รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่แผนการปฏิบัติไปตามกฎหมายและเกณฑ์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามมาตรฐาน ส่งผลต่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ได้รับตราสัญลักษณ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety & Health: SHA and SHA Plus) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินการขอรับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety & Health: SHA and SHA Plus) ให้กับพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานด้วยวิถีใหม่ (New Normal)

ตราสัญลักษณ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย โดย Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA and SHA Plus) เป็นโครงการความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งมาตรฐานเบื้องต้นของสถานประกอบการประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ 1) สุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคาร 2) การจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค และ 3) การป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน โดยมาตรการในแต่ละประเภทกิจการจะมีรายละเอียดระบุไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. เป็นหนึ่งในสี่พิพิธภัณฑสถานในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้รับตราสัญลักษณ์มาตรฐานดังกล่าว โดยพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา ได้ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขและมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย