

รายงานประจำปี ๒๕๖๒

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





รายงานประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลัก ได้แก่ 1) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และ 3) บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) คือ **พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา กลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำสู่นานาชาติ** โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย รวมทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม การบริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

รายงานประจำปี 2562 เล่มนี้ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562) ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2562 – 2565) ในนามของคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่ได้ปฏิบัติงานอย่างเต็มความรู้ ความสามารถ ร่วมแรงร่วมใจอย่างมุ่งมั่นและตั้งใจ จนกระทั่งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สามารถบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จะเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน.....	1
1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร.....	2
1.4 โครงสร้างองค์กร.....	3
1.5 โครงสร้างการบริหารงาน.....	4
1.6 ทำเนียบผู้บริหาร.....	5
1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน.....	6
1.8 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน.....	6
1.9 ผู้บริหารและบุคลากร.....	7
1.10 อาคาร สถานที่ และทรัพย์สินที่สำคัญ.....	8
1.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	11

ส่วนที่ 2 งบประมาณ

2.1 แหล่งงบประมาณ.....	13
2.2 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ.....	15
2.3 แหล่งรายได้อื่นๆ.....	16

ส่วนที่ 3 การประกันคุณภาพภายในองค์กร

3.1 การประกันคุณภาพองค์กร.....	19
3.2 คณะกรรมการการประกันคุณภาพ.....	20
3.3 ผลการวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาองค์กร ประจำปี 2562.....	21

ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562.....	34
--	----

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

รายงานประจำปี 2562 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้ง โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้น ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ แต่ก็ยังมีงานวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม เพราะประสบปัญหาด้านงบประมาณและกำลังคน ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ ทบวงมหาวิทยาลัยจึงประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...”

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 และดำเนินงานตามพันธกิจมหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

1. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม
2. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลปกรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม

5. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับ หน่วยงานและบุคคล

1.3 ภาณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ภาณิธาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของ กิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนาชั้นนำสู่นานาชาติ

พันธกิจ

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2. บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยม และวัฒนธรรม



วัฒนธรรมองค์กร “ประพฤติตนตามค่านิยม CPAC”

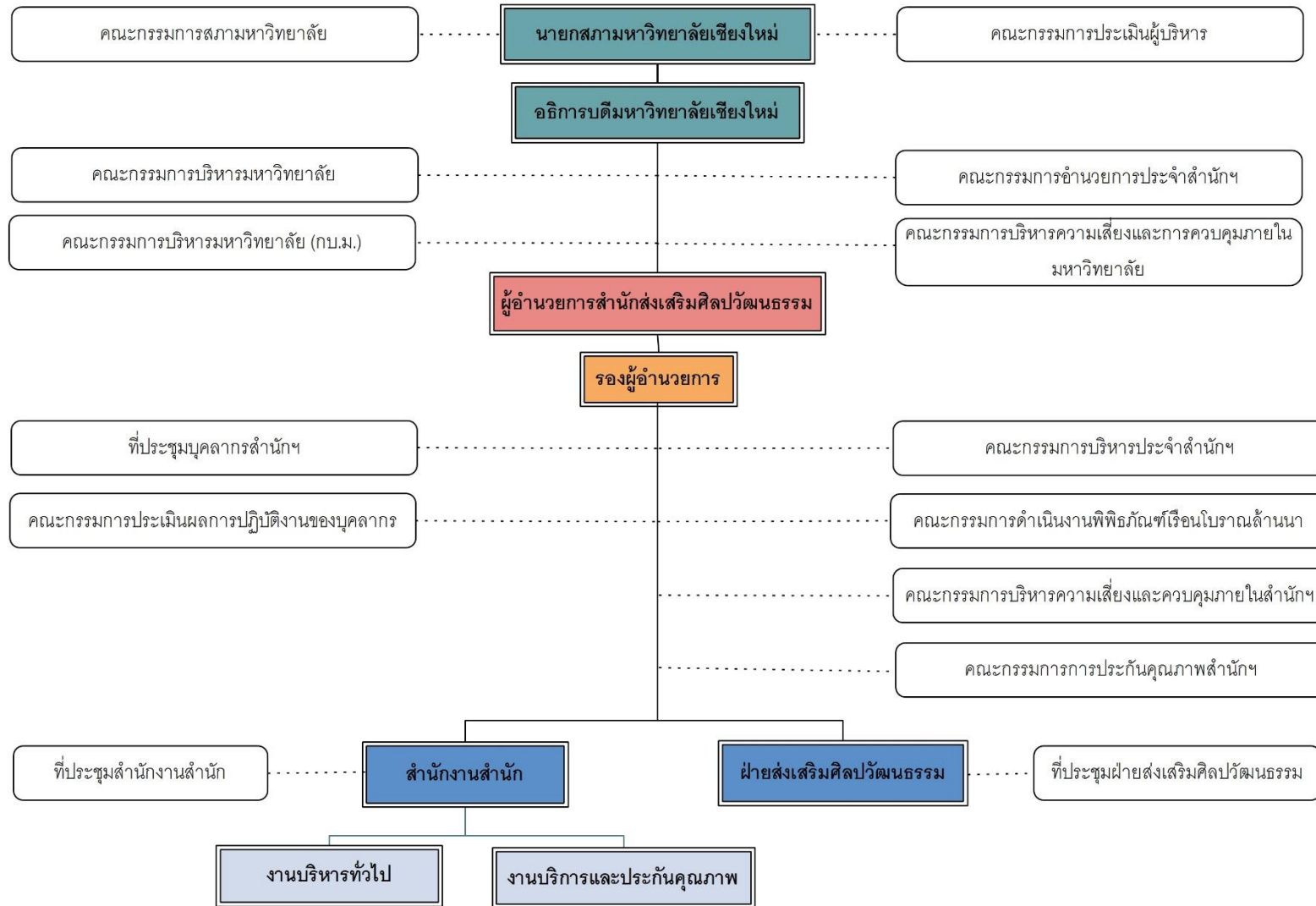
1.4 โครงสร้างองค์กร

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัย และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา และมีประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา เป็นฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ 14/2554 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก และ ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ดังนี้



1.5 โครงสร้างการบริหารงาน



----- หมายถึง ธรรมเนียมปฏิบัติ

1.6 ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล และตำแหน่ง	ระยะเวลาบริหาร
1	อาจารย์ ดร.มรว.รุจยา อาภากร ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ก.ค. 2528 – 1 ก.ค. 2536
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต พุทธรังศรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2 ก.ค. 2536 – 6 ก.พ. 2537
3	ศาสตราจารย์ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2537 – 6 ก.พ. 2545
4	รองศาสตราจารย์พงศ์เดช ไชยคุตร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2545 - 6 ก.พ. 2549
5	อาจารย์อำนวยการ กัณฑ์อินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2549 - 6 ก.พ. 2553
6	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2553 – 31 มี.ค. 2553
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฐม ปฐมธนพงศ์ รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 เม.ย. 2553 – 15 ก.ค. 2553
8	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	16 ก.ค. 2553 – 31 ต.ค. 2553
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 พ.ย. 2553 – 9 พ.ย. 2555 10 พ.ย. 2555 – 15 พ.ย. 2555 16 พ.ย. 2555 – 9 พ.ย. 2559 10 พ.ย. 2559 – 9 พ.ย. 2560 10 พ.ย. 2560 – 9 พ.ย. 2561 10 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน

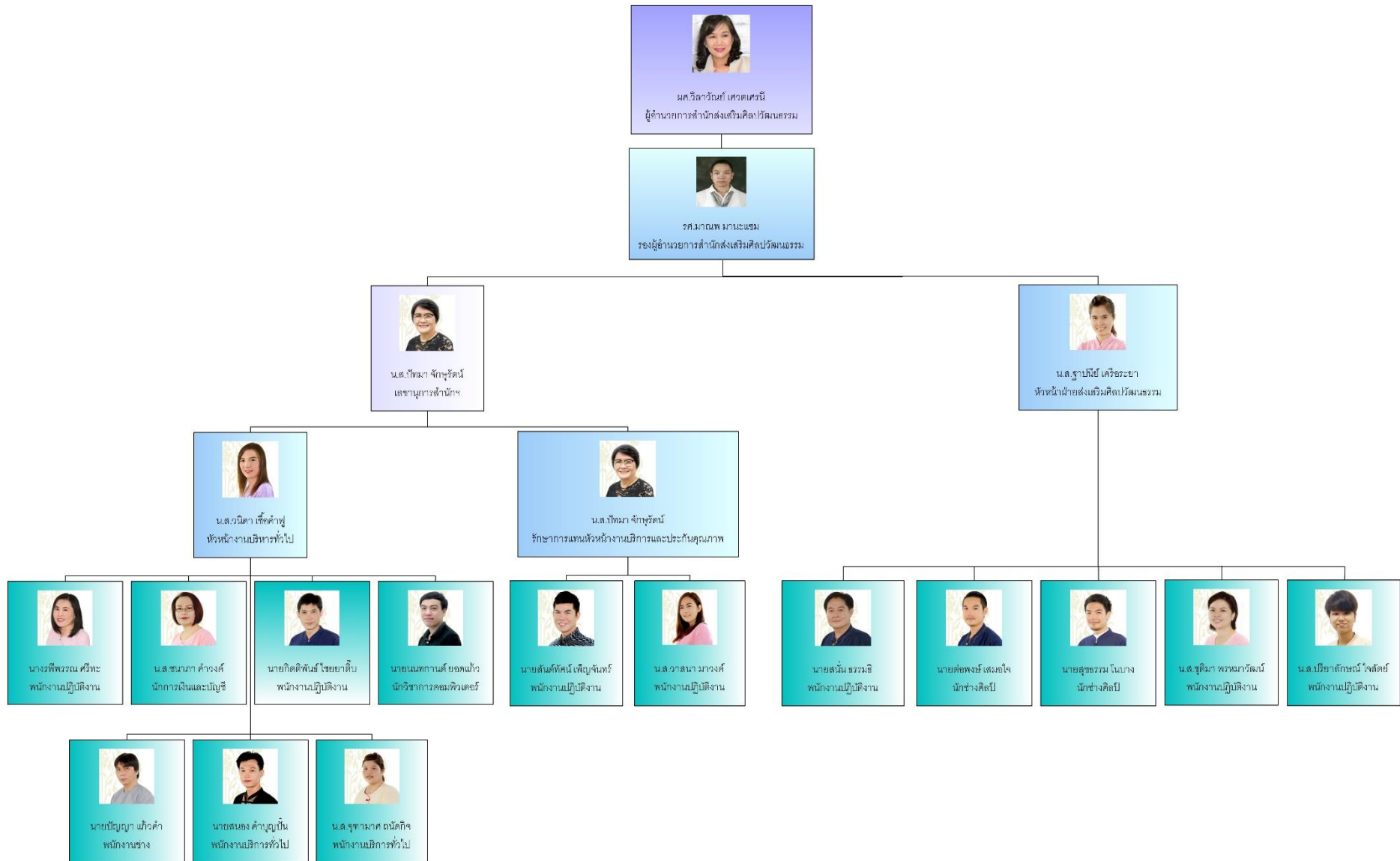
1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



1.8 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



1.9 ผู้บริหารและบุคลากร



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีบุคลากรสายสนับสนุน (ข้อมูล ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2562) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัยยงแผ่นดิน จำนวน 13 อัตรา พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ จำนวน 1 อัตรา และพนักงานส่วนงาน จำนวน 3 อัตรา รวมทั้งหมด 17 อัตรา และมีบุคคลครองอัตราทั้งหมด ดังนี้

ประเภท	พนักงานมหาวิทยาลัย (ยงแผ่นดิน)	พนักงานส่วนงาน (เงินรายได้)	รวม
1. สำนักงานสำนัก	1		1
1.1 งานบริหารทั่วไป	5	3	8
1.2 บริการและประกันคุณภาพ	2		2
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	6		6
รวม	14	3	17

1.10 อาคาร สถานที่และทรัพย์สินที่สำคัญ

อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยสนับสุนนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 790 ตารางเมตร ออกแบบโดยศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ระยะเวลาก่อสร้างระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม 2555 - 29 พฤศจิกายน 2556 ราคาก่อสร้างทั้งสิ้น 9,998,885 บาท โดยมีพิธีทำบุญขึ้นอาคารใหม่ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาด้านสถาปัตยกรรมล้านนา วิถีชีวิตของท้องถิ่น และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย เรือนโบราณล้านนา จำนวน 9 หลัง และยู้งข้าวล้านนา จำนวน 4 หลัง ศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์และอาคารอื่นๆ บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ ดังนี้

1. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา
2. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่
3. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
4. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
5. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม



1. เรือนทรงอาณานิคม (คิวริเปอล)
สร้างในปี พ.ศ. 2465



2. เรือนไทลื้อ (หม่อนตุ๊ด)
สร้างปี พ.ศ. 2460



3. เรือนกาแล (อู๋ยผัด)
สร้างปี พ.ศ. 2460



4. เรือนพื้นบ้านล้านนา (อู๋ยแก้ว)
สร้างปี พ.ศ. 2488



5. เรือนกาแล (พญาวงศ์)
สร้างปี พ.ศ. 2440



6. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลังกา)
สร้างปี พ.ศ. 2439



7. เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
สร้างปี พ.ศ. 2467



8. เรือนพื้นถิ่นแม่แตง
สร้างปี พ.ศ. 2460



9. ยุงข้าวเรือนกาแลพญาวงค์ (เลาหัวฉมน์)
สร้างปี พ.ศ. 2440



10. ยุงข้าวสารภี
สร้างปี พ.ศ. 2450



11. ยุงข้าวเปลือย
ปลกสร้างปี พ.ศ. 2552



12. ยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง)
สร้างราวปี พ.ศ. 2391 - 2411

จุดบริการข้อมูล (Information Point)

สร้างในปี พ.ศ. 2558 เป็นจุดให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และจำหน่ายหนังสือ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกต่างๆ



จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point)

สร้างในปี พ.ศ. 2558 เป็นจุดให้บริการเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นพื้นที่บริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และพูดคุยสนทนากันในระหว่างการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์หรือมาติดต่อส่วนงาน โดยจะมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาเช่าพื้นที่เพื่อให้บริการดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม 2559 เป็นต้นไป



1.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. เว็บไซต์และฐานข้อมูลโครงการล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(<http://lannakadee.cmu.ac.th/>) เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดีศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ 1) ภาษา วรรณกรรมและวรรณศิลป์ 2) โบราณคดีและประวัติศาสตร์ล้านนา 3) ปรัชญา ศาสนา ความเชื่อ โสยศาสตร์และโหราศาสตร์ 4) ศิลปกรรม ทัศนกรรม ดนตรี และนาฏกรรม 5) สถาปัตยกรรม 6) การกิน การอยู่และเครื่องนุ่งห่ม 7) การแพทย์ล้านนา 8) มานุษยวิทยา

2. ชุดอักษรล้านนาในระบบคอมพิวเตอร์ (Lanna Font)

ผลิตและพัฒนาขึ้นสำหรับใช้ในระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Windows โดยผู้ใช้งานสามารถพิมพ์อักษรล้านนาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปัจจุบันได้จดลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3. ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา (Database and Microfilm)

เป็นการถ่ายภาพไมโครฟิล์มอักษรธรรมล้านนา แปลงเป็นข้อมูลดิจิทัล ปริวรรตเป็นภาษาไทย และพัฒนาเป็นฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น นับได้ว่าเป็นนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

4. ฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบออนไลน์

เป็นการรวบรวมองค์ความรู้และบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (<http://art-culture.cmu.ac.th/>) เพื่อให้สาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงในวงกว้าง

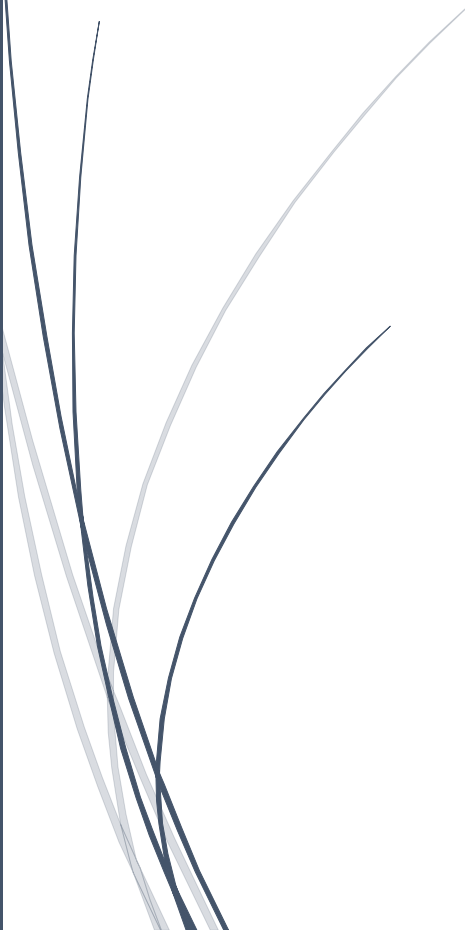
5. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ดำเนินงานในองค์กร ได้แก่

- ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน (GFMS) ระบบ 3 มิติ
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (CMU-MIS)
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผน (e-Planning)



ส่วนที่ 2

งบประมาณ



รายงานประจำปี 2562 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 งบประมาณ

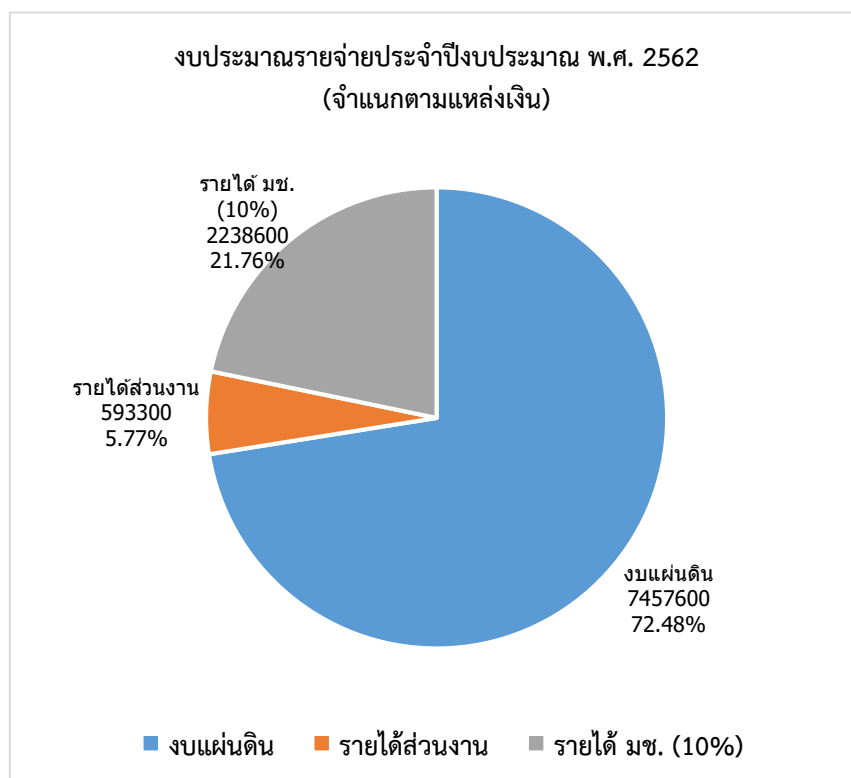
2.1 แหล่งงบประมาณ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จาก 3 แหล่ง ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน
2. งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน
3. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%)

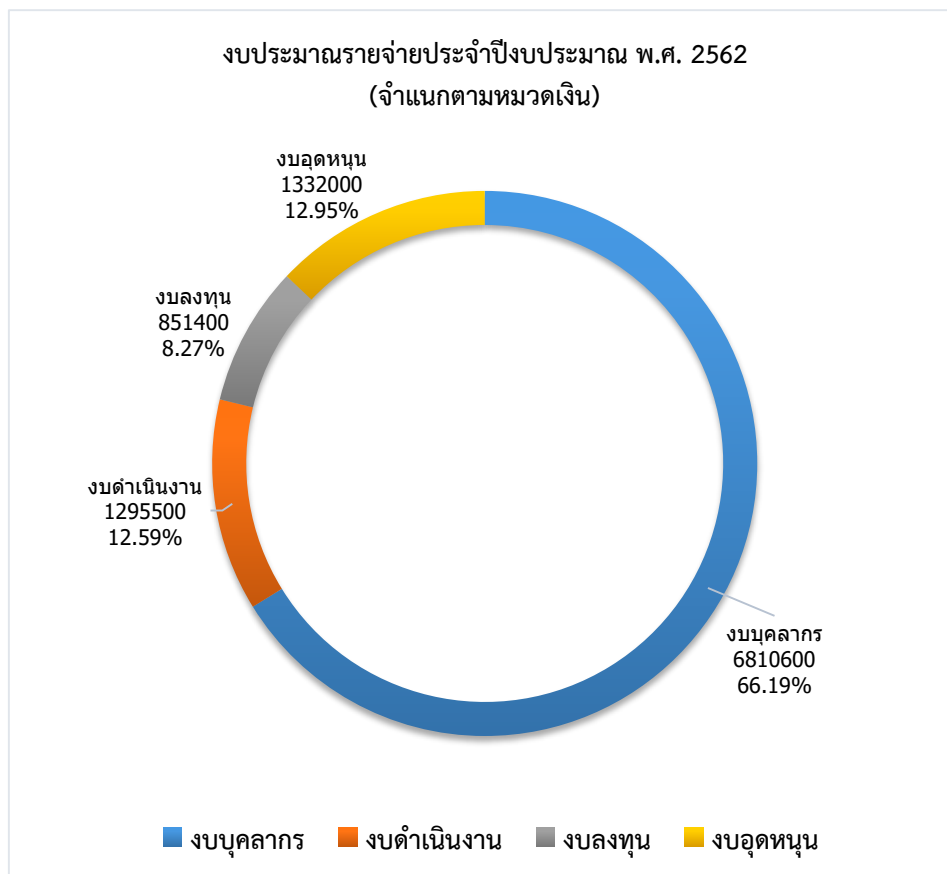
ตารางที่ 2.1 งบประมาณรายจ่ายระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2562

ปีงบประมาณ	งบแผ่นดิน	รายได้สำนักฯ	รายได้ มช. (10%)	รวมทั้งสิ้น
2556	7,618,000.00	1,200,000.00	1,919,812.00	10,737,812
2557	10,343,900.00	6,546,520.00	2,607,320.00	19,497,740
2558	7,413,900.00	400,000.00	6,609,700.00	14,423,600
2559	7,190,036.00	657,400.00	6,452,133.00	14,299,569
2560	7,975,000.00	551,500.00	2,128,500.00	10,655,000
2561	7,996,017.00	421,300.00	2,825,800.00	11,243,119
2562	7,650,508.00	593,300.00	5,699,255.90	10,289,500



ตารางที่ 2.2 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (จำแนกตามหมวดเงิน)

หมวดงบประมาณ	งบแผ่นดิน	งบรายได้สำนักฯ	งบรายได้ มช.	รวม
งบบุคลากร	6,341,008.00		666,955.90	7,007,963.90
งบดำเนินงาน	311,000.00	584,702.00	442,400.00	1,338,102.00
ค่าตอบแทน	196,900.00	4,000.00	322,400.00	523,300.00
ค่าใช้สอย	39,500.00	370,500.00	70,000.00	480,000.00
ค่าวัสดุ	24,600.00	95,202.00		119,802.00
ค่าสาธารณูปโภค	50,000.00	115,000.00	50,000.00	215,000.00
งบลงทุน	498,500.00	2,598.00	352,900.00	853,998.00
ครุภัณฑ์	498,500.00	2,598.00	202,900.00	703,998.00
ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			150,000.00	150,000.00
งบอุดหนุน	500,000.00	6,000.00	4,237,000.00	4,743,000.00
อุดหนุนทั่วไป	500,000.00	6,000.00	3,411,000.00	3,917,000.00
อุดหนุนเฉพาะกิจ			826,000.00	826,000.00
รวมทั้งสิ้น	7,650,508.00	593,300.00	5,699,255.90	13,943,063.90

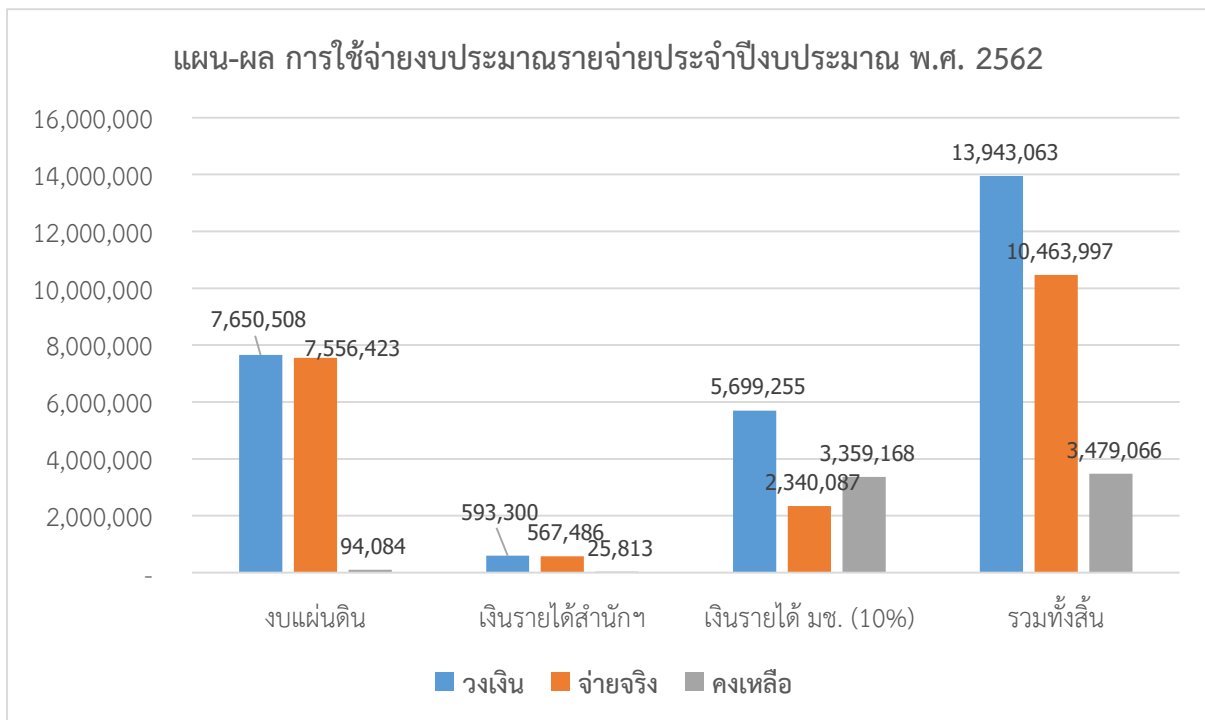


2.2 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีดังนี้

ตารางที่ 2.3 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (จำแนกตามแหล่งเงิน)

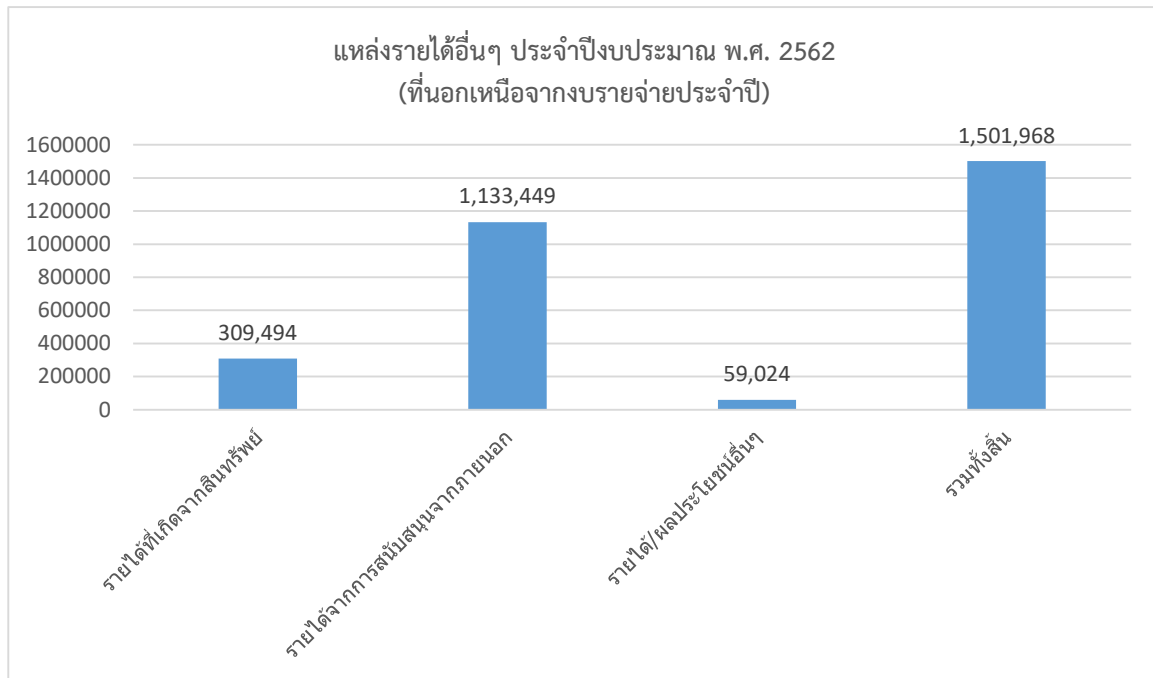
แหล่งเงิน	วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริงร้อยละ
งบแผ่นดิน	7,650,508.00	7,556,423.59	94,084.41	98.77
งบรายได้สำนักฯ	593,300.00	567,486.62	25,813.38	95.65
งบรายได้ มช. (10%)	5,699,255.90	2,340,087.51	3,359,168.39	41.06
รวมทั้งสิ้น	13,943,063.90	10,463,997.72	3,479,066.18	75.05



2.3 แหล่งรายได้อื่นๆ

ตาราง 2.4 แหล่งรายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

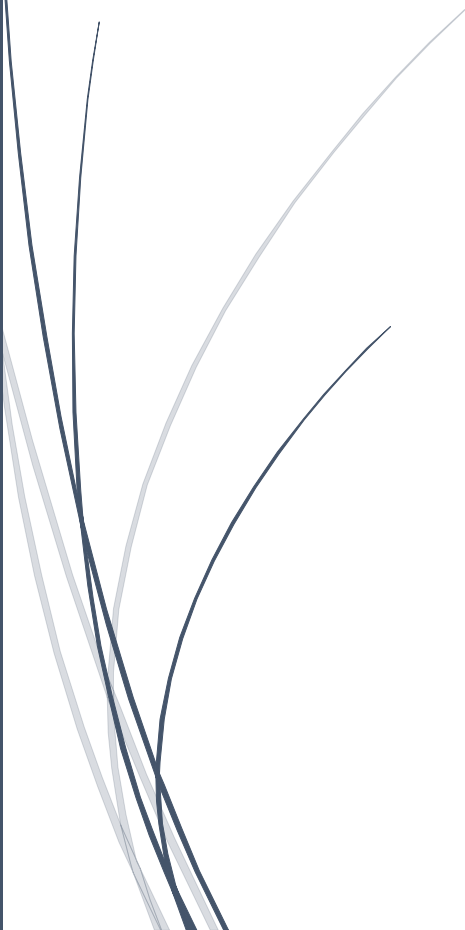
ลำดับ	รายการ	แหล่งเงิน	จำนวน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
1	รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์		309,494.70	20.61
1.1	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		111,186.00	7.40
1.2	ค่าเช่าสถานที่		189,801.00	12.64
1.3	ค่าจำหน่ายหนังสือ		8,345.70	0.56
1.4	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า		162.00	0.01
2	รายได้จากการสนับสนุนจากภายนอก		1,133,449.00	75.46
2.1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือนเฮือนผญา"	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ทำงานเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ/อื่นๆ.)	300,000.00	19.97
2.2	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม		36,000.00	2.40
2.3	โครงการเสวนา "รู้ลิม ชิมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกันและล้านนา	กงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่	34,000.00	2.26
2.4	ของบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ		6,000.00	0.40
2.5	เงินบริจาคพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา		15,000.00	1.00
2.6	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์จดหมายข่าวร่วมพยอม		1,909.00	0.13
2.7	เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึกสำนักส่งเสริมฯ		3,510.00	0.23
2.8	เงินสนับสนุนโครงการบวชนกขัมมจารีณีฯ	สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	50,000.00	3.33
2.9	โครงการฝึกอบรมพัฒนาสติและปัญญา ปีที่ 24	จัดเก็บค่าลงทะเบียน	107,700.00	7.17
2.10	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา	จัดเก็บค่าลงทะเบียน	18,200.00	1.21
2.11	โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระพรรษา 87 พรรษา	จัดเก็บค่าลงทะเบียน	73,900.00	4.92
2.12	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา "เรือนผาไหล" (เรือนแม่ยายคำเที่ยง)	มูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์	450,000.00	29.96
2.13	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาทัศนาศาสตร์และล้านนาคติศึกษา	คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	37,230.00	2.48
3	รายได้หรือผลประโยชน์อื่นๆ		59,024.60	3.93
3.1	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร		3,600.75	0.24
3.2	รายได้เบ็ดเตล็ด		180.00	0.01
3.3	อื่นๆ (ได้แก่ รายได้จากการจัดฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ)		55,243.85	3.68
รวมทั้งสิ้น			1,501,968.30	100.00





ส่วนที่ 3

การประกันคุณภาพภายในองค์กร



รายงานประจำปี 2562 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 การประกันคุณภาพองค์กร

3.1 การประกันคุณภาพภายในองค์กร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้นำระบบการประกันคุณภาพองค์กรตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-EdPEX) มาใช้กับทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 เป็นต้นมา เพื่อให้ส่วนงานทราบว่าได้ดำเนินการตามพันธกิจที่ดีที่สุดเท่าที่ทำได้หรือยัง ทราบได้อย่างไร มีอะไรที่ส่วนงานจะพัฒนาให้ดีขึ้นได้อีกหรือไม่และอย่างไร เกณฑ์ EdPEX สร้างพลังให้ส่วนงานไม่ว่าจะมีขนาดใด มีหลักสูตรและบริการประเภทใด เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ทำให้การเรียนรู้ของนักศึกษาดีขึ้น ปรับปรุงผลการดำเนินการด้านอื่นๆ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยทำให้มีความสอดคล้องกันของแผน กระบวนการตัดสินใจ บุคลากร ปฏิบัติการ และผลลัพธ์ การนำเกณฑ์นี้ไปใช้ ช่วยให้ส่วนงานสามารถประเมินได้อย่างรอบด้านว่าขณะนี้ส่วนงานอยู่ในตำแหน่งใดและต้องการมุ่งไปที่ใด เกณฑ์ช่วยให้ท่านมีเครื่องมือในการตรวจสอบทุกภาคส่วนของระบบบริหารงาน พัฒนาปรับปรุงกระบวนการและผลลัพธ์ โดยคำนึงถึงภาพโดยรวมของส่วนงาน เกณฑ์ EdPEX เป็นชุดของคำถามเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ 7 ด้านในการบริหารและดำเนินงานของส่วนงาน ได้แก่ หมวดที่ 1 การนำองค์กร หมวดที่ 2 กลยุทธ์ หมวดที่ 3 ลูกค้า หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวดที่ 5 บุคลากร หมวดที่ 6 ระบบปฏิบัติการ และหมวดที่ 7 ผลลัพธ์ โดยมีประโยชน์ต่อองค์กรในการนำไปใช้ ดังนี้



แผนภูมิที่ 3.1 ประโยชน์ต่อองค์กรในการนำเกณฑ์ EdPEX ไปใช้

3.2 คณะกรรมการการประกันคุณภาพ

คำถามเหล่านี้ผู้เกี่ยวข้องเป็นกรอบการบริหารผลการดำเนินการที่มีบูรณาการเป็นหนึ่งเดียว การตอบคำถามนี้ช่วยให้ส่วนงานจัดการเรื่องทรัพยากรให้สอดคล้องกัน ค้นหาจุดแข็งและโอกาสพัฒนา ปรับปรุงการสื่อสาร การเพิ่มผลผลิต และควมมีประสิทธิผล รวมทั้งบรรลุเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ทำได้ดีแล้ว ส่วนงานจะรุดหน้าสู่ความเป็นเลิศโดย

1. ส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งส่งผลให้เกิดคุณภาพการศึกษาและความยั่งยืนของส่วนงาน
2. ปรับปรุงประสิทธิผลการดำเนินการและขีดความสามารถของส่วนงาน
3. มีการปรับปรุงและเกิดการเรียนรู้ของสถาบัน
4. สมาชิกทุกคนในสถาบันมีการเรียนรู้และพัฒนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการประกันคุณภาพในองค์กรตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEX ประจำส่วนงาน ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 3. เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 4. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 5. หัวหน้างานบริหารทั่วไป | กรรมการ |
| 6. นายสนั่น ธรรมธิ | กรรมการ |
| 7. นางรพีพรรณ ศรีทะ | กรรมการ |
| 8. นายนนทกานต์ ยอดแก้ว | กรรมการ |
| 9. นางสาวชานาภา คำวงศ์ | กรรมการ |
| 10. นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ | กรรมการ |
| 11. นายต่อพงษ์ เสมอใจ | กรรมการ |
| 12. นางสาวชุตินา พรหมาววัฒน์ | กรรมการ |
| 13. นายสุชธรรม โนบาง | กรรมการ |
| 14. หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ | กรรมการและเลขานุการ |
| 15. นางสาววาสนา มาวงศ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนพัฒนา ดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการประกันคุณภาพในองค์กรเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)
2. เสนอแนวทางในการวางระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานในการประกันคุณภาพภายใน
3. กำกับติดตาม และให้ความเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน

4. สนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพ การตรวจ ติดตามคุณภาพและประเมินตนเองโดยถือว่าการประกันคุณภาพภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารและดำเนินงานซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. จัดทำแนวทางและวิธีการประกันคุณภาพภายในด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การติดตาม และการประเมินคุณภาพการศึกษา
6. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้กำกับ ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพ การศึกษาให้มีประสิทธิภาพและภายใต้กรอบนโยบายและหลักการ
7. ดำเนินการให้มีการให้มีการจัดทำมาตรฐาน ตัวบ่งชี้คุณภาพ ในการพัฒนาคุณภาพตามพันธกิจ ของส่วนงานให้ครบถ้วนตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8. ดำเนินการตามคู่มือการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา
9. พิจารณา ทบทวน ตรวจสอบ รายงานการประเมินตนเองของส่วนงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนวยการ
10. ดำเนินการให้มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเองของส่วนงานเสนอต่อมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี
11. ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา
12. กำหนดมาตรฐาน การพัฒนาคุณภาพ การตรวจสอบ และการประเมินคุณภาพของสถานศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
13. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากส่วนงานและมหาวิทยาลัย

3.3 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพในองค์กรตามเกณฑ์แนวทาง CMU-EdPEx ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562 โดยมีคณะกรรมการตรวจประเมินฯ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภ.ทศพร พิชัยยา | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย แสงอินทร์ | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรณฤมณ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วาสนา ศิริรังษี | กรรมการ |



ภาพกิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2562

รายงานผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ CMU-EdPEx
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2562
เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
หมวด 1 การนำองค์การ			
1.1 การนำองค์การ โดยผู้นำ ระดับสูง	2	1. นำระดับสูงมีกระบวนการ กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม พร้อมกับถ่ายทอดวิสัยทัศน์และ ค่านิยมผ่านระบบ LEAD Model	1. นอกจากผู้นำระดับสูงมีความ มุ่งมั่นที่จะให้มีการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และมีจริยธรรม ผ่านค่านิยม ดำรงตนเป็นแบบ ฉบับ (Classic) ตามตาราง 1.1- 1 แล้ว ยังไม่พบข้อมูลที่แสดงให้เห็น ถึงการปฏิบัติตัว เป็น แบบอย่างของผู้บริหารในการ นำค่านิยมสู่ด้านอื่นๆ (Creativity, Passion, Affection) สู่การปฏิบัติอย่าง สอดคล้อง ทั้งนี้ การปฏิบัติตัว เป็นแบบอย่างตามค่านิยมที่ ชัดเจนและการประเมินผลการ นำค่านิยมสู่การปฏิบัติของ บุคลากรจะช่วยให้ผู้บริหาร สามารถนำองค์การอย่างมี ประสิทธิผล 2. ไม่ชัดเจนว่าผู้นำระดับสูงใช้ แนวทางที่เป็นระบบ และมี ประสิทธิผลในการปรับปรุงผล การดำเนินการตามตัวชี้วัดตาม แผนภาพ OP2-1 และแผนภาพ 4.1-3 ในการสร้างสำนักให้เป็น องค์กรที่ประสบความสำเร็จ อย่างยั่งยืนทั้งปัจจุบันและ อนาคต เช่น การมุ่งปรับปรุงผล การดำเนินการ การสร้าง วัฒนธรรมการทำงานของ บุคลากรที่ทำให้ผู้รับบริการ ได้รับประสบการณ์ที่ดีอย่าง สม่ำเสมอ และการมุ่งนวัตกรรม จะช่วยให้สำนักยกระดับผลการ

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
			<p>ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย</p> <p>3. ไม่ชัดเจนว่ามีการใช้ประโยชน์จากระบบการสื่อสารมีประสิทธิผลอย่างไร เช่น การนำผลการสื่อสารมาปรับปรุงกระบวนการที่จะช่วยส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรและผู้รับบริการ (ไม่พบผลลัพธ์ของการประเมินการปฏิบัติตามค่านิยมของบุคลากร)</p>
<p>1.2 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ</p>	<p>2</p>	<p>1. ผู้นำระดับสูงกำกับดูแลองค์กรทุกหน่วยงานให้เกิดพฤติกรรมที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสโดยอาศัย 5 ดัชนี และมีการติดตามในข้อตกลงการปฏิบัติงาน (PA) การดำเนินการเช่นนี้ทำให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม</p> <p>2. มีกระบวนการรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรมที่มีจริยธรรม โดยจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณของบุคลากรผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย และมีการกำกับติดตามพฤติกรรมด้านจริยธรรม</p>	<p>1. ตามตาราง 1.2-3 สำนักฯ ระบุความเสี่ยงและระบบจัดการความเสี่ยงและความกังวลต่อสังคม แต่ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ ได้แสดงประสิทธิผลของการประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามระเบียบ และการได้รับการรับรองตามมาตรฐานอย่างไร</p> <p>2. แม้การสนับสนุนชุมชนมีการดำเนินการหลายเรื่อง แต่ยังไม่พบการดำเนินการที่เป็นระบบ โดยส่วนใหญ่ยังเป็นกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมในวันครบรอบวันคล้ายวันสถาปนา 25 ปี โดยการนำดนตรี ศิลปวัฒนธรรม การมอบสิ่งของ และเงินบริจาคให้แก่ศูนย์พัฒนาการจัดการสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านธรรมปกรณ์ (เชียงใหม่) และการจัดกิจกรรมสนับสนุนพื้นที่ เป็นต้น</p> <p>3. ไม่พบแนวทางการกำหนดชุมชนที่สำคัญ และไม่พบแนวทางที่เป็นระบบในการใช้สมรรถนะหลักในการส่งเสริมชุมชนให้เกิดผลดี การกำหนดชุมชนที่</p>

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
			เหมาะสมกับขนาดและ ความสามารถขององค์กร ประกอบกับการใช้สมรรถนะ หลักขององค์กร จะช่วยให้การ สนับสนุนชุมชนเกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยิ่งขึ้น
หมวด 2 กลยุทธ์			
2.1 การจัดทำกลยุทธ์	2	1. สำนักงาน มีกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ประกอบด้วย 12 ขั้นตอน โดยมีผู้ที่เกี่ยวข้องและระยะเวลาในการดำเนินการ มีการใช้ข้อมูลต่างๆ มาประกอบการวางแผนตามแผนภาพ 2.1-1 และตาราง 2.1-1 ใช้ SWOT ในการวิเคราะห์ข้อมูลและ TOWS matrix ในการกำหนดยุทธศาสตร์ 3 ด้าน รวมทั้งการกำหนดระบบงานที่สำคัญ สิ่งเหล่านี้จะส่งเสริมให้สำนักงานสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ไม่ชัดเจนว่ายุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ จะช่วยให้บรรลุวิสัยทัศน์อย่างไร เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ 1.1 ตัวชี้วัด 1.4 ผลสัมฤทธิ์ในการของการได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากนานาชาติ ในตาราง 2.1-4 ยังขาดความมีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจส่งผลให้สำนักงาน เสี่ยงกับการไม่บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่กำหนด
2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	2	1. สำนักงาน นำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติโดยมอบหมายให้ผู้เกี่ยวข้องตามโครงสร้างการปฏิบัติงานจัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ซึ่งแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนริเริ่มสำคัญและมีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เสนอคณะกรรมการบริหาร แผนปฏิบัติการที่ผ่านการพิจารณาจะถ่ายทอดไปยังบุคลากร ผ่านการประชุมประจำปี/ประชุมกลุ่มย่อย มีการจัดทำ TOR และมีการติดตามประเมินผลโดยคณะ	1. ไม่ชัดเจนว่ามีแนวทางที่เป็นระบบในการจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงินและด้านอื่นๆ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ อันอาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของสำนักงาน 2. ไม่ชัดเจนว่าการคาดการณ์ผลการดำเนินการของตัววัดหรือตัวบ่งชี้ที่สำคัญ ตามกรอบเวลาทั้งระยะสั้นและระยะยาวของสำนักงาน มีประสิทธิผลอย่างไร

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
		กรรมการบริหารฯ เป็นประจำตามกำหนด ดังแสดงในแผนภาพ 2.1 1 และตาราง 4.1 3 ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะเพิ่มโอกาสในการบรรลุความสำเร็จตามกลยุทธ์ให้กับสำนักฯ	
หมวด 3 ลูกค้ำ			
3.1 เสียงของลูกค้า	2	1. สำนักฯ มีกระบวนการรับฟังเสียงของผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่น โดยกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการ 4 ขั้นตอน และมีกระบวนการประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงบริการ ดังแสดงในแผนภาพ 3.1-1 และตาราง 3.1-2 การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้สำนักฯ สามารถเรียนรู้และตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่น	1. ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการรับฟังเสียงของผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่น (แผนภาพ 3.1-1) มีประสิทธิภาพอย่างไร เนื่องจากเป็นลักษณะเชิงรับ (Passive) เพียงด้านเดียว การมีกระบวนการรับฟังเชิงรุก เช่น มีกระบวนการที่กระตุ้นให้ลูกค้าผู้รับบริการให้ความเห็นผ่านช่องทางต่างๆ จะช่วยให้สำนักฯ มีสารสนเทศที่เป็นความเห็นของลูกค้า ผู้รับบริการที่สามารถนำไปปรับปรุงกระบวนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 2. ไม่ชัดเจนว่าการรวบรวมสารสนเทศด้านความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ (ตามตารางที่ 3.1-2 และ 3.1-4) เป็นกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ การประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจที่ตรงไปตรงมาจะช่วยให้สำนักฯ สามารถกำหนดกระบวนการตอบสนองได้ตามความต้องการ และคาดหวังของลูกค้าผู้รับบริการ
3.2 ความผูกพันของลูกค้า	2	1. สำนักฯ สนับสนุนผู้รับบริการและกลุ่มลูกค้าอื่น โดยมีกระบวนการกำหนดบริการที่สอดคล้องกับเสียงของ	1. ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่น และการค้นหาความต้องการเกี่ยวกับบริการ

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
		<p>ผู้รับบริการ (แผนภาพ 3.2-1) มีช่องทางการสื่อสารหลายช่องทาง (ตาราง 3.2-1 และตาราง 3.2-4) มีการนำเสียงของผู้รับบริการตลอดจนข้อมูลจากคู่เทียบมาวิเคราะห์และจำแนกลูกค้าเพื่อกำหนดตลาดในปัจจุบันและอนาคต (ตาราง 3.2-3) การดำเนินการดังกล่าวจะสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันให้กับผู้รับบริการและกลุ่มลูกค้าอื่น มีระบบสนับสนุนผู้รับบริการและลูกค้ากลุ่มอื่น โดยมีช่องทางในการสืบค้นสารสนเทศด้านการสนับสนุนผู้รับบริการ ซึ่งมีความหลากหลายและเหมาะสมกับผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม</p> <p>2. มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบตามกลุ่มผู้รับบริการ มีช่องทางที่หลากหลาย ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อบุคคล โดยมีการจำแนกระดับความเร่งด่วนเพื่อหลีกเลี่ยงข้อร้องเรียนในลักษณะเดียวกันในอนาคต</p>	<p>ของลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่มสถาบันการศึกษา หน่วยงานองค์กรระดับนานาชาติ และคนต่างชาติ (ตาราง 3.2-4) มีประสิทธิภาพ การประเมินผลลัพธ์ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ จะช่วยให้สำนักฯ เลือกวิธีการ/ช่องทางที่เหมาะสมสำหรับผู้รับบริการแต่ละกลุ่มได้ ซึ่งจะส่งผลถึงการบรรลุความเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ ตามวิสัยทัศน์ของสำนักฯ</p> <p>2. ไม่พบกระบวนการสนับสนุนให้กลุ่มลูกค้ามาใช้บริการ เช่น การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งไม่พบการใช้สารสนเทศ/ข้อมูลจากผู้รับบริการ เพื่อนำมาวางกลยุทธ์จำแนกตามกลุ่มลูกค้าเพื่อวางเป้าหมายทางการตลาดให้ชัดเจน เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มต่างๆ รวมทั้งลูกค้าใหม่ มาใช้บริการ เพื่อสร้างความผูกพันและให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีก</p>
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้			
4.1 การวัดวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร	2	1. สำนักฯ มีระบบการใช้ข้อมูลสารสนเทศและวิธีเลือกตัวชี้วัดที่สำคัญตามเกณฑ์ SMART ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ พันธกิจ ค่านิยม โดยมีการติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินการตามที่แสดงใน ตาราง 4.1-1	1. ไม่พบการดำเนินการอย่างเป็นระบบในการคัดเลือกคู่เทียบและการใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการตามพันธกิจให้มีผลการดำเนินการที่ดีขึ้นหรือโดดเด่นขึ้นอย่างไร
			2. ไม่ชัดเจนว่ามีการใช้ประโยชน์

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
		และ 4.1-2 และแผนภาพ 4.1-1 ตลอดจนสำนักฯ มีระบบการนำข้อมูลจากผู้รับบริการมาใช้ในการปรับปรุงบริการ (4.1 ก(3)) การดำเนินการเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักฯ	จากระบบการวัดผลดำเนินการโดยใช้สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ และนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินการที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม การขาดความชัดเจนดังกล่าวอาจทำให้สำนักฯ เสียโอกาสในการเรียนรู้และปรับปรุงผลการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
4.2 การจัดการความรู้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	1. สำนักฯ มีระบบจัดการความรู้โดยใช้กระบวนการ 6 ขั้นตอน ดังตาราง 4.2-1 การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินการ	1. สำนักฯ ไม่ได้แสดงว่าการถ่ายทอดความรู้ผ่านการบรรยายเป็นกระบวนการที่มีประสิทธิผล เนื่องจากองค์ความรู้หลายๆ ด้านเป็นทักษะการมีกระบวนการถ่ายทอดความรู้ และทักษะ และมีการประเมินผลการถ่ายทอดความรู้ และทักษะ จะช่วยให้สำนักฯ ประเมินประสิทธิผล และปรับปรุงกระบวนการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่ในสำนักฯ ได้อย่างยั่งยืน 2. ไม่ชัดเจนว่าสำนักฯ มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบในการทวนสอบ และทำให้มั่นใจว่าข้อมูลและสารสนเทศที่ใช้ในสำนักฯ มีคุณภาพ ถูกต้อง สมบูรณ์ เชื่อถือได้ และเป็นปัจจุบัน อันอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้และบริหารจัดการโดยใช้ข้อมูลจริงของสำนักฯ อีกทั้งข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพจะตอบสนองความต้องการในการใช้งานของผู้บริหาร บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
			<p>3. ไม่ชัดเจนว่าสำนักได้ดำเนินการด้านความปลอดภัย และความพร้อมใช้ของข้อมูล และสารสนเทศที่มีประสิทธิผลอย่างไร โดยไม่พบการแสดงระบบรักษาความปลอดภัย และป้องกันการบุกรุกทางเครือข่าย ผลลัพธ์ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และไม่พบการแสดงระบบการทำงานที่รับประกัน Down Time การดำเนินการและแสดงผลระบบดังกล่าวจะสร้างความมั่นใจให้กับสำนักว่ามีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัยและพร้อมใช้งาน</p>
หมวด 5 บุคลากร			
<p>5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment)</p>	<p>2</p>	<p>1. สำนักฯ มีแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน โดยอาศัยกลไกที่สอดคล้องกันระหว่างการพัฒนาขีดความสามารถตามแผนยุทธศาสตร์ การติดตามผลการดำเนินการ การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน (TOR) การส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และการยกย่องชมเชยผู้มีผลปฏิบัติงานดีเด่น</p>	<p>1. แม้ว่าสำนักก็มีการจัดสรรอัตรากำลังเป็น 2 ส่วน คือ อัตรากำลังเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุง ส่งเสริม และบริการศิลปวัฒนธรรม และอัตรากำลังเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจด้านบริหารจัดการ แต่ไม่พบแนวทางที่เป็นระบบในการประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากร (แผนภูมิ 5.1-2) และไม่พบแนวทางการเตรียมบุคลากรให้พร้อมรับต่ออัตรากำลังที่เปลี่ยนไป เช่น แม้บุคลากรบางตำแหน่งจะได้รับการจ้างต่ออีก 1 ปีหลังครบเกษียณอายุ แต่สำนักฯ ควรมีแนวทางในการเตรียมพัฒนาผู้สืบทอดที่ชัดเจนและมีประสิทธิผล</p> <p>2. ไม่พบการประเมินความต้องการ</p>

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
			<p>ในการพัฒนาด้านทักษะ สมรรถนะหลักของบุคลากรเพื่อนำไปสู่ การพัฒนาบุคลากรในยุค 4.0 อันเป็นยุทธศาสตร์ของสำนักฯ</p> <p>3. ไม่พบแนวทางที่เป็นระบบในการปรับปรุงปัจจัยสำคัญด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน การขาดแนวทางดังกล่าวอาจมีผลกระทบทางลบต่อความสำเร็จตามพันธกิจและกลยุทธ์ของสำนักฯ</p>
5.2 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	2	<p>1. สำนักฯ มีระบบการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ตาม CPAC-CMU Learning and development sub-system ตามแผนภาพ 5.2-1 โดยนำสมรรถนะหลักขององค์กรมาเป็นปัจจัยสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร การดำเนินการเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนบุคลากรของสำนักฯ</p>	<p>1. กระบวนการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้ 4 กระบวนการ ถึงแม้จะถูกกำกับด้วยตัวชี้วัด ตามตาราง 5.2-1 ยังไม่ครอบคลุมถึงการประเมินผล การวิเคราะห์ และการปรับปรุง ซึ่งจะส่งผลถึงความสำเร็จของการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>2. ไม่ชัดเจนว่าการปรับเปลี่ยนกระบวนการสำรวจและสร้างความผูกพัน เช่น การปรับเปลี่ยนวิธีการสำรวจ เป็นการใช้แบบสอบถามออนไลน์ เพิ่มการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้าง ความผูกพันมีความสอดคล้องกับปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันอย่างไร</p>
หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ			
6.1 กระบวนการทำงาน	2	<p>1. สำนักฯ มีกระบวนการออกแบบบริการและกระบวนการทำงานรวม 9 ขั้นตอน มีการนำ</p>	<p>1. สำนักฯ ไม่ได้แสดงแนวทางที่ชัดเจน ถึงความเป็นระบบที่สำนักฯ ใช้เพื่อทำให้มั่นใจว่า</p>

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
		<p>สมรรถนะหลักมาใช้เพื่อ ออกแบบกระบวนการให้บริการ มีการกำหนดตัวชี้วัด ผลลัพธ์ และกำกับดูแลตามแผนภาพ 6.1-1 การดำเนินการดังนี้จะทำ ให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิผล การทำงานและทำให้อำนาจ ประสบความสำเร็จอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>2. กระบวนการออกแบบบริการมี การระบุข้อกำหนดที่สำคัญ (ตาราง 6.1-2 และตาราง 6.1- 3) และมีกระบวนการปรับปรุง บริการโดยใช้ GAPS Model และ PDSA ปรับปรุง กระบวนการตาม Service process (ตาราง 6.1-5)</p>	<p>การปฏิบัติงานประจำวัน ด้าน การบริการเป็นไปตาม ข้อกำหนดที่สำคัญที่ได้ออกแบบ ไว้ อันอาจส่งผลกระทบต่อความ สม่ำเสมอของคุณภาพที่ ผู้รับบริการได้รับ</p> <p>2. ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการนำไป ปฏิบัติ และสื่อสารในการปฏิบัติ ผ่านการจัดฝึกอบรม/ให้ความรู้ แก่บุคลากร และมีการติดตาม ผลการดำเนินการ มีประสิทธิผล ที่ครอบคลุมพันธกิจทุกด้าน อย่างไร</p>
6.2 ประสิทธิภาพของ การปฏิบัติการ	2	<p>1. สำนักงาน มีกระบวนการจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน 6 ขั้นตอน (ISHARE) ที่เป็นระบบชัดเจน ตั้งแต่การจำแนกพันธมิตร/ผู้ส่ง มอบ (Identify) การคัดเลือก (Select) การแลกเปลี่ยนข้อมูล ป้อนกลับเพื่อการปรับปรุง (Help) การกำกับติดตาม ประเมินผล (Assess) การสร้าง ความสัมพันธ์ (Relationship) และการวัดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Evaluation) การ ดำเนินการอย่างเป็นระบบเช่นนี้ ทำให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดี</p> <p>2. สำนักงาน มีกระบวนการจัดการ ด้านความปลอดภัย (ตาราง 6.2-3) และกระบวนการเตรียม ความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน (ตาราง 6.2-4) ช่วยสร้างความ มั่นใจว่าในการปฏิบัติงาน</p>	<p>1. ในขณะที่สำนักงาน เผชิญกับความ ท้าทายในเรื่องการได้รับ งบประมาณลดลง แต่ไม่ชัดเจน ว่าสำนักงาน มีการบริหารจัดการ ต้นทุน ทั้งต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนการปฏิบัติการ โดยรวม อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไร</p> <p>2. ไม่ชัดเจนว่ากระบวนการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานของสำนักงาน ตาม ตาราง 6.2-2: ISHARE model มีประสิทธิผลอย่างไร เช่น ประสิทธิผลของผู้ส่งมอบต้อง ปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของสำนัก มีระบบ และกลไกในการคัดเลือก จัดการความสัมพันธ์ และการ จัดการกับผู้ส่งมอบที่มีผลการ ดำเนินงานไม่ดีอย่างไร</p>

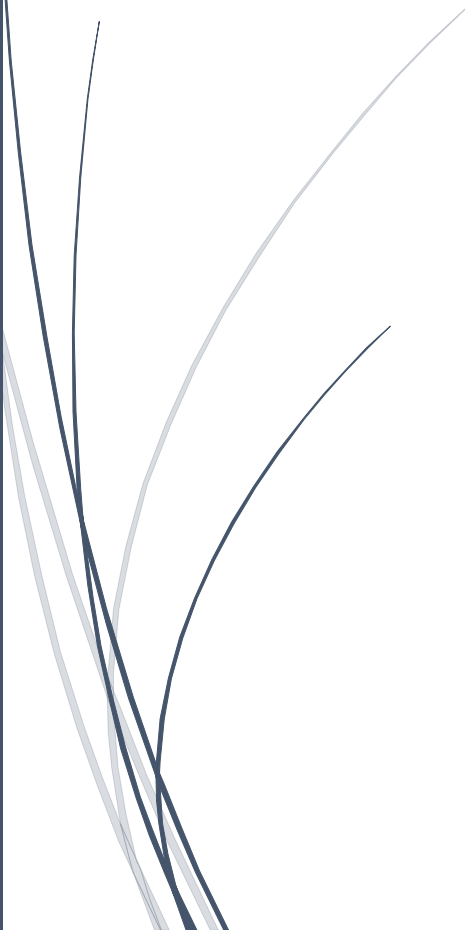
หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
		ประจำวันสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง	
หมวด 7 ผลลัพธ์			
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ	2	1. ผลลัพธ์ด้านลูกคามีแนวโน้มที่ดีขึ้นบางตัว (7.1.ก-1.1, 7.1.ก-2, 7.1.ก-3, 7.1.ข(1)-3, 7.1.ข(2)-2, 7.1.ค-1)	1. ผลลัพธ์บางด้านมีแนวโน้มลดลงและไม่ได้แสดงค่าเป้าหมาย (7.1.ก-1.3, 7.1.ข(2)-1) บางเรื่องแสดงแนวโน้มในทางลบ (7.1.ก-1.2) 2. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบางผลลัพธ์มีแนวโน้มที่ไม่ดี เช่น การเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน (แผนภูมิ 7.1.ข(2)-1 และแผนภูมิ 7.1.ข(2)-3)
7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	2	1. มีผลลัพธ์ที่ดีบางเรื่อง (7.2.ก(1)-3, 7.2.ก(2)-3)	1. สำคัญๆ ไม่ได้แสดงผลลัพธ์ที่สำคัญหลายผลลัพธ์ เช่น ผลลัพธ์ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ รวมทั้งการสนับสนุนสำคัญที่สำนักฯ จัดให้การขาดข้อมูลดังกล่าวจะทำให้สำนักฯ เสียโอกาสในการมีข้อมูลประกอบการปรับปรุงการบริการซึ่งเป็นพันธกิจที่สำคัญ
7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร	2	1. ผลลัพธ์การมุ่งเน้นบุคลากรบางเรื่องมีแนวโน้มที่ดีขึ้น (7.3.ก(1)-1, 7.3.ก(3)-2, 7.3.ก(4)-1, 7.3.ก(4)-4 ทั้งจำนวนกิจกรรมและผลการประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม	1. ผลลัพธ์การมุ่งเน้นบุคลากรหลายตัวมีแนวโน้มลดลง เช่น คะแนนความพึงพอใจต่อบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับผลการประเมินการทำงานในระดับดีมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การสร้างสภาพแวดล้อม การเอาใจใส่ และความผูกพันของบุคลากรในสำนัก (7.3.ก(2)-1, 7.3.ก(3)-1, 7.3.ก(3)-3, 7.3.ก(4)-3, 7.3.ก(4)-5) 2. ไม่พบผลลัพธ์ที่แสดงถึงขีด

หมวด / ข้อ	แบนด์	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาสในการพัฒนา (OFIs)
			ความสามารถและอัตรากำลัง การสรรหา และรักษาบุคลากร ใหม่
7.4 ผลลัพธ์ด้านการ นำองค์การและ การกำกับดูแล	2	1. ผลลัพธ์ด้านการสื่อสาร การ กำกับดูแล และความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อ ร้องเรียน มีแนวโน้มที่ดีขึ้น (7.4.ก(1)-1, 7.4.ก(2)-2, 7.4.ก (3)- 1, 7.4.ก(4)-1, 7.4.ก(4)-2, 7.4.ก(4)-3, 7.4.ก(4)-2, 7.4.ข- 3)	1. ผลลัพธ์ด้านชุมชน และการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติมีแนวโน้มที่แย ลง (7.4.ก(2)-1, 7.4.ก(5)-1, 7.4.ก(5)-3, 7.4.ข-1, 7.4.ข-2) 2. ไม่พบผลลัพธ์ด้านการสื่อสาร และสร้างความผูกพันกับ บุคลากร ผลลัพธ์ของการปฏิบัติ ตามค่านิยมของบุคลากร
7.5 ผลลัพธ์ด้าน งบประมาณ การเงิน และ ตลาด	2	1. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณและ การเงินบางตัวมีแนวโน้มที่ดี เช่น แผนภูมิ (7.5.ก(1)-1, 7.5.ก (1)-2, 7.5.ก(2)-1)	1. สำคัญๆ แสดงผลลัพธ์ด้าน การตลาดที่จำกัด และผลลัพธ์ที่ แสดงมีแนวโน้มลดลง (7.5.ก(2)- 2) 2. ไม่พบผลลัพธ์ที่สำคัญหลาย ผลลัพธ์ เช่น ผลลัพธ์ด้านรายได้ และสัดส่วนรายจ่าย เงินเหลือ จ่าย ผลลัพธ์ด้านตลาดใหม่



ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงาน



รายงานประจำปี 2562 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 4
ผลการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม		วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ผล						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.										
รวม (1)			17	15	5,509,200.00	1,195,312.40	4,313,887.60	21.70		
1.1	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 61	1	1	150,000.00	150,000.00	-	100.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
1.2	โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เจ้าแผ่นดินนอนแระ : งานศพเจ้าไท เจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบสองปันนา" (ร่วมกับคณะสังคมศาสตร์ มช.)	19 ต.ค. 61	1	1	5,000.00	5,000.00	-	100.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
1.3	โครงการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตล้านนา		2	2	640,000.00	618,342.40	21,657.60	96.62		
	- โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ่วเฮือน เยือนผญา"	14-16 พ.ย. 61	1	1	620,000.00	598,503.00	21,497.00	96.53	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
	- โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา	18 ม.ค. 62	1	1	20,000.00	19,839.40	160.60	99.20	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
1.4	กิจกรรมเปิดตัวหนังสือ "เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา" และการบรรยายพิเศษ โดย อ.วิไล พานิชพันธ์	18 ธ.ค. 61	1	1	-		-		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม		วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ผล						
1.5	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา (จำนวน 3 กิจกรรม) ดังนี้ 1. การบรรยายเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูหนาว 2. การบรรยายเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูร้อน 3. การบรรยายเกี่ยวกับวัฒนธรรมการกิน (อาหารล้านนา) ในฤดูฝน	11 ม.ค. 61 5 เม.ย. 62 14 มิ.ย. 62	3 1 1 1	3 1 1 1	78,200.00 - - -	78,200.00	-	100.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
1.6	โครงการรณรงค์เริ่มต้น (Zero Waste Activity Market) (ร่วมกับศูนย์นวัตกรรม สื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มช.)	10 ก.พ. 62	1	1	-	-	-	-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	
1.7	โครงการจัดงานเสวนา "รู้ลืม ชิมรส" อาหาร แอฟริกันอเมริกัน และล้านนา (ร่วมกับสถาน เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศ ไทย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าลี้รักษ์ และกงสุลสหรัฐอเมริกา เชียงใหม่)	6 มี.ค. 62	1	1	-	-	-	-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
1.8	งาน Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 5 (ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย (ททท.) กระทรวงวัฒนธรรม บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด และเทศบาล นครเชียงใหม่)	13-15 เม.ย. 62	1	1	-	-	-	-		
1.9	โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศนา และล้านนาคติศึกษา (ร่วมกับภาควิชาสังคม วิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มช. และศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร)		2	2	-	-	-	-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม		วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ผล						
	- ระยะที่ 1 - ระยะที่ 2	3-4 ส.ค. 62 31 ส.ค. – 1 ก.ย. 62	1 1	1 1	- -					
1.10	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งหย่อง ฝ้างามตามจารีต" (ร่วมกับกองบริหารงาน บุคคล มช.)	23 ส.ค. 62	1	1	-		-	-	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปณีย์
1.11	โครงการฟื้นฟูและปรับสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ ล้านนาสร้างสรรค์ "สวนข้างเขื่อนล้านนา" (ร่วมกับภาควิชาเกษตรที่สูงและ ทรัพยากรธรรมชาติ และศูนย์วิจัยป่าไม้และ ชุมชน คณะเกษตรศาสตร์ มช.) จำนวน 9 กิจกรรม ดังนี้ 1. งานพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการบำรุงรักษา สิ่งแวดล้อมในพิพิธภัณฑ์ 2. งานหลุมปุ๋ยหมักอินทรีย์ 3-5. งานสวนข้างบ้าน กิจกรรมการปลูก พืชผักอินทรีย์ 6. งานประดับตกแต่งพันธุ์ไม้ดอกและไม้ ประดับ 7. งานประดับกล้วยไม้ 8. งานแปลงสวนดอกไม้ 9. งานปรับผิวดิน และถมดินบริเวณที่เป็น หลุมเป็นบ่อ	8 ส.ค. – 31 ธ.ค. 62	1	1	346,000.00	343,770.00	2,230.00	99.36%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุตินา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม		วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ผล						
1.12	โครงการพัฒนาเรือนล้านนาทรงอาณานิคม (ควริเปอล) เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ล้านนายุคโคโลเนียลผ่านสื่อนวัตกรรมสร้างสรรค์	5 ส.ค. 62 – 4 ส.ค. 63 (ขยายเวลาฯ)	1		2,490,000.00	-	2,490,000.00		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผู้อำนวยการ
1.13	โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา “เรือนฝาไหล” (เรือนแม่นายคำเที่ยง) (สนับสนุนโดยมูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์)	13 ส.ค. – 31 มี.ค. 63 (ขยายเวลาฯ)	1		1,800,000.00		1,800,000.00		ฝ่ายส่งเสริมฯ	ผู้อำนวยการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม										
รวม (2)			32	31	1,325,391.00	1,267,388.23	58,002.77	95.62		
2.1	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ล้านนา (จำนวน 4 กิจกรรม) ดังนี้ 1. วารสารร่มพยอม ปีที่ 21 2. การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ 3. การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อ นสพ. 4. การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62	4	4	100,000.00	100,000.00	-	100.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น
			1	1	100,000.00	100,000.00	-	100.00		
			1	1						
			1	1						
2.2	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อ (จำนวน 6 กิจกรรม) ดังนี้ 1. पोสเตอร์ประเพณีคำหั่วล้านนา (เว็บไซต์) 2. पोสเตอร์ปีใหม่ล้านนา (เว็บไซต์) 3. คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง (มติชนสุดสัปดาห์)	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62	6	6					ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์ สนั่น
			1	1						
			1	1						
			1	1						

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม		วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ผล						
	4. คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม (มข.รอบ สัปดาห์) 5. คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม (ทองกวาว มช.) 6. การเผยแพร่ข้อมูลผ่าน YouTube		1	1						
2.3	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2561	25 ต.ค. 61	1	1	55,954.00	55,954.00	-	100.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ
2.4	โครงการกฐิน มช. ประจำปี 2561	27 ต.ค. 61	1	1	2,000.00	2,000.00	-	100.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานีย์
2.5	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ปีที่ 24 ประจำปี 2561	28 ต.ค. – 4 พ.ย. 61	1	1	157,700.00	156,678.83	1,021.17	99.35	สำนักงานสำนัก	ปัทมา
2.6	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2561	23 พ.ย. 61	1	1	350,000.00	349,557.00	443.00	99.87	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ
2.7	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ปี 2562 (สนับสนุนโดยบริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด)	1-31 ธ.ค. 61	1	1	47,515.00	47,515.00	-	100.00	งานบริการฯ	วาสนา
2.8	โครงการทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ มช.	1 ม.ค. 62	1	1	20,000.00	19,740.00	260.00	98.70%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ
2.9	พิธีทำบุญสำนักฯ เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2562	9 ม.ค. 62	1	1	20,000.00	19,620.00	380.00	98.10	สำนักงานสำนัก	ปัทมา
2.10	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา (จำนวน 3 กิจกรรม) ดังนี้ 1. วันมาฆบูชา 2. วันวิสาขบูชา 3. วันอาสาฬหบูชา	19 ก.พ. 62 18 พ.ค. 62 16 ก.ค. 62	3	3	70,000.00	69,890.00	110.00	99.84	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณ
2.11	ปฏิทินปีใหม่เมือง (หนังสือปีใหม่เมืองล้านนา)	เม.ย. 62	1	1	-		-		ฝ่ายส่งเสริมฯ	สนั่น

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม		วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ผล						
2.12	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2562 (ร่วมกับเทศบาลนครเชียงใหม่)	13 เม.ย. 62	1	1	125,000.00	124,754.00	246.00	99.80	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณม
2.13	งานดำหัวคณะกรรมการอำนวยการฯ ประจำปี 2562	24 เม.ย. 62	1	1	-		-		สำนักงานสำนัก	ปัทมา
2.14	งานดำหัวอดีตอธิการบดีฯ ประจำปี 2562	26 เม.ย. 62	1	1	5,122.00	5,122.00	-	100.00%	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
2.15	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มช. ปี 2561	26 เม.ย. 62	1	1	100,000.00	100,000.00	-	100.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ต่อพงษ์
2.16	งานทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2562	20 มิ.ย. 62	1	1	2,000.00	2,000.00	-	100.00	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐาปนีย์
2.17	โครงการหล่อและสมโภชเทียนพรรษา ประจำปี 2562	28 มิ.ย. 62	1	1	25,000.00	24,954.00	46.00	99.82	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุพรรณม
2.18	งานทำบุญวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2562	2 ก.ค. 62	1	1	20,000.00	20,000.00	-	100.00	สำนักงานสำนัก	ปัทมา
2.19	การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติ ประจำปี 2562 (จำนวน 2 งาน) ดังนี้ 1. ป้ายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 10 2. ป้ายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ในรัชกาลที่ 9	28 ก.ค. 62 12 ส.ค. 62	1 1	1 1	1,100.00 1,100.00	1,016.50 1,016.50	83.50 83.50	92.41 92.41	งานบริการฯ งานบริการฯ	วาสนา วาสนา
2.20	โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ และวันแม่แห่งชาติ (จำนวน 2 กิจกรรม) ดังนี้ 1. โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระพรรษา 87 พรรษา	9-12 ส.ค. 62	1	1	222,900.00 172,900.00	167,570.40 167,570.40	55,329.60 5,329.60	75.18 96.92	สำนักงานสำนัก	ปัทมา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม		วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ผล						
	2. โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ้อแห่งชาติ ประจำปี 2561		1	-	50,000.00	-	50,000.00	0.00	สำนักงานสำนัก	ปัทมา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม										
รวม (3)			14	14	206,634.85	205,611.12	1,023.73	99.50		
3.1	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข (จำนวน 4 กิจกรรม) ดังนี้ 1. Happy Body : การออกกำลังกายและวิ่งมาราธอน 2. Happy Heart : วยพรวันเกิดบุคลากร 3. Happy Soul : จัดงานวิถีชีวิตชุมชน อ.แม่แจ่ม 4. Happy Money : ฟังบรรยายความรู้เรื่องการออมเงินและการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62 25 ม.ค. 62 7 พ.ค. 62	4 1 1 1	4 1 1 1	9,500.00	9,489.27	10.73	99.89	งานบริหารฯ	ชนาภา
3.2	โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสำนักฯ (ด้านพลังงานและการคัดแยกขยะ) - กิจกรรม 5 ส. ประจำปี 2561	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62 27 ธ.ค. 61	1 1	1 1	5,000.00 5,000.00	4,855.00 4,855.00	145.00 145.00	97.10 97.10	งานบริหารฯ งานบริหารฯ	กิตติพันธ์ ปัทมา กิตติพันธ์
3.3	ตรวจประเมิน CMU-EdPEX ประจำปี 2561	26 พ.ย. 61	1	1	11,064.85	11,064.85	-	100.00	งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
3.4	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างรถกระบะ มข.	ธ.ค. 61	1	1	25,000.00	24,182.00	818.00	96.73	ฝ่ายส่งเสริมฯ	สุชธรรม
3.5	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ปี 2561	9 ม.ค. 62	1	1	6,000.00	6,000.00	-	100.00	งานบริหารฯ	วนิดา
3.6	โครงการฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว	12 ก.พ. 62	1	1	9,400.00	9,400.00	-	100.00	งานบริหารฯ	ปัทมา
3.7	โครงการพัฒนาองค์กรสำนักฯ ประจำปี 2562	7-10 มี.ค. 62	1	1	81,400.00	81,400.00	-	100.00	งานบริหารฯ	วนิดา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม		วงเงิน	จ่ายจริง	คงเหลือ	จ่ายจริง (%)	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ผล						
3.8	ศึกษาดูงาน CMU-EdPEX คณะอุตสาหกรรม เกษตร มช.	5 ส.ค. 62	1	1	-		-		งานบริการฯ	สันต์ทัศน์
3.9	ป้ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (กรมทาง หลวง)	ก.ค. - ก.ย. 62	1	1	11,770.00	11,770.00	-	100.00	งานบริการฯ	วาสนา
3.10	ป้ายโครงการหลักประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำนักฯ	ก.ย. 62	1	1	37,500.00	37,450.00	50.00	99.87	งานบริการฯ	วาสนา
3.11	โครงการมูทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ปี 2562	6 ก.ย. 62	1	1	10,000.00	10,000.00	-	100.00	สำนักงานสำนัก	ปัทมา
รวมทั้งสิ้น			63	60	7,041,225.85	2,668,311.75	4,372,914.10	37.90		
คิดเป็นร้อยละ			100.00	95.24	100.00%	37.90%	62.10%			

สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน 63 โครงการ/กิจกรรม การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม บรรลุผลสำเร็จตามแผน จำนวน 60 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95.24 ของแผนปฏิบัติการทั้งหมด โดยมีโครงการ/กิจกรรมที่ขออนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม และยกเลิกการจัดโครงการ/กิจกรรม จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. โครงการพัฒนาเรือนล้านนาทรงอาณานิคม (คิวริเปอล) เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนายุคโคโลเนียลผ่านสื่อนวัตกรรมสร้างสรรค์ ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างวันที่ 5 สิงหาคม 2562 - 4 สิงหาคม 2563 จากงบประมาณจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) จำนวน 2,490,000 บาท ทั้งนี้ สำนักฯ ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 4 สิงหาคม 2563 และได้รับอนุมัติกักเงินเหลือในปีในโครงการฯ จำนวน 2,490,000 บาท

2. โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา “เรือนผาไหล” (เรือนแม่นายคำเที่ยง) ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างวันที่ 13 สิงหาคม 2562 - 31 มีนาคม 2563 จากงบประมาณจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในวงเงิน 450,000 บาท และงบประมาณสนับสนุนจากมูลนิธิจุฬาลงกรณ์-พันธุทิพย์ จำนวน 450,000 บาท บริษัทอนุสารเชียงใหม่ จำนวน 300,000 บาท บริษัทคำเที่ยงพัฒนา จำกัด 300,000 บาท และบริษัทเชียงใหม่พาณิชย์ จำกัด จำนวน 300,000 บาท รวมทั้งสิ้น 1,800,000 บาท ทั้งนี้ สำนักฯ ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2562 และครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 มีนาคม 2563 และได้รับอนุมัติกักเงินเหลือในปีในโครงการฯ จำนวน 450,000 บาท

3. โครงการฟื้นฟูและปรับสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ล้านนาสร้างสรรค์ "สวนข้างเขื่อนล้านนา" ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างวันที่ 8 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2562 จากงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) จำนวน 346,000 บาท ทั้งนี้ สำนักฯ ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2562 และได้รับอนุมัติกักเงินเหลือในปีในโครงการฯ จำนวน 346,000 บาท

4. โครงการฝึกปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ ระยะเวลาดำเนินงานในเดือนธันวาคม 2562 จากงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) จำนวน 50,000 บาท มหาวิทยาลัย ไม่ได้ดำเนินงานโครงการดังกล่าวภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำหรับรายงานสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในวงเงิน 7,041,225.85 บาท จ่ายจริง (ณ วันที่ 30 กันยายน 2562) จำนวน 2,668,311.75 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.90 และค้างเบิกจ่าย จำนวน 4,372,914.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.10

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก)

ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สู่ล้านนา
สร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนาในรั้ว มช.

1.1 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา

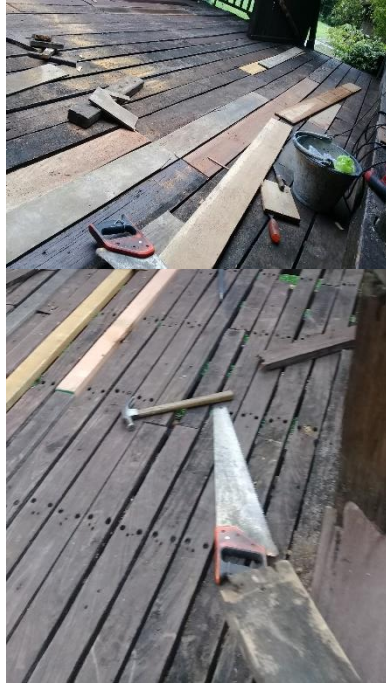
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณที่มีสภาพเก่าแก่และชำรุดทรุดโทรม ให้คงอยู่ในสภาพที่ดี มั่นคงแข็งแรง และคงความสวยงามของตัวเรือนอยู่เสมอ โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 150,000 บาท



เรือนกาแล (อ้อยผัด)



เรือนไทลื้อ (หม่อนตุ๊ด)



เรือนกาแล (พญาวงศ์)



เรือนพื้นถิ่นแม่แตง



เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)



เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (อู๊ยก้าว)

1.2 โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "เจ้าแผ่นดินนอนแระ : งานศพเจ้าไท เจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบสองปันนา"

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง “เจ้าแผ่นดินนอนแระ: งานศพเจ้าไท เจ้าแผ่นดินองค์สุดท้ายของสิบสองปันนา” เพื่อเผยแพร่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และภูมิปัญญาเกี่ยวกับจารีตประเพณีงานศพเจ้าแผ่นดินของชาวลื้อและชาวล้านนา และส่งเสริมความเข้าใจในเรื่องศิลปวัฒนธรรมของชาวล้านนาและสิบสองปันนา ในวันที่ 19 ตุลาคม 2561 ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



1.3 โครงการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนา โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการย่อย ได้แก่ โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา "แอ้วเฮือน เยือนผญา" และโครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา ในวันที่ 18 มกราคม 2562 ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 1. โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา “แอ้วเฮือน เยือนผญา” ประจำปี 2561 จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 14 - 16 พฤศจิกายน 2561 ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยในพิธีเปิดฯ มีนายมนัส ชันใส รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ผู้แทนผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย นายกฤษฎา คงคะจันทร์ รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กงสุลกิตติมศักดิ์ กงสุลใหญ่ หัวหน้าส่วนราชการ สถาบันการศึกษาในภาคเหนือ และประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมงานดังกล่าว เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ของกลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา ไทลื้อ ไทยวน ไทเขิน ไทใหญ่ กลุ่มเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม 3 มหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และเครือข่ายชุมชนจากทั้งจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน และศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พระนครศรีอยุธยา เพื่อให้ผู้สนใจทั่วไปได้เข้าร่วมงาน และได้รับ

ความรู้จากกิจกรรมดังกล่าว อีกทั้งเพื่อสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และมุ่งหวังให้การจัดงานมีส่วนเชื่อมโยงในการเชิญชวนนักท่องเที่ยวเดินทางสู่ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา





กิจกรรมที่ 2. โครงการอบรมความรู้สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา ในวันที่ 18 มกราคม 2562 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





1.5 โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา โดยมีกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. การอบรมวัฒนธรรมการกินอาหารล้านนาในฤดูหนาว กิจกรรมที่ 2. วัฒนธรรมการกินอาหารล้านนาในฤดูร้อน และกิจกรรมที่ 3. วัฒนธรรมการกินอาหารล้านนาในฤดูฝน

กิจกรรมที่ 1. การอบรมวัฒนธรรมการกินอาหารล้านนาในฤดูหนาว ในวันที่ 11 มกราคม 2562 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจัดบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “พิธีกรรมและความเชื่อของคนล้านนา” โดยอาจารย์สนั่น ธรรมธิ และหัวข้อ “ของกินล้านนาความรู้คู่สุขภาพ” โดย พญ.ลลิตา ธีระสิริ พร้อมทั้งการฝึกปฏิบัติการทำอาหารล้านนา ได้แก่ แกงกระด้าง น้ำพริกมะกอก แกงสะแล และม่อปู้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่เพื่อคัดเลือกวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อประกอบอาหาร ณ ตลาดของป่าบ้านทาป่าเปา จังหวัดลำพูน



กิจกรรมที่ 2. การอบรมวัฒนธรรมการกินอาหารล้านนาในฤดูร้อน ในวันที่ 5 เมษายน 2562 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจัดบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “วัฒนธรรมการกินของชาวล้านนา” โดยอาจารย์สนั่น ธรรมธิ และหัวข้อ “โภชนาการอาหารล้านนาในฤดูร้อน) โดย คุณนันทน์ภัสร ร่องดุสิต นักกำหนดอาหารวิชาชีพ ศูนย์เวชศาสตร์ผู้สูงอายุ ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการทำอาหารล้านนา ได้แก่ ตำมะม่วง แกงผักหวาน ป่าใส่ไข่มัดส้ม แกงขนุน และห่อนึ่งหมู รวมทั้งการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่เพื่อเลือกซื้อวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อประกอบอาหาร ณ ตลาดของป่าบ้านทาป่าเปา จังหวัดลำพูน



กิจกรรมที่ 3. การอบรมวัฒนธรรมการกินอาหารล้านนาในฤดูฝน ในวันที่ 14 มิถุนายน 2562 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารล้านนาให้การบรรยาย และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกปฏิบัติการทำอาหารล้านนาในฤดูฝน ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



1.6 โครงการร่มเย็นมาร์เก็ต (Zero Waste Activity Market)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการร่มเย็นมาร์เก็ต (Zero Waste Activity Market) ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2562 ณ พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



1.7 โครงการจัดงานเสวนา เรื่อง "รู้ลัม ชิมรส" อาหารแอฟริกันอเมริกัน และล้านนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าลี้ริกิต้า ได้ดำเนินงานโครงการจัดงานเสวนา เรื่อง “รู้ลัม ชิมรส” อาหารแอฟริกันอเมริกันและล้านนา Presentation and Food Tasting: “Food Culture: African American and Thai Lanna Foodways” ในวันที่ 6 มีนาคม 2562 ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีรองศาสตราจารย์ โรม จิรานุกรม รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้แทนอธิการบดี เป็นประธานกล่าวต้อนรับ พร้อมด้วยคุณเจนนิเฟอร์ ฮาร์ไฮ กงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่ และคุณปิยวรา ทีชะระ เนตรน้อย ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าลี้ริกิต้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิลาวัลย์ เศวตเศรนี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และแขกผู้มีเกียรติ รวมถึงประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมงานเสวนาดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ภายในงานมีกิจกรรมการเสวนาอาหารแอฟริกันอเมริกัน โดย Dr.Joanne Hyppolite ภัณฑารักษ์พิพิธภัณฑสถานของ National Museum of African American History and Culture และการเล่าเรื่องและเทียบเคียงอาหารล้านนาโดย คุณสุพันธ์ ฉิมดี ผู้เชี่ยวชาญอาหารล้านนา นอกจากนี้ ยังมีการสาธิตการทำข้าวหนุกงา และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมทุกท่านได้ลิ้มลองอาหารอาหารแอฟริกันอเมริกันและอาหารล้านนา



1.8 งาน Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ครั้งที่ 5

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผสานความร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการจัดงาน Water Festival 2019 “เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย” ระหว่างวันที่ 13 - 15 เมษายน 2562 ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง แอ่วกาตวิถีโบราณดั้งเดิม นุ่งเมือง ผ่อศิลป์ กินข้าว กิจกรรมแบ่งเป็น 4 โซน ได้แก่ โซนลานทรายช่วงหลวง (สรงน้ำพระประจำวันเกิด ตัดตุงใส่หมู ปักตุงที่เจดีย์ทราย ตานตุงประจำราศีเกิด ทำไม้ค้ำศรี แจกสรวยดอกสำหรับบูชาสิริมงคล) โซนมังคลารับทศวรรษใหม่ (ซุ้มสระเกล้าดำหัวผู้เฒ่าผู้แก่ เครื่องสักการะล้านนา น้ำมนต์ศักดิ์สิทธิ์จาก 10 วัด) โซนกาตหม้อครัวฮ่อม (จำหน่ายอาหารพื้นเมือง และอาหารมงคลเลิศรส มีการแสดงดนตรีจ้อยซอ การแสดงดนตรีพื้นเมืองล้านนา ประชันการทำอาหาร “จ้ำดล้า ลาบแต่ๆ หมูเฮา”) และโซนกาตโบราณและสล่าเมือง (ชมหัตถกรรมพื้นบ้านล้านนาจากปราชญ์ชาวบ้าน พ่อครู แม่ครู สล่าเมือง) รับชมคอนเสิร์ตจากศิลปินที่มีชื่อเสียงอีกมากมาย



1.9 โครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศานาและล้านนาคติศึกษา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมการวิจัยมานุษยวิทยาที่ศานาและล้านนาคติศึกษา โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. การอบรมวิจัยเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "มานุษยวิทยาที่ศานากับล้านนาคติศึกษา" ครั้งที่ 1 ในวันที่ 3 - 4 สิงหาคม 2562 และกิจกรรมที่ 2. การอบรมการวิจัยเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "มานุษยวิทยาที่ศานากับล้านนาคติศึกษา" ครั้งที่ 2 ในวันที่ 31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



1.10 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "แต่งห้องผ้างามตามจารีต"

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง "แต่งห้องผ้างามตามจารีต" ในวันที่ 23 สิงหาคม 2562 ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมรับฟังการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการนุ่งผ้าชิ้นล้านนา และการประยุกต์ใช้ผ้าชิ้นล้านนาเป็นจำนวนมาก





1.11 โครงการฟื้นฟูและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ล้านนาสร้างสรรค์ "สวนข้างเขื่อนล้านนา"

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ ภาควิชาเกษตรที่สูงและทรัพยากรธรรมชาติ และศูนย์วิจัยป่าไม้ และชุมชน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการฟื้นฟูและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ล้านนาสร้างสรรค์ "สวนข้างเขื่อนล้านนา" ระหว่างวันที่ 8 สิงหาคม – 31 ธันวาคม 2562 โดยมีกิจกรรมภายในโครงการ จำนวน 9 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. งานพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมในพิพิธภัณฑ์ กิจกรรมที่ 2. งานหลุมปุ๋ยหมักอินทรีย์ กิจกรรมที่ 3. 4. และ 5. งานสวนข้างบ้าน กิจกรรมการปลูกพืชผักอินทรีย์ กิจกรรมที่ 6. งานประดับตกแต่งพันธุ์ไม้ดอกและไม้ประดับ กิจกรรมที่ 7. งานประดับกล้วยไม้ กิจกรรมที่ 8. งานแปลงสวนดอกไม้ และกิจกรรมที่ 9. งานปรับผิวดิน และถมดินบริเวณที่เป็นหลุมเป็นบ่อ





งานหลุมปุ๋ยหมักอินทรีย์



งานสวนข้างบ้าน กิจกรรมการปลูกพืชผักอินทรีย์



งานสวนข้างบ้าน กิจกรรมการปลูกพืชผักอินทรีย์



งานประดับกล้วยไม้



งานแปลงสวนดอกไม้



งานปรับผิวดิน และถมดินบริเวณที่เป็นหลุมเป็นบ่อ

1.12 โครงการพัฒนาเรือนล้านนาทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์) เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนาศึกษาโคลนเนี่ยลผ่านสื่อนวัตกรรมสร้างสรรค์

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาเรือนล้านนาทรงอาณานิคม (คิวรีเปอล์) เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนาศึกษาโคลนเนี่ยลผ่านสื่อนวัตกรรมสร้างสรรค์ ระหว่างวันที่ 5 สิงหาคม 2562 - 4 สิงหาคม 2563 โครงการนี้เป็นการใช้สื่อนวัตกรรมดิจิทัลแบบ Mapping เพื่อจัดนิทรรศการภายในเรือนอาณานิคม (คิวรีเปอล์) โดยร่วมมือกับวิทยาลัยสื่อ ศิลปะ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการดำเนินการในส่วนของการจัดการด้านข้อมูลองค์ความรู้และเนื้อหาที่สามารถเชื่อมโยงกับ Creative Economy ตามแผนยุทธศาสตร์ในเรื่องของเครื่องแต่งกายผ้า (Fashion) วัฒนธรรมอาหาร (Food) รวมถึงประวัติศาสตร์การค้าไม้และสถาปัตยกรรมล้านนาศึกษาอาณานิคม โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านทรรศการที่แสดงวิถีชีวิต การกิน การอยู่ สังคม วัฒนธรรม ของเชียงใหม่ยุคอาณานิคม และครอบครัวตระกูลคิวรีเปอล์ เมื่อครั้งอาศัยอยู่ในเรือนหลังนี้ เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาโดยใช้สื่อสร้างสรรค์ ให้มีมิติ และดึงดูดใจความสนใจ และสร้างการรับรู้ (Visibility) อัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมให้กับ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่สาธารณชน ให้คนรู้จักและอยากมาเข้าชม เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ยังคงดำรงไว้ซึ่งจิตวิญญาณในอดีตถึงคนเชียงใหม่ในยุคอาณานิคม ให้สาธารณชนยุคดิจิทัลได้ตื่นตาตื่นใจและกล่าวขวัญ และเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดให้เกิดคุณค่าและมูลค่า (Creative Economy) ซึ่งเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุผลสำเร็จต่อไป

1.13 โครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา “เรือนฝายไหล” (เรือนแม่ข่ายคำเที่ยง)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา “เรือนฝายไหล” (เรือนแม่ข่ายคำเที่ยง) ระหว่างวันที่ 13 สิงหาคม 2562 – 31 มีนาคม 2563 โดยรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งเงินต่างๆ ได้แก่ เงินรายได้มหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 450,000 บาท เงินสนับสนุนจากมูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ จำนวน 450,000 บริษัทอนุสารเชียงใหม่ จำนวน 300,000 บาท บริษัทคำเที่ยงพัฒนา จำกัด 300,000 บาท และบริษัทเชียงใหม่พาณิชย์ จำกัด จำนวน 300,000 บาท รวมวงเงิน 1,800,000 บาท ทั้งนี้ สำนักฯ ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2562 และครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2563 และได้รับอนุมัติกัเงินเหลือในปีในโครงการฯ จำนวน 450,000 บาท

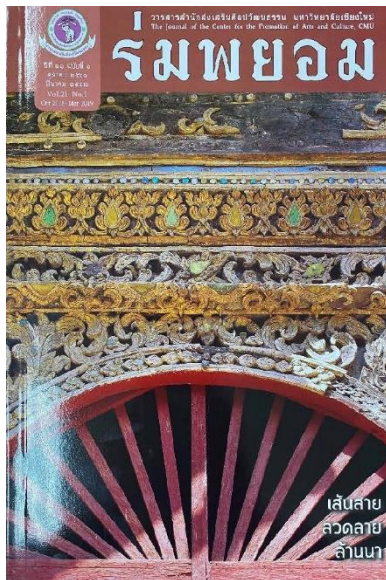


ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ)

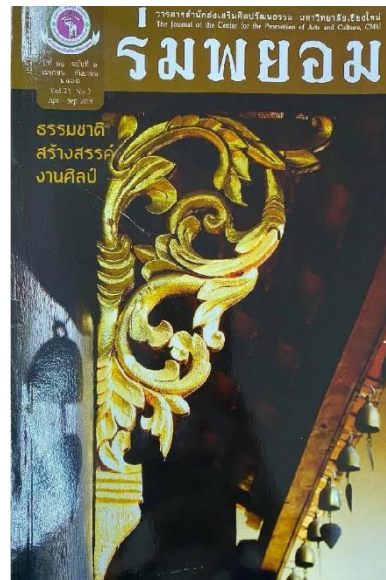
บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และทำนุบำรุงศาสนา
ส่งเสริม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

2.1 โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 โดยแบ่งเป็นกิจกรรมย่อยเป็น 4 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. วารสารร่มพยอม ปีที่ 21 กิจกรรมที่ 2. การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ (รายการมรดกล้านนา ทางสถานีวิทยุ FM100 คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) กิจกรรมที่ 3. การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านหนังสือพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์) และกิจกรรมที่ 4. การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม)



วารสารร่มพยอมปีที่ 21 ฉบับที่ 1



วารสารร่มพยอมปีที่ 21 ฉบับที่ 2

2.2 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ อย่างหลากหลาย ได้แก่ पोสเตอร์ประเพณีดำหัวล้านนา (ผ่านเว็บไซต์) पोสเตอร์ปีใหม่ล้านนา (ผ่านเว็บไซต์) คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง (ผ่านหนังสือมติชนสุดสัปดาห์) คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม (ผ่านข่าวสาร มช. รอบสัปดาห์) คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม (ผ่านวารสารทองกวาว มช.) และการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านช่อง YouTube

2.3 โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2561 ในวันที่ 25 ตุลาคม 2561 ณ ถนนสายวัฒนธรรม ทางขึ้นวัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้ โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นพ. นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีฯ พร้อมด้วย นายมนัส ชันใส รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพุทธศาสนิกชนร่วมพิธีเป็นจำนวนมาก



2.4 โครงการกุฐินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ เข้าร่วมพิธีถวายกุฐิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2561 ในวันที่ 27 ตุลาคม 2561 ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งจัดกิจกรรมโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีนางวิภา ภัทรประสิทธิ์ ประธานกรรมการส่งเสริม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีฯ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมพิธีดังกล่าว



2.5 โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ปีที่ 24 ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ปีที่ 24 ประจำปี 2561 ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม – 4 พฤศจิกายน 2561 ณ สถาบันพีโมกข์มุข อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



2.6 โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2561

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ส่งกระทงใหญ่พร้อมริ้วขบวนวิจิตรตระการตา “มงคลคชสาร” ซึ่งออกแบบและจัดทำโดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยมีแนวคิดการออกแบบเกี่ยวกับพระบรมธาตุดอยสุเทพ โดยให้เจดีย์ที่บรรจุพระธาตุตั้งอยู่บนหลังช้างมงคล ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของพระบารมีในพระมหากษัตริย์ และช้างเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่างเทินพระบรมธาตุดอยสุเทพ สื่อให้เห็นถึงความรุ่งเรืองด้านวัฒนธรรม ประเพณีและพระพุทธศาสนา ภายใต้พระบารมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 มีการตกแต่งตัวรถ ได้จำลองสระบัว อันอุดมไปด้วยดอกบัวหลากหลายพันธุ์ ทั้งกอกจกกลนี อุบลเขียว อุบลแดง อุบลขาว ปทุมแดง ปทุมขาว และโกมุท ที่เป่งบานดอกสีส้มต่างๆ ในสระน้ำที่มีสีสดใสดั่งแก้วมณี รอบๆ สระบัวประดับด้วยช้าง 10 ตระกูลในอิริยาบถที่แตกต่างกันไป ประกอบด้วย ตระกูลฉัททันต์ มีผิวขาวขาวบริสุทธิ์ดุจสีเงินยวง ตระกูลอุโบสถ มีลักษณะสูงใหญ่สง่างาม ผิวดั่งสีทอง ตระกูลเหมหัตถ์ มีผิวสีเหลืองดั่งทอง ตระกูลมงคลหัตถ์ ผิวดั่งสีดอกอัญชัน ตระกูลคันธหัตถ์ ผิวตัวดั่งไม้กฤษณา ตระกูลปิงคหัตถ์ สีตัวเหลืองอ่อนดั่งสีตาแมว ตระกูลตัมพหัตถ์ ผิวสีทองแดง ตระกูลปณพหัตถ์ สีตัวสีขาวดั่งเขาไกรลาส ตระกูลคังโคยหัตถ์ สีกายดั่งสีอุทกวาริ ตระกูลกาพหัตถ์ มีสีกายดั่งสีปีกกา ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่



2.7 ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากบริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด ในการเผยแพร่ปฏิทินอย่างต่อเนื่องทุกปี



กิจกรรมภายใน - พิธีทำบุญตักบาตร - พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ - พิธีทำบุญวันมาฆบูชา - พิธีทำบุญวันวิสาขบูชา - พิธีทำบุญวันอาสาฬหบูชา - พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา - พิธีทำบุญวันออกพรรษา - พิธีทำบุญวันลอยกระทง - พิธีทำบุญวันสงกรานต์ - พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา - พิธีทำบุญวันออกพรรษา - พิธีทำบุญวันลอยกระทง - พิธีทำบุญวันสงกรานต์	กิจกรรมนอกพื้นที่ - พิธีทำบุญตักบาตร - พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ - พิธีทำบุญวันมาฆบูชา - พิธีทำบุญวันวิสาขบูชา - พิธีทำบุญวันอาสาฬหบูชา - พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา - พิธีทำบุญวันออกพรรษา - พิธีทำบุญวันลอยกระทง - พิธีทำบุญวันสงกรานต์ - พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา - พิธีทำบุญวันออกพรรษา - พิธีทำบุญวันลอยกระทง - พิธีทำบุญวันสงกรานต์	กิจกรรมพิเศษ - พิธีทำบุญตักบาตร - พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ - พิธีทำบุญวันมาฆบูชา - พิธีทำบุญวันวิสาขบูชา - พิธีทำบุญวันอาสาฬหบูชา - พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา - พิธีทำบุญวันออกพรรษา - พิธีทำบุญวันลอยกระทง - พิธีทำบุญวันสงกรานต์ - พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา - พิธีทำบุญวันออกพรรษา - พิธีทำบุญวันลอยกระทง - พิธีทำบุญวันสงกรานต์	กิจกรรมส่งเสริม - พิธีทำบุญตักบาตร - พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ - พิธีทำบุญวันมาฆบูชา - พิธีทำบุญวันวิสาขบูชา - พิธีทำบุญวันอาสาฬหบูชา - พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา - พิธีทำบุญวันออกพรรษา - พิธีทำบุญวันลอยกระทง - พิธีทำบุญวันสงกรานต์ - พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา - พิธีทำบุญวันออกพรรษา - พิธีทำบุญวันลอยกระทง - พิธีทำบุญวันสงกรานต์
---	--	---	--

วัน	กิจกรรม	สถานที่
1	พิธีทำบุญตักบาตร	วัดสุทธจินดา
2	พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่	วัดสุทธจินดา
3	พิธีทำบุญวันมาฆบูชา	วัดสุทธจินดา
4	พิธีทำบุญวันวิสาขบูชา	วัดสุทธจินดา
5	พิธีทำบุญวันอาสาฬหบูชา	วัดสุทธจินดา
6	พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา	วัดสุทธจินดา
7	พิธีทำบุญวันออกพรรษา	วัดสุทธจินดา
8	พิธีทำบุญวันลอยกระทง	วัดสุทธจินดา
9	พิธีทำบุญวันสงกรานต์	วัดสุทธจินดา
10	พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา	วัดสุทธจินดา
11	พิธีทำบุญวันออกพรรษา	วัดสุทธจินดา
12	พิธีทำบุญวันลอยกระทง	วัดสุทธจินดา
13	พิธีทำบุญวันสงกรานต์	วัดสุทธจินดา
14	พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา	วัดสุทธจินดา
15	พิธีทำบุญวันออกพรรษา	วัดสุทธจินดา
16	พิธีทำบุญวันลอยกระทง	วัดสุทธจินดา
17	พิธีทำบุญวันสงกรานต์	วัดสุทธจินดา
18	พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา	วัดสุทธจินดา
19	พิธีทำบุญวันออกพรรษา	วัดสุทธจินดา
20	พิธีทำบุญวันลอยกระทง	วัดสุทธจินดา
21	พิธีทำบุญวันสงกรานต์	วัดสุทธจินดา
22	พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา	วัดสุทธจินดา
23	พิธีทำบุญวันออกพรรษา	วัดสุทธจินดา
24	พิธีทำบุญวันลอยกระทง	วัดสุทธจินดา
25	พิธีทำบุญวันสงกรานต์	วัดสุทธจินดา
26	พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา	วัดสุทธจินดา
27	พิธีทำบุญวันออกพรรษา	วัดสุทธจินดา
28	พิธีทำบุญวันลอยกระทง	วัดสุทธจินดา
29	พิธีทำบุญวันสงกรานต์	วัดสุทธจินดา
30	พิธีทำบุญวันเข้าพรรษา	วัดสุทธจินดา
31	พิธีทำบุญวันออกพรรษา	วัดสุทธจินดา



2.8 โครงการทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยผู้บริหารและบุคลากรได้เข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2562 โดยมีนายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ประธานในพิธี เพื่อความเป็นปรารถนาดี การเสริมสิริมงคล และการเฉลิมฉลองต้อนรับปีพุทธศักราชใหม่ ในวันที่ 1 มกราคม 2562 ณ ประตุน้ำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



2.9 พิธีทำบุญสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2562 ในวันที่ 9 มกราคม 2562 ณ ห้องประชุมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีฯ เพื่อความเป็นสิริมงคลของคณะผู้บริหาร และบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในวาระดิถีขึ้นปีใหม่



2.10 โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา โดยมีกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. พิธีทำบุญตักบาตรในวันมาฆบูชา กิจกรรมที่ 2. พิธีทำบุญตักบาตรในวันวิสาขบูชา และ กิจกรรมที่ 3. พิธีทำบุญตักบาตรในวันอาสาฬหบูชา



พิธีทำบุญตักบาตร “วันมาฆบูชา” ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญตักบาตร “วันวิสาขบูชา” ในวันที่ 18 พฤษภาคม 2562 ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



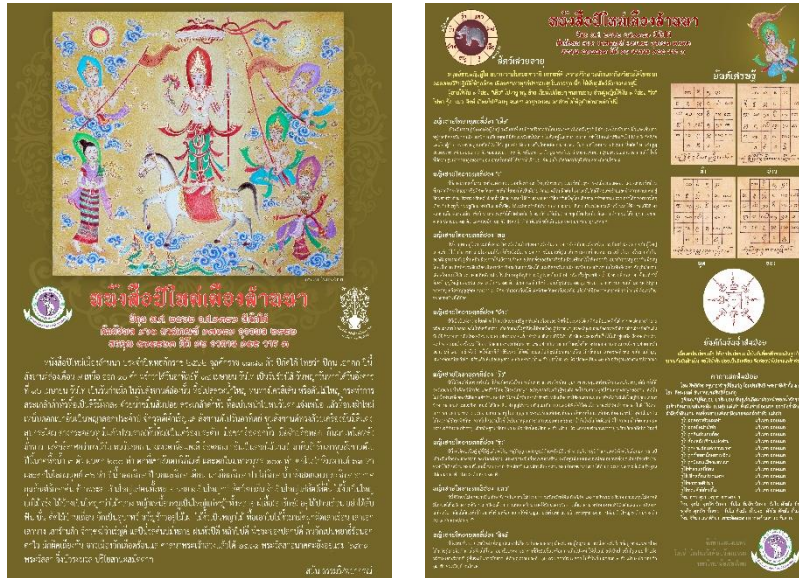
พิธีทำบุญตักบาตร “วันอาสาฬหบูชา” ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2562 ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญถวายเทียนพรรษา ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2562 ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2.11 ปฏิทินปีใหม่เมือง (หนังสือปีใหม่เมืองล้านนา)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำและเผยแพร่ปฏิทินปีใหม่เมือง (หนังสือปีใหม่เมืองล้านนา) ในช่วงเดือนเมษายน 2562



หนังสือปีใหม่เมืองล้านนา ปี พ.ศ. 2562

2.12 โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมขบวนแห่สงกรานต์พระพุทธรูปสำคัญในงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2562 ในวันที่ 13 เมษายน 2562 ณ บริเวณเวณียงสะพานฉนวนรัฐ โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อัญเชิญพระพุทธรูปสำคัญประจำมหาวิทยาลัย พระพุทธรูปกนกครุฑมิ่งมงคลประดิษฐานบนรถบุษบก ที่ออกแบบโดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมด้วยผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมประเพณีดังกล่าว



2.13 พิธีดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดพิธีสระเกล้าดำหัวอดีตผู้บริหาร คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และบุคลากรผู้อาวุโสของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2561 เนื่องในโอกาสปีใหม่ล้านนา เพื่อขอพรและความเป็นสิริมงคลแก่คณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในวันที่ 25 เมษายน 2561 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



2.14 เข้าร่วมพิธีดำหัวอธิการบดี อดีตอธิการบดี และคณาจารย์อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2562

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมพิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ผู้อาวุโสของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2561 โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี และนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี และศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวุธ ศรีศุกรี อุปนายกสภามหาวิทยาลัย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวอวยพรแก่ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เข้าร่วมพิธีดังกล่าว ณ ศาลาอ่างแก้ว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2561



2.15 โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2561 ในวันที่ 26 เมษายน 2562 ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเชิดชูเกียรติประวัติแก่ผู้ที่ทำประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์ นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีฯ เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลฯ ซึ่งรางวัลดังกล่าวมอบให้แก่ผู้มีคุณูปการต่อวงการศิลปวัฒนธรรมในภาคเหนือ ซึ่งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 โดยปี 2562 มีผู้ได้รับรางวัล 5 ท่าน ได้แก่ 1) รองศาสตราจารย์ทรงศักดิ์ ปรามค์วัฒนากุล สาขาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลักษณ์ ศรีป่าซาง สาขาภาษาและวรรณกรรม 3. นายสมพล หล้าสกุล สาขาทัศนศิลป์ (ประติมากรรม) 4) นายอรุณศิลป์ ดวงมูล สาขาศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 5) นางบัวตอง แก้วฝั้น สาขาศิลปการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน



2.16 ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมพิธีทำบุญเมืองและสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2561 ในวันที่ 7 มิถุนายน 2561 ณ หน่วยพิธีประตูสวนดอก โดยมีรองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธาน โดยพิธีดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีความเชื่อที่ดั้งเดิม รวมทั้งเป็นการอุทิศส่วนกุศลถึงเทพดาอารักษ์ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายและดวงพระวิญญาณของพญามังรายมหาราช พญาเจ้าเมือง พ่อขุนรามคำแหง ผู้สร้างเมืองเชียงใหม่ และดวงพระวิญญาณของเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ทุกพระองค์ และเสริมสิริมงคลทำให้ประชาชนชาวเชียงใหม่อยู่เย็นเป็นสุข



2.17 โครงการหล่อและสมโภชเทียนพรรษา ประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการหล่อและสมโภชเทียนพรรษา ประจำปี 2562 ในวันที่ 28 มิถุนายน 2562 ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้ โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีฯ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมในพิธีเป็นจำนวนมาก



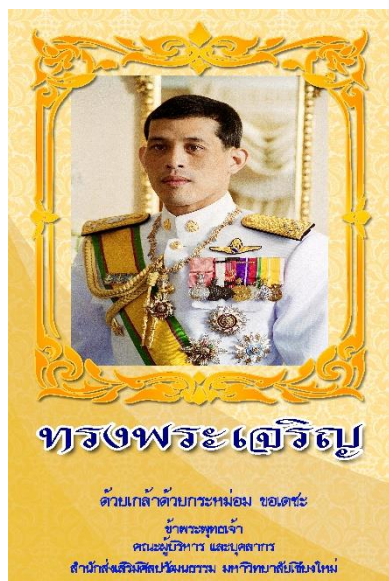
2.18 พิธีทำบุญวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดพิธีทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ครบรอบ 26 ปี ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2562 ทั้งนี้ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศรษฐเสรี ผู้อำนวยการสำนักฯ เป็นประธานในพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ณ วัดโสภณาราม จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ร่วมพิธีดังกล่าว พร้อมทั้งมอบทุนการศึกษาและมอบของใช้จำเป็นให้กับสถานสงเคราะห์บ้านเด็กเวียงพิงค์ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ในโอกาสเดียวกัน



2.19 การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติ ประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 10 เนื่องในโอกาสมหามงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษา ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2562 และป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ในรัชกาลที่ 9 ในโอกาสมหามงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษา ในวันที่ 12 สิงหาคม 2562



2.20 โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระพรรษา 87 พรรษา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 87 พรรษา ในวันที่ 12 สิงหาคม 2562 ระหว่างวันที่ 9 - 12 สิงหาคม 2562 โดยมี ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์ นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี และผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กล่าวรายงาน พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และศูนย์การศึกษาहरिภุชโย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน

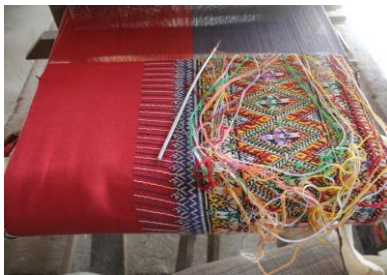


ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน)

บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3.1 โครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานโครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข โดยมีกิจกรรมย่อย 4 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. Happy Body : การออกกำลังกายและวิ่งมาราธอน กิจกรรมที่ 2. Happy Heart : การอวยพรเนื่องในวันคล้ายวันเกิดบุคลากร กิจกรรมที่ 3. Happy Soul : ตูงานวิถีชีวิตชุมชน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ และกิจกรรมที่ 4. Happy Money : ฟังบรรยายความรู้เรื่องการออมเงินและการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



กิจกรรม Happy Soul : ตูงานวิถีชีวิตชุมชน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
ในวันที่ 25 มกราคม 2562

3.2 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสำนักฯ (ด้านพลังงานและการคัดแยกขยะ)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อม (ด้านพลังงานและการคัดแยกขยะ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และได้จัดกิจกรรม 5 ส. ประจำปี 2561 ในวันที่ 27 ธันวาคม 2561



ภาพก่อนทำกิจกรรม 5 ส.



ภาพหลังทำกิจกรรม 5 ส.



กิจกรรม Happy Body : การออกกำลังกายประจำสัปดาห์ (ทุกวันศุกร์)



กิจกรรม Happy Body : การแข่งขันวิ่งมินิมาราธอน



กิจกรรม Happy Body : ตรวจสุขภาพประจำปี



กิจกรรม Happy Heart : อวยพรวันเกิดผู้บริหารและบุคลากร



กิจกรรม Happy Heart : แสดงความเสียใจต่อการจากไปของสมาชิกในครอบครัวบุคลากร

3.3 ตรวจสอบประเมิน CMU-EdPEx ประจำปี 2561

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและบุคลากรของส่วนงาน ให้การต้อนรับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEx) ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



3.4 โครงการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างรถกระถง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างรถกระถง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้รับสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัย จำนวน 25,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม ปรับปรุง และต่อเติมโครงสร้างเดิมของรถขบวนกระถง ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยและการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3.5 โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2561 ในวันที่ 9 มกราคม 2562 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มอบรางวัลดังกล่าวให้แก่นางสาวชุตินา พรหมาวุฒน์ ตำแหน่งพนักงานปฏิบัติงาน สังกัดฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และนายปัญญา แก้วคำ ตำแหน่งพนักงานช่าง สังกัดงานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก และมีผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสดังกล่าว



3.6 โครงการฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว จากคณะวิทยากรจากศูนย์ฝึกอบรมวิชาการและเผยแพร่ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเทศบาลนครเชียงใหม่



3.7 โครงการพัฒนาองค์กรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2562

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานโครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กร ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 7-10 มีนาคม 2562 ณ จังหวัดภูเก็ต โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้ศึกษาดูงานการบริหารและดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พิพิธภัณฑ์บ้านชินประชา พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว พิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิตศน์ และแหล่งสถาปัตยกรรมของจังหวัดภูเก็ต



3.8 ศึกษาดูงาน CMU-EdPEx คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพตามเกณฑ์แนวทาง CMU EdPEX ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลด้านการบริหารจัดการการทำงานร่วมกัน ทั้งนี้ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล รองคณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร พร้อมด้วยผู้บริหารและบุคลากรคณะฯ ให้การต้อนรับ ในวันที่ 5 สิงหาคม 2562 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 สำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตร



3.9 ป้ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (กรมทางหลวง)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำป้ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา โดยได้รับอนุญาตจากกรมทางหลวงในการติดตั้งป้ายดังกล่าว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในวงกว้างมากยิ่งขึ้น



3.10 โครงการมูทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2562

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศรษฐเสรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นประธานกล่าวขอบคุณและอวยพรในงานเกษียณอายุราชการและแสดงมูทิตาจิตแต่ อาจารย์สนั่น ธรรมธิ ที่จัดขึ้นโดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยมีคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ลูกศิษย์จากชมรมพื้นบ้านล้านนา และผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมในงานดังกล่าว ในวันที่ 6 กันยายน 2562 ณ พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

