



รายงานผลการปฏิบัติงาน

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศรษฐเศรณี

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในวาระดำรงตำแหน่งครบ ๑ ปี ๖ เดือน

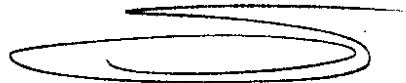
๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๓ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๓๖ โดยมีพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริการวิชาการ แก่สังคมและชุมชน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และสืบสานศิลปวัฒนธรรม และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้ ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยและท้องถิ่นสืบไป นอกจากนี้ ยังเป็นส่วนงานที่เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมด้วยความมุ่งมั่นและสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ตามวิสัยทัศน์ของส่วน งานที่ได้กำหนดไว้

รายงานผลการปฏิบัติงานเล่มนี้ เป็นผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่ ดูแลรับผิดชอบด้านการบริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ในช่วงเวลาการบริหารงานครบรอบ ๑ ปี ๖ เดือนหลัง นับตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ และผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ถึงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

ในนามของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขอขอบพระคุณคณะกรรมการอำนวยการประจำ ส่วนงาน ผู้เสียสละเวลาในการให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์และเป็นกำลังใจให้เสมอมา และขอขอบคุณ คณะกรรมการบริหารส่วนงาน ที่ได้ให้ความร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ รวมถึงบุคลากรในส่วนงานทุกท่านที่ ได้ทำงานอย่างตั้งใจและมุ่งมั่น เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ในตลอดระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	
๑.๑ ประวัติส่วนงาน.....	๑
๑.๒ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร.....	๒
๑.๓ โครงสร้างองค์กร.....	๓
๑.๔ โครงสร้างการบริหารงาน.....	๕
๑.๕ ทำเนียบผู้บริหาร.....	๖
๑.๖ คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน.....	๗
๑.๗ คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน.....	๗
๑.๘ คณะผู้บริหาร.....	๘
๑.๙ บุคลากร.....	๘
๑.๑๐ อาคารและสถานที่.....	๑๐
ส่วนที่ ๒ งบประมาณ	
๒.๑ แหล่งงบประมาณประจำปี.....	๑๓
๒.๒ แหล่งทุนอื่นๆ.....	๑๔
ส่วนที่ ๓ การประกันคุณภาพการศึกษา	
๓.๑ การประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง CMU-QA.....	๑๗
๓.๒ การประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง CMU-EdPEX.....	๑๘
ส่วนที่ ๔ ผลการปฏิบัติงาน ในระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ – ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗)	
๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์.....	๒๒
๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม.....	๓๘
๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม.....	๔๗
๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม.....	๕๒
๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ.....	๖๑
๔.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	๖๗
ส่วนที่ ๕ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	
ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖.....	๗๕

ส่วนที่ ๑

รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนงาน

๑.๑ ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้ง **โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ในปี พ.ศ. ๒๕๒๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ล้วนมา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดตั้งโครงการ แต่ก็ยังมีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ เพราะประสบด้านงบประมาณและกำลังคนไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ในวงกว้าง ทบวงมหาวิทยาลัยจึงได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ขึ้นเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๓๖ ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๐ ตอนที่ ๘๗ โดยจัดตั้งขึ้นตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๓๐ มาตรา ๗ คือ “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....”

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๕ ตอนที่ ๔๔ ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา ๒ วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยประกาศให้ **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๑ โดยดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษา สมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาก ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” โดยความนี้้อาจกล่าวได้ว่า ขอบเขตและหน้าที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มิได้จำกัดอยู่แต่ในรั้วของมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่ควรมีบทบาททั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติด้วย

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

๑. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเฝ้าระวังต่อการพัฒนาสังคม
๒. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลปกรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
๓. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
๕. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับหน่วยงานและบุคคล

๑.๒ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่วิถีความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งมั่นและการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์

(เน้นศิลปวัฒนธรรมล้านนา ๖๐% ระดับอาเซียน/นานาชาติ ๔๐%)

พันธกิจ (Missions)

๑. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นสมบัติของท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม
๒. รวบรวม และเผยแพร่ ข้อมูล ความรู้ และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
๓. สร้างค่านิยมและยกระดับจิตสำนึก การตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพทางจิตวิญญาณ
๔. ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ผ่านการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเองเพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

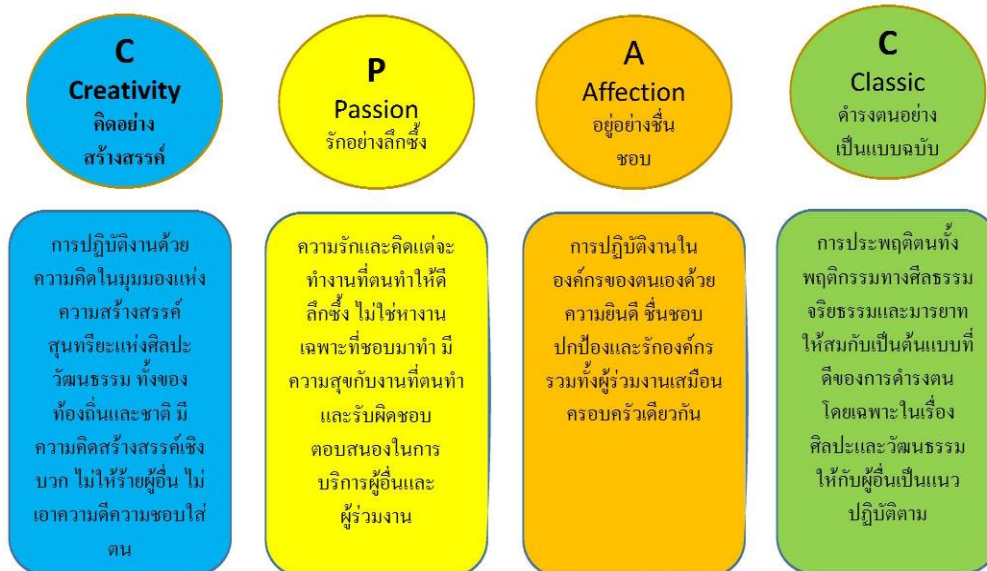
เป้าประสงค์ (Goals)

๑. เพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและสิ่งแวดล้อม ในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
๒. เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการเป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเชิงอนุรักษ์และสืบสาน อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ
๓. เพื่อเป็นผู้ชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม
๔. เพื่อสร้างเครือข่ายการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๕. เพื่อการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเอง และเพื่อให้บุคลากรได้รับการ พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความพอใจในการทำงาน อันเป็นประโยชน์สุขต่อส่วนรวม

วัฒนธรรมองค์กร

“สำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เดิมชื่อว่า คณะคุณค่าความสง่างามแห่งมรดก วัฒนธรรมล้านนา”

ค่านิยม (Values)

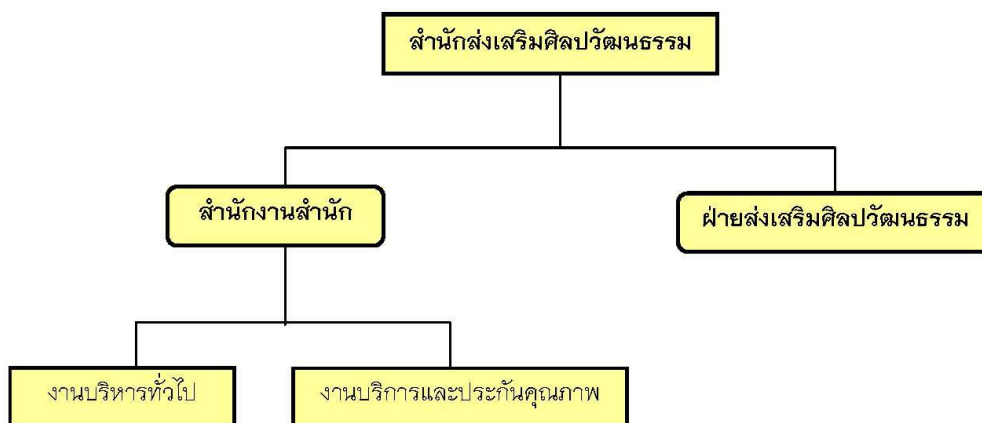


๑.๓ โครงสร้างองค์กร

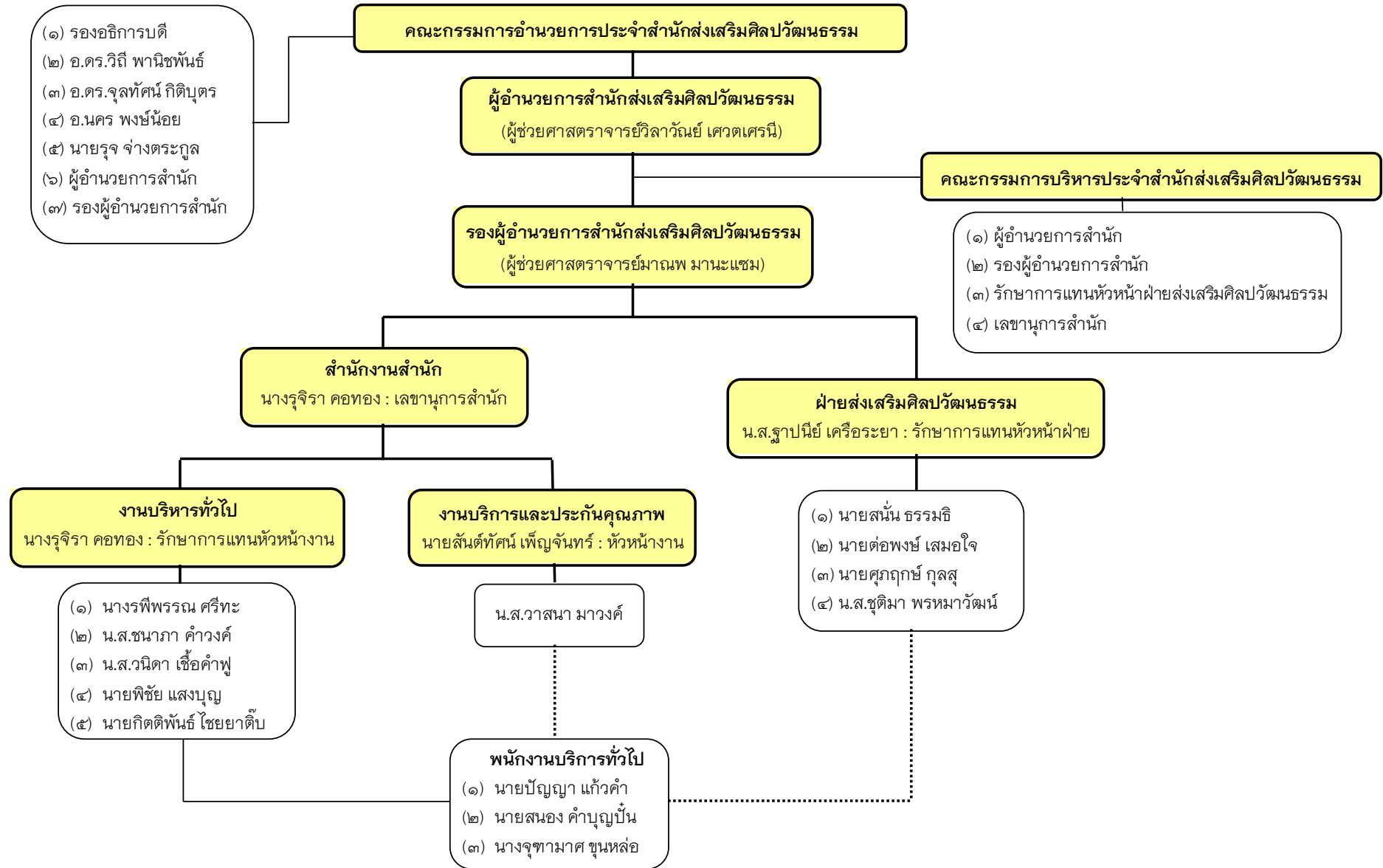
ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๕ ตอนพิเศษ ๑๑๒ ง ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ได้จัดตั้งสำนัก ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ ๑) ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๑ ได้แบ่ง หน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น ๔ หน่วยงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสำนัก ๒) ฝ่ายทำนุบำรุง

ศิลปวัฒนธรรม ๓) ฝ่ายบริการวิชาการ และ ๔) ฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และมี ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓ ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น ๒ งาน ได้แก่ ๑) งานบริหารทั่วไป และ ๒) งานบริการและประกันคุณภาพ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เป็น **ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๔ พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น ๒ หน่วยงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสำนัก และ ๒) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๔ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ ๓) ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๔ ดังนี้



๑.๔ โครงสร้างการบริหารงาน



๑.๕ ทำเนียบผู้บริหาร

ทำเนียบผู้บริหารสูงสุดของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีดังนี้:-

๑. อ.ดร.มรว.รุจยา	อากาศกร	ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (กรกฎาคม ๒๕๒๘ – ๑ กรกฎาคม ๒๕๓๖)
๒. ผศ.ดร.ชวลิต	พุทธวงศ์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๒ กรกฎาคม ๒๕๓๖ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๗)
๓. ศ.ดร.อุดม	รุ่งเรืองศรี	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๗ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๕)
๔. รศ.พงศ์เดช	ไชยบุตร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๕ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙)
๕. อ.อำนวย	กันทะอินทร์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓)
๖. รศ.นพ.อำนาจ	อยู่สุข	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๓)
๗. ผศ.ปฐม	ปฐมชนพงศ์	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑ เมษายน ๒๕๕๓ – ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๓)
๘. รศ.นพ.อำนาจ	อยู่สุข	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๓)
๙. ผศ.วิลาวัณย์	เศวตเศรณี	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ – ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕)
๑๐. ผศ.วิลาวัณย์	เศวตเศรณี	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ – ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ – ปัจจุบัน)

๑.๖ คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน



ผศ.นพ.ศุภชัย เชื้อรัตนพงษ์
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย
ประธานกรรมการ



อ.ดร.วิถิ พานิชพันธ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



อ.นคร พงษ์น้อย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



อ.ดร.จุลทัศน์ กิติบุตร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายรจ จ่างตระกูล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ผศ.วิลาวัลย์ เศวตเศรนี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมรองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการและเลขานุการ



ผศ.มานพ มานะแซม
ผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๗ คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน



ผศ.วิลาวัลย์ เศวตเศรนี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประธานกรรมการ



ผศ.มานพ มานะแซม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



น.ส.สุภาณีย์ เครือระยา
รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นางรุจิรา คอทอง
เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เลขานุการ

๑.๘ คณะผู้บริหาร



ผศ.วิลาวัลย์ เศวตเครณี

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผศ.माणพ มานะแซม

รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



นางรุจิรา คอทอง

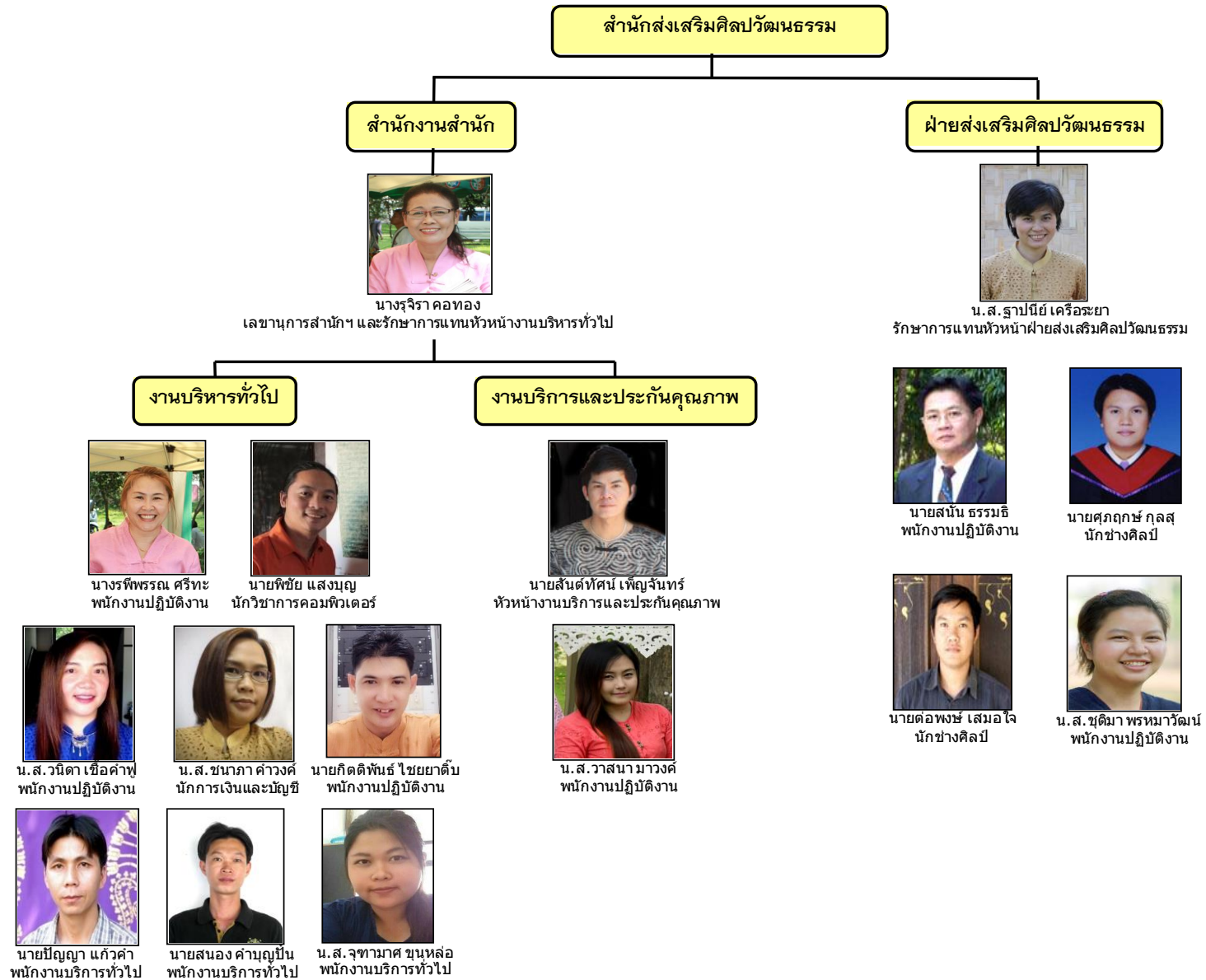
เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๑.๙ บุคลากร

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีบุคลากรสายสนับสนุน/สายปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (งบแผ่นดิน) จำนวน ๑๓ อัตรา และพนักงานส่วนงาน (เงินรายได้) จำนวน ๓ อัตรา รวม ๑๖ อัตรา มีบุคคลครองอัตราทั้งหมด

หน่วยงาน	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (อัตรา)	พนักงานส่วนงาน (อัตรา)
๑. สำนักงานสำนัก	๑ (เลขานุการสำนัก)	
๑.๑ งานบริหารทั่วไป	๕	๓
๑.๒ งานบริการและประกันคุณภาพ	๒	
๒. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๕	
รวม	๑๓	๓

โครงสร้างบุคลากร



๑.๑๐ อาคารและสถานที่

อาคารสำนักงาน

มหาวิทยาลัยสลับสนุนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ๒ ชั้น พื้นที่ใช้สอย ๓/๙๐ ตร.ม. ออกแบบโดยศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ระยะเวลาก่อสร้างระหว่างวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ในวงเงิน ๙,๙๙๘,๘๘๕ บาท โดยมีพิธีทำบุญอาคารสำนักงาน เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในปัจจุบันมีเรือนโบราณล้านนา จำนวน ๘ หลัง และขุ้งข้าวล้านนา จำนวน ๓ หลัง บนพื้นที่กว่า ๙ ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ ดังนี้:-

๑. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา
๒. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่
๓. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
๔. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
๕. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม



เรือนทรงอาณานิคม (ลุงคิว)
พ.ศ. 2465 (93 ปี)



เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลั่งกา)
พ.ศ. 2439 (119 ปี)



เรือนกาแล (อุ้ยคืด)
พ.ศ. 2460



เรือนกาแล (พญาวงศ์)
พ.ศ. 2440 (118 ปี)



เรือนพื้นถิ่นล้านนา (อุ้ยแก้ว)
พ.ศ. 2488 (70 ปี)



เรือนไทลื้อ (หม่อมคุด)
พ.ศ. 2460 (98 ปี)



เรือนพื้นถิ่นแม่แตง
พ.ศ. 2460 (98 ปี)



เรือนทรงบ้านหยา (อนุสารสุนทร)
พ.ศ. 2467 (91 ปี)



อุ้งข้าวสารภี
พ.ศ. 2450 (108 ปี)



อุ้งข้าวเลาหัตถ์
พ.ศ. 2440 (118 ปี)



อุ้งข้าวเปลือย
พ.ศ. 2552 (ปีปลูกสร้างใหม่)

จุดบริการข้อมูล (Information Point)

เป็นจุดบริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และจำหน่ายหนังสือ สินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อีกทางหนึ่ง



จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point)

เป็นจุดบริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง เพื่อให้ผู้มาใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และผู้มาติดต่อ/เยี่ยมชมส่วนงาน มีพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน



๑.๑๑ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. ชุดอักษรล้านนาในระบบคอมพิวเตอร์ (Lanna Font) ผลิตและพัฒนาขึ้นสำหรับใช้ใน ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Windows โดยผู้ใช้งานสามารถพิมพ์อักษร ล้านนาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปัจจุบันได้จดลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒. ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา (Database and Microfilm) เป็นการถ่ายภาพ ไมโครฟิล์มทั้งหมดและแปลงเป็นข้อมูลดิจิทัล และปริวรรต/แปลข้อมูลอักษรธรรมล้านนาเป็น ภาษาไทย และพัฒนาเป็นฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น ซึ่งเป็นการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย สามารถสืบค้นหรือถ่ายโอนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว นับได้ว่าเป็นนวัตกรรมเพื่อพัฒนา งานด้านศิลปวัฒนธรรม และเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ อย่างกลมกลืน
๓. ฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบออนไลน์ เป็นการรวบรวมองค์ความรู้และบทความ วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และนำมาเผยแพร่ในฐานข้อมูลเรื่อง “สาระน่ารู้ล้านนา”
๔. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ดำเนินงานในองค์กร ได้แก่
 - ๑) ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน (GFMIS) ระบบ ๓ มิติ
 - ๒) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (CMU-MIS)
 - ๓) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผน (e-Planning)

ส่วนที่ ๒

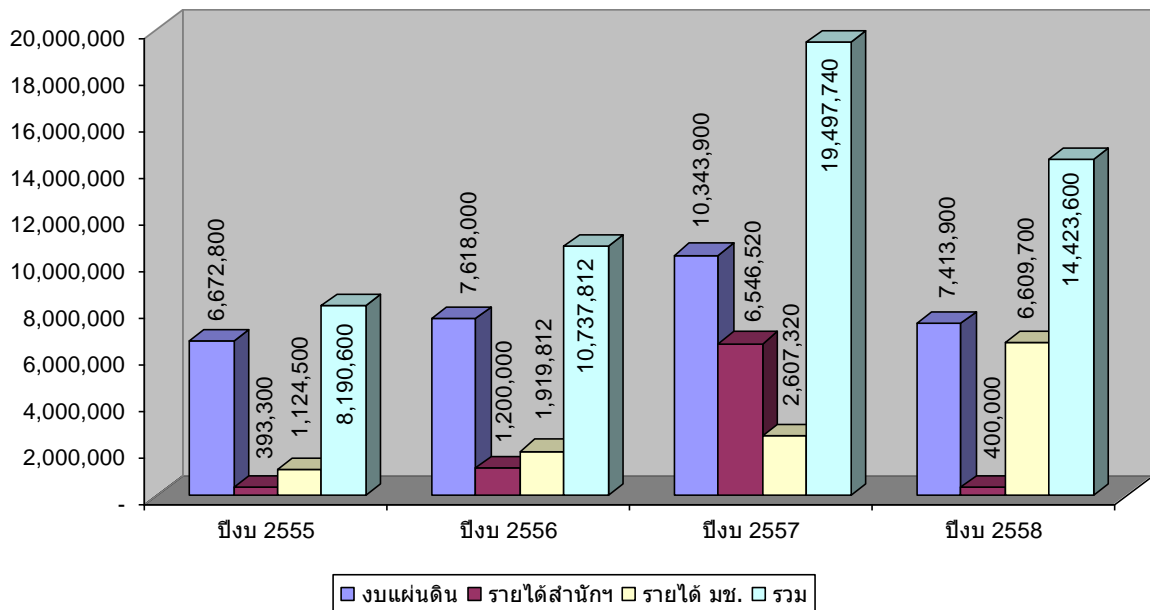
งบประมาณ

๒.๑ แหล่งงบประมาณประจำปี

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี จาก ๓ แหล่ง ดังนี้

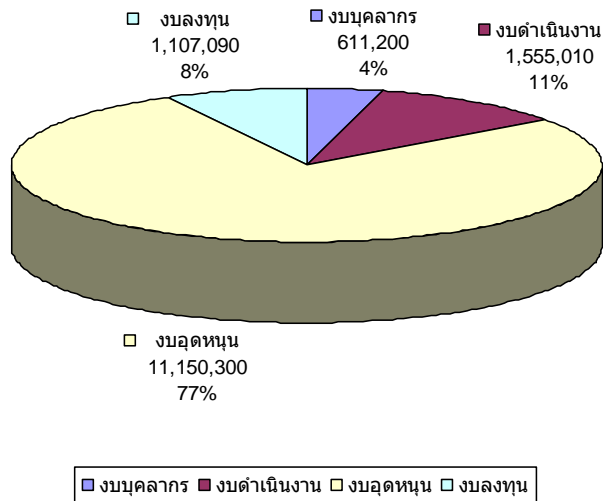
๑. งบประมาณแผ่นดิน
๒. งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน
๓. งบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย (๑๐%) (มหาวิทยาลัย จะจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม สำหรับส่วนงานที่มีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย)

ประเภท	ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
งบประมาณแผ่นดิน	๖,๖๓๒,๘๐๐	๗,๖๑๘,๐๐๐	๑๐,๓๔๓,๙๐๐	๗,๔๑๓,๙๐๐
งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน	๓๙๓,๓๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖,๕๕๖,๕๒๐	๔๐๐,๐๐๐
งบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย (๑๐%)	๑,๑๒๔,๕๐๐	๑,๙๑๙,๘๑๒	๒,๖๐๗,๓๒๐	๖,๖๐๙,๗๐๐
รวม	๘,๑๕๐,๖๐๐	๑๐,๗๓๗,๘๑๒	๑๙,๕๐๗,๗๔๐	๑๔,๔๒๓,๖๐๐



สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในหมวดงบบุคลากร งบดำเนินงาน งบอุดหนุน และงบลงทุน ดังนี้

ประเภท	วงเงิน	ร้อยละ
งบบุคลากร	๖๑๑,๒๐๐	๔
งบดำเนินงาน	๑,๕๕๕,๐๑๐	๔
งบอุดหนุน	๑๑,๑๕๐,๓๐๐	๑๑
งบลงทุน (ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	๑,๑๐๗,๐๙๐	๓/๓
รวม	๑๔,๔๒๓,๖๐๐	๑๐๐



๒.๒ แหล่งทุนอื่นๆ

นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน และงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (๑๐%) ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งเงินรายได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ ดังนี้

๑. เงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
๒. เงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน
๓. รายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer) (รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย และสมทบ ๑๐% มหาวิทยาลัย และนำส่งเป็นเงินรายได้ของส่วนงานในปีงบประมาณถัดไป)

๑. เงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	จำนวน
๑	โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา (แอมูเซียนเยือนพญา)	ททท.	๕๐๐,๐๐๐
๒	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ๒๐๑๔@เชียงใหม่	ททท.	๒,๑๐๔,๓๕๐
๓	เงินรางวัลการประกวดรถกระทง	เทศบาลนครเชียงใหม่	๓๗๐,๐๐๐
๔	บริจาคบำรุงพิพิธภัณฑน์เรือนโบราณล้านนา	ผู้บริจาค	๑๔,๑๒๓
๕	เงินร่วมทำบุญโครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๒๐	ผู้บริจาค	๓๙,๕๐๐
๖	ค่าลงทะเบียนเรียนโครงการลานสรวงช่วงศิลป์	นักเรียน/นักศึกษา	๑๔๐,๘๖๐
๗	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ร่มพยอม	ผู้บริจาค	๒๒,๓๐๐
๘	เงินจากการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการนานาชาติ	คณะวิศวกรรมศาสตร์	๘๐,๒๕๐
๙	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	บมจ.บุญรอดบริวเวอรี่	๓๕,๙๔๕
๑๐	ค่าลงทะเบียนเรียนโครงการอบรมการจัดทำเครื่องเขินล้านนา	บุคคลภายนอก	๑๘,๐๐๐
๑๑	ค่าลงทะเบียนเรียนโครงการฝึกอบรมความรู้ประวัติศาสตร์ฯ	บุคคลภายนอก	๖๙,๐๐๐
๑๒	เงินบริจาคร่วมทำบุญเป็นเจ้าภาพโครงการบวชเนกขัมมจารีณี	บุคคลภายนอก	๑๑๙,๔๖๕
๑๓	เงินบริจาคร่วมทำบุญพิธีทำบุญจุดบริการข้อมูลฯ	บุคคลภายนอก	๑๔,๘๐๐
รวม			๓,๒๒๘,๕๙๓

เงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน
๑	การจำหน่ายหนังสือวิชาการ	๓/๙,๐๖๙
๒	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า	-
๓	ค่าเช่าสถานที่	๔๘,๒๙๖
๔	ค่าบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	๔๘,๖๐๐
รวม		๑๓/๕,๙๖๕

รายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)

นับเฉพาะรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย และสมทบ ๑๐% มหาวิทยาลัย และนำส่งเป็นเงินรายได้ของสำนักฯ ใน
ปีงบประมาณถัดไป ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน
๑	โครงการเสวนาดนตรีกลุ่มชนเผ่าในล้านนา	๑๐,๕๓๐
๒	โครงการอบรมวาดภาพสีน้ำเขียนโบราณ	๒๒,๕๐๐
๓	โครงการอบรมดนตรีล้านนา	๓๕,๒๘๐
๔	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	๑๔,๖๓๘
๕	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)	๑๒๖,๓๓/๔
๖	โครงการลานสรวงช่วงศิลป์ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)	๑,๕๘๔
๗	โครงการแอวเฮือน เขียนพญา	๑๓,๙๑๒
๘	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ๒๐๑๔@เชียงใหม่	๑๓๓,๙๓๕
๙	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๒๐	๑๓,๔๙๘
๑๐	โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และล้านนาคดี	๘,๖๔๒
๑๑	โครงการอบรมการทำเครื่องเงินล้านนา	๑๖,๒๐๐
๑๒	โครงการปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ	๕,๑๕๙
รวม		๔๐๖,๖๕๖

ส่วนที่ ๓

การประกันคุณภาพการศึกษา

๓.๑ การประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-QA)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เริ่มดำเนินงานการประกันคุณภาพการดำเนินงาน มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๔ จนถึงปีการศึกษา ๒๕๕๖ ตามองค์ประกอบคุณภาพ ๕ องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๑ : ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

องค์ประกอบที่ ๖ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ ๗ : การบริหารและการจัดการ

องค์ประกอบที่ ๘ : การเงินและงบประมาณ

องค์ประกอบที่ ๙ : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

ทั้งนี้ สำนักฯ ได้รับยกเว้นการตรวจประเมินฯ จำนวน ๓ องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๒ : การผลิตบัณฑิต

องค์ประกอบที่ ๓ : กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

องค์ประกอบที่ ๔ : การวิจัย

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-QA) ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผลการดำเนินงานตามพันธกิจของส่วนงานในแต่ละปีการศึกษา โดยมีผลประเมินระหว่างปีการศึกษา ๒๕๔๔ – ๒๕๕๖ ดังนี้

ลำดับ	ปีการศึกษา	คะแนนประเมิน	ระดับประเมิน
๑	๒๕๔๔	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
๒	๒๕๔๕	ผ่าน	ผ่าน
๓	๒๕๔๖	ร้อยละ ๓/๐.๑๐	ดี
๔	๒๕๔๗	ร้อยละ ๓/๔.๔๐	ดี
๕	๒๕๔๘	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ดีมาก
๖	๒๕๔๙	ร้อยละ ๘๐.๙๐	ดีมาก
๗	๒๕๕๐	ร้อยละ ๘๓.๑๐	ดีมาก
๘	๒๕๕๑	ร้อยละ ๘๔.๔๐	ดีมาก
๙	๒๕๕๒	ยกเว้นการประเมิน	-

ลำดับ	ปีการศึกษา	คะแนนประเมิน	ระดับประเมิน
๑๐	๒๕๕๓	ระดับ ๓.๐๐	พอใช้
๑๑	๒๕๕๔	ระดับ ๔.๒๒	ดี
๑๒	๒๕๕๕	ระดับ ๔.๒๒	ดี
๑๓	๒๕๕๖	ระดับ ๔.๔๔	ดี

๓.๒ การประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)

ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยได้นำระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง EdPEX มาใช้กับทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย เพื่อให้ทราบว่าส่วนงานดำเนินการตามพันธกิจได้ดีที่สุดเท่าที่ทำได้หรือยัง ทราบได้อย่างไร มีอะไรที่ส่วนงานจะพัฒนาให้ดีขึ้นได้อีกหรือไม่และอย่างไร เกณฑ์ EdPEX สร้างพลังให้ส่วนงานไม่ว่าจะมีขนาดใด มีหลักสูตรและบริการประเภทใด เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ทำให้การเรียนรู้ของนักศึกษาดีขึ้น ปรับปรุงผลการดำเนินการด้านอื่นๆ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยทำให้มีความสอดคล้องกันของแผนกระบวนการการตัดสินใจ บุคลากร ปฏิบัติการ และผลลัพธ์ การนำเกณฑ์นี้ไปใช้ ช่วยให้ส่วนงานสามารถประเมินได้อย่างรอบด้านว่าขณะนี้สถาบันของท่านอยู่ในตำแหน่งใดและต้องการมุ่งไปที่ใด เกณฑ์ช่วยให้ท่านมีเครื่องมือในการตรวจสอบทุกภาคส่วนของระบบบริหารงาน พัฒนาปรับปรุงกระบวนการและผลลัพธ์ โดยคำนึงถึงภาพโดยรวมของสถาบัน เกณฑ์ EdPEX เป็นชุดของคำถามเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ ๗ ด้านในการบริหารและดำเนินงานของส่วนงานได้แก่

๑. การนำองค์การ
๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์
๓. การมุ่งเน้นลูกค้า
๔. การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้
๕. การมุ่งเน้นบุคลากร
๖. การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
๗. ผลลัพธ์

คำถามเหล่านี้ผูกโยงกันเป็นกรอบการบริหารผลการดำเนินการที่มีบูรณาการเป็นหนึ่งเดียว การตอบคำถามนี้ช่วยให้ส่วนงานจัดการเรื่องทรัพยากรให้สอดคล้องกัน ค้นหาจุดแข็งและโอกาสพัฒนา ปรับปรุงการสื่อสาร การเพิ่มผลผลิต และควมมีประสิทธิผล รวมทั้งบรรลุเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ทำได้ดีแล้ว ส่วนงานจะรุดหน้าสู่ความเป็นเลิศโดย

- ส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งส่งผลให้เกิดคุณภาพการศึกษาและความยั่งยืนของส่วนงาน

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการและขีดความสามารถของส่วนงาน
- มีการปรับปรุงและเกิดการเรียนรู้ของสถาบัน
- สมาชิกทุกคนในสถาบันมีการเรียนรู้และพัฒนา

เกณฑ์ EdPEx มุ่งเน้นผลลัพธ์

เกณฑ์ EdPEx มุ่งเน้นผลลัพธ์ในเรื่องหลักๆ เกี่ยวกับการเรียนรู้ของผู้เรียน กระบวนการ ผู้เรียนและลูกค้า กลุ่มอื่น บุคลากร การนำองค์การและธรรมาภิบาล รวมถึงงบประมาณ การเงินและตลาด องค์ประกอบของตัววัดเหล่านี้ทำให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์ของส่วนงานมีความสมดุล โดยไม่ละเลยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม วัตถุประสงค์ หรือเป้าประสงค์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญ เกณฑ์ไม่กำหนดวิธีการและปรับใช้ให้เหมาะสมได้

เกณฑ์ EdPEx ไม่ได้กำหนดวิธีการว่าท่านจะต้องมีโครงสร้างองค์การอย่างไร ไม่ได้ระบุว่าสถาบันจะต้องมีหน่วยงานด้านการวางแผน ด้านจริยธรรม พัฒนาคุณภาพ หรือหน่วยงานอื่นๆ เกณฑ์ไม่ได้ระบุให้สถาบันบริหารหน่วยงานต่างๆ ด้วยวิธีเดียวกัน และยอมให้สถาบันเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมที่สุด (เช่น Plan-Do-Study-Act [PDSA]) ลิขิตสมดุล (balanced scorecard) หรือศึกษาเกณฑ์การประกันคุณภาพด้วยตนเอง (accreditation self-studies) เกณฑ์ไม่กำหนดวิธีการไว้เพราะ

๑. เกณฑ์มุ่งเน้นความต้องการขององค์การที่มีร่วมกัน (common needs) มากกว่าวิธีปฏิบัติ ที่เหมือนกัน ซึ่งช่วยให้เกิดความเข้าใจ การสื่อสาร การแลกเปลี่ยน ความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน ในขณะที่สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมและแนวทางที่หลากหลาย
๒. เกณฑ์มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์มากกว่าวิธีปฏิบัติ เครื่องมือ หรือโครงสร้างของส่วนงาน เกณฑ์สนับสนุนให้ส่วนงานตอบคำถามด้วยแนวทางที่สร้างสรรค์ ปรับให้เหมาะสมกับส่วนงาน และมีความยืดหยุ่น กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงทั้งแบบค่อยเป็นค่อยไปและอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งการปรับปรุงด้วยการสร้างนวัตกรรม การเลือกใช้เครื่องมือ วิธีการ ระบบและโครงสร้างของส่วนงาน จึงขึ้นกับปัจจัยต่างๆ เช่น ขนาดและประเภทของส่วนงาน ความสัมพันธ์ระดับองค์การ และระดับการพัฒนา รวมทั้งความสามารถและความรับผิดชอบของบุคลากรและห่วงโซ่อุปทาน ปัจจัยเหล่านี้มีความแตกต่างกันระหว่างส่วนงานต่างๆ และมักจะเปลี่ยนแปลงไปตามวิวัฒนาการของความ需求和กลยุทธ์ของส่วนงาน

เกณฑ์มุ่งเน้นที่ความต้องการของสถาบันการศึกษา

เกณฑ์ EdPEx ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยตระหนักถึงความแตกต่างในด้านพันธกิจ บทบาท และหลักสูตรของส่วนงานต่างๆ เกณฑ์นี้มองว่าผู้เรียนเป็นลูกค้าที่สำคัญ แต่ในขณะเดียวกันส่วนงานอาจมีลูกค้ากลุ่มอื่นด้วย

แนวคิดความเป็นเลิศในเกณฑ์การศึกษานี้ มีองค์ประกอบ ๓ ส่วน ได้แก่

๑. กลยุทธ์การประเมินที่ได้ผ่านการกลั่นกรองและใช้ได้ผลอย่างดีในทางปฏิบัติ

๒. การปรับปรุงตัววัดและตัวบ่งชี้หลักต่อเนื่องทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน

๓. ความเป็นผู้นำที่เป็นที่ประจักษ์ในด้านผลการดำเนินการและการปรับปรุง เมื่อเทียบเคียงกับสถาบัน/องค์การที่ดำเนินการในลักษณะคล้ายคลึงกัน หรือค่าเทียบเคียงที่เหมาะสม

เกณฑ์ EdPEx เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) และเกณฑ์มาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ (HA) ของสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (สรพ.) เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) และระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ล้วนสร้างขึ้นมาจากอาศัยกรอบคำถาม ๗ หมวดเช่นเดียวกัน ซึ่งสามารถปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์การทุกประเภท การใช้กรอบเดียวกันในทุกภาคส่วนจะสนับสนุนให้มีความร่วมมือกันในการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศอย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถาบันการศึกษาอาจพิจารณาข้อกำหนดของเกณฑ์ แตกต่างจากหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่นๆ EdPEx จึงแปลงภาษาที่ใช้และแนวคิดหลักของภาคธุรกิจและการดำเนินการที่เป็นเลิศให้เป็นแนวคิดหลักที่มีความสำคัญเทียบเท่ากันเพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา

เกณฑ์ EdPEx สนับสนุนมุมมองเชิงระบบเพื่อให้เป้าประสงค์สอดคล้องไปในทางเดียวกันทั้งสถาบัน

เกณฑ์ EdPEx สร้างความสอดคล้องไปในทางเดียวกันทั้งสถาบันจากตัววัดที่ได้มาจากกระบวนการของสถาบันที่มีการเชื่อมโยงและเสริมซึ่งกันและกัน ตัววัดเหล่านี้ผูกโยงโดยตรงกับคุณค่าในมุมมองของผู้เรียน ลูกค่างroup อื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกับผลการดำเนินการโดยรวม ดังนั้นการใช้ตัววัดเหล่านี้ จึงเป็นกรอบที่ทำให้กิจกรรมต่างๆ ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างต่อเนื่องโดยลดความจำเป็นที่จะกำหนดวิธีปฏิบัติโดยละเอียด ลดการรวมศูนย์ตัดสินใจ หรือลดกระบวนการจัดการที่ซับซ้อนเกินไป ดังนั้นตัววัดเหล่านี้จึงเป็นทั้งเครื่องมือในการสื่อสาร และเป็นวิธีการถ่ายทอดความต้องการของผลการดำเนินการไปสู่การปฏิบัติอย่างคงเส้นคงวา ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันนี้ ทำให้มั่นใจว่าสถาบันมีความมุ่งหมายที่แน่ชัดและเป็นที่ยอมรับทั่วทั้งองค์การ ในขณะเดียวกันก็สนับสนุนความคล่องตัว การสร้างนวัตกรรม และการกระจายอำนาจในการตัดสินใจ

มุมมองเชิงระบบเพื่อให้เป้าประสงค์สอดคล้องไปในทางเดียวกัน เป็นเรื่องที่ยังลึกอยู่ในโครงสร้างที่บูรณาการกันระหว่างค่านิยมหลักและแนวคิด โครงร่างองค์การ คำถามของเกณฑ์ และแนวทางการให้คะแนนรวมทั้งการมุ่งเน้นผลลัพธ์ เหตุปัจจัยและผล และการเชื่อมโยงข้ามกระบวนการระหว่างหัวข้อต่างๆ ในเกณฑ์ ซึ่งความเชื่อมโยงนี้จำเป็นต้องมีความเป็นพลวัตร ตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่เปลี่ยนไปตามเวลาเมื่อใช้เกณฑ์นี้ ข้อมูลป้อนกลับระหว่างกระบวนการและผลลัพธ์ จะช่วยให้เกิดวงจรแห่งการลงมือพัฒนา ๔ ขั้นตอนคือ

๑. การออกแบบและเลือกกระบวนการ วิธีการ และตัววัด ที่มีประสิทธิผล (แนวทาง)
๒. การนำแนวทางไปปฏิบัติจนสำเร็จอย่างอย่างคงเส้นคงวา (การนำไปสู่การปฏิบัติ)
๓. การติดตามประเมินความก้าวหน้า การเก็บและแบ่งปันความรู้ รวมทั้งการหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรม (การเรียนรู้)

๔. การปรับแผนบนพื้นฐานของสิ่งที่พบจากการประเมินและผลการดำเนินการของสถาบัน การทำให้กระบวนการและการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ ประสานกลมกลืนกัน รวมทั้งการเลือก ตัววัดของกระบวนการและผลลัพธ์ที่ดีกว่าเดิม (บูรณาการ)

เกณฑ์สนับสนุนการตรวจประเมินที่เน้นเป้าประสงค์

เกณฑ์และแนวทางการให้คะแนน ประกอบด้วยระบบการตรวจประเมินซึ่งแยกเป็น ๒ ส่วน การใช้เกณฑ์เพื่อประเมินตนเองช่วยให้สถาบันทราบภาพคร่าวๆ ของจุดแข็งและโอกาสพัฒนาจากการตอบคำถามตามข้อกำหนดต่างๆ ๑๗ หัวข้อ ซึ่งเน้นที่ผลการดำเนินการ ตามระดับพัฒนาการอย่างต่อเนื่องของกระบวนการและผลการดำเนินการ (แนวทางการให้คะแนน) ด้วยเหตุนี้การตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPEX จึงนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินการอย่างจริงจังในทุกด้าน เครื่องมือนี้ให้ประโยชน์ในการบริหารจัดการมากกว่าวิธีการทบทวนผลการดำเนินการตามวิธีการอื่นๆ และสามารถปรับใช้ได้กับกลยุทธ์ ระบบการจัดการ และองค์การหลากหลายประเภท

ส่วนที่ ๔

ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

เป้าประสงค์ : เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ ในรอบ ๑ ปี ๖ เดือนหลัง ระหว่างวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

(เฉพาะผลการปฏิบัติงานระหว่างวันที่ ๑๖ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการอบรมดนตรีล้านนา: สะล้อ ซึง (จำนวน ๒ รุ่น)	๑ มี.ค. - ๒๙ มิ.ย. ๕๗	๔๙	๑๔๙,๒๐๐
๒	พิธีทำบุญและสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ปี ๕๗	๕ มิ.ย. ๕๗	๖	๑,๕๐๐
๓	โครงการอบรมวาดภาพสีน้ำ เรือนโบราณ	๗-๒๒ มิ.ย. ๕๗		๑๐๕,๐๐๐
๔	โครงการหล่อและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ปี ๕๗	๔ ก.ค. ๕๗	๒๕๐	๒๕,๐๐๐
๕	โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา ๘๒ พรรษา (๑๒ สิงหาคมราชินี)	๘-๑๑ ส.ค. ๕๗	๑๑๒	๑๖๑,๐๐๗.๕๐
๖	ป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๘๒ พรรษา (๑๒ สิงหาคมราชินี)	ส.ค. ๕๗	๒๐	๓,๕๐๐
๗	พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	๑๐,๔๐๘	๒๔๕,๓๐๘

โครงการอบรมดนตรีล้านนา : สะล้อ ซึง (จำนวน ๒ รุ่น)
ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๗
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗
ในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๗ ณ หน่วยพิธีประตูลานดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



โครงการอบรมวาดภาพสีน้ำ เขื่อนโบราณ

ระหว่างวันที่ ๗ - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๗ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการหล่อเทียน และสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๕๗

๔ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการบวชเนกขัมมจารีณเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ในวโรกาสสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระชนมพรรษา ๘๒ พรรษา (๑๒ สิงหาคมหาราชินี) ประจำปี ๒๕๕๗ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (๑๒ สิงหาคมหาราชินี) สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (Lanna Traditional House Museum)

แหล่งศึกษาเรียนรู้ทางสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา



การปรับปรุงภูมิทัศน์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา



ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(ผลการปฏิบัติงานระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ	๙ ต.ค. ๕๗/	๑,๐๒๐	๕๐,๐๐๐
๒	ร่วมทำบุญถวายผ้ากฐินพระราชทาน ณ วัดผายหิน	๒๕ ต.ค. ๕๗/	๒๒๐	๑,๕๐๐
๓	กิจกรรมธรรมบรรยาย เรื่อง "ปีใหม่-ชีวิต: งานกับ ความสุข"	๙ ธ.ค. ๕๗/	๓๘	๕,๐๐๐
๔	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	๑๘-๒๔ ธ.ค. ๕๗/	๑๐๗	๑๐๙,๕๐๐
๕	พิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ มช. ประจำปี ๒๕๕๘	๑ ม.ค. ๕๘	๓๐๐	๒๐,๐๐๐
๖	พิธีทำบุญสำนักฯ ในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี ๒๕๕๘	๗ ม.ค. ๕๘	๒๐	๑๔,๘๐๐
๗	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วัน มาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา)	๔ มี.ค., ๑ มี.ย. และ ๓๐ ก.ค. ๕๘	๓,๐๒๐	๗๐,๐๐๐
๘	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๘	๑๓ เม.ย. ๕๘	๓๒๐	๑๒๕,๐๐๐
๙	พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ อาวุโส มช. ประจำปี ๒๕๕๘	๒๔ เม.ย. ๕๘	๕๒๐	๔,๕๐๐
๑๐	โครงการภูมิแผ่นดิน ปีนล้านนา ประจำปี ๒๕๕๗	๒๔ เม.ย. ๕๘	๕๒๕	๕๐,๐๐๐
๑๑	พิธีดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ	๒๙ เม.ย. ๕๘	๒๖	๑๐,๐๐๐
๑๒	พิธีทำบุญและสืบทอดเมืองเชียงใหม่	๑๑ มี.ย. ๕๘	๕๒๐	๒,๐๐๐
๑๓	พิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ	๒ ก.ค. ๕๘	๒๐	๖,๐๐๐
๑๔	โครงการอบรมการทำเครื่องเงินล้านนา	๔-๒๖ ก.ค. ๕๘	๑๘	๑๓๘,๐๐๐
๑๕	โครงการหล่อและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา	๒๑ ก.ค. ๕๘	๒๕๐	๒๕,๐๐๐
๑๖	โครงการบวชนกขัณฑ์มหารัณเฑียรเพื่อถวายแด่พระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๓ พรรษา (๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗) ประจำปี ๒๕๕๘	๑๒-๑๕ ส.ค. ๕๘	๙๙	๑๖๙,๕๖๕
๑๗	การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๘	ส.ค. ๕๘	๒๐	๒,๙๐๐
๑๘	โครงการปฏิบัติธรรมนำความสุข	๓๐ ส.ค., ๕-๖ ก.ย. ๕๘	๕๘	๕๐,๐๐๐
๑๙	โครงการทำบุญจุดบริการข้อมูล และจุดบริการ เครื่องดื่ม	๑๕ ก.ย. ๕๘	๕๑	๓๐,๐๐๐

โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๗
วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ สถาบันพืหมอกซ์มุข อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ร่วมพิธีถวายกฐินพระราชทาน วัดฝายหิน ประจำปี ๒๕๕๗
วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



กิจกรรมธรรมบรรยาย เรื่อง “ปีใหม่-ชีวิต : งานกับความสุข”

วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการพัฒนาคูณธรรมและจริยธรรม: การฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๒๐ ประจำปี ๒๕๕๗

ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ สถาบันพินอิมซ์มุข จังหวัดเชียงใหม่



โครงการทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๘
วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ ณ บริเวณประตูทางเข้า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

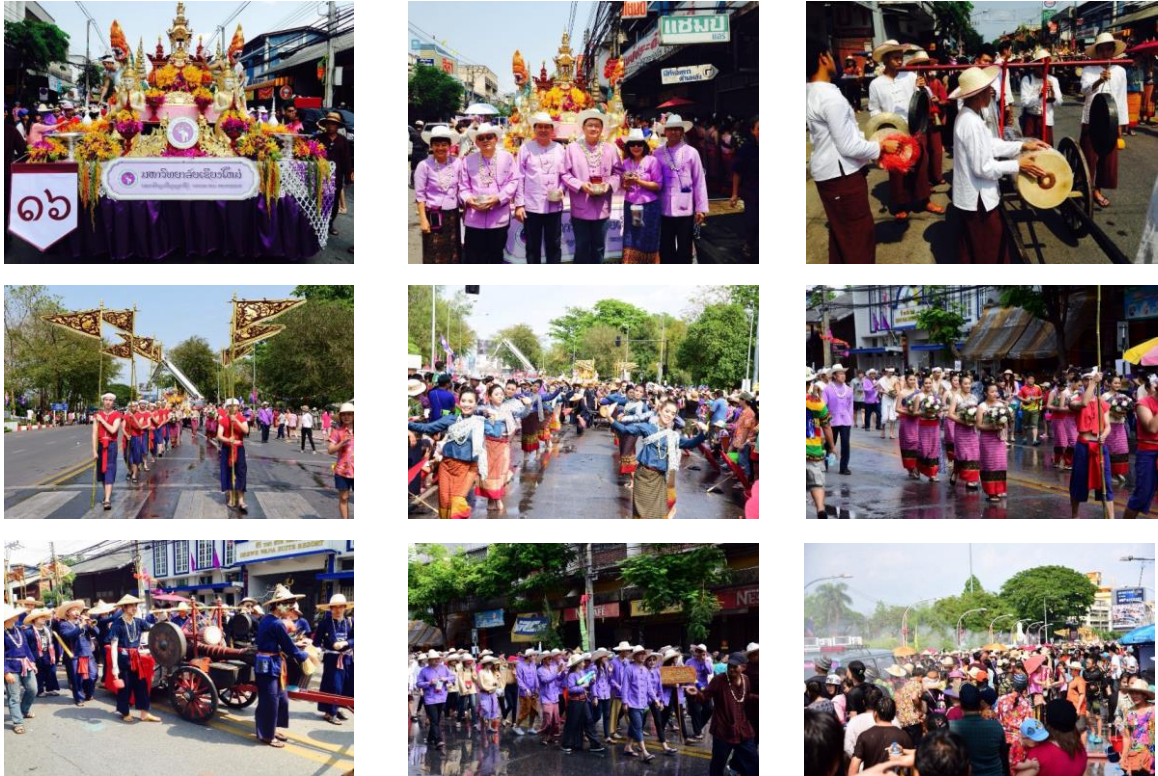


พิธีทำบุญสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๘
วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๘

๑๓ เมษายน ๒๕๕๘ ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ผู้อาวุโส มข.

วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๘ ณ ลานสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา ประจำปี ๒๕๕๘
วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๘ ณ ลานสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ผู้ได้รับรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา
ประจำปี ๒๕๕๗



นายสุรียา ยศถาวร
สาขาศิลปะการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน



นายกำนตา เชียงตา
สาขาศิลปะการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน



นายบุญรัตน์ ทิพย์รัตน์
สาขาศิลปะดนตรีพื้นบ้าน



นางวิไล บุญเทียม
สาขาศิลปะดนตรีพื้นบ้าน



นายอินสม ปัญญาโสภา
สาขาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

พิธีทำห้วงคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ร่วมพิธีทำบุญเมืองและสืบชะตาเมืองเชียงใหม่

วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๘ ณ หน่วยพิธีประตูดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



โครงการบวชนกขัมมจารีณเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๓ พรรษา (๑๒ สิงหาคมหาราชินี) ประจำปี ๒๕๕๘

ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๘

ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มจร.เชียงใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่



**พิธีทำบุญจุดบริการข้อมูลและจุดบริการเครื่องดื่ม พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา
 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



**รางวัลเกียรติคุณบุคคลต้นแบบ แม่พิมพ์ดีเด่น สาขาผู้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘
 เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ กรุงเทพฯ**



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
 รับมอบรางวัลเกียรติคุณบุคคลต้นแบบแม่พิมพ์ดีเด่น สาขาผู้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยดีเด่น ปี ๒๕๕๘
 ภายใต้โครงการเฉลิมพระเกียรติองค์ราชัน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
 (๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘) ณ พระรามมหาราชินี
 จัดโดยโครงการเฉลิมพระเกียรติองค์ราชัน รัฐ ราษฎร์ ร่วมใจภักดิ์ รักสามัคคี ถวายความดีเพื่อพ่อหลวง
 โดยมี พลเอกพิจิตร กุลละวณิชย์ องคมนตรี เป็นประธานมอบรางวัลฯ
 เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ กรุงเทพฯ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผลการปฏิบัติงานระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม – ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๘	๒๘ ต.ค. ๕๘	๑,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒	ร่วมทำบุญถวายผ้ากฐินพระราชทาน ณ วัดฝายหิน ประจำปี ๒๕๕๘	๓๑ ต.ค. ๕๘	๒๐๐	๑,๕๐๐
๓	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม: การฝึกอบรมพัฒนาสติและปัญญา ปีที่ ๒๑ ประจำปี ๒๕๕๘	๑๑-๑๘ ต.ค. ๕๘		๕๐,๐๐๐

โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๙

วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และวัดฝายหิน



พิธีทำบุญถวายกฐินพระราชทาน ประจำปี ๒๕๕๘
วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม: การฝึกอบรมพัฒนาสติและปัญญา ปีที่ ๒๑ ประจำปี ๒๕๕๘
๑๘ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ สถาบันพินอักษมุข อ.เมือง จ.เชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม
เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ และชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน จำนวน ๑๐ โครงการ/กิจกรรม ในรอบ ๑ ปี ๖ เดือนหลัง ระหว่างวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

(เฉพาะระหว่างวันที่ ๑๗ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา - วารสารร่วมพยอม ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑-๒ - รายการวิทยุมรดกล้านนา (FM๑๐๐) - คอลัมน์ลานคำ (นสพ.ไทยนิวส์) - คอลัมน์ถ้อยคำล้านนา (นสพ.ไทยนิวส์) - คอลัมน์มรดกล้านนา (นสพ.ไทยนิวส์)	ต.ค.๕๖ - มี.ค. ๕๘	๒,๐๐๐	๒๕๘,๐๐๐
๒	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา - การบรรยาย "ประเพณีตานก๋วยสลาก"	๑๗ ก.ย. ๕๗	๗๕	๒๐,๐๐๐
๓	โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และกลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา	๒๗-๓๑ พ.ค.๕๗	๖๑	๑๖๑,๐๐๐
๔	โครงการเสวนาดนตรีกลุ่มชนเผ่าในล้านนา	๒๙ ส.ค.๕๗	๑๘๐	๑๖๑,๗/๐๐
๕	โครงการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนบ้าน แม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่	๑ ต.ค.๕๖ - ๓๐ มี.ย. ๕๘	๖๒๗	๓๐๐,๐๐๐
๖	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง ในหนังสืออมิตินสุด ล้ำปดาร์	ต.ค.๕๖ - ก.ย. ๕๗	-	-
๗	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในข่าว มช.รอบ ล้ำปดาร์	ต.ค.๕๖ - ก.ย. ๕๗	-	-
๘	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในนิตยสาร ทองกวาว (รอบ ๒ เดือน)	ต.ค.๕๖ - ก.ย. ๕๗	-	-

โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรม



ร่มพยอม ปีที่ 16 ฉบับที่ 1



ร่มพยอม ปีที่ 16 ฉบับที่ 2



รายการมรดกล้านนา



คอลัมน์มรดกล้านนา



คอลัมน์ถ้อยคำล้านนา



คอลัมน์ลานคำ

โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา
จัดบรรยาย “ประเพณีตานกำวยสลาก”

๑๙ กันยายน ๒๕๕๗ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์
๒๗-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการเสวนากลุ่มดนตรีชนเผ่าในล้านนา

๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ โรงละครหอมิตรการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ในชุมชนบ้านแม่สาบ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่

๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ ณ บ้านแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่



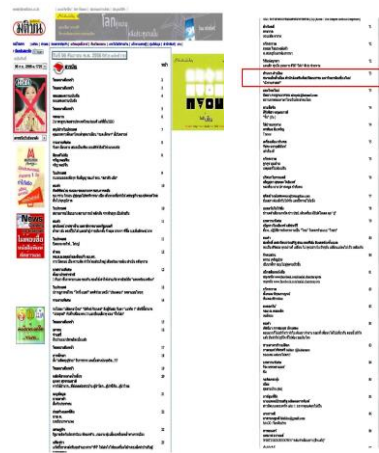
การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา



ข่าว มข.รอบสัปดาห์



นิตยสารทองกวาว



คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง
หนังสือมติชนสุดสัปดาห์
โดยชมรมชักตัวเมือง

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการจัดทำปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๘	ม.ค. ๕๘	๑,๐๐๐	๖๐,๙๙๐
๒	งานวันวิชาการ มช. ประจำปี ๒๕๕๘ "วิถีวิจัย: ๕ ทศวรรษ มช. รวมพลังเพื่อแผ่นดิน"	๑๙-๒๔ ม.ค. ๕๘	๕๓๐	๓๒,๑๑๐
๓	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง) • การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ (รายการมรดกล้านนา) • การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (จำนวน ๓ ผลงาน ได้แก่ คอลัมน์ลานคำ ถ้อยคำล้านนาล้านนา และมรดกล้านนา) 	เม.ย. ๕๘ ต.ค. ๕๗-ก.ย. ๕๘ ต.ค. ๕๗-ก.ย. ๕๘	๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔	โครงการนิทรรศการจิตรกรรม: วิถีชีวิตล้านนากับเรือนโบราณ	๑๐ มี.ค. - ๑๐ เม.ย. ๕๘	๓๑๙	๖๐,๐๐๐
๕	โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และล้านนาคดี	๒๗ มี.ย. - ๑๙ ก.ค. ๕๘	๕๖	๒๖๙,๐๐๐
๖	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง ในหนังสือมติชนสุดสัปดาห์	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	-	-
๗	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในข่าวสาร มช. รอบสัปดาห์	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	-	-
๘	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในนิตยสารข่าวทองกวาว	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	-	-

โครงการจัดทำปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘
สนับสนุนโดย บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด (มหาชน)



๑ มกราคม / January ๒๕๕๘ / 2015						
วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

๘ เมษายน / April ๒๕๕๘ / 2015						
วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1



ปฏิทิน 2559 Calendar 2016						
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb



งานวันวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๘

"วิถีวิจัย: ๕ ทศวรรษ มช. รวมพลังเพื่อแผ่นดิน"

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๔ มกราคม ๒๕๕๘ ณ ศาลาอ่างแก้ว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการนิทรรศการจิตรกรรม : วิถีชีวิตล้านนา กับ เรือนโบราณ
๑๐ มีนาคม – ๑๐ เมษายน ๒๕๕๘ ณ เรือนทรงอาณานิคม (เรือนลุงคิว)
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และล้านนาคดี
ระหว่างวันที่ ๒๗ มิถุนายน – ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา



รายการวิทยุ "มรดกล้านนา"

คอลัมน์ด้วยคำสำนวนล้านนา, ลานคำ, มรดกล้านนา

คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง (หนังสือมติชนสุดสัปดาห์)

โดย ชมรมฮักตัวเมือง สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(เฉพาะผลงานระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา <ul style="list-style-type: none"> - รายงานมรดกล้านนา (FM๑๐๐) - คอลัมน์ล้านนาคำ (นสพ.ไทยนิวส์) - คอลัมน์ถ้อยคำล้านนวล้านนา (นสพ.ไทยนิวส์) - คอลัมน์มรดกล้านนา (นสพ.ไทยนิวส์) 	๑ ต.ค. ๕๘ - ๓๐ ก.ย. ๕๙	๒,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งข้อมูลการผลิต และรวบรวมเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ผลิตผลงาน ชิ้นงาน และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกกระดับข้อมูลและสร้างนวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ มีดังนี้

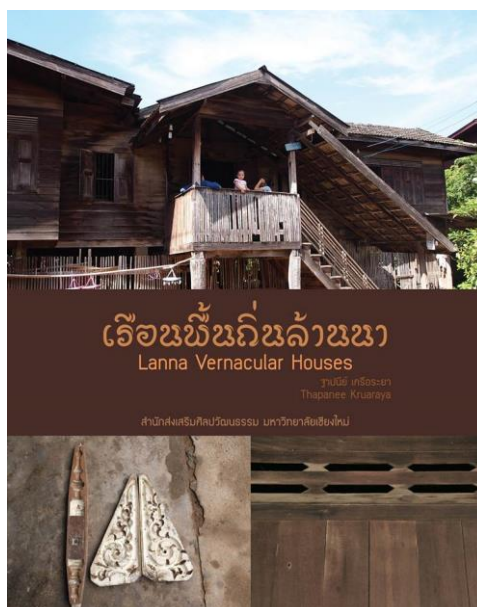
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

(เฉพาะระหว่างวันที่ ๑๗ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม เรือนพื้นถิ่นล้านนา - หนังสือเรือนพื้นถิ่นล้านนา	ต.ค.๕๖ - มี.ค. ๕๗	๓/๐๐	๒๐๕,๐๐๐
๒	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี - หนังสือตำราหมอดูล้านนา - หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม ๔ - หนังสือกินอ้อพะหญา	๑ ต.ค.๕๖ - ๓๐ เม.ย. ๕๗	๓,๐๐๐	๒๐๘,๐๐๐

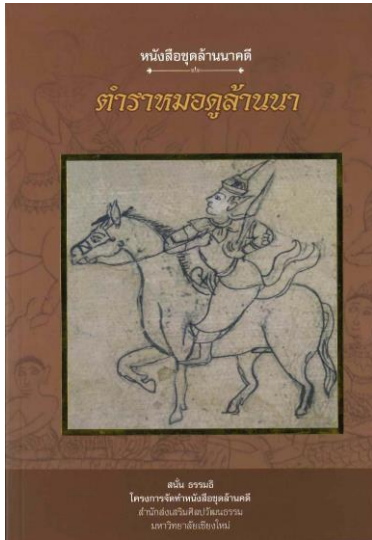
โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา

(โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๗)

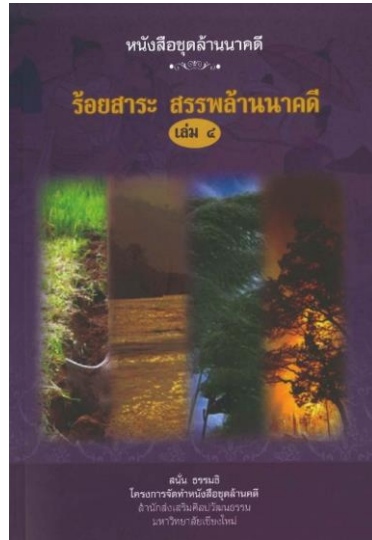


หนังสือเรือนพื้นถิ่นล้านนา

โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี (จำนวน ๓ เรื่อง)
(โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๗)



หนังสือตำราหมอดูล้านนา



หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี
เล่ม ๔



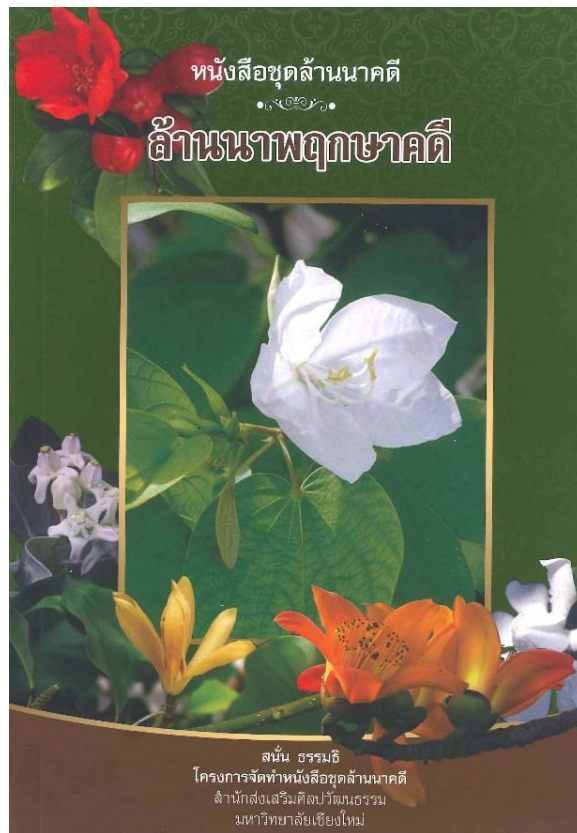
หนังสือกีน้ออะหญา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี - หนังสือล้านนาพฤกษาคดี	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	๑,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐

โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนา



หนังสือล้านนาพฤกษาคดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม, การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม, การจัดการธุรกิจบริการ, การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม, ด้านดนตรีและศิลปะการแสดง และด้านการท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างส่วนร่วมของนักศึกษา ระหว่างวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ มีดังนี้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

(ระหว่างวันที่ ๑๓ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันอาสาฬหบูชา”	๑๑ ก.ค.๕๗	๑,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒	โครงการอบรมคุณธรรมนำความรู้	๓๑ ส.ค.-๓๑ ก.ย. ๕๗	๙๘	๕๐,๐๐๐

โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันอาสาฬหบูชา”

วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ ถนนสายวัฒนธรรม มช. และวัดฝายหิน



โครงการอบรมคุณธรรมนำความรู้
วันที่ ๓๑ สิงหาคม และ ๓, ๗ กันยายน ๒๕๕๗
ณ ค่ายคุณธรรม สวนพุทธธรรม วัดอุโมงค์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(เฉพาะระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา แหล่งการเรียนรู้ล้านนาภาคใต้ศึกษา และการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม (งานแฉ่วเฮือนไตลื้อ)

ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ล้านนาคดีศึกษา และแหล่งท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> • งาน "แฉ่วเฮือนไตลื้อ" ครั้งที่ ๑ • งาน "แฉ่วเฮือนไตลื้อ" ครั้งที่ ๒ • งาน "แฉ่วเฮือนไตลื้อ" ครั้งที่ ๓ 	๒๔-๒๖ ต.ค. ๕๗ ๒๕-๒๗ พ.ค. ๕๗ ๒๙-๓๑ ม.ค. ๕๗	๑๔,๕๒๐	๕๕๐,๐๐๐
๒	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๗	๖ พ.ย. ๕๗	๓๒๐	๕๓๒,๕๐๐
๓	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แฉ่วเฮือน เฮือนผญา)	๒๖-๒๙ พ.ย. ๕๗	๔,๗๖๔	๕๐๐,๐๐๐
๔	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์	๒๖-๒๙ พ.ย. ๕๗	๓,๕๔๑	๔๔๐,๘๖๑
๕	โครงการม่วนนั่งของเล่นสี่ภาค	๒๖-๒๙ พ.ย. ๕๗	๑,๒๔๒	๑๐๐,๐๐๐
๖	กิจกรรมสู้อาเภ่าวัญ บัณฑิตสระหรี ทำลิลปี มช.	๑๘ ม.ค. ๕๘	๒๐๐	๕,๗๐๐
๗	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา <ul style="list-style-type: none"> • การบรรยายและสาธิต "อาหารล้านนา" • การบรรยายและสาธิต "งานใบตองและงานจัก สาน ล้านนา" • การบรรยายและสาธิต "คนเมืองไปวัด ปฏิบัติ อย่างไร" และ "การทำผ้าห่อคัมภีร์" 	๑๔ พ.ย. ๕๗ ๒๙ พ.ค. ๕๘ ๓/ ส.ค. ๕๘	๓๑๙	๑๐๐,๐๐๐

โครงการพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้: ล้านนาดีและแหล่งท่องเที่ยว
งานแฉ่วเฮือนไตลื้อ จำนวน ๓ ครั้ง ในเดือนตุลาคม, ธันวาคม ๒๕๕๘ และมกราคม ๒๕๕๙
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๗
ในวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ได้รับรางวัลชนะเลิศยอดเยี่ยม กระทงใหญ่ ประเภทสวยงาม กลุ่มที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๗

โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิธีชีวิตล้านนา : งาน “แอ่วเฮือน เยือนผญา”
ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สนับสนุนโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์
๒๖ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับ ชมรมส่งเสริมสล่าล้านนา



โครงการม่วนงันของเล่นสี่ภาค

ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ร่วมกับกลุ่มรุ่งอรุณของเล่นสี่ภาค กรุงเทพฯ



กิจกรรมสู่ชาวเอชวีญ บัณฑิตสระหรี ๕๐ ปี มช.

๑๘ มกราคม ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา (จำนวน ๓ กิจกรรม)

๑. การจัดบรรยายและสาธิต “อาหารล้านนา”

ในวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



๒. การจัดบรรยายและสาธิต “งานใบตอง และงานจักสานล้านนา”

๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



๓. การจัดบรรยายและสาธิต เรื่อง “คนเมืองไปวัด-ปฏิบัติอย่างไร และการทำผ้าห่อคัมภีร์”
วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ : พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษา และองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ระหว่างวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ดังนี้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

(เฉพาะระหว่างวันที่ ๑๓ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการจัดสัมมนาชุมชนศิลปะเชียงใหม่ : ธุรกิจของศิลปะ	๒๖ ก.ค. ๕๕	๕๐	๑๐,๖๐๐

โครงการจัดสัมมนาชุมชนศิลปะเชียงใหม่ : ธุรกิจของศิลปะ

วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการ The Iwatsuki Doll Making Workshop	๒๓ พ.ย. ๕๗	๓๐	๑,๒๖๐
๒	โครงการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ (สถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์)	๓-๗ ธ.ค. ๕๗	๑๐	๘๒,๙๐๐
๓	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ๒๐๑๔@เชียงใหม่ (ร่วมกับ ททท.)	๑๒-๑๕ ธ.ค. ๕๗	๓,๔๗๐	๒,๑๒๓,๒๑๐
๔	โครงการ LED Lightning Design Workshop (ร่วมกับ Japan Foundation, Bangkok)	๒๘ ม.ค. ๕๘	๕๐	
๕	โครงการศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรม: เหนือ-ใต้ (มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต)	๕-๖ มี.ค. ๕๘	๓๒	
๖	โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษาสำหรับนักศึกษา นานาชาติ (ร่วมกับวิทยาลัยนานาชาติ)	๙ เม.ย. ๕๘	๘	
๗	โครงการจัดประชุมทางวิชาการด้านล้านนาคดีศึกษา ของกลุ่มเครือข่ายสำนักศิลปวัฒนธรรมในภาคเหนือ	๑๕ พ.ค. ๕๘	๘๖	๑๐๐,๐๐๐
๘	การประชุมสัมมนาวิชาการล้านนาคดีศึกษา มช.: ล้านนาในกระแสความเปลี่ยนแปลง	๑๑ ก.ย. ๕๘	๔๐๐	๕๖๐,๐๐๐

โครงการ The Iwatsuki Doll Making Workshop

ในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



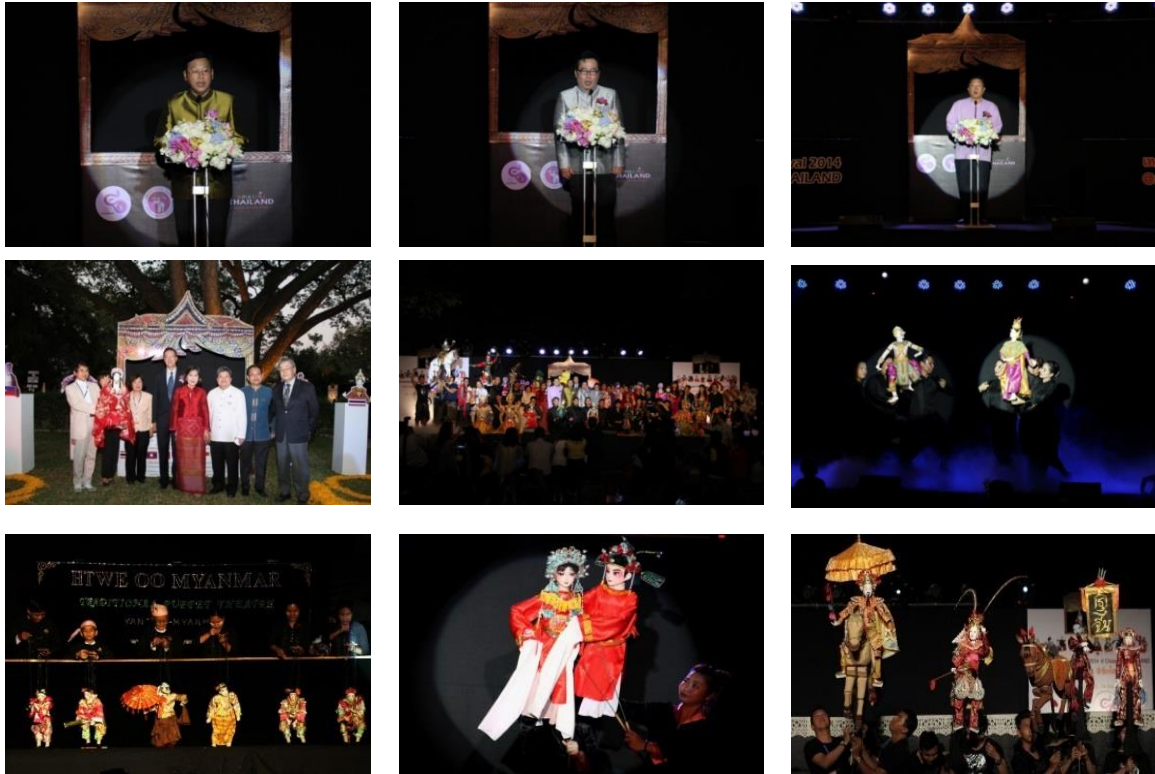
โครงการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗

ระหว่าง ๓ - ๗ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์



โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ๒๐๑๔@เชียงใหม่ (International Puppet Festival ๒๐๑๔@Chiang Mai
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และหอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



โครงการ LED Lightning Design Workshop

วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรม : เหนือ-ใต้
ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และจังหวัดภูเก็ต



โครงการศึกษาศิลปวัฒนธรรมศึกษา นักศึกษาริทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการจัดประชุมวิชาการด้านล้านนาคดีศึกษาของกลุ่มเครือข่ายสำนักศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยในภาคเหนือ
วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมเชียงใหม่ ฮิลล์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



การประชุมสัมมนาวิชาการล้านนาคดีศึกษา มช. : ล้านนาในกระแสความเปลี่ยนแปลง
วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๘ ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ :

๑. มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งพาตนเองในขนาดต่ออย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
๔. บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
๕. ส่วนงานสามารถแสวงหาทรัพยากร และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการพัฒนาส่วนงานและบุคลากร ระหว่างวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๓ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ดังนี้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

(ระหว่างวันที่ ๑๓ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๓)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านกายภาพภูมิทัศน์ แวดล้อมทางศิลปวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์มีชีวิต	ก.ค. - ก.ย. ๕๔	-	๒๕๐,๐๐๐

โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านกายภาพภูมิทัศน์แวดล้อมทางศิลปวัฒนธรรม และพิธีภัณฑ์มีชีวิต
ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๘
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

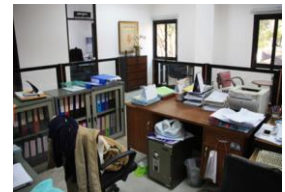
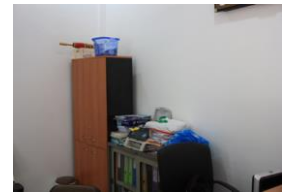
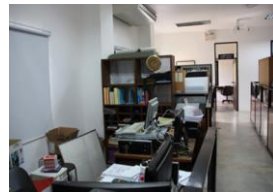
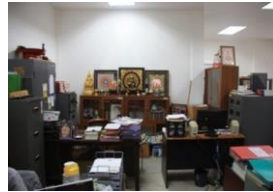
(ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้ร่วม กิจกรรม/ รับบริการ	วงเงิน งบประมาณ
๑	การบรรยายให้ความรู้ เรื่อง การจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	๑๑ พ.ย. ๕๗/	๑๘	๕๙๕
๒	โครงการจัดกิจกรรม ๕ ส. ประจำปี ๒๕๕๘	๑๓ ก.พ. ๕๘	๒๐	๒,๙๓๑
๓	โครงการพัฒนาบุคลากรมุ่งสู่ทีมงานคุณภาพ : หลักสูตร Better Together	๒๐ มี.ค. ๕๘	๑๖	๕๐,๐๐๐
๔	โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านกายภาพภูมิทัศน์ แวดล้อมทางศิลปวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์มีชีวิต (ปรับปรุงลานจอดรถ จุดบริการข้อมูล จุดบริการ เครื่องดื่ม และจุดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย)	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	๑๐	๘๕๐,๐๐๐
๕	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนในพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	มี.ย. ๕๘	๑๐	๑๕๐,๐๐๐
๖	โครงการอบรมเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX)	๑๔ ส.ค.๕๘	๑๓	๔,๙๙๕
๗	โครงการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ พัฒนาการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ก.ค. - ส.ค. ๕๘	๓/	๓/๙,๕๐๐
๘	โครงการสำรวจเพื่อจัดทำแผนการอนุรักษ์อาคารและ รูปแบบการอนุรักษ์อาคารทรงอาณานิคม (เรือนลุงคิว) หมายเหตุ : ขออนุมัติขยายเวลาดำเนินงานถึง ๓๑ ธ.ค. ๕๘	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	๑๐	๑๕๐,๐๐๐

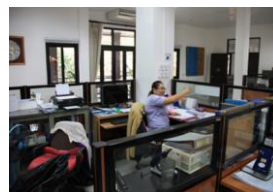
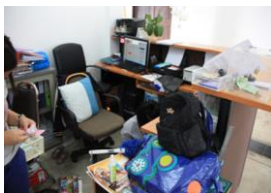
โครงการจัดกิจกรรม ๕ ส.

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

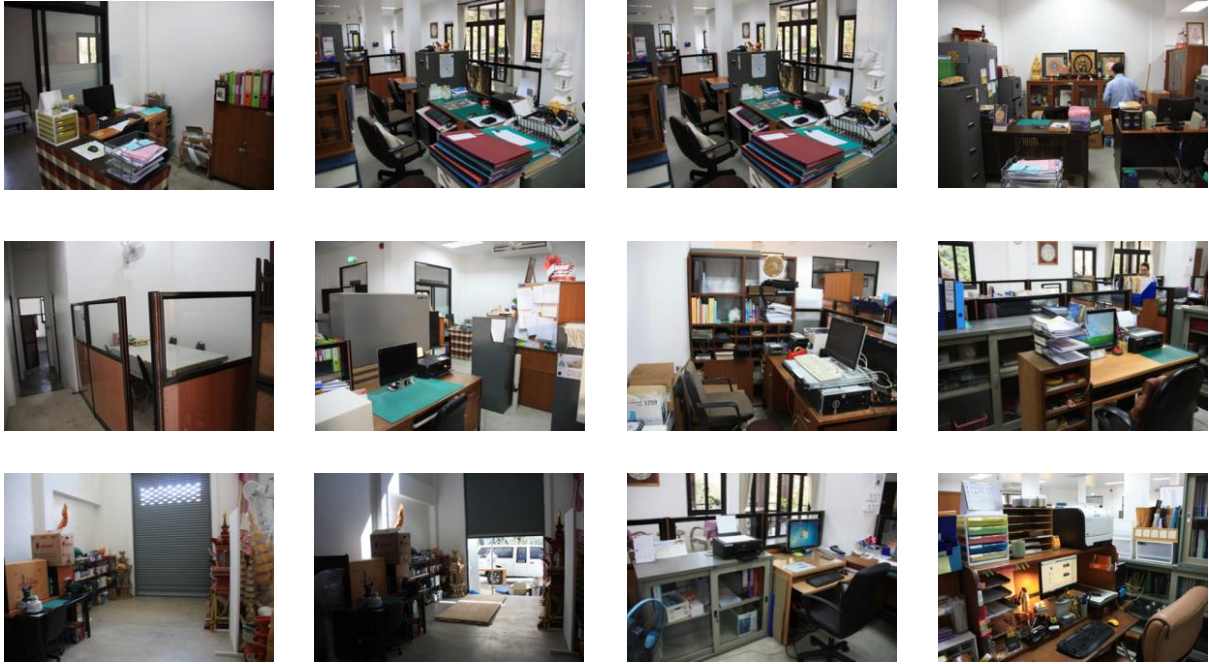
ก่อนทำ



ระหว่างทำ



หลังทำ



โครงการพัฒนาบุคลากรมุ่งสู่ทีมงานคุณภาพ : หลักสูตร Better Together
๒๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมปราจัวร์รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่



โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านกายภาพภูมิทัศน์แวดล้อมทางศิลปวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์มีชีวิต
๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

ปรับปรุงลานจอดรถ



ปรับปรุงจุดบริการข้อมูล-จุดบริการเครื่องดื่ม



การปรับปรุงจุดบริการข้อมูล - จุดบริการเครื่องดื่ม



โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา

สภาพเรือนก่อนซ่อมแซม



สภาพเรือนหลังซ่อมแซม



โครงการอบรมเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
(Educational Criteria for Performance Excellence, EdPEX)

๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(เฉพาะระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

โครงการพัฒนาบุคลากรดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙

ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ ประเทศญี่ปุ่น



ส่วนที่ ๕

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระหว่างปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย โดยเป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยมีผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ (ถึงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

เป้าประสงค์ เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

กลยุทธ์

- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณีล้านนา
- บูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์
- รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดี เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดี (Lanna Studies)
- ผลิตผลงาน ชิ้นงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้
- ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ผ่านการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- ประสานงานทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- Lanna Village – Living Museum โครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum เพื่อการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์
- สร้างจิตสำนึกต่อปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน					
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙ (ถึง ๑๖ พ.ย.๕๘)	
๑.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม	ครั้ง	๓/๐	๓/๐	๓/๐	๓/๕	๓/๕	๑๐๒	๑๒๓/	๑๐๘	๑๑๘	๓/
๑.๒	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่น ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	๕	๕	๕	๓๐	๓๕	๒๙	๒๒	๔๓	๕๖	๕
๑.๓	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี “๘ ด้านล้านนา เลอค่าเชิงอัตลักษณ์” (ล้านนาคดี มช.)	ด้าน	๘	๘	๒๐	๓๐	๔๐		๙	๒๑	๓๔	๕
๑.๔	จำนวนผลงาน ชี้นำงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่ม	ผลงาน/ชี้นำงาน	๑๐	๑๐	๑๐	๒๐	๒๕	๑๓	๑๑	๒๒	๔๔	๕

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน					
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙ (ถึง ๑๖ พ.ย.๕๘)	
	ชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของวง วิชาการด้านนี้												
๑.๕	จำนวนผู้ใช้บริการ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนา	คน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๓,๐๑๕	๑๕,๖๓๘	๑๐,๘๘๓	๑๖,๕๙๕	๙๓๕	
๑.๖	ร้อยละความพึงใจของ ผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๓	๘๕	๘๙.๕	๘๖.๕	๘๖.๓๕	
๑.๗	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมในระดับ ท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	โครงการ/ กิจกรรม	๒	๒	๒	๕	๘	๖	๗	๑๒	๑๒	๑	
๑.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/ องค์กรทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	บาท	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๘๕๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๕๒๕,๙๓๖	๓,๑๓/๐,๑๕๓	๑,๖๙๒,๓๘๑	๓,๒๒๘,๕๙๓	๓/๑๐,๕๓/๓	
๑.๙	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village-Living Museum	โครงการ/ กิจกรรม	๑	๑	๕	๑๐	๑๕	๑๕	๑๐	๑๕	๑๙	๑	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙ (ถึง ๑๖ พ.ย.๕๘)
๑.๑๐	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม	๓	๓	๓	๕	๘	๓	๕	๖	๙	๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ และชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ พัฒนาความรู้โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาที่ดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆในชุมชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙ (ถึง ๑๖ พ.ย.๕๘)
๒.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาที่ดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	๑	๑	๑	๕	๖	๑	๑	๑๑	๙	๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูลการผลิต และรวบรวมเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

- กลยุทธ์**
- ผลิตข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนา เพื่อรองรับการเผยแพร่ในเว็บไซต์
 - รวบรวมข้อมูลเอกสารโบราณล้านนา และบูรณาการรวบรวมเอกสารโบราณของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้มีมาตรฐานการจัดเก็บตรงกัน
 - สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน					
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗/	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗/	๒๕๕๘	๒๕๕๙ (ถึง ๑๖ พ.ย.๕๙)	
๓.๑	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฐานข้อมูล	๑	๑	๑	๕	๘	๒	๒	๕	๑๒	-
๓.๒	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา	ฐานข้อมูล	๑	๑	๑			๑	๑	๑		
	จำนวนเรื่องในฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนาที่เพิ่มขึ้น	เรื่อง				๕๐	๑๐๐				-	-
๓.๓	จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise)	คน	๒๐	๒๐	๒๐	๓๐	๔๐	๓๑	๒๗	๑๐๒	๓๒	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และ(พัฒนาคุณภาวะ)จิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ สร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Management) การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Knowledge Management) การจัดการธุรกิจบริการ (Hospitality Management) การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ด้านการดนตรีและศิลปะการแสดง (Music and Performing Arts) ด้านการท่องเที่ยว (Tourism) ด้านวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Way of Life and Environment)

- กลยุทธ์**
- เป็นแหล่งศึกษาดูงาน และฝึกปฏิบัติงานของนักเรียน นักศึกษา
 - สนับสนุนบุคลากรให้เป็นวิทยากรกรรมการ ที่ปรึกษา คณะทำงาน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก
 - จัดอบรมความรู้การสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษา (เช่น ประเพณี ๑๒ เดือนของล้านนา)
 - มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน					
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗/	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗/	๒๕๕๘	๒๕๕๙ (ถึง ๑๖ พ.ย.๕๘)	
๔.๑	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ดูงาน กับส่วนงาน	คน	๕๐๐	๕๐๐	๗๐๐	๘๐๐	๙๐๐	๙๗/๕	๖๐๕	๒,๑๓๕	๓,๐๓๐	๔๕๖
๔.๒	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	คน	๔	๔	๔	๔	๔	๕	๖	๒	๕	-
๔.๓	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นวิทยากร กรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษาภายนอกส่วนงาน	ครั้ง	๓๐	๓๐	๓๐	๓๕	๔๐	๔๗	๕๗	๔๒	๕๖	
๔.๔	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ล้านนาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	๒	๒	๔	๖	๘	๑๘	๑๖	๒๒	๑๕	๑
๔.๕	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	หลักสูตร	๑	๑	๑			-	๑	๑		

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ พัฒนาคือความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ สนับสนุนความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน/สถาบัน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(วัฒนธรรมอาเซียนของมหาวิทยาลัย เพื่อการตระหนักรู้รากเหง้าวัฒนธรรม รู้เขารู้เรา ร่วมกัน)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน					
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๕.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/ สถาบันในต่างประเทศ	โครงการ/ กิจกรรม	๒	๒	๒	๔	๖	๕	๔	๖	๙	๒ (ถึง ๑๖ พ.ย. ๕๘)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์

- 1) มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
- 4) บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
- 5) ส่วนงานสามารถแสวงหาทรัพยากร และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- มีการจัดการองค์ความรู้ (KM) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- สร้างระบบการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรที่ส่วนงานมีอยู่ เพื่อสร้างรายได้
- สร้างค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในส่วนงาน ให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข
- สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข
- สร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙ (ถึง ๑๖ พ.ย.๕๘)
๖.๑	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒	๒	๒	๒	๒	๓	๔	๔	๕	๑

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผลงาน				
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙ (ถึง ๑๖ พ.ย.๕๘)
๖.๒	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	-
๖.๓	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕	๓	๕	๕	๕	๒
๖.๔	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	บาท	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๖,๓๐๖	๘๙๐,๓๕๒	๒๔๕,๓๐๘.๐๐	๑๗๕,๙๖๕	๑๘,๒๔๐
๖.๕	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้	บาท	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๗๕,๘๖๘	๑๐๑,๓๒๗	๒๒๐,๙๐๐.๐๓	๔๐๖,๖๕๖	-
๖.๖	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา (Event Organizer)	บาท	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๖,๖๕๐	๓๓๘,๑๗๒	๒๕,๘๗๕	๑๕,๑๒๓	๙๑๐
๖.๗	ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๗๕.๐๒	๗๘.๘๕	๗๖.๒๖	๘๐.๖๙	-
๖.๘	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรของส่วนงาน (ตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๔.๓๒	๘๒.๕๐	๘๗.๕๒	๘๗.๙๗	๘๐

