



# รายงานประจำปี 2550

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Annual Report 2007  
Center for the Promotion of Arts and Culture  
Chiang Mai University



### ปณิธานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในสัปดาห์ภาคจัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ  
 และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือ ให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง  
 เพื่ออำนวยประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม  
 มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแห่งละติซึม คันทองคำ ไร่ชัย และถ่ายทอดความรู้  
 ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ  
 การประยุกต์ เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
 บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝักใฝ่ในการศึกษาของตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้  
 สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกที่เอื้อสังคม

### ปณิธานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ  
 สันติสุข และเผยแพร่วัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

## คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 (เดิมคือโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในระหว่างปี พ.ศ.2528-2536) ปัจจุบันมีส่วนราชการ 5 ส่วน ประกอบด้วย ฝ่ายวิชาการและข้อมูล ฝ่ายเผยแพร่และพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมการอนุรักษ์ ฝ่ายหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ และสำนักงานเลขานุการ โดยมีปณิธาน คือ “ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ”

รายงานประจำปี 2550 เล่มนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินการตามพันธกิจหลักของหน่วยงาน ในช่วงระยะเวลา 1 ปี (1 ตุลาคม 2549 - 30 กันยายน 2550) ได้แก่ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทยและท้องถิ่น การสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม การให้บริการวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชน การอนุรักษ์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ฯลฯ เป็นต้น

การดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงานสามารถประสบผลสำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี สืบเนื่องมาจากความร่วมมือ ร่วมใจ และความสมานฉันท์สามัคคีของบุคลากรทุกท่าน ตลอดจนการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานหลายฝ่าย ในนามของคณะผู้บริหารสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงขอแสดงความขอบคุณทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย



(อาจารย์อำนวยการ กัณฑ์อินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

## สารบัญ

ปณิธานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
<b>ตอนที่ 1</b> รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงาน	1
1. ประวัติการก่อตั้ง	1
2. สถานที่ตั้ง	1
3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ	1
4. ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์/เป้าหมายของหน่วยงาน	1
5. กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ	2
6. โครงสร้างการบริหารงาน	3
7. ผู้บริหารและบุคลากร	5
8. อาคารและสถานที่	8
9. การประกันคุณภาพ	9
<b>ตอนที่ 2</b> การเงิน และงบประมาณ	11
1. งบประมาณแผ่นดิน	11
2. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย	12
3. แผน-ผล การปฏิบัติการ และการใช้จ่ายงบประมาณ	13
<b>ตอนที่ 3</b> กิจกรรมของหน่วยงาน	15
1. กิจกรรมหลักของหน่วยงาน	15
2. รายละเอียดกิจกรรม	16
3. ภาพกิจกรรม	20
4. กิจกรรมอื่นๆ	30
5. รางวัลที่ได้รับ	30
<b>ภาคผนวก</b>	29
ภาคผนวก 1: แผนกลยุทธ์ ในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)	31

# ตอนที่ 1

## รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงาน

### 1. ประวัติการก่อตั้ง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมขึ้น ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลวิชาการ บริการวิชาการ แก่ชุมชน จัดประชุม/อบรม/สัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสร้างมาตรฐานและความเข้าใจที่ถูกต้อง ด้านศิลปวัฒนธรรม ประยุกต์องค์ความรู้ทางวิชาการมาใช้กับการอนุรักษ์วัฒนธรรม ซึ่งการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายมาโดยตลอด ซึ่งยังมีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกจำนวนมากที่ต้องการการอนุรักษ์และเผยแพร่ แต่ก็ประสบปัญหาด้านงบประมาณและบุคลากร จึงทำให้ไม่สามารถขยายงานออกไปได้

ทบวงมหาวิทยาลัยได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นส่วนราชการขึ้นตรงต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ.2536 ตามประกาศในพระราชกฤษฎีกา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อนุมัติให้ใช้อาคารเวณคีนรูปทรงอาณานิคม (Colonial Style) ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศใต้ของมหาวิทยาลัยติดถนนสุขุมวิท และถนนสายริมคลองชลประทาน เป็นสถานที่ทำการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

### 2. สถานที่ตั้ง

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งอยู่เลขที่ 239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ในบริเวณที่รกร้างด้วยแมกไม้ยืนต้นนานาพันธุ์ อาคารสำนักงานเลขานุการ เคยเป็นของนายอาเธอร์ ไลออนแนล เคอริเปิล Mr. Arther Lionel Queripel) สร้างในปี พ.ศ. 2465 รูปทรงแบบโคโลเนียล (Colonial Style) หรือทรงอาณานิคม ถูกเวนคืนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในปี พ.ศ. 2506 ได้รับการปรับปรุงให้เป็นที่ทำการของสถาบันวิจัยสังคม จนกระทั่งสถาบันวิจัยสังคมย้ายไปอยู่ศูนย์รวมวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาคารหลังนี้จึงถูกใช้เป็นที่ทำการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 เป็นต้นมา

### 3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านหนึ่ง ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2530 มาตรา 7 ซึ่งกล่าวว่า “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม....”

โดยความนี้ อาจกล่าวได้ว่า ขอบเขตอำนาจของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มิได้จำกัดอยู่แต่ในรั้วของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เท่านั้น แต่ควรมีบทบาททั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยรวมเอาสถานที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ไว้ด้วย

### 4. ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหน่วยงาน

#### ปณิธาน

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

## วิสัยทัศน์

มุ่งการปรับตัวด้านระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เกิดความสมานฉันท์ มีการกำหนดอัตลักษณ์และมีความเป็นเลิศในการผลิตองค์ความรู้ การบริการวิชาการทางด้านล้านนาศึกษา ในบริบทสังคม เศรษฐกิจ ฐานความรู้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

## พันธกิจ

1. สร้างระบบบริหารจัดการที่สมานฉันท์และทันสมัย (Modern Organization)
2. สร้างอัตลักษณ์ ความเป็นเลิศทางวิชาการและการบริการ (Identity and Excellency)
3. ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม (Service Knowledge)
4. สร้างรายได้เลี้ยงตัวเอง (Self Reliance)

## วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. เกิดความร่วมมือ ความสมานฉันท์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร (Good Governance)
2. เกิดอัตลักษณ์ความเป็นเลิศทางวิชาการและบริการด้านศิลปวัฒนธรรม (Positioning and Branding)
3. เกิดการนำความรู้ไปพัฒนาประเทศ ตามแนวคิดสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
4. เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในฐานองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

## 5. กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ

### 5.1 Corporate Strategy

- 5.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขององค์กร
- 5.1.2 สร้างความร่วมมือ และความสมานฉันท์ภายในองค์กร
- 5.1.3 สร้างกระบวนการบริหารองค์กรเชิงกลยุทธ์ มีดุลยภาพในการพัฒนา
- 5.1.4 สร้างวงจรการบริหารองค์กรตามแนวทางการประกันคุณภาพ
- 5.1.5 พัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองนโยบาย

### 5.2 Branding Strategy

- 5.2.1 สร้างการมีส่วนร่วม ความเข้าใจ และยอมรับนโยบาย Lannaization
- 5.2.2 สร้างบรรยากาศการวิจัย และการวิจัยที่เฉพาะเจาะจง

### 5.3 Service Strategy

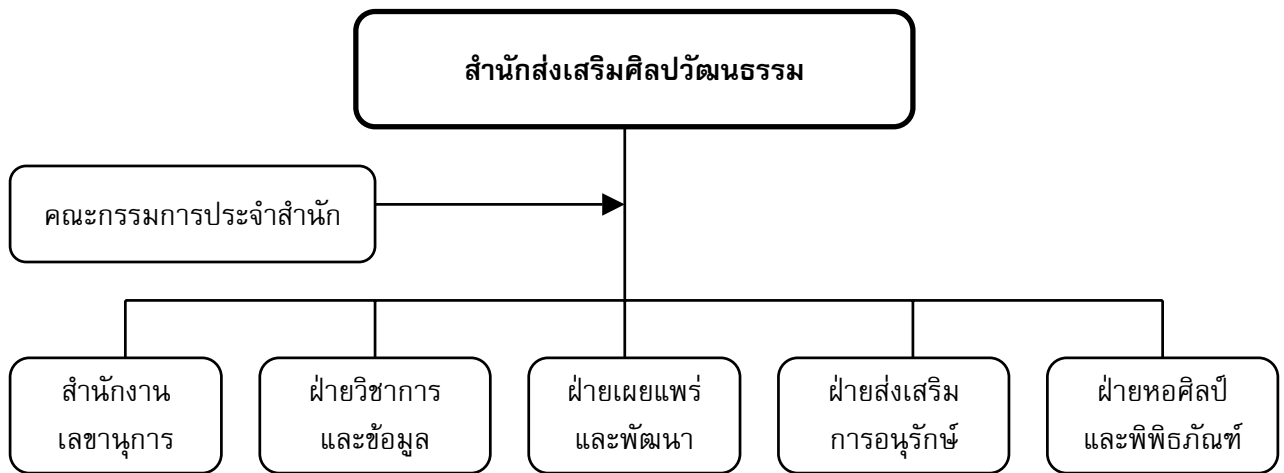
- 5.3.1 ปรับปรุงสำนักส่งเสริมฯ ให้เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต
- 5.3.2 โครงการการศึกษาวัฒนธรรมล้านนา
- 5.3.3 นิทรรศการ กิจกรรม ส่งเสริมประยุกต์ใช้วัฒนธรรมล้านนา
- 5.3.4 โครงการ Lanna Hall of Fame รวบรวมองค์ความรู้ ยกย่องบุคคล
- 5.3.5 ความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศลุ่มแม่น้ำโขง และสากล

#### 5.4 Self Reliance Strategy

- 5.4.1 แสวงหารายได้จากการบริจาคของสถาบันทางสังคม
- 5.4.2 แสวงหารายได้จากกิจกรรมของสำนักส่งเสริมฯ
- 5.4.3 แสวงหารายได้จากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ภาคเอกชน

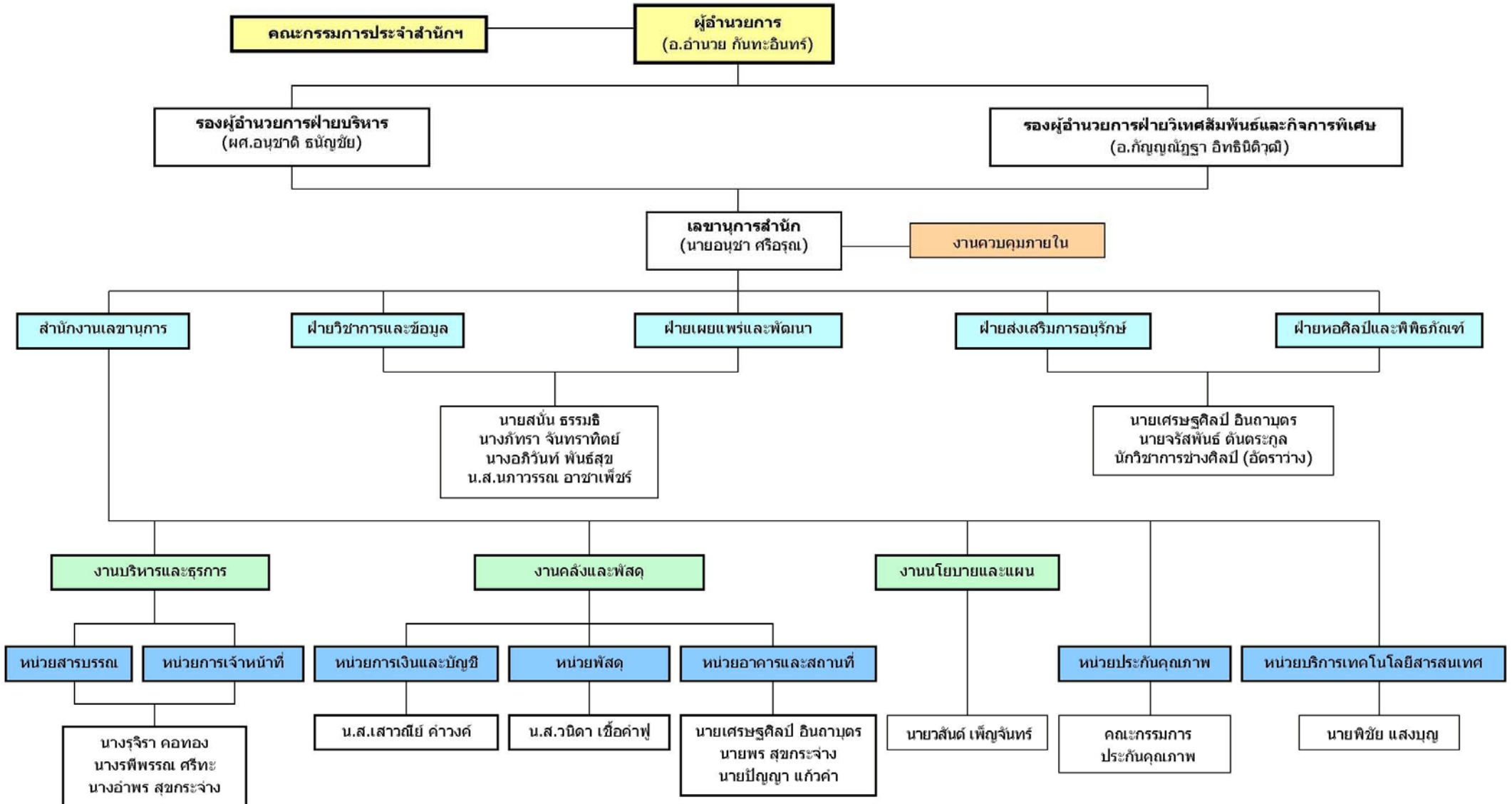
#### 6. โครงสร้างการบริหารงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีโครงสร้างหน่วยงานตามประกาศในพระราชกฤษฎีกาแบบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ดังนี้:-



## โครงสร้างการบริหารงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพ ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2550)





## 7. ผู้บริหารและบุคลากร

### 7.1 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (อดีต-ปัจจุบัน)

- |                           |                                       |
|---------------------------|---------------------------------------|
| 1) ผศ.ดร.ชวลิต พุทธวงศ์   | พ.ศ.2536 - 2537                       |
| 2) ศ.ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี | 7 กุมภาพันธ์ 2536 - 6 กุมภาพันธ์ 2545 |
| 3) รศ.พงศ์เดช ไชยคุตร     | 7 กุมภาพันธ์ 2545 - 6 กุมภาพันธ์ 2549 |
| 4) อ.อำนาจ กันทะอินทร์    | 7 กุมภาพันธ์ 2549 - 6 กุมภาพันธ์ 2553 |

### 7.2 คณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1) รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา<br>(รศ.นพ.อำนาจ อยู่สุข)   | ประธานกรรมการ               |
| 2) คณบดีคณะสังคมศาสตร์ (รศ.เศกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ)   | กรรมการ                     |
| 3) อ.ดร.สังคม สุวรรณรัตน์   | กรรมการ                     |
| 4) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสังคม (ศ.ดร.มิ่งสรรพ ขาวสะอาด)   | กรรมการ                     |
| 5) ดร.เจ้าดวงเดือน ณ เชียงใหม่  | กรรมการ                     |
| 6) อาจารย์วิไล พานิชพันธ์   | กรรมการ                     |
| 7) ดร.ศุภวัตร ภูวกุล  | กรรมการ                     |
| 8) นายนคร พงษ์น้อย  | กรรมการ                     |
| 9) นายจุลทัศน์ กิติบุตร   | กรรมการ                     |
| 10) นางรำแพน โภภักแก้ว  | กรรมการ                     |
| 11) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม<br>(อ.อำนาจ กันทะอินทร์)   | กรรมการและเลขานุการ         |
| 12) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม<br>(ผศ.อนุชาติ ธัญชัย)                              | กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ |
| 13) รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และกิจการพิเศษ-<br>สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (อ.กัญญาณัฐ อธิธินิตวุฒิ) | กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ |

### 7.3 ผู้บริหารและบุคลากร

#### ผู้บริหาร (จำนวน 3 คน)



อ.อำนาจ กันทะอินทร์  
ผู้อำนวยการ



ผศ.อนุชาติ ธัญชัย  
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร



อ.กัญญาณัฐ อธิธินิตวุฒิ  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศ  
สัมพันธ์และกิจการพิเศษ

**ข้าราชการสายปฏิบัติการ ข. ค. (จำนวน 6 คน)**



นายอนนชา ศรีอรุณ  
จหนท.วิเคราะห์นโยบายและแผน 7



นางรุจิรา คอทอง  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6



นางภัทรา อินทราทิตย์  
นักวิชาการศึกษา 6



นายเศรษฐศิลป์ อินถาบุตร  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6



นางรพีพรรณ ศรีทะ  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6



นายสนั่น ธรรมธิ  
นักวิชาการศึกษา 6

**พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สายปฏิบัติการ ข. ค. (จำนวน 8 คน)**



นายวัตน์ เพ็ญจันทร์  
จหนท.วิเคราะห์นโยบายและแผน



นายพิชัย แสงบุญ  
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



นายจรัสพันธ์ ตันตระกุล  
นักวิชาการช่างศิลป์



นายเนติ พิเคราะห์  
นักวิชาการช่างศิลป์



นางสาวเสาวณีย์ ศ่างค์  
นักวิชาการการเงินและบัญชี



นางอภิวันท์ พันธุ์สุข  
นักวิชาการศึกษา



นางสาวนภาพรณ อาชาเพชร  
นักประชาสัมพันธ์



นางสาวนิตา เชื้อคำฟู  
นักวิชาการพัสดุ

**ลูกจ้างชั่วคราว (จำนวน 3 คน)**



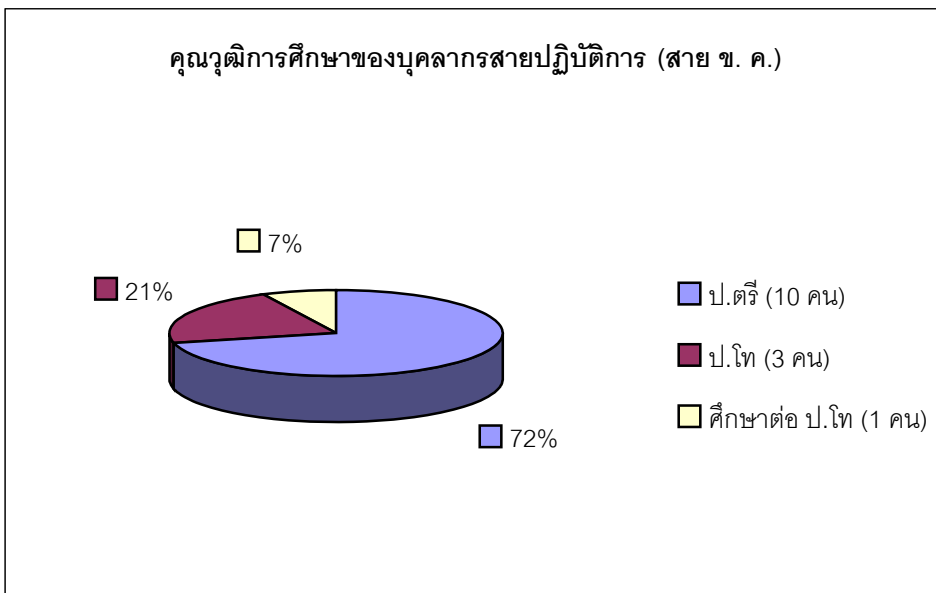
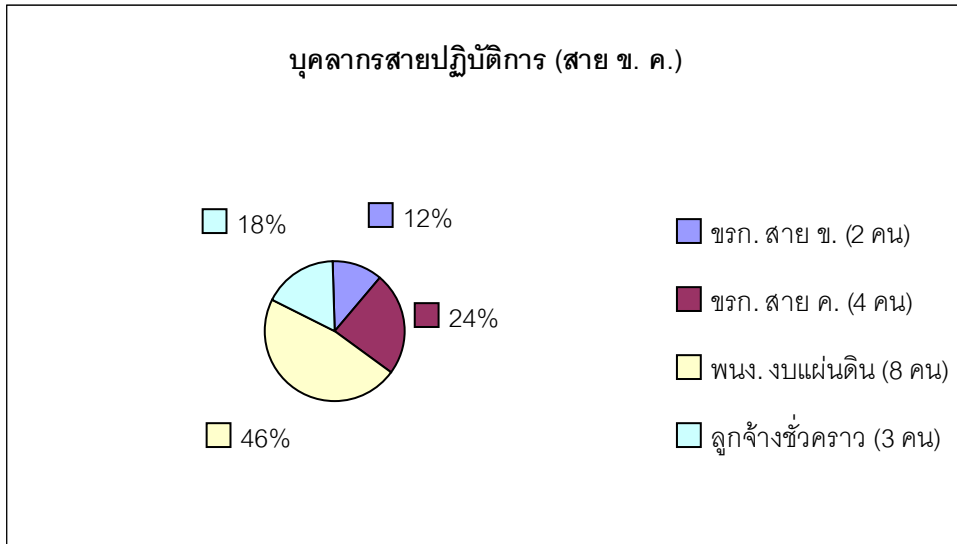
นายพร สุขกระจ่าง  
คนสวน



นายปัญญา แก้วคำ  
คนสวน





นางอำพร สุขกระจ่าง  
นักการภารโรง



## 8. อาคารสถานที่

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้อนุรักษ์เรือนโบราณ และมีกลุ่มเรือนโบราณที่เป็นศูนย์รวม และเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมของล้านนา รวมทั้งการจัดการเพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ซึ่งในปัจจุบันมีเรือนโบราณอยู่ 8 หลัง ดังนี้

		ปี พ.ศ. ที่ สร้าง	อายุ	ปีที่ปลูก ใหม่
	1. เรือนไทลื้อ (หม่อนตูด)	2460	90	2536
	2. เรือนกาแล (อู๋ยฝัด)	2460	90	2537
	3. เรือนพื้นบ้านล้านนา (อู๋ยแก้ว)	สงครามฯ 2	-	2540
	4. เรือนกาแล (พญาวงศ์)	2440	110	2541
	5. ยุ้งข้าว ของเรือนกาแล (พญาวงศ์)	2440	110	2542
	6. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปงลังกา)	2439	111	2547

	ปี พ.ศ. ที่ สร้าง	อายุ	ปีที่ปลูก ใหม่	
	7. เรือนปั้นหย่า (อนุสารสุนทร)	2467	83	2548
	8. เรือนทรงโคลเนียล (ลุงคิว)	2465	85	-

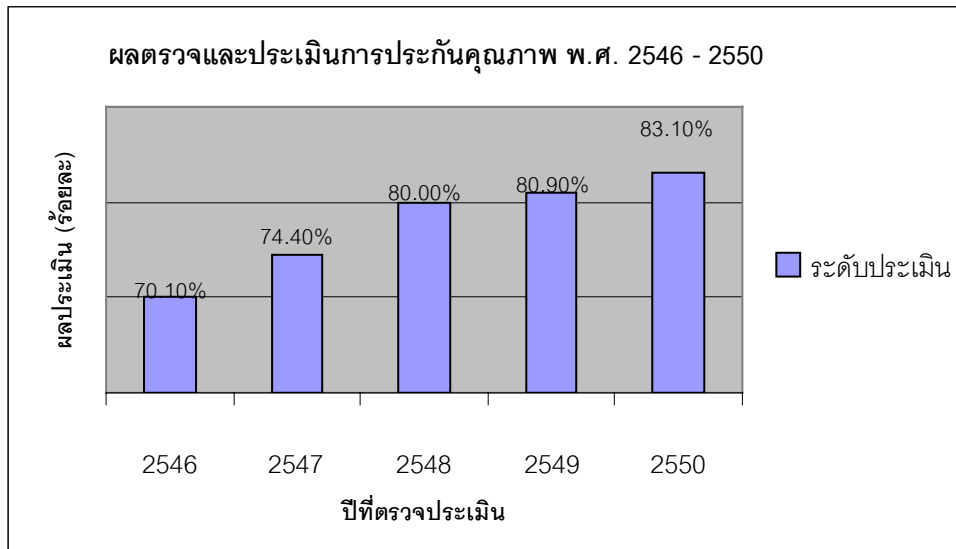
นอกจากนี้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดตั้ง “ศูนย์วิจัยสถาปัตย์ศึกษา” ขึ้น โดยใช้ เรือนพญาปงลังกา เป็นสถานที่ทำการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งศูนย์เพื่อรวบรวม พัฒนา และ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนาให้เข้ากับธุรกิจสถาปัตย์ นับเป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ ยั่งยืน ตลอดจนสามารถถ่ายทอดความรู้เพื่อให้สืบทอดความเป็นล้านนาไทยที่ถูกต้องแก่ประชาชนชาว ล้านนา ให้รู้จักรักษาและเผยแพร่วิถีชีวิตแบบล้านนา ซึ่งเป็นที่ยอมรับว่าเป็นวิถีชีวิตที่เรียบง่ายและเหมาะสม กับคนไทย ทั้งในแง่ที่เป็นการดำเนินชีวิตในวิถีแห่งเศรษฐกิจพอเพียง

## 9. การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เริ่มดำเนินงานประกันคุณภาพมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2543 จนถึง ปัจจุบัน และได้รับการตรวจสอบระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน จากคณะกรรมการตรวจสอบ ระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามองค์ประกอบด้านต่างๆ จำนวน 6 ด้าน คือ

1. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย กลยุทธ์ และแผน
2. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการแก่ชุมชน
4. การบริหารและการจัดการ
5. การเงินและงบประมาณ
6. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

สำหรับด้านการเรียนการสอน การพัฒนาและสนับสนุนนักศึกษา และการวิจัย ได้รับการยกเว้น และไม่ได้รับการตรวจสอบ เนื่องจากสำนักฯ ไม่มีพันธกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย โดยยึดปฏิบัติตาม นโยบายและแนวทางจากระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก และได้นำข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้จากผลประเมินการตรวจสอบการประกันคุณภาพการศึกษาในแต่ละครั้ง มา ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารและการจัดการภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานดียิ่งขึ้น



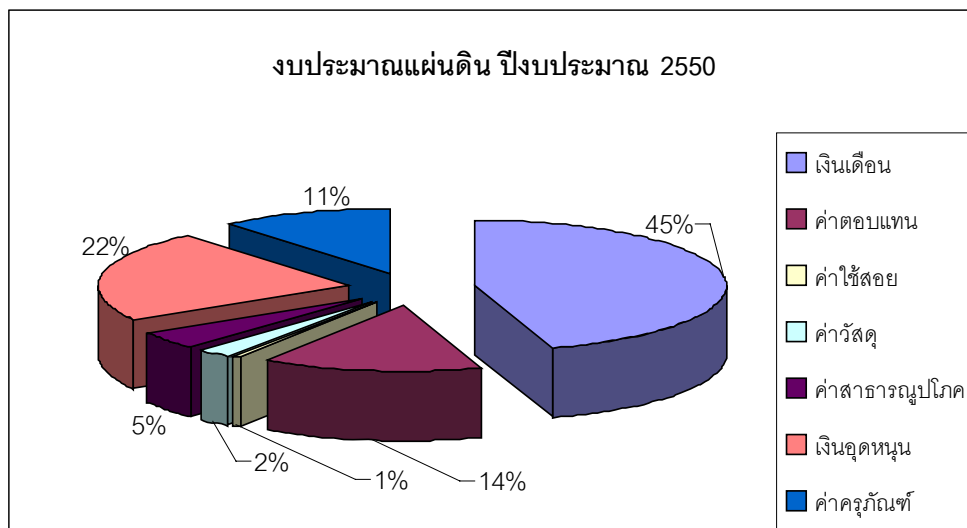
## ตอนที่ 2 การเงินและงบประมาณ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ 2550 โดยแบ่งออกได้เป็น 3 แหล่ง คือ

1. งบประมาณแผ่นดิน
2. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย
3. งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ

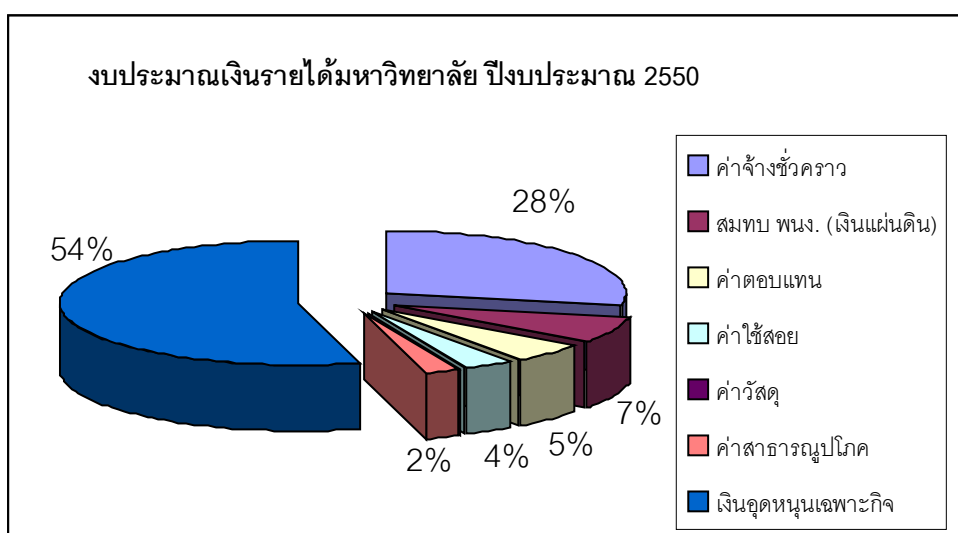
### 1. งบประมาณแผ่นดิน

หมวดรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ		
	2548	2549	2550
เงินเดือน	1,150,748	1,325,338	1,110,956
ค่าตอบแทน	3,500	410,534	347,070
ค่าใช้สอย	23,473	2,400	16,835
ค่าวัสดุ	50,072	88,539	50,529
ค่าสาธารณูปโภค	55,421	75,327	111,435
เงินอุดหนุน	255,000	255,000	555,000
ค่าครุภัณฑ์	-	-	275,670
<b>รวมเงิน</b>	<b>1,538,215</b>	<b>2,157,139</b>	<b>2,505,800</b>



## 2. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย

หมวดรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ		
	2548	2549	2550
ค่าจ้างชั่วคราว	173,061	184,890	210,189
สมทบ พนง. (เงินแผ่นดิน)	22,879	46,669	55,265
ค่าตอบแทน	-	13,905	36,327
ค่าใช้สอย	35,559	35,532	26,495
ค่าวัสดุ	42,928	7,880	-
ค่าสาธารณูปโภค	16,159	4,717	16,051
เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	204,497	204,990	406,273
<b>รวมเงิน</b>	<b>495,084</b>	<b>498,584</b>	<b>750,598</b>





**แผน-ผล การปฏิบัติการ และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2550  
ของ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ความสำเร็จ		ประเภท			แหล่งงบประมาณ						เป้าหมาย				
		แผน	ผล	ท่าน บำรุง ศิลปะ	บริการ วิชาการ	อื่นๆ	งบแผ่นดิน 2549	งบแผ่นดิน 2550			เงินรายได้ 2550			รวมเงิน	ผู้เข้าร่วม	ความ พอใจ	
								งบแผ่นดิน 2550	หัก สาธารณฯ 5%	คงเหลือ	เงินรายได้ 2550	มข.	อื่นๆ				
<b>งบแผ่นดิน 2550</b>								550,000									
<b>รวม</b>		<b>31</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>17,450</b>	<b>517,070</b>	<b>10,875</b>	<b>506,195</b>	<b>408,000</b>	<b>41,947</b>	<b>431,966</b>	<b>1,375,848</b>	<b>28,073</b>	<b>85.31</b>	
<b>คงเหลือ</b>								<b>32,930</b>									
ศึกษาดูงานต่างประเทศ	8 ต.ค. 49	1	1	1			-	-	-	-	40,000	-	-	40,000	500	n/a	
การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 12	8 - 15 ต.ค. 49	1	1	1			-	-	-	-	30,000	-	162,220	192,220	134	75.89	
กลืน มข.	28 ต.ค. 49	1	1	1			-	-	-	-	40,000	-	-	40,000	300	n/a	
รถกระบะ	6 พ.ย. 49	1	1	1			-	-	-	-	200,000	14,347	-	214,347	300	92.80	
งาน "ลานสรวง...ช่วงศิลปะ"	24 - 26 พ.ย. 49	1	1		1		7,450	-	-	-	-	-	22,960	30,410	1,000	87.20	
งาน "สืบศิลป์ถิ่นล้านนา"	2 ธ.ค. 49	1	1	1			-	38,848	-	38,848	-	-	152,152	191,000	350	90.60	
อบรมจริยธรรม "สัมพันธ์โลกธรรม"	5 ธ.ค. 49	1	1		1		-	-	-	-	-	-	-	-	200	74.60	
วันวิชาการ มข. ครั้งที่ 2	8 - 10 ธ.ค. 49	1	1		1		-	19,263	-	19,263	-	17,600	-	36,863	100	n/a	
โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม มข. - มข.	5 - 8 ม.ค. 50	1	1		1		-	5,070	-	5,070	-	-	-	5,070	100	n/a	
โครงการค่ายอาสาสร้างระบบประปาภูเขา-สอนศิลปะ	1 - 4 มี.ค. 50	1	1	1			-	-	-	-	-	-	-	-	80	n/a	
อบรมเด็กดอยสะปัดชัย	24 มี.ค. - 6 พ.ค. 50	1	1		1		-	5,000	-	5,000	-	-	-	5,000	30	88.40	
โครงการพัฒนาระบบการพิมพ์อักษรล้านนา	ต.ค. 49 - ส.ค. 50	1	1		1		-	2,000	-	2,000	-	-	-	2,000	1	n/a	
โครงการพัฒนาแม่แบบชุดอักษรล้านนา	ม.ค. - ส.ค. 50	1	1		1		-	20,000	-	20,000	-	-	-	20,000	1	n/a	
โครงการประกวดออกแบบกราฟิก (สื่อไฟ)	15 มี.ค. 50	1	1	1			-	-	-	-	3,000	-	-	3,000	70	80.08	
โครงการวิจัย เรื่อง การคำนวณและการทำนายวันฝนตกแบบล้านนาเทียบกับปริมาณน้ำฝน ประจำปี 2550	ม.ค. - ธ.ค. 50	1	1		1		-	5,000	250	4,750	-	-	-	4,750	13	n/a	
โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของชาวบ้านแวนผ่านตำนานพระธาตุดอยเก็ง	1 ก.พ. - 30 ก.ย. 50	1	1		1		-	10,000	-	10,000	-	-	-	10,000	2	n/a	
โครงการศึกษาดูงานสวนพฤกษศาสตร์ทิพย์	30 ก.ค. 50	1	1			1	-	560	-	560	-	-	-	560	12	90.80	
อบรม "เยาวชนกับศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น"	8 ส.ค. 50	1	1		1		-	2,000	-	2,000	-	-	-	2,000	400	90.80	
โครงการ "แข่งขันยิงกึ่ง"	4 ก.ย. 50	1	1	1			-	-	-	-	-	-	-	-	25	n/a	
อบรม "สีน้ำในเรือนโบราณ"	ต.ค. - ธ.ค. 50	1	1		1		-	10,000	500	9,500	-	-	-	9,500	18	n/a	
โครงการจัดนิทรรศการ "ศรัทธา พุทธ ชาดก"	พ.ย. 50	1	1	1			-	5,000	250	4,750	-	-	-	4,750	300	n/a	
<b>1. โครงการพิพิธภัณฑ์ (120,000)</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,600</b>	<b>80.00</b>	
- เครื่องมือเครื่องใช้ และซ่อมแซมเรือน	ก.ย. 50						-	70,000	3,500	66,500	-	-	-	66,500	n/a	n/a	
- แผ่นพับพิพิธภัณฑ์	ก.ย. 50						-	30,000	1,500	28,500	-	-	-	28,500	n/a	n/a	
- ปรับปรุงห้องนำพิพิธภัณฑ์	มี.ค. 50						-	19,100	-	19,100	-	-	-	19,100	n/a	n/a	
<b>2. โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
- สืบภาษา สำนกมียัญญาคนเมือง รุ่น 1/50	19 มี.ค. - 9 พ.ค. 50						-	5,000	-	5,000	-	-	-	5,000	28	73.49	
- สืบภาษา สำนกมียัญญาคนเมือง รุ่น 2/50	21 พ.ค. - 3 ก.ค. 50						-	5,000	-	5,000	-	-	-	5,000	17	89.40	
- สืบภาษา สำนกมียัญญาคนเมือง รุ่น 3/50	9 ก.ค. - 28 ส.ค. 50						-	5,000	-	5,000	-	-	-	5,000	15	n/a	
- สืบภาษา สำนกมียัญญาคนเมือง รุ่น 4/50	3 - 28 ก.ย. 50						-	5,000	-	5,000	-	-	-	5,000	5	n/a	
- ปฏิทินปีใหม่เมือง	1 เม.ย. 50						-	10,700	-	10,700	-	-	-	10,700	10,000	n/a	
- ร่มพยอม 3/2549	ธ.ค. 50						-	21,828	-	21,828	-	-	-	21,828	1,200	n/a	
- ร่มพยอม 4/2549	เม.ย. 50						-	29,577	-	29,577	-	-	-	29,577	1,200	n/a	
- ร่มพยอม 1/2550	พ.ย. 50						-	33,384	-	33,384	-	-	-	33,384	1,200	n/a	

โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ความสำเร็จ		ประเภท			แหล่งงบประมาณ							เป้าหมาย		
		แผน	ผล	ท่านบำรุงศิลปะ	บริการวิชาการ	อื่นๆ	งบแผ่นดิน 2550			เงินรายได้ 2550			รวมเงิน	ผู้เข้าร่วม	ความพอใจ	
							งบแผ่นดิน 2549	งบแผ่นดิน 2550	นักสาธารณสุข 5%	คงเหลือ	เงินรายได้ 2550	มข.				อื่นๆ
งบแผ่นดิน 2550								550,000								
รวม		31	32	13	18	1	17,450	517,070	10,875	506,195	408,000	41,947	431,966	1,375,848	28,073	85.31
- รัชมวยม 2/2550	ธ.ค. 50						-	22,500	1,125	21,375	-	-	-	21,375	1,200	n/a
- เสวนาวิชาการ เรื่อง "ปฏิทินไทยเชิงดาราศาสตร์และคณิตศาสตร์กับปีกขลิบล้านนา"	27 ก.ย. 2550						-	5,000	250	4,750	-	-	-	4,750	60	n/a
3. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม			1		1		-	-	-	-	-	-	-	-		80.00
- หนังสืออนุสรณ์การล้านนา	ม.ค. - ก.ค. 50						-	70,000	3,500	66,500	-	-	-	66,500	1,000	n/a
- งานพัฒนา IT เพื่อจัดทำฐานข้อมูล	*						-	24,530	-	24,530	-	-	-	24,530	1	n/a
4. ตามรอยครุบาทวีรย์ รามใจรักชดอยสเทพ Art Pavilion เทศกาลศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ		31 พ.ค. 50	1	1	1		-	5,000	-	5,000	-	-	9,595	14,595	50	n/a
โครงการ "กาดเปือยห่อหม้อ" ครั้งที่ 1	1 - 9 เม.ย. 50	1	1		1		-	-	-	-	-	-	48,039	48,039	1,000	n/a
รถสงกรานต์	8 - 12 เม.ย. 50	1	1	1			-	3,000	-	3,000	-	-	-	3,000	2,000	n/a
ทำบุญสืบชะตาเมือง	13 เม.ย. 50	1	1	1			-	-	-	-	95,000	-	-	95,000	300	n/a
ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	7 มิ.ย. 50	1	1	1			-	-	-	-	-	-	1,000	1,000	19	n/a
โครงการเสวนา "ประเพณี พิธีกรรมท้องถิ่นล้านนา"	ด.ค. 49 - ก.ย. 50	1	1		1		-	-	-	-	-	-	36,000	36,000	1,000	n/a
โครงการเสวนา "ประเพณี พิธีกรรมท้องถิ่นล้านนา"	29 มิ.ย. 50	1	1		1		10,000	-	-	-	-	-	-	10,000	32	87.20
งานหล่อ สมโภช และถวายเทียนพรรษา	30 ก.ค. 50	1	1		1		-	-	-	-	-	10,000	-	10,000	100	n/a
การประกันคุณภาพ ประจำปี 2550	19 ส.ค. 50	1	1			1	-	29,710	-	29,710	-	-	-	29,710	20	83.10
โครงการอบรมชาวไทยล้านนาประยุกต์ รุ่นที่ 2	16 - 27 ต.ค. 49	1	1		1		-	-	-	-	-	-	40,000	40,000	20	n/a
โครงการอบรมชาวเผ่าท่า รุ่นที่ 1	25 - 31 ต.ค. 49	1	1		1		-	-	-	-	-	-	40,000	40,000	20	n/a
โครงการอบรมชาวไทยล้านนาประยุกต์ นวดแก้อาการ รุ่นที่ 1	6 - 28 ก.พ. 50	1	1		1		-	-	-	-	-	-	30,000	30,000	15	n/a
โครงการอบรมชาวไทยล้านนาประยุกต์ รุ่นที่ 3	12 - 25 มี.ค. 50	1	1		1		-	-	-	-	-	-	30,000	30,000	15	91.40
โครงการอบรมชาวไทยล้านนาประยุกต์ เพื่อการบำบัดรักษา รุ่นที่ 1	31 ส.ค. - 9 ก.ย. 50	1	1		1		-	-	-	-	-	-	40,000	40,000	20	94.59

### ตอนที่ 3 กิจกรรมของหน่วยงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านหนึ่ง ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2530 มาตรา 7 ซึ่งกล่าวว่า “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...” และได้มีการกำหนดปณิธานของหน่วยงานไว้ว่า “**ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ**”

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สามารถสนองตอบความต้องการและความคาดหวังของมหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คือ อาจารย์อำนวย กัณหะอินทร์ ได้แสดงภาวะผู้นำองค์กรในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ในการบริหารและดำเนินงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ คือ

**“มุ่งการปรับตัวด้านระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เกิดความสมานฉันท์  
มีการกำหนดอัตลักษณ์ และมีความเป็นเลิศในการผลิตองค์ความรู้  
การบริการวิชาการทางด้านล้านนาศึกษา ในบริบทสังคม เศรษฐกิจ ฐานความรู้  
สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”**

#### 1. กิจกรรมหลักของหน่วยงาน

- 1.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพระพุทธศาสนา เช่น งานส่งเสริมประเพณีเชียงใหม่ งานส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ การฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน งานประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ งานทำบุญทอดกฐินและผ้าป่า งานทำบุญถวายเทียนพรรษา ฯลฯ เป็นต้น
- 1.2 อนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ เพื่อประโยชน์ด้านการศึกษาหรือวิจัยด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น
- 1.3 จัดประชุม อบรม สัมมนา ในด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อหาแนวทางในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างแพร่หลาย และนำองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่างๆ มาเผยแพร่สู่สาธารณชน
- 1.4 ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม โดยใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงผู้รับข่าวสารอย่างกว้างขวาง อาทิเช่น จดหมายข่าว “ร่มพยอม” ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม หนังสือและตำราวิชาการ รายการวิทยุ “มรดกล้านนา” คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน แผ่นพับ และเว็บไซต์ ฯลฯ เป็นต้น
- 1.5 จัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมศิลปินท้องถิ่นให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และนำผลงานมาจัดแสดงสู่สายตาสาธารณชน
- 1.6 ผลิตงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยมาเผยแพร่
- 1.7 มีศูนย์วิจัยล้านนาศึกษา ซึ่งให้บริการข้อมูลวิชาการและการฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมนวดไทย ล้านนาประยุกต์ นวดฝ่าเท้า นวดแก้อาการ นวดเพื่อการบำบัดรักษา ฯลฯ
- 1.8 ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ความรู้แก่บุคคล/หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.9 ให้บริการด้านอาคารและสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อแสวงหารายได้

## 2. รายละเอียดกิจกรรม

### 2.1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### 2.1.1 งานทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ

8 ตุลาคม 2549

ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### 2.1.2 โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 12

8 - 15 ตุลาคม 2549

ณ ศูนย์ฝึกอบรมการเกษตรแม่เหียะ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### 2.1.3 กฐินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

28 ตุลาคม 2549

ณ วัดฝายหิน (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) อ.เมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### 2.1.4 รถกระแทก-ขบวนแห่ งานส่งเสริมประเพณีเป็งเชียงใหม่

6 พฤศจิกายน 2549

ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

#### 2.1.5 โครงการ "สืบศิลป์ถิ่นล้านนา"

2 ธันวาคม 2549

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### 2.1.6 โครงการค่ายอาสาสร้างระบบประปาภูเขา-สอนศิลปะ

1- 4 มีนาคม 2550

ณ บ้านแม่หิงใน ต.บ้านตึก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่

#### 2.1.7 โครงการประชาสัมพันธ์ไฟป่า (เสือไฟ)

15 มีนาคม 2550

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### 2.1.8 โครงการ "แข่งขันยิงกึ่ง"

4 กันยายน 2550

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### 2.1.9 โครงการ "ตามรอยครูบาศรีวิชัย รวมใจรักศตอวยสุเทพ"

31 พฤษภาคม 2550

ณ ถนนทางขึ้นวัดพระธาตุดอยสุเทพวรมหาวิหาร จ.เชียงใหม่

2.1.10 โครงการ "กาดเปือยหละเหม้อ" ครั้งที่ 1  
8 - 12 เมษายน 2550  
ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2.1.11 รถจักรยานยนต์-ขบวนแห่ งานส่งเสริมประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่  
13 เมษายน 2550  
ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

2.1.12 งานทำบุญสืบชะตาเมือง  
7 มิถุนายน 2550  
ณ ประตูดอก อ.เมือง จ.เชียงใหม่

## 2.2 การบริการวิชาการแก่ชุมชน

2.2.1 โครงการ "ลานสรวง...ช่วงศิลป์" ครั้งที่ 1  
24 - 26 พฤศจิกายน 2549  
ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2.2.2 โครงการอบรมจริยธรรม "สัมผัสโลกธรรม"  
5 ธันวาคม 2549  
ณ ห้องประชุม 2 หอชาย 6 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฟังบรรยายและฝึกปฏิบัติธรรม) และ  
พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ปักกลด)

2.2.3 งานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ 2 "วิถีวิจัย สู่มรรครื่นและเป็นสุข"  
8 - 10 ธันวาคม 2549  
ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2.2.4 โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่-มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
5 - 8 มกราคม 2550  
จัดแสดงศิลปะพื้นบ้าน ณ งานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ อ.เมือง จ.เชียงใหม่  
และเสวนา เรื่อง "บทของสถาบันการศึกษากับการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาพื้นบ้าน"  
ณ ห้องประชุม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2.2.5 โครงการฝึกอบรมตีกลองสะบัดชัย  
24 มีนาคม - 6 พฤษภาคม 2550  
ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- 2.2.6 โครงการพัฒนาระบบการพิมพ์อักษรล้านนา  
ตุลาคม 2549 – สิงหาคม 2550  
ณ หน่วยบริการเทคโนโลยีและสารสนเทศ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.7 โครงการพัฒนาแม่แบบชุดอักษรล้านนา  
มกราคม – สิงหาคม 2550  
ณ หน่วยบริการเทคโนโลยีและสารสนเทศ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.8 โครงการวิจัย เรื่อง การคำนวณและการทำงานวันฝนตกแบบล้านนาเทียบกับปริมาณน้ำฝน  
ประจำปี 2550  
ระยะเวลาวิจัย: มกราคม – ธันวาคม 2550  
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.9 โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของลัวะบ้านแวนผ่านตำนานพระธาตุดอยเก็ง  
ระยะเวลาวิจัย: 1 กุมภาพันธ์ – 30 กันยายน 2550  
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.10 โครงการอบรม “เยาวชนกับศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น”  
8 สิงหาคม 2550  
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.11 โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- ฝึกอบรมอักษรธรรมล้านนา “สี่ภาษา สานภูมิปัญญาคนเมือง” รุ่นที่ 1/2550  
19 มีนาคม – 9 พฤษภาคม 2550
  - ฝึกอบรมอักษรธรรมล้านนา “สี่ภาษา สานภูมิปัญญาคนเมือง” รุ่นที่ 2/2550  
21 พฤษภาคม – 3 กรกฎาคม 2550
  - ฝึกอบรมอักษรธรรมล้านนา “สี่ภาษา สานภูมิปัญญาคนเมือง” รุ่นที่ 3/2550  
9 กรกฎาคม – 28 สิงหาคม 2550
  - ฝึกอบรมอักษรธรรมล้านนา “สี่ภาษา สานภูมิปัญญาคนเมือง” รุ่นที่ 4/2550  
3 – 28 กันยายน 2550
  - ปฏิทินปีใหม่เมือง  
1 เมษายน 2550
  - จัดหมายข่าว “ร่วมพยอม”
  - เสวนาวิชาการ เรื่อง “ปฏิทินไทยเชิงดาราศาสตร์และคณิตศาสตร์กับปักขทินล้านนา”  
27 กันยายน 2550  
ณ ห้องฝ้ายคำ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- 2.2.11 โครงการรวบรวมองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม  
 - หนังสือมาตรฐานการล้านนา จำนวน 1,000 เล่ม  
 - งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดทำฐานข้อมูลวิชาการ
- 2.2.12 บูธศิลปวัฒนธรรม (Art Pavilion) เทศกาลศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่  
 1 - 9 เมษายน 2550  
 ณ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่
- 2.2.13 ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม (รายเดือน)  
 ตุลาคม 2549 - กันยายน 2550
- 2.2.14 โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "ประเพณี พิธีกรรมท้องถิ่นล้านนา"  
 29 มิถุนายน 2550  
 ณ ห้องฝ้ายคำ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.15 งานหล่อ สมโภช และถวายเทียนพรรษา  
 30 กรกฎาคม 2550  
 ณ ศาลาธรรม และวัดฝ้ายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.16 โครงการอบรมชาวไทยล้านนาประยุกต์ รุ่นที่ 2  
 16 - 27 ตุลาคม 2549  
 ณ ศูนย์สปล้านนาศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.17 โครงการอบรมชาวเผ่าเท้า รุ่นที่ 1  
 25 - 31 ตุลาคม 2549  
 ณ ศูนย์สปล้านนาศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.18 โครงการอบรมชาวไทยล้านนาประยุกต์ หมวดแก้อาการ รุ่นที่ 1  
 6 - 28 กุมภาพันธ์ 2550  
 ณ ศูนย์สปล้านนาศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.19 โครงการอบรมชาวไทยล้านนาประยุกต์ รุ่นที่ 3  
 12 - 25 มีนาคม 2550  
 ณ ศูนย์สปล้านนาศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2.20 โครงการอบรมชาวไทยล้านนาประยุกต์ เพื่อการบำบัดรักษา รุ่นที่ 1  
 31 สิงหาคม - 9 กันยายน 2550  
 ณ ศูนย์สปล้านนาศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 2.3 การพัฒนาหน่วยงาน

2.3.1 การประกันคุณภาพ ประจำปี 2550  
19 มีนาคม 2550

2.3.2 โครงการศึกษาดูงานสวนพฤกษศาสตร์ทวีชล  
30 กรกฎาคม 2550  
ณ สวนพฤกษศาสตร์ทวีชล อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

### 3. ภาพกิจกรรม

#### 3.1 การทำบุญบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



งานทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2549



งานทำบุญทอดกฐิน มช. ประจำปี 2549





โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 12



งานส่งเสริมประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ (รถกระทง-ขบวนแห่) ประจำปี 2549  
ได้รับรางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 รถกระทง (ประเภทสวยงาม)  
และรองชนะเลิศอันดับ 1 ขบวนแห่กระทง



โครงการ "ลานสรวง...ช่วงศิลป์" ครั้งที่ 1



โครงการ "สืบศิลป์ถิ่นล้านนา"



โครงการอบรมจริยธรรม "สัมผัสโลกธรรม"



โครงการฝึกอบรมตีกลองสะบัดชัย

อ	อ	อ	อ	อ	อ
อ	อ	อ	อ	อ	อ
อ	อ	อ	อ	อ	อ
อ	อ	อ	อ	อ	อ

โครงการพัฒนาระบบการพิมพ์อักษรล้านนา และโครงการพัฒนาแม่แบบชุดอักษรล้านนา



โครงการประชาสัมพันธ์ พิษิตไฟฟ้า “เสื่อไฟ”



โครงการ “แข่งขันยิงกั๋ง”



โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา



งานส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ (รถบุษบก-ขบวนแห่) ประจำปี 2550



โครงการ "กาดเปือหละเหม้อ"



ประเพณีหล่อ สมโภช และถวายเทียนพรรษา ณ วัดฝายหิน

### 3.2 การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน



งานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ 2 “วิถีวิจัย สู่สังคมร่มรื่นและเป็นสุข”



โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - มหาวิทยาลัยขอนแก่น



โครงการค่ายอาสาสร้างระบบประปาภูเขา-สอนศิลปะ



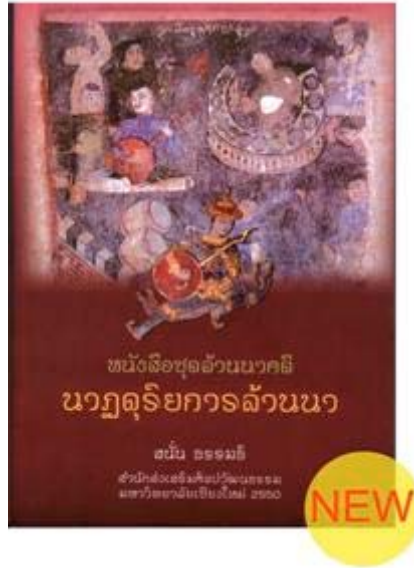
โครงการอบรม "เยาวชนกับศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น"



โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2550  
สืบภาษา สานภูมิปัญญาคนเมือง รุ่น 1 - 4



เสวนาวิชาการ เรื่อง “ปฏิทินไทยเชิงดาราศาสตร์และคณิตศาสตร์กับปักขทึนล้านนา”



โครงการรวบรวมองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม “หนังสือนักษัตรการล้านนา”



Art Pavilion เทศกาลศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2550



โครงการตามรอยครูบาศรีวิชัย รวมใจรักษดอยสุเทพ ประจำปี 2550



โครงการเสวนา "ประเพณี พิธีกรรมท้องถิ่นล้านนา"







กิจกรรมของศูนย์วิจัยสปาชั้นนำศึกษา  
(การอบรมนวดฝ่าเท้า การนวดไทยล้านนาประยุกต์ การนวดแก้อาการ การการบำบัดรักษา)

### 3.3 การพัฒนาหน่วยงาน



โครงการศึกษาดูงานสวนพฤกษศาสตร์วิรัช อ.ตอยสะแกต จ.เชียงใหม่



รับการตรวจสอบและประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปี 2550

#### 4. กิจกรรมอื่น ๆ

- 4.1 บทความ “มรดกล้านนา” โดย นายสนั่น ธรรมธิ พิมพ์ในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
- 4.2 บทความ “นาฏดุริยการล้านนา” โดย นายสนั่น ธรรมธิ พิมพ์ในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
- 4.3 คอลัมน์ “วรรณกรรมคำโคลง” โดย นายสนั่น ธรรมธิ พิมพ์ในหนังสือพลเมืองเหนือ
- 4.4 ผู้จัดรายการวิทยุ “มรดกล้านนา” โดย นายสนั่น ธรรมธิ สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100)
- 4.5 ให้บริการดาวนโหลดข้อมูลอักษรล้านนา วิธีการเขียนอักษรล้านนา และปักขที่นล้านนา
- 4.6 อนุรักษ์และจัดแสดงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
- 4.7 การเป็นวิทยากรบรรยาย สาธิต หรือผู้ประกอบพิธีกรรมต่างๆ

#### 5. รางวัลที่ได้รับ

##### 5.1 ประเภทบุคคล

##### นายสนั่น ธรรมธิ ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ระดับ 6

- **บุคคลดีเด่นทางวัฒนธรรม สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.** สถาบันวัฒนธรรมราชมงคล เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี. กันยายน 2550.
- **บุคลากรสายสนับสนุนผู้มีผลงานดีเด่นด้านวิชาชีพ ประจำปี 2550.** สภาข้าราชการและลูกจ้าง มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (ปชมท.).
- **นักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2550.** มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- **รางวัลราชมงคลสรรเสริญ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2550.** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- **ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2550.** สำนักงานข้าราชการพลเรือน.

##### 5.2 ประเภทหน่วยงาน

- **รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 การประกวดรถกระทง (ประเภทสวยงาม) ในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่** เทศบาลนครเชียงใหม่. พฤศจิกายน 2549.
- **รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 การประกวดริ้วขบวนแห่กระทง ในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่.** เทศบาลนครเชียงใหม่. พฤศจิกายน 2549 จัดโดย
- **รางวัลชมเชย การจัด Art Pavillon ในงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ เชียงใหม่.** การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. เมษายน 2550.

## ภาคผนวก 1

แผนกลยุทธ์ 4 ปี (7 กุมภาพันธ์ 2549 – 6 กุมภาพันธ์ 2553)

ของ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

### CORPERATE STRATEGY

พันธกิจที่ 1 สร้างระบบการบริหารจัดการที่สมานฉันท์ และทันสมัย (M - Modern Organization)			
เป้าหมาย : เกิดความร่วมมือ ความสมานฉันท์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร (Good Governance)			
กลยุทธ์ (Strategies)	วิธีการ (Tactics)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่จะได้รับ (Outcomes)
M1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขององค์กร (Information society)	M1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Information System) ขององค์กรให้สมบูรณ์ในทุกด้าน เพื่อช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่เหมาะสมขององค์กร บนพื้นฐานของข้อมูลสถิติที่น่าเชื่อถือ M1.2 ส่งเสริมประสิทธิภาพของบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กรในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ร้อยละ 80 ของข้อมูลขององค์กรทุกหน่วยงานถูกจัดเก็บและใช้งานในสื่อแบบอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>o ร้อยละ 80 ของบุคลากรภายในองค์กรใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o เกิดความรวดเร็ว ประหยัด มีประสิทธิภาพ และสามารถมองเห็นภาพรวมของทิศทางในองค์กรร่วมกัน</li> </ul>
M2 สร้างความร่วมมือ และความสมานฉันท์ภายในองค์กร โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความรู้ (Knowledge Management)	<p>บริหารองค์กรตามแนวคิดการจัดการความรู้ (U-U-S-C-D) อย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรทั้งองค์กรเกิดสำนึกร่วมกัน ทั้งการคิด วางแผน ตัดสินใจ และความก้าวหน้าขององค์กร ดังนี้</p> <p>M2.1 ทำความเข้าใจความรู้ที่จะใช้เพื่อการสร้างองค์กรให้เข้มแข็ง (Understanding knowledge)</p> <p>M2.2 ใช้ความรู้ และข้อมูลวิจัยสถาบันและสถิติ ในการบริหารจัดการองค์กร (Used Knowledge)</p> <p>M2.3 จัดสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ แบ่งปันความรู้ เพื่อการพัฒนาองค์กรร่วมกัน อย่างเป็นเอกภาพ (Share knowledge)</p> <p>M2.4 สร้างระบบการสะสม จัดเก็บ ความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ขององค์กร อย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ (Collect knowledge)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ร้อยละ 80 ของบุคลากรมีส่วนร่วม เข้าใจ และใช้ความรู้ด้านต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o เกิดความร่วมมือ ความสมานฉันท์ภายในองค์กร นำไปสู่ความเป็นองค์กรเรียนรู้ที่ยั่งยืน</li> </ul>

กลยุทธ์ (Strategies)	วิธีการ (Tactics)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่จะได้รับ (Outcomes)
	M2.5 สร้างระบบที่มีประสิทธิภาพในการกระจายและการเข้าถึงความรู้ต่างๆ ที่องค์กรสะสมไว้ เพื่อการพัฒนาองค์กรร่วมกันอย่างยั่งยืน (Distribute knowledge)		
<p>M3</p> <p>สร้างกระบวนการบริหารองค์กรเชิงกลยุทธ์ มีดุลยภาพในการพัฒนา ตามแนวทางของ Balanced Scorecard</p>	<p>M3.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิด Balanced Scorecard</p> <p>M3.2 ก. สัมมนากำหนดลำดับความสำคัญด้านนโยบาย ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การเงิน/การแสวงหารายได้</li> <li>2) คุณภาพ ผลงานวิจัย การบริการวิชาการ</li> <li>3) กระบวนการบริหารองค์กรภายใน</li> <li>4) องค์กรการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร</li> </ol> <p>ข. การให้ค่านำหน้าการพัฒนา</p> <p>ค. การจัดสรรงบประมาณอย่างสมดุลย์</p> <p>M3.3 จัดสรรงบประมาณ และกำกับดูแลภาพรวมของนโยบายทุกด้านให้เกิดการพัฒนาที่มีดุลยภาพ ตามแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัด</p> <p>M3.4 ประเมินตามตัวชี้วัดเพื่อนำมาปรับปรุงปรับกลยุทธ์ในปีต่อไป</p>	<p>o ร้อยละ 80 ของบุคลากร มีส่วนรวมเข้าใจภาพรวม ทิศทางขององค์กร และดำเนินงานด้านต่างๆ ตามกลยุทธ์ที่องค์กรได้วางแผนไว้</p>	<p>o เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างมีเอกภาพ ปรับตัวได้รวดเร็ว ตามกลยุทธ์ในแต่ละปี</p>
<p>M4</p> <p>สร้างวงจรการบริหารองค์กรให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพตามแนวทางการประกันคุณภาพ (Plan-Do-Check-Act )</p>	<p>M4.1 สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งองค์กรในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ ในแต่ละปี ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการสำนักฯ</p> <p>M4.2 นำความคิดเห็นจากฝ่ายต่างๆ และผลการประเมินมาจัดทำแผนงานประจำปี</p> <p>M4.3 กำกับดูแลกิจกรรมและวินัยการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดอย่างจริงจัง</p> <p>M4.4 สร้างระบบการประเมิน 360 องศา กิจกรรมต่างๆ ขององค์กร นำผลการประเมินที่ได้รับไปปรับปรุงในแผนประจำปีในครั้งต่อไป</p> <p>M4.5 เก็บรวบรวมข้อมูลการบริหารจัดการองค์กรทั้งหมดในสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบ เพื่อการสืบค้นในอนาคต</p>	<p>o ร้อยละ 80 ของบุคลากรหมุนเวียนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ การประเมินและการประกันคุณภาพขององค์กร</p>	<p>o เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นระบบ เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างความเข้มแข็งทางการบริการวิชาการ และความสมานฉันท์</p>

กลยุทธ์ (Strategies)	วิธีการ (Tactics)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่จะได้รับ (Outcomes)
M5 พัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองนโยบาย	I 4.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพที่จำเป็นให้สอดคล้องกับนโยบาย I 4.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การร่วมประชุมทางวิชาการในประเทศต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสังคมอย่างต่อเนื่อง	o ร้อยละ 80 ของบุคลากรตื่นตัวกับการเรียนรู้ และพัฒนาตัวเองในรูปแบบต่างๆ	o บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายขององค์กร

### BRANDING STRATEGY

พันธกิจที่ 2 (I) สร้างอัตลักษณ์ ความเป็นเลิศทางวิชาการและการบริการ (Identity and Excellence)			
เป้าหมาย : เกิดอัตลักษณ์ความเป็นเลิศทางวิชาการและบริการด้านศิลปะ วัฒนธรรม (Positioning and Branding)			
กลยุทธ์ (Strategies)	วิธีการ (Tactics)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่จะได้รับ (Outcomes)
I1 สร้างการมีส่วนร่วม ความเข้าใจ และการยอมรับนโยบาย Lannaization ทั้งภายในองค์กร และสังคม	I 1.1 สร้างการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจ เพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการขององค์กรร่วมกัน (Positioning) ในนโยบาย Lannaization และจัดทำกรออกแบบอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) เพื่อการประชาสัมพันธ์ I 1.2 วางแผนการสื่อสาร นโยบาย Lannaization การสื่อสารสู่สังคมอย่างบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ทางวิชาการ (Brand Building) ขององค์กร สร้างการรับรู้ การเข้ามาใช้บริการ การเกิดความน่าเชื่อถือและความรักดีต่อมหาวิทยาลัย	o ร้อยละ 80 ของบุคลากรภายในองค์กร เข้าใจ และร่วมสร้างกิจกรรมตอบสนองนโยบาย Lannaization o สังคมไทย รับรู้อัตลักษณ์ Lannaization ขององค์กร และเข้ามาใช้บริการวิชาการเพิ่มมากขึ้นปีละ 10 %	o สังคมไทยและสากล รับรู้จุดเด่นและความเป็นเลิศทางวิชาการขององค์กรมากยิ่งขึ้น
I2 ส่งเสริมบรรยากาศการวิจัย และการวิจัยที่เฉพาะเจาะจง (Niche Research) ตามนโยบาย Lannaization	I 2.1 สร้างการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจ เพื่อกำหนดตำแหน่งการวิจัยขององค์กรที่มุ่งเน้นการผลิตองค์ความรู้เกี่ยวกับ Lannaization I 2.2 สร้างพื้นที่ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ และบุคลากร เฉพาะเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย I 2.3 ส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน และวิจัยประยุกต์ ตามนโยบายการผลิตองค์ความรู้ Lannaization ที่สามารถตอบสนองสังคมทั้งในทางเศรษฐกิจ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม	o เกิดผลงานวิจัยปีละ 5 เรื่อง	o เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะของพื้นที่ สามารถนำผลงาน วิจัยขององค์กรไปใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

กลยุทธ์ (Strategies)	วิธีการ (Tactics)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่จะได้รับ (Outcomes)
	I 2.4 สนับสนุนงบประมาณการวิจัยองค์ความรู้ Lannaization เพิ่มมากขึ้น การแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอก รวมทั้งการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนต่างๆ ให้บุคลากรได้รับรู้ I 2.5 จัดทำวารสารของสำนักส่งเสริมฯ ราย 3 เดือน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับล้านนาศึกษา	o ปีละ 4 ฉบับ	

### SERVICE STRATEGY

พันธกิจที่ 3 (S) ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม (Service Knowledge)			
เป้าหมาย : เกิดการนำความรู้ไปพัฒนาประเทศ ตามแนวคิดสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ และ เศรษฐกิจการสร้างสรรค์ (Creative Economy)			
กลยุทธ์ (Strategies)	วิธีการ (Tactics)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่จะได้รับ (Outcomes)
S1 ปรับปรุงสำนักฯ ให้เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต (Living Museum)	S 1.1 ปรับปรุงพื้นที่ อาคาร ป้าย ข้อมูลพื้นฐาน ทางเดิน และกิจกรรมวัฒนธรรมล้านนา เพื่อรองรับแนวคิด Living Museum ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่ S 1.2 วางกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารทางการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมสำนักฯ ในฐานะ Living Museum S 1.3 สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารกับภาคเอกชนและภาคประชาชนในท้องถิ่น	o มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมสำนักฯ ประมาณ 300-500 คน/เดือน	o สำนักฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทางศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาของภาคเหนือ
S2 จัดทำโครงการเชิงอนุรักษ์การศึกษาวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Educational Project)	S 2.1 จัดอบรมการสอนภาษาล้านนา ต่อเยาวชนและผู้สนใจทั่วไป S 2.2 จัดหลักสูตรการศึกษาระยะสั้นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมล้านนา อาทิ การวาดภาพ จิตรกรรมล้านนา ศิลปะล้านนาประยุกต์ร่วมสมัย การฟ้อนล้านนา ดนตรีล้านนา ฯลฯ	o ปีละ 4 โครงการ o ปีละ 2 โครงการ	o สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้การศึกษาทงเลือก ด้านศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาของชาติ

กลยุทธ์ (Strategies)	วิธีการ (Tactics)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่จะได้รับ (Outcomes)
<p>S3</p> <p>จัดนิทรรศการและกิจกรรมที่ส่งเสริมความหลากหลาย และการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้าง Lannaization</p>	<p>S 3.1 จัดสัมมนาทางวิชาการ การประยุกต์ใช้วัฒนธรรมล้านนาอย่างไร? ให้สัมพันธ์กับวิถีชีวิตร่วมสมัย</p> <p>S 3.2 จัดนิทรรศการและกิจกรรมร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ศิลปะ วัฒนธรรม ล้านนา ทั้งแนวอนุรักษ์และแนวประยุกต์ร่วมสมัย อาทิ ดนตรี ละคร นิทรรศการ ภาพยนตร์ เทศกาลประจำปีของจังหวัด วันสำคัญทางศาสนา ของประเทศ ฯลฯ</p>	<p>o ปีละ 2 โครงการ</p> <p>o ปีละ 4 โครงการ</p>	<p>o สำนักฯ ทำงานเป็นเครือข่ายร่วมกับองค์กรในภาคเหนือ เพื่อสร้างวัฒนธรรมล้านนาให้สัมพันธ์กับชีวิตร่วมสมัย</p>
<p>S4</p> <p>จัดโครงการ Lanna Hall of Fame เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ วัฒนธรรมล้านนา และสร้างกระบวนการยกย่องบุคคลที่สร้างประโยชน์ให้สังคม</p>	<p>S 4.1 รวบรวมหนังสือ เอกสาร ผลงานวิจัย ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมล้านนา จัดหมวดหมู่องค์ความรู้เพื่อการสืบค้น จัดทำเป็นสื่อ Online ให้สังคมไทยสามารถสืบค้นได้</p> <p>S 4.2 จัดสัมมนา จัดจ้างวิจัย จัดนิทรรศการ เพื่อสรรหาบุคคลที่ควรยกย่องในฐานะสร้างสรรค์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาให้เจริญก้าวหน้าและเป็นที่ยอมรับในสังคม</p>	<p>o ปีละ 10 ฐานข้อมูล</p> <p>o ปีละ 2 โครงการ</p>	<p>o สำนักฯ เป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้วัฒนธรรมล้านนา และส่งเสริมบุคคลที่น่ายกย่องของสังคมไทย</p>
<p>S5</p> <p>แสวงหาความร่วมมือ การดำเนินกิจกรรมทางศิลปะ วัฒนธรรม กับประเทศแถบอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และสากล</p>	<p>S 5.1 จัดสัมมนาทางวิชาการ กิจกรรมทางศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งแนวอนุรักษ์ แนวร่วมสมัย อาทิ ดนตรี ละคร นิทรรศการ ภาพยนตร์ ฯลฯ ร่วมกับประเทศแถบอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และสากล</p>	<p>o ปีละ 4 โครงการ</p>	<p>o สำนักฯ เป็นผู้นำการจัด กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในเขตอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)</p>

## SELF RELIANCE STRATEGY

พันธกิจที่ 4 (S) สร้างรายได้เลี้ยงตัวเอง (Self Reliance)			
เป้าหมาย : เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในฐานองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้			
กลยุทธ์ (Strategies)	วิธีการ (Tactics)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่จะได้รับ (Outcomes)
S1 แสวงหารายได้จากการบริหาร ของสถาบันทางสังคม	S 1.1 จัดตั้งบุคลากร พันธกิจ เพื่อรับผิดชอบโดยตรงในการแสวงหาแหล่งทุน จากสถาบันทางสังคมต่างๆ ที่ทำหน้าที่บริจาด เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม สกว. มูลนิธิฟอร์ด มูลนิธิญี่ปุ่น มูลนิธิร็อคกี้เฟลเลอร์ เป็นต้น S 1.2 ดำเนินงานตามแผนการแสวงหารายได้ S 1.3 ประเมินประจำปี และนำผลประเมินไปปรับปรุงเพื่อการจัดทำแผนปีต่อไป	o รายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 3 แสนบาท	o สำนักฯ มีงบประมาณเงินรายได้ เพิ่มมากขึ้น o เป็นองค์กรที่มีสถานะทางการเงิน ที่มั่นคง
S2 แสวงหารายได้จากกิจกรรม ของสำนักฯ	S 2.1 จัดทำแผนการแสวงหารายได้ประจำปี ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของสำนักฯ อาทิ ค่าดำเนินการวิจัย ค่าบัตรเข้าชมกิจกรรมต่างๆ ค่าเช่าสถานที่ของ สำนักฯ ค่าอบรมหลักสูตรภาษาล้านนา การอบรมมัคคุเทศก์ด้านวัฒนธรรม ล้านนา เป็นต้น โดยมีฝ่ายสิทธิประโยชน์รับผิดชอบ S 2.2 ดำเนินงานตามแผนการแสวงหารายได้ S 2.3 ประเมินประจำปี นำผลประเมินไปปรับปรุงเพื่อการจัดทำแผนปีต่อไป	o รายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 3 แสนบาท	o สำนักฯ มีงบประมาณเงินรายได้ เพิ่มมากขึ้น o เป็นองค์กรที่มีสถานะทางการเงิน ที่มั่นคง
S3 แสวงหารายได้จากกร จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ ภาคเอกชน	S 3.1 จัดทำแผนการแสวงหารายได้ประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างจัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดของภาคเอกชนที่ต้องการแสดงอัตลักษณ์ล้านนา อาทิ การจัดเลี้ยงรับรองล้านนา การจัดดอกไม้ล้านนา การแต่งกายล้านนา ฯลฯ โดยมีฝ่ายสิทธิประโยชน์รับผิดชอบ S 3.2 ดำเนินงานตามแผนการแสวงหารายได้ S 3.3 ประเมินประจำปี นำผลประเมินไปปรับปรุงเพื่อการจัดทำแผนปีต่อไป	o รายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 3 แสนบาท	o สำนักฯ มีงบประมาณเงินรายได้ เพิ่มมากขึ้น o เป็นองค์กรที่มีสถานะทางการเงิน ที่มั่นคง