



รายงานประจำปี 2551

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Annual Report 2008
Center for the Promotion of Arts and Culture
Chiang Mai University

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 (เดิมคือโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในระหว่างปี พ.ศ.2528–2536) ปัจจุบันมีส่วนราชการ 5 ส่วน ประกอบด้วย ฝ่ายวิชาการและข้อมูล ฝ่ายเผยแพร่และพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมการอนุรักษ์ ฝ่ายหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ และสำนักงานเลขานุการ โดยมีปณิธาน คือ “ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ”

รายงานประจำปี 2551 เล่มนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินการตามพันธกิจของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในรอบ 1 ปี (1 ตุลาคม 2550 – 30 กันยายน 2551) ได้แก่ งานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน งานพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และกิจกรรมในด้านอื่นๆ ซึ่งการดำเนินงานประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สืบเนื่องมาจากความร่วมมือ ร่วมใจ และความสมานฉันท์ของผู้บริหารและบุคลากรทุกท่าน ตลอดจนการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานหลายฝ่าย ในนามของคณะผู้บริหารสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงขอแสดงความขอบคุณทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย



(อาจารย์อานวย ก้นทะอินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ		ก
สารบัญ		ข
ตอนที่ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงาน	1
1.1	ประวัติการก่อตั้ง	1
1.2	สถานที่ตั้ง	1
1.3	ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ	1
1.4	ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์/เป้าหมายของหน่วยงาน	1
1.5	กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ	2
1.6	โครงสร้างการบริหารงาน	3
1.7	ผู้บริหารและบุคลากร	3
1.8	อาคารและสถานที่	6
1.9	การประกันคุณภาพ	8
ตอนที่ 2	งบประมาณของหน่วยงาน	9
2.1	งบประมาณแผ่นดิน	9
2.2	เงินรายได้มหาวิทยาลัย	10
2.3	เงินรายได้ของหน่วยงาน	11
ตอนที่ 3	กิจกรรมของหน่วยงาน	12
3.1	กิจกรรมหลัก	12
3.2	รายละเอียดกิจกรรม	12
3.3	รางวัลที่ได้รับ	26
ภาคผนวก		32
	<i>แผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)</i>	32

ตอนที่ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงาน

1.1 ประวัติการก่อตั้ง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมขึ้น ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลวิชาการ บริการวิชาการแก่ชุมชน จัดประชุม/อบรม/สัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสร้างมาตรฐานและความเข้าใจที่ถูกต้องด้านศิลปวัฒนธรรม ประยุกต์องค์ความรู้ทางวิชาการมาใช้ในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ซึ่งการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายมาโดยตลอด ซึ่งยังมีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกจำนวนมากที่ต้องการการอนุรักษ์และเผยแพร่ แต่ก็มีประสบปัญหาด้านงบประมาณและบุคลากร จึงทำให้ไม่สามารถขยายงานออกไปได้ ทบวงมหาวิทยาลัยได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นส่วนราชการขึ้นตรงต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ.2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อนุมัติให้ใช้อาคารเวณคินรูปทรงอาณานิคม (Colonial Style) ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศใต้ของมหาวิทยาลัยติดถนนสุเทพ และถนนสายริมคลองชลประทาน เป็นสถานที่ทำการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

1.2 สถานที่ตั้ง

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งอยู่เลขที่ 239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ในบริเวณที่รื้อขึ้นด้วยแมกไม้ยืนต้นนานาพันธุ์ อาคารสำนักงานเลขานุการ เคยเป็นของนายอาเธอร์ โลออนเนล เคอริเปิ้ล Mr. Arther Lionel Queripel) สร้างในปี พ.ศ. 2465 รูปทรงแบบโคโลเนียล (Colonial Style) หรือทรงอาณานิคม ถูกเวนคืนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในปี พ.ศ. 2506 ได้รับการปรับปรุงให้เป็นที่ทำการของสถาบันวิจัยสังคม จนกระทั่งสถาบันวิจัยสังคมย้ายไปอยู่ศูนย์รวมวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาคารหลังนี้จึงถูกใช้เป็นที่ทำการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 เป็นต้นมา

1.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านหนึ่ง ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2530 มาตรา 7 ซึ่งกล่าวว่า “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม....”

โดยความนี้ อาจกล่าวได้ว่า ขอบเขตอำนาจของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มิได้จำกัดอยู่แต่ในรั้วของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เท่านั้น แต่ควรมีบทบาททั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยรวมเอาสถานที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ไว้ด้วย

1.4 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหน่วยงาน

ปณิธาน

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์

มุ่งการปรับตัวด้านระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เกิดความสมานฉันท์ มีการกำหนดอัตลักษณ์ และมีความเป็นเลิศในการผลิตองค์ความรู้ การบริการวิชาการทางด้านล้านนาศึกษา ในบริบทสังคม เศรษฐกิจ ฐานความรู้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่สมานฉันท์และทันสมัย (Modern Organization)
2. สร้างอัตลักษณ์ ความเป็นเลิศทางวิชาการและการบริการ (Identity and Excellency)
3. ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม (Service Knowledge)
4. สร้างรายได้เลี้ยงตัวเอง (Self Reliance)

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. เกิดความร่วมมือ ความสมานฉันท์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร (Good Governance)
2. เกิดอัตลักษณ์ความเป็นเลิศทางวิชาการและบริการด้านศิลปวัฒนธรรม (Positioning and Branding)
3. เกิดการนำความรู้ไปพัฒนาประเทศ ตามแนวคิดสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ และเศรษฐกิจ การสร้างสรรค์ (Creative Economy)
4. เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในฐานะองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

1.5 กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ

1) CORPORATE Strategy

- 1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขององค์กร
- 1.2 สร้างความร่วมมือ และความสมานฉันท์ภายในองค์กร
- 1.3 สร้างกระบวนการบริหารองค์กรเชิงกลยุทธ์ มีคุณภาพในการพัฒนา
- 1.4 สร้างวงจรการบริหารองค์กรตามแนวทางการประกันคุณภาพ
- 1.5 พัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองนโยบาย

2) BRANDING Strategy

- 2.1 สร้างการมีส่วนร่วม ความเข้าใจ และยอมรับนโยบาย Lannaization
- 2.2 สร้างบรรยากาศการวิจัย และการวิจัยที่เฉพาะเจาะจง

3) SERVICE Strategy

- 3.1 ปรับปรุงสำนักส่งเสริมฯ ให้เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต
- 3.2 โครงการการศึกษาวัฒนธรรมล้านนา
- 3.3 นิทรรศการ กิจกรรม ส่งเสริมประยุกต์ใช้วัฒนธรรมล้านนา

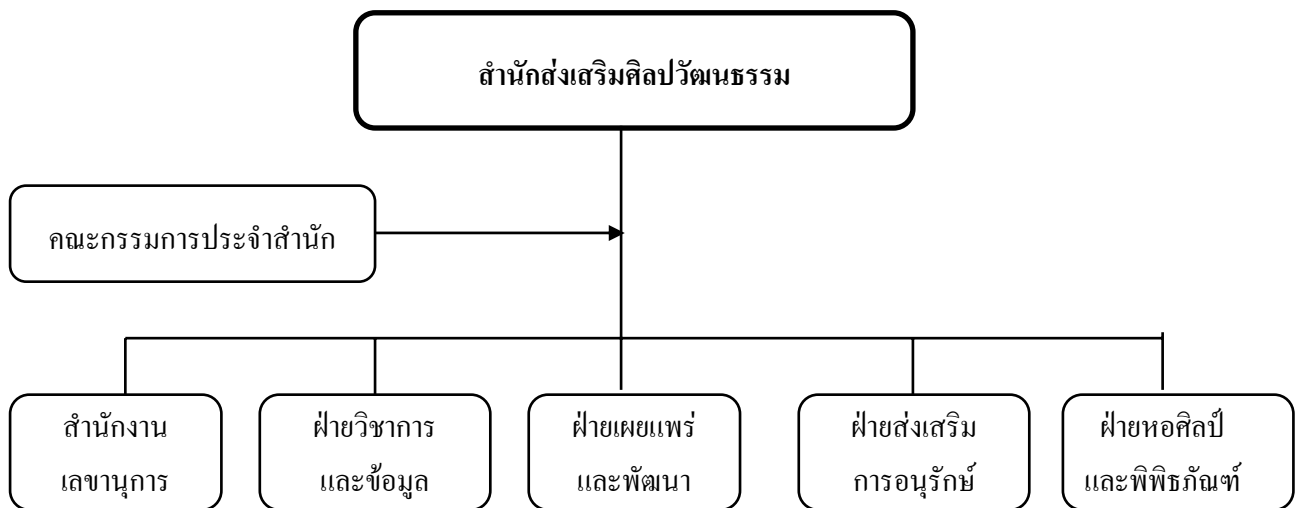
- 3.4 โครงการ Lanna Hall of Fame รวบรวมองค์ความรู้ ย่อยบุคคล
 3.5 ความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศลุ่มแม่น้ำโขง และสากล

4) SELF RELIANCE Strategy

- 4.1 แสวงหารายได้จากการบริจาคของสถาบันทางสังคม
 4.2 แสวงหารายได้จากกิจกรรมของสำนักส่งเสริมฯ
 4.3 แสวงหารายได้จากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ภาคเอกชน

1.6 โครงสร้างการบริหารงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีโครงสร้างหน่วยงานตามประกาศในพระราชกฤษฎีกาเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ดังนี้:-



1.7 ผู้บริหารและบุคลากร

1) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (อดีต-ปัจจุบัน)

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 1.1 ผศ.ดร.ชวลิต พุททวงศ์ | พ.ศ.2536 - 2537 |
| 1.2 ศ.ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี | 7 กุมภาพันธ์ 2536 – 6 กุมภาพันธ์ 2545 |
| 1.3 รศ.พงศ์เดช ไชยบุตร | 7 กุมภาพันธ์ 2545 - 6 กุมภาพันธ์ 2549 |
| 1.4 อ.อำนวยการ กิ่งทองอินทร์ | 7 กุมภาพันธ์ 2549 - 6 กุมภาพันธ์ 2553 |

2) คณะกรรมการประจำสำนัก

- | | |
|---|---------------|
| 2.1 รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (รศ.นพ.อำนาจ อยู่สุข) | ประธานกรรมการ |
| 2.2 คณบดีคณะสังคมศาสตร์ (รศ.เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ) | กรรมการ |
| 2.3 อ.ดร.สังคม สุวรรณรัตน์ | กรรมการ |
| 2.4 ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสังคม (ศ.ดร.มิ่งสรรพ ขาวสะอาด) | กรรมการ |
| 2.5 ดร.เจ้าดวงเดือน ณ เชียงใหม่ | กรรมการ |

2.6 อาจารย์ยวีถิ พานิชพันธ์	กรรมการ
2.7 ดร.ศุภวัตร ภูวกุล	กรรมการ
2.8 นายนคร พงษ์น้อย	กรรมการ
2.9 นายจุลทัศน์ กิติบุตร	กรรมการ
2.10 นางรำแพน โกฏแก้ว	กรรมการ
2.11 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (อ.อำนวยการ กัณฑ์อินทร์)	กรรมการและเลขานุการ
2.12 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ผศ.อนุชาติ ธนัญชัย)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.13 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (อาจารย์ ดร.พิสิษฐ โศตรสุโพธิ์)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.14 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และกิจการพิเศษ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ผศ.กัญญาณัฐา อิทินิตวุฒิ)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

3) ผู้บริหารและบุคลากร

ผู้บริหาร



อาจารย์อำนวยการ กัณฑ์อินทร์
ผู้อำนวยการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุชาติ ธนัญชัย
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร



อาจารย์ ดร.พิสิษฐ โศตรสุโพธิ์
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญาณัฐา อิทินิตวุฒิ
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และกิจการพิเศษ



นายอนชา ศรีอรุณ
เลขานุการสำนัก
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 8

ข้าราชการ



นางภัทรา อินทราทิตย์
นักวิชาการศึกษา 6



นายเศรษฐศิลป์ อินถามิตร
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6



นางรพีพรรณ ศรีทะ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6



นายสนั่น ธรรมธิ
นักวิชาการศึกษา 6

พนักงานมหาวิทยาลัยเงินแผ่นดิน



นายสันต์ เพ็ญจันทร์
จนท.วิเคราะห์นโยบายและแผน



นายพิชัย แสงบุญ
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



นายจรัสพันธ์ ตันตระกูล
นักวิชาการช่างศิลป์



นางสาววนิดา เชื้อคำฟู
นักวิชาการพัสดุ



นางสาวเสาวณีย์ คำวงศ์
นักวิชาการการเงินและบัญชี



นางอภิวันท์ พันธุ์สุข
นักวิชาการศึกษา



นางสาวมาริสรา คำมูล
นักประชาสัมพันธ์



นายศุภฤกษ์ กุลสุ
นักวิชาการช่างศิลป์

ลูกจ้างชั่วคราวเงินรายได้มหาวิทยาลัย



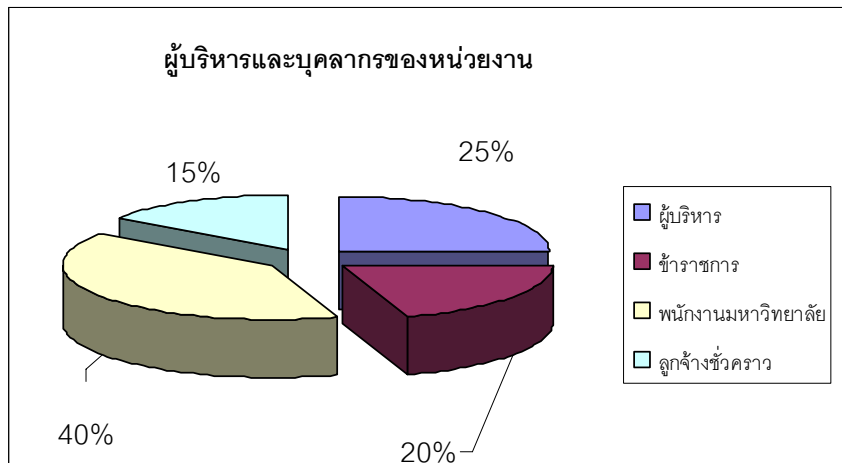
นายพร สุขกระจ่าง
คนสวน



นายปัญญา แก้วคำ
คนสวน



นางอำพร สุขกระจ่าง
นักการภารโรง



1.8 อาคารสถานที่

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนาในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านสถาปัตยกรรมล้านนาและวิถีชีวิต และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในปัจจุบันมีเรือนโบราณ จำนวน 8 หลัง ดังนี้



เรือนไทลื้อ (หม่อนตูด)
พ.ศ. 2460



เรือนกาแล (ฮ้วยผัด)
พ.ศ. 2460



เรือนพินบ้านล้านนา (ฮ้วยแก้ว)
สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2



เรือนกาแล (พญาวงศ)
พ.ศ. 2440



ยุงข้าว ของเรือนกาแล (พญาวงศ)
พ.ศ. 2440



เรือนชาวเวียงเชียงใหม่
(พญาปลงก) พ.ศ. 2439



เรือนปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
พ.ศ. 2467



เรือนทรงโคโลเนียล (ลุงคิว)
พ.ศ. 2465

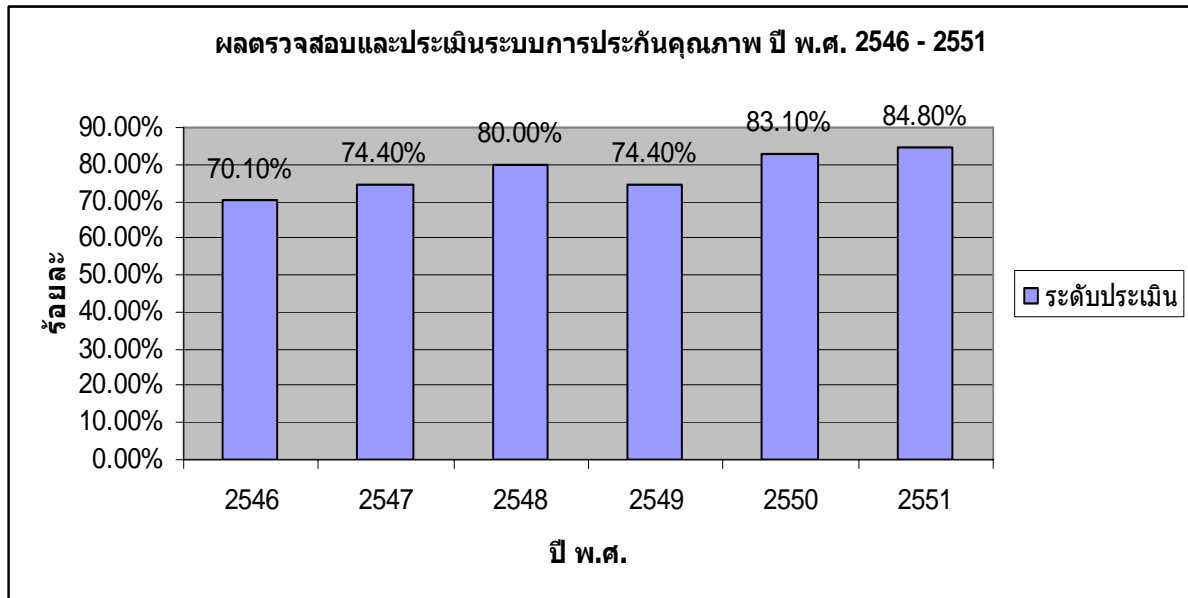
นอกจากนี้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ยังกำลังดำเนินการก่อสร้าง “เรือนแม่แดง” เพิ่มขึ้นอีก 1 หลัง ในบริเวณพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2552

1.9 การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เริ่มดำเนินงานประกันคุณภาพมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2543 จนถึงปี พ.ศ. 2551 และได้รับการตรวจสอบระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน จากคณะกรรมการตรวจสอบระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามองค์ประกอบด้านต่างๆ จำนวน 6 ด้าน คือ

1. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย กลยุทธ์ และแผน
2. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการแก่ชุมชน
4. การบริหารและจัดการ
5. การเงินและงบประมาณ
6. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

สำหรับด้านการเรียนการสอน การพัฒนาและสนับสนุนนักศึกษา และการวิจัย ได้รับการยกเว้นและไม่ได้รับการตรวจสอบ เนื่องจากสำนักฯ ไม่มีพันธกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย โดยยึดปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางจากระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก และได้้นำข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้จากผลประเมินการตรวจสอบการประกันคุณภาพการศึกษาในแต่ละครั้ง มาปรับปรุงและพัฒนาการบริหารและจัดการภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานดียิ่งขึ้น



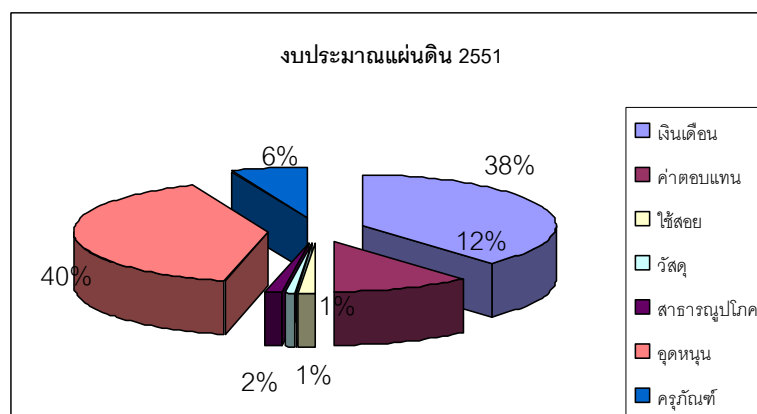
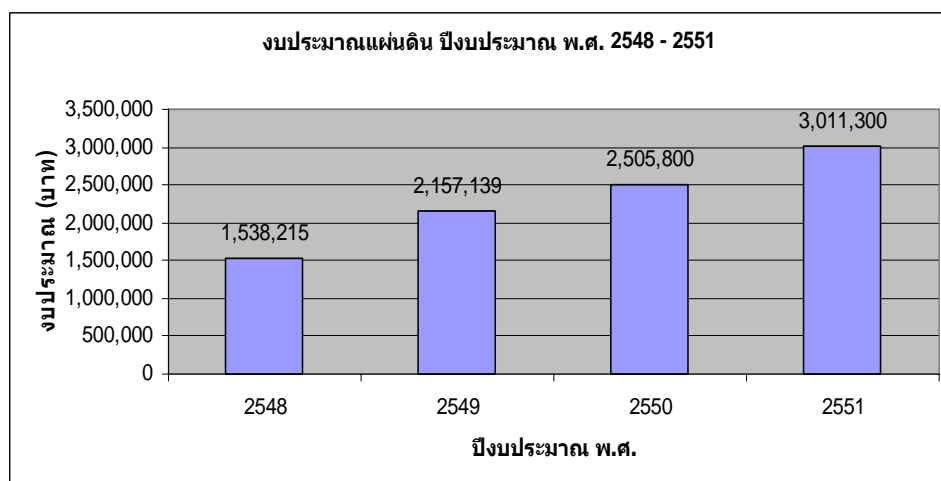
ตอนที่ 2

การเงินและงบประมาณ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ 2551 โดยแบ่งออกได้เป็น 3 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้มหาวิทยาลัย และเงินรายได้หน่วยงาน

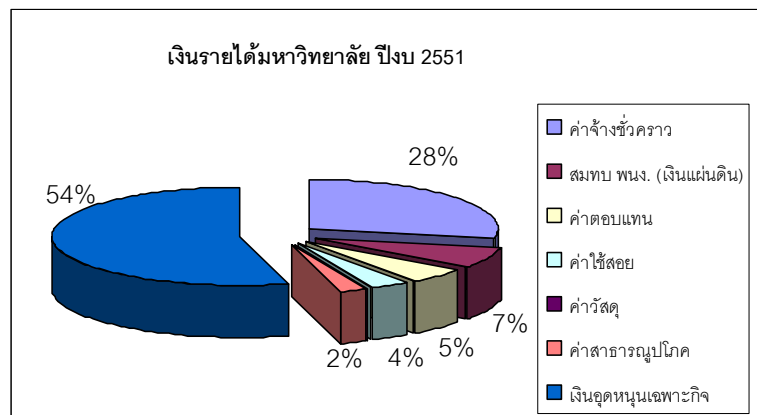
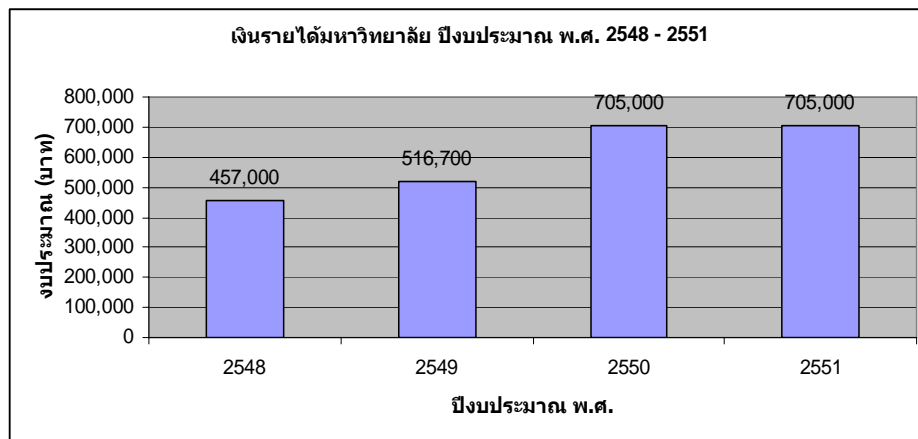
2.1 งบประมาณแผ่นดิน

หมวด	งบแผ่นดิน (ปีงบ 2548 – 2551)			
	2548	2549	2550	2551
เงินเดือน	1,150,748	1,325,338	1,110,956	1,267,800
ค่าตอบแทน	3,500	410,534	347,070	392,000
ค่าใช้สอย	23,473	2,400	16,835	41,600
ค่าวัสดุ	50,072	88,539	50,529	25,900
ค่าสาธารณูปโภค	55,421	75,327	111,435	50,000
เงินอุดหนุน (บริการวิชาการชุมชน+ทั่วไป)	255,000	255,000	555,000	1,023,200
ค่าครุภัณฑ์	-	-	275,670	211,000
รวมเงิน	1,538,215	2,157,139	2,505,800	3,011,300



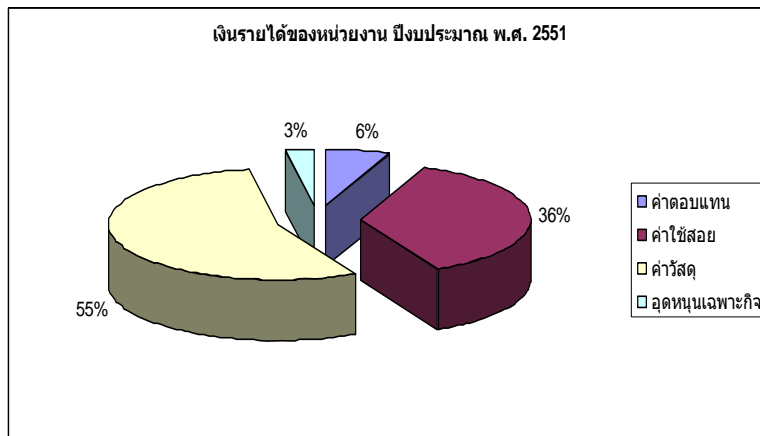
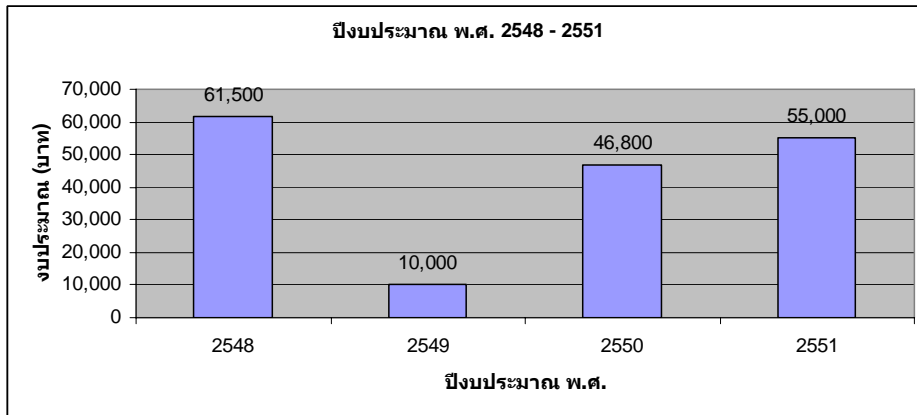
2.2 เงินรายได้มหาวิทยาลัย

หมวด	เงินรายได้มหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 2548 – 2551)			
	2548	2549	2550	2551
ค่าจ้างชั่วคราว	182,600	182,700	207,000	224,900
สมทบเงินสะสมพนักงาน	24,400	40,700	54,000	60,800
ค่าตอบแทน	10,000	-	39,000	14,300
ค่าใช้สอย	20,000	66,300	-	-
ค่าวัสดุ	15,000	12,000	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	10,000	-	-
เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	205,000	205,000	405,000	405,000
รวมเงิน	457,000	516,700	705,000	705,000



2.3 เงินรายได้หน่วยงาน

หมวด	รายได้อื่นๆ (ปีงบประมาณ 2548 – 2551)			
	2548	2549	2550	2551
ค่าตอบแทน	20,000	4,400		3,400
ค่าใช้สอย	8,000	5,000	35,400	20,000
วัสดุ	15,000			30,000
สาธารณูปโภค	16,700		10,000	
อุดหนุนเฉพาะกิจ	1,800	600	1,400	1,600
รวมเงิน	61,500	10,000	46,800	55,000



ตอนที่ 3

กิจกรรมของหน่วยงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2530 มาตรา 7 ซึ่งกล่าวว่า “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสถานศึกษา และวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....” และได้มีการกำหนดปรัชญาของหน่วยงานไว้ว่า “**ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ**” เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สามารถสนองตอบความต้องการและความคาดหวังของมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินงานในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้:-

1. กิจกรรมหลัก

- 1.1 ทำนุบำรุงพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม เช่น การฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน งานตักบาตรเทโวโรหณะ งานส่งเสริมประเพณียี่เป็ง และประเพณีสงกรานต์ กลุณและผ้าป่ามหาวิทยาลัย งานหล่อเทียนและถวายเทียนพรรษา ฯลฯ เป็นต้น
- 1.2 งานอนุรักษ์พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา เพื่อประโยชน์ด้านการศึกษาหรือวิจัยด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตของล้านนา
- 1.3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรูปแบบของการประชุม อบรม สัมมนาวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงนิทรรศการศิลปะ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้แพร่หลาย
- 1.4 ให้บริการวิชาการผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์ ได้แก่ จัดหมายข่าวร่วมพยอม ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม หนังสือและตำราวิชาการ รายการวิทยุ “มรดกล้านนา” คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน แผ่นพับ ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ ฯลฯ เป็นต้น
- 1.5 ให้คำปรึกษาแนะนำ และให้ความรู้แก่บุคคล หน่วยงาน ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.6 ให้บริการด้านอาคารและสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อแสวงหารายได้

2. รายละเอียดกิจกรรม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



**โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 13
28 ตุลาคม – 4 พฤศจิกายน 2551
ณ ศูนย์ฝึกอบรมการเกษตรแม่เหียะ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



**ประเพณีได้กบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2550
29 ตุลาคม 2550
ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



**โครงการจัดนิทรรศการจิตรกรรมไทย-ล้านนา "ศรัทธา พุทธ ชาดก"
9 – 29 พฤศจิกายน 2550
ณ แจ่งเมืองแกลเลอร์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่**



**กสิณมหาวิทยาลัย
17 พฤศจิกายน 251
ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



**ประเพณีเป็งเชียงใหม่ (รถกระหัง-ริ้วขบวน) ประจำปี 2551
25 พฤศจิกายน 2551
ร่วมกับ เทศบาลนครเชียงใหม่**



**โครงการจัดงาน "ธรรม์ดิดา 80 พรรษา ล้านนามหาเทศน์"
30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2551
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



โครงการสัมมนาและสาธิตศิลปะการแสดงและวัฒนธรรมพื้นบ้านของกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) 19 – 20 มกราคม 2551

ณ หอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และห้องโถงคอนเสิร์ต โรงแรมศิรินาถการ์เด้นท์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ร่วมกับ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



งานส่งเสริมประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่ (รถบุษบกพระพุทธรูป) 13 เมษายน 2551 ร่วมกับ เทศบาลนครเชียงใหม่



งานหล่อเทียน สมโภชเทียน และถวายเทียนพรรษา ณ วัดฝายหิน
16 – 17 กรกฎาคม 2551
ณ ศาลาธรรม และวัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการ "ตามรอยครูบาศรีวิชัย รวมใจรักภัยดอยสุเทพ" ประจำปี 2551
18 พฤษภาคม 2551
ณ ถนนศรีวิชัย (ขึ้นวัดธาตุดอยสุเทพ) อ.เมือง จ.เชียงใหม่

การบริการวิชาการแก่ชุมชน



โครงการฝึกอบรม "สีน้ำในเรือนโบราณ"
6 ตุลาคม – 22 ธันวาคม 2550

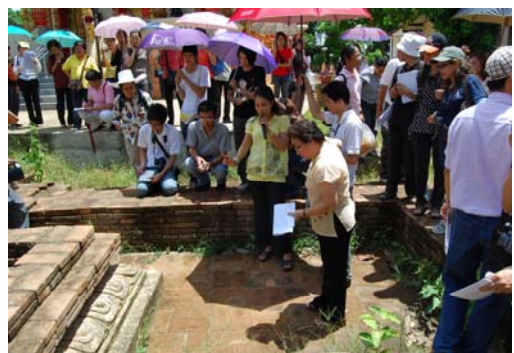
ณ เรือนปั้นหยา พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 3 "วิถีวิจัย สู่สังคมร่มรื่นและเป็นสุข"
22 – 24 พฤศจิกายน 2550
 ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



**โครงการฝึกอบรมหลักสูตร "การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม"
8 – 31 มีนาคม 2551
ณ ห้องฝ้ายคำ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



**โครงการอบรม "การนำเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม"
5 กรกฎาคม – 3 สิงหาคม
ณ ห้องทองกวาว สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้าน (5 กิจกรรมย่อย)



**กิจกรรมที่ 1 : การฝึกอบรม "ตักลงสะบัดชัย และนาฏกรรมล้านนา"
20 ตุลาคม – 11 พฤศจิกายน 2550
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



**กิจกรรมที่ 2 : การอบรมอักษรล้านนาขั้นพื้นฐาน รุ่นที่ 8-9 และขั้นสูง รุ่นที่ 7
10 มีนาคม – 25 มิถุนายน 2551
ณ เรือนปั้นหย่า พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



**กิจกรรมที่ 3 : งาน "ลานสรวง...ช่วงศิลป์"
4 – 8 กุมภาพันธ์ 2551
ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



**กิจกรรมที่ 4 : การประกวดตีกลองสะบัดชัย – ฟ้อนเล็บ
2 เมษายน 2551 (วันอนุรักษ์มรดกไทย)
ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



กิจกรรมที่ 5 : การฝึกอบรมพิธีกรรมท้องถิ่นของล้านนา รุ่นที่ 1-2
รุ่นที่ 1 10 – 11 กรกฎาคม 2551 **รุ่นที่ 2** 31 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2551
 ณ ห้องโชคอนันต์ โรงแรมศิริราชมณเฑียร จังหวัดเชียงใหม่



การนัดภูมิปัญญาเพื่อการศึกษา “สายปัญญาหือละอ่อนคนเมือง” 4 ครั้ง
 (โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ, ดาราวิทยาสัย, พุทธิโสภณ)



सनัทนทอลลคโรว

ครั้งที่ 1 : อู้เรอองเมอองๆ กับทหมุเสาคณเมออง

ครั้งที่ 2 : จออย ครว ออโคลง ม่วนจันสันเล้า มนตเสนหคณเมออง

ครั้งที่ 3 : วอถคณเมออง ซะปะเรอองปาเก้า

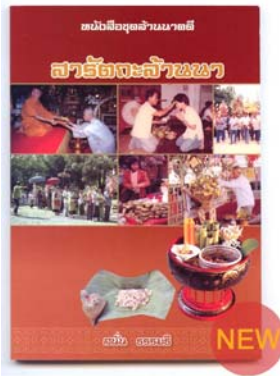
ณ หอองโฆคณนัต โรงแรมศอรนากการเดนท อ.เมออง จ.เชอองใหม



คอรองการฝอองบรณหลักสตร "คอรปะล่านนาเพอองศรอกจสปา"
18 – 22 สอองคณม 2551

ณ หอองดาวดอองส ส่านกบรการวอชากการ มหาวอทยาลอຍเชอองใหม

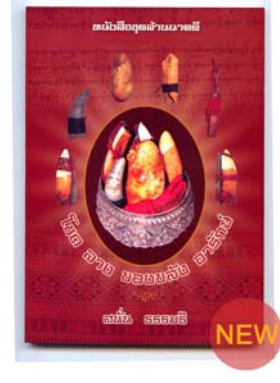
หนังสือ วารสาร ตำรา



สารัตถะล้านนา



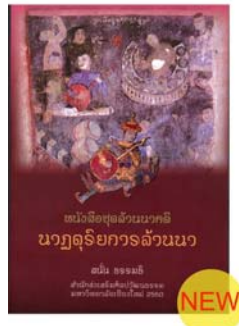
พรมชาติล้านนา



โชคกลาง ของขลัง อารักษ์



การปลูกเรือนล้านนา



นาฏดุริยการล้านนา

การพัฒนาหน่วยงานและบุคลากร



ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา (คุ้มเจ้าบุรีรัตน์)



พิพิธภัณฑ์พระตำหนักดาราภิรมย์



สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
ม.ราชภัฏเชียงใหม่



พิพิธภัณฑ์ชาวเขา

โครงการพัฒนามุขฉากร (ศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์)
23 กรกฎาคม 2551



**นายสนั่น ธรรมธิ ได้รับรางวัล "ราชมงคลสรรเสริญ"
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
18 มกราคม 2551**



**นายสนั่น ธรรมธิ ได้รับรางวัล "บุคลากรสายสนับสนุนผู้มีผลงานดีเด่น" ประจำปี 2551
จากที่ประชุมประธานสภาข้าราชการและลูกจ้างมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย
14 มีนาคม 2551
ณ โรงแรมเจริญธานีปรินเซส จ.ขอนแก่น**



**นายสนั่น ธรรมธิ ได้รับรางวัล "ข้าราชการพลเรือนดีเด่น" ประจำปี 2550
1 เมษายน 2551 (วันข้าราชการพลเรือน)
จากกระทรวงศึกษาธิการ**

ภาคผนวก

ภาคผนวก

แผนกลยุทธ์ 4 ปี (7 กุมภาพันธ์ 2549 – 6 กุมภาพันธ์ 2553)

ของ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

CORPERATE STRATEGY

พันธกิจที่ 1 สร้างระบบการบริหารจัดการที่สมานฉันท์ และทันสมัย (M - Modern Organization)			
เป้าหมาย : เกิดความร่วมมือ ความสมานฉันท์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร (Good Governance)			
กลยุทธ์	วิธีการ	ตัวชี้วัด	ผลที่จะได้รับ
M1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขององค์กร (Information society)	M1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Information System) ขององค์กรให้สมบูรณ์ในทุกด้าน เพื่อช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่เหมาะสมขององค์กร บนพื้นฐานของข้อมูลสถิติที่น่าเชื่อถือ M1.2 ส่งเสริมประสิทธิภาพของบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กรในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> o ร้อยละ 80 ของข้อมูลขององค์กรทุกหน่วยงานถูกจัดเก็บและใช้งานในสื่อแบบอิเล็กทรอนิกส์ o ร้อยละ 80 ของบุคลากรภายในองค์กรใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> o เกิดความรวดเร็ว ประหยัด มีประสิทธิภาพ และสามารถมองเห็นภาพรวมของทิศทางในองค์กรร่วมกัน
M2 สร้างความร่วมมือ และความสมานฉันท์ภายในองค์กร โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความรู้ (Knowledge Management)	<p>บริหารองค์กรตามแนวคิดการจัดการความรู้ (U-U-S-C-D) อย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรทั้งองค์กรเกิดสำนึกร่วมกัน ทั้งการคิด วางแผน ดัดลึนใจ และความก้าวหน้าขององค์กร ดังนี้</p> <p>M2.1 ทำความเข้าใจความรู้ที่จะใช้เพื่อการสร้างองค์กรให้เข้มแข็ง (Understanding knowledge)</p> <p>M2.2 ใช้ความรู้ และข้อมูลวิจัยสถาบันและสถิติ ในการบริหารจัดการองค์กร (Used Knowledge)</p> <p>M2.3 จัดสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ แบ่งปันความรู้ เพื่อการพัฒนาองค์กรร่วมกัน อย่างเป็นเอกภาพ (Share knowledge)</p> <p>M2.4 สร้างระบบการสะสม จัดเก็บ ความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ขององค์กร อย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ (Collect knowledge)</p>	<ul style="list-style-type: none"> o ร้อยละ 80 ของบุคลากรมีส่วนร่วม เข้าใจ และใช้ความรู้ด้านต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> o เกิดความร่วมมือ ความสมานฉันท์ภายในองค์กร นำไปสู่ความเป็นองค์กรเรียนรู้ที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	วิธีการ	ตัวชี้วัด	ผลที่จะได้รับ
	M2.5 สร้างระบบที่มีประสิทธิภาพในการกระจายและการเข้าถึงความรู้ต่างๆ ที่องค์กรสะสมไว้ เพื่อการพัฒนาองค์กรร่วมกันอย่างยั่งยืน (Distribute knowledge)		
<p>M3</p> <p>สร้างกระบวนการบริหารองค์กรเชิงกลยุทธ์ มีดุลยภาพในการพัฒนา ตามแนวทางของ Balanced Scorecard</p>	<p>M3.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิด Balanced Scorecard</p> <p>M3.2 ก. สัมมนากำหนดลำดับความสำคัญด้านนโยบาย ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การเงิน/การแสวงหารายได้ 2) คุณภาพ ผลงานวิจัย การบริการวิชาการ 3) กระบวนการบริหารองค์กรภายใน 4) องค์กรการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร <p>ข. การให้ค่าน้ำหนักการพัฒนา</p> <p>ค. การจัดสรรงบประมาณอย่างสมดุลย์</p> <p>M3.3 จัดสรรงบประมาณ และกำกับดูแลภาพรวมของนโยบายทุกด้านให้เกิดการพัฒนาที่มีดุลยภาพ ตามแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัด</p> <p>M3.4 ประเมินตามตัวชี้วัดเพื่อนำมาปรับปรุงปรับกลยุทธ์ในปีต่อไป</p>	<p>o ร้อยละ 80 ของบุคลากร มีส่วนรวมเข้าใจภาพรวม ทิศทางขององค์กร และดำเนินงานด้านต่างๆ ตามกลยุทธ์ที่องค์กรได้วางแผนไว้</p>	<p>o เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างมีเอกภาพ ปรับตัวได้รวดเร็ว ตามกลยุทธ์ในแต่ละปี</p>
<p>M4</p> <p>สร้างวงจรการบริหารองค์กรให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพตามแนวทางการประกันคุณภาพ (Plan-Do-Check-Act)</p>	<p>M4.1 สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งองค์กรในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ ในแต่ละปี ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการสำนักฯ</p> <p>M4.2 นำความคิดเห็นจากฝ่ายต่างๆ และผลการประเมินมาจัดทำแผนงานประจำปี</p> <p>M4.3 กำกับดูแลกิจกรรมและวินัยการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดอย่างจริงจัง</p> <p>M4.4 สร้างระบบการประเมิน 360 องศา กิจกรรมต่างๆ ขององค์กร นำผลการประเมินที่ได้รับไปปรับปรุงในแผนประจำปีในครั้งต่อไป</p> <p>M4.5 เก็บรวบรวมข้อมูลการบริหารจัดการองค์กรทั้งหมดในสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบ เพื่อการสืบค้นในอนาคต</p>	<p>o ร้อยละ 80 ของบุคลากรหมุนเวียนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ การประเมินและการประกันคุณภาพขององค์กร</p>	<p>o เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นระบบ เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างความเข้มแข็งทางการบริการวิชาการ และความสมานฉันท์</p>

กลยุทธ์	วิธีการ	ตัวชี้วัด	ผลที่จะได้รับ
M5 พัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองนโยบาย	I 4.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพที่จำเป็นให้สอดคล้องกับนโยบาย I 4.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การร่วมประชุมทางวิชาการในประเทศต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสังคมอย่างต่อเนื่อง	o ร้อยละ 80 ของบุคลากรตื่นตัวกับการเรียนรู้ และพัฒนาตัวเองในรูปแบบต่างๆ	o บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายขององค์กร

BRANDING STRATEGY

พันธกิจที่ 2 (I) สร้างอัตลักษณ์ ความเป็นเลิศทางวิชาการและการบริการ (Identity and Excellence)			
เป้าหมาย : เกิดอัตลักษณ์ความเป็นเลิศทางวิชาการและบริการด้านศิลปะ วัฒนธรรม (Positioning and Branding)			
กลยุทธ์	วิธีการ	ตัวชี้วัด	ผลที่จะได้รับ
I1 สร้างการมีส่วนร่วม ความเข้าใจ และการยอมรับนโยบาย Lannaization ทั้งภายในองค์กร และสังคม	I 1.1 สร้างการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจ เพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการขององค์กรร่วมกัน (Positioning) ในนโยบาย Lannaization และจัดทำกรออกแบบอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) เพื่อการประชาสัมพันธ์ I 1.2 วางแผนการสื่อสาร นโยบาย Lannaization การสื่อสารสู่สังคมอย่างบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ทางวิชาการ (Brand Building) ขององค์กร สร้างการรับรู้ การเข้ามาใช้บริการ การเกิดความน่าเชื่อถือและความรักดีต่อมหาวิทยาลัย	o ร้อยละ 80 ของบุคลากรภายในองค์กร เข้าใจ และร่วมสร้างกิจกรรมตอบสนองนโยบาย Lannaization o สังคมไทย รับรู้อัตลักษณ์ Lannaization ขององค์กร และเข้ามาใช้บริการวิชาการเพิ่มมากขึ้นปีละ 10 %	o สังคมไทยและสากล รับรู้จุดเด่นและความเป็นเลิศทางวิชาการขององค์กรมากยิ่งขึ้น
I2 ส่งเสริมบรรยากาศการวิจัย และการวิจัยที่เฉพาะเจาะจง (Niche Research) ตามนโยบาย Lannaization	I 2.1 สร้างการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจ เพื่อกำหนดตำแหน่งการวิจัยขององค์กรที่มุ่งเน้นการผลิตองค์ความรู้เกี่ยวกับ Lannaization I 2.2 สร้างพื้นที่ ทรัพยากร อุปกรณ์ และบุคลากร เฉพาะเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย I 2.3 ส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน และวิจัยประยุกต์ ตามนโยบายการผลิตองค์ความรู้ Lannaization ที่สามารถตอบสนองสังคมทั้งในทางเศรษฐกิจ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม	o เกิดผลงานวิจัยปีละ 5 เรื่อง	o เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะของพื้นที่ สามารถนำผลงาน วิจัยขององค์กรไปใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

กลยุทธ์	วิธีการ	ตัวชี้วัด	ผลที่จะได้รับ
	I 2.4 สนับสนุนงบประมาณการวิจัยองค์ความรู้ Lannaization เพิ่มมากขึ้น การแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอก รวมทั้งการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนต่างๆ ให้บุคลากรได้รับรู้ I 2.5 จัดทำวารสารของสำนักส่งเสริมฯ ราย 3 เดือน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับล้านนาศึกษา	o ปีละ 4 ฉบับ	

SERVICE STRATEGY

พันธกิจที่ 3 (S) ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม (Service Knowledge)			
เป้าหมาย : เกิดการนำความรู้ไปพัฒนาประเทศ ตามแนวคิดสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ และ เศรษฐกิจการสร้างสรรค์ (Creative Economy)			
กลยุทธ์	วิธีการ	ตัวชี้วัด	ผลที่จะได้รับ
S1 ปรับปรุงสำนักฯ ให้เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต (Living Museum)	S 1.1 ปรับปรุงพื้นที่ อาคาร ป้าย ข้อมูลพื้นฐาน ทางเดิน และกิจกรรมวัฒนธรรมล้านนา เพื่อรองรับแนวคิด Living Museum ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่ S 1.2 วางกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารทางการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมสำนักฯ ในฐานะ Living Museum S 1.3 สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารกับภาคเอกชนและภาคประชาชนในท้องถิ่น	o มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมสำนักฯ ประมาณ 300-500 คน/เดือน	o สำนักฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาของภาคเหนือ
S2 จัดทำโครงการเชิงอนุรักษ์การศึกษาวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Educational Project)	S 2.1 จัดอบรมการสอนภาษาล้านนา ต่อเยาวชนและผู้สนใจทั่วไป S 2.2 จัดหลักสูตรการศึกษาระยะสั้นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมล้านนา อาทิ การวาดภาพ จิตรกรรมล้านนา ศิลปะล้านนาประยุกต์ร่วมสมัย การฟ้อนล้านนา ดนตรีล้านนา ฯลฯ	o ปีละ 4 โครงการ o ปีละ 2 โครงการ	o สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ การศึกษาทางเลือก ด้านศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาของชาติ

กลยุทธ์	วิธีการ	ตัวชี้วัด	ผลที่จะได้รับ
<p>S3</p> <p>จัดนิทรรศการและกิจกรรมที่ส่งเสริมความหลากหลาย และการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้าง Lannaization</p>	<p>S 3.1 จัดสัมมนาทางวิชาการ การประยุกต์ใช้วัฒนธรรมล้านนาอย่างไร? ให้สัมพันธ์กับวิถีชีวิตร่วมสมัย</p> <p>S 3.2 จัดนิทรรศการและกิจกรรมร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ศิลปะ วัฒนธรรม ล้านนา ทั้งแนวอนุรักษ์และแนวประยุกต์ร่วมสมัย อาทิ ดนตรี ละคร นิทรรศการ ภาพยนตร์ เทศกาลประจำปีของจังหวัด วันสำคัญทางศาสนา ของประเทศ ฯลฯ</p>	<p>o ปีละ 2 โครงการ</p> <p>o ปีละ 4 โครงการ</p>	<p>o สำนักฯ ทำงานเป็นเครือข่ายร่วมกับองค์กรในภาคเหนือ เพื่อสร้างวัฒนธรรมล้านนาให้สัมพันธ์กับวิถีชีวิตร่วมสมัย</p>
<p>S4</p> <p>จัดโครงการ Lanna Hall of Fame เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ วัฒนธรรมล้านนา และสร้างกระบวนการยกย่องบุคคลที่สร้างประโยชน์ให้สังคม</p>	<p>S 4.1 รวบรวมหนังสือ เอกสาร ผลงานวิจัย ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมล้านนา จัดหมวดหมู่องค์ความรู้เพื่อการสืบค้น จัดทำเป็นสื่อ Online ให้สังคมไทยสามารถสืบค้นได้</p> <p>S 4.2 จัดสัมมนา จัดจ้างวิจัย จัดนิทรรศการ เพื่อสรรหาบุคคลที่ควรยกย่องในฐานะสร้างสรรค์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาให้เจริญก้าวหน้าและเป็นที่ยอมรับในสังคม</p>	<p>o ปีละ 10 ฐานข้อมูล</p> <p>o ปีละ 2 โครงการ</p>	<p>o สำนักฯ เป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้วัฒนธรรมล้านนา และส่งเสริมบุคคลที่นายกย่องของสังคมไทย</p>
<p>S5</p> <p>แสวงหาความร่วมมือ การดำเนินกิจกรรมทางศิลปะ วัฒนธรรม กับประเทศแถบอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และสากล</p>	<p>S 5.1 จัดสัมมนาทางวิชาการ กิจกรรมทางศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งแนวอนุรักษ์ แนวร่วมสมัย อาทิ ดนตรี ละคร นิทรรศการ ภาพยนตร์ ฯลฯ ร่วมกับ ประเทศแถบอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และสากล</p>	<p>o ปีละ 4 โครงการ</p>	<p>o สำนักฯ เป็นผู้นำการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในเขตอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)</p>

SELF RELIANCE STRATEGY

พันธกิจที่ 4 (S) สร้างรายได้เลี้ยงตัวเอง (Self Reliance)			
เป้าหมาย : เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในฐานองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้			
กลยุทธ์	วิธีการ	ตัวชี้วัด	ผลที่จะได้รับ
S1 แสวงหารายได้จากกิจการ บริจาด ของสถาบันทางสังคม	S 1.1 จัดตั้งบุคลากร พันธกิจ เพื่อรับผิดชอบโดยตรงในการแสวงหาแหล่งทุน จากสถาบันทางสังคมต่างๆ ที่ทำหน้าที่บริจาด เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม สกว. มูลนิธิฟอร์ด มูลนิธิญี่ปุ่น มูลนิธิร็อคกี้เฟลเลอร์ เป็นต้น S 1.2 ดำเนินงานตามแผนการแสวงหารายได้ S 1.3 ประเมินประจำปี และนำผลประเมินไปปรับปรุงเพื่อการจัดทำแผนปีต่อไป	o รายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 3 แสนบาท	o สำนักฯ มีงบประมาณเงินรายได้ เพิ่มมากขึ้น o เป็นองค์กรที่มีสถานะทาง การเงินที่มั่นคง
S2 แสวงหารายได้จากกิจกรรม ของสำนักฯ	S 2.1 จัดทำแผนการแสวงหารายได้ประจำปี ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของสำนักฯ อาทิ ค่าดำเนินการวิจัย ค่าบัตรเข้าชมกิจกรรมต่างๆ ค่าเช่าสถานที่ของ สำนักฯ ค่าอบรมหลักสูตรภาษาล้านนา การอบรมมัคคุเทศก์ด้านวัฒนธรรม ล้านนา เป็นต้น โดยมีฝ่ายสิทธิประโยชน์รับผิดชอบ S 2.2 ดำเนินงานตามแผนการแสวงหารายได้ S 2.3 ประเมินประจำปี นำผลประเมินไปปรับปรุงเพื่อการจัดทำแผนปีต่อไป	o รายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 3 แสนบาท	o สำนักฯ มีงบประมาณเงินรายได้ เพิ่มมากขึ้น o เป็นองค์กรที่มีสถานะทาง การเงินที่มั่นคง
S3 แสวงหารายได้จาก การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ ภาคเอกชน	S 3.1 จัดทำแผนการแสวงหารายได้ประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างจัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดของภาคเอกชนที่ต้องการแสดงอัตลักษณ์ล้านนา อาทิ การจัดเลี้ยงรับรองล้านนา การจัดดอกไม้ล้านนา การแต่งกายล้านนา ฯลฯ โดยมีฝ่ายสิทธิประโยชน์รับผิดชอบ S 3.2 ดำเนินงานตามแผนการแสวงหารายได้ S 3.3 ประเมินประจำปี นำผลประเมินไปปรับปรุงเพื่อการจัดทำแผนปีต่อไป	o รายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 3 แสนบาท	o สำนักฯ มีงบประมาณเงินรายได้ เพิ่มมากขึ้น o เป็นองค์กรที่มีสถานะทาง การเงินที่มั่นคง