



รายงานประจำปี 2557

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Annual Report 2014

The Center for the Promotion of Arts and Culture
Chiang Mai University

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลักในด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และการให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา และสืบสานศิลปวัฒนธรรม และทำนุบำรุง ส่งเสริมกิจกรรมทางพุทธศาสนาให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป โดยการดำเนินงานที่ผ่านมามีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนเยาวชน นักเรียน นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ หน่วยงานและองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชน ชุมชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่น โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นและสืบสานศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทยและท้องถิ่น และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมด้วยความมุ่งมั่นและสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ ตามปณิธานและพันธกิจที่ได้ตั้งไว้

รายงานประจำปี 2557 เล่มนี้ เป็นรายงานผลการดำเนินงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 (1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557) ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) และแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอนุรักษ์สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในนามของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ใคร่ขอขอบคุณทุกท่านในส่วนงาน ที่ได้ให้ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานอย่างตั้งใจและมุ่งมั่น เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามพันธกิจและเป้าหมายขององค์กรในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรทุกท่านจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจหลักของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ..... ก

สารบัญ..... ข

ส่วนที่ ๑ รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนงาน

๑.๑ ประวัติส่วนงาน..... ๑

๑.๒ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร..... ๒

๑.๓ โครงสร้างองค์กร..... ๓

๑.๔ โครงสร้างการบริหารงาน..... ๕

๑.๕ ทำเนียบผู้บริหาร..... ๖

๑.๖ คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม..... ๗

๑.๗ คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม..... ๗

๑.๘ คณะผู้บริหาร..... ๘

๑.๙ บุคลากร..... ๘

๑.๑๐ อาคารและสถานที่..... ๑๐

ส่วนที่ ๒ งบประมาณ

๒.๑ งบประมาณแผ่นดิน..... ๑๔

๒.๒ งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน..... ๑๕

๒.๓ งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (๑๐%)..... ๑๖

๒.๔ งบอื่นๆ..... ๑๗

ส่วนที่ ๓ การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

๓.๑ การประกันคุณภาพการดำเนินงาน..... ๑๙

๓.๒ วัตถุประสงค์ของการตรวจประเมินการประกันคุณภาพ..... ๒๐

๓.๓ ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงาน..... ๒๐

๓.๔ การศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา..... ๒๒

ส่วนที่ ๔ ผลการดำเนินงาน

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์..... ๒๔

๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม..... ๓๓

๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม..... ๔๑

๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม..... ๔๕

๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ..... ๕๓

๔.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง..... ๕๖

**ส่วนที่ ๕ ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**

ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗/.....๖๑

**ส่วนที่ ๖ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗/.....๖๓

ส่วนที่ ๑

รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนงาน

๑.๑ ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดตั้ง **โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ในปี พ.ศ. ๒๕๒๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ล้าหนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดตั้งโครงการ แต่ก็ยังมีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ เพราะประสบด้านงบประมาณและกำลังคนไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ในวงกว้าง ทบวงมหาวิทยาลัยจึงได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ขึ้นเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๓๖ ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๐ ตอนที่ ๘๗ โดยจัดตั้งขึ้นตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๓๐ มาตรา ๗ คือ “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม....”

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๕ ตอนที่ ๔๔ ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา ๒ วรรคสอง รวมทั้งมีตติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยประกาศให้ **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๑ โดยดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษา สมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” โดยความนี้อาจกล่าวได้ว่า ขอบเขตและหน้าที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มิได้จำกัดอยู่แต่ในรั้วของมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่ควรมีบทบาททั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติด้วย

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

๑. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเฝ้าอำนวยความสะดวกการพัฒนาสังคม
๒. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลปกรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม

๓. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
๕. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับหน่วยงานและบุคคล

๑.๒ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่อุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรม ด้วยการมุ่งมั่นและการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์

(เน้นศิลปวัฒนธรรมล้านนา ๖๐% ระดับอาเซียน/นานาชาติ ๔๐%)

พันธกิจ (Missions)

๑. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นสมบัติของท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม
๒. รวบรวม และเผยแพร่ ข้อมูล ความรู้ และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
๓. สร้างค่านิยมและยกระดับจิตสำนึก การตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพทางจิตวิญญาณ
๔. ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ผ่านการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเองเพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (Goals)

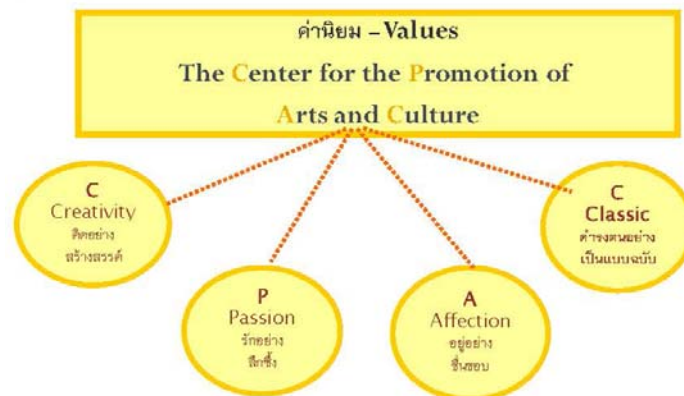
๑. เพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนาและสิ่งแวดล้อม ในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
๒. เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการเป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเชิงอนุรักษ์และสืบสาน อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ
๓. เพื่อเป็นผู้ชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม
๔. เพื่อสร้างเครือข่ายการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๕. เพื่อการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเอง และเพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความพอใจในการทำงาน อันเป็นประโยชน์สุขต่อส่วนรวม

วัฒนธรรมองค์กร

“สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เต็มชีวา คงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดก วัฒนธรรมล้านนา”

ค่านิยม (Values)



คิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity)	รักอย่างลึกซึ้ง (Passion)	อยู่อย่างชื่นชอบ (Affection)	ดำรงตนอย่างเป็นแบบ ฉบับ (Classic)
ปฏิบัติงานด้วยความคิด ในมุมมองแห่งความ สร้างสรรค์ สุนทรียแห่ง ศิลปะ วัฒนธรรม ทั้งของถิ่น และชาติ มีความคิด สร้างสรรค์เชิงบวก ไม่ให้ร้าย ผู้อื่น ไม่เอาความดีความชอบ ใส่ตน หรือให้ร้ายผู้อื่น	รักในงานที่ตนทำอย่าง ลึกซึ้ง และมีความสุขกับงาน ที่ตนทำและรับผิดชอบ ตอบสนองในการบริการผู้อื่น และผู้ร่วมงาน คิดแต่จะ ทำงานที่ตนรักให้ดีลึกซึ้ง ไม่ใช่หางานอะไรที่ชอบมา ทำ	ปฏิบัติงานในองค์กรของ ตนเองด้วยความยินดี ซิน ชอบ ปกป้องและรักองค์กร รวมทั้งผู้ร่วมงานเสมือน ครอบครัวเดียวกัน	ประพฤติตนทั้ง พฤติกรรมและมารยาทให้สม กับเป็นต้นแบบที่ดีของการ ดำรงตนในเรื่องศิลปะ และ วัฒนธรรม ให้กับผู้อื่นเป็น แนวปฏิบัติตาม

๑.๓ โครงสร้างองค์กร

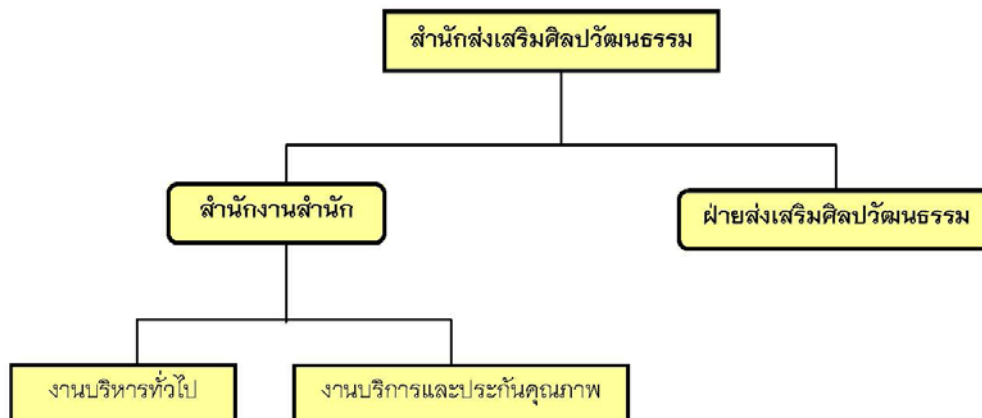
ตามพระราชกฤษฎีกาเบกษา เล่มที่ ๑๒๕ ตอนที่ ๔๔ ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา ๒ วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยประกาศให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๑

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๕ ตอนพิเศษ ๑๑๒ ง ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ได้จัดตั้งสำนัก

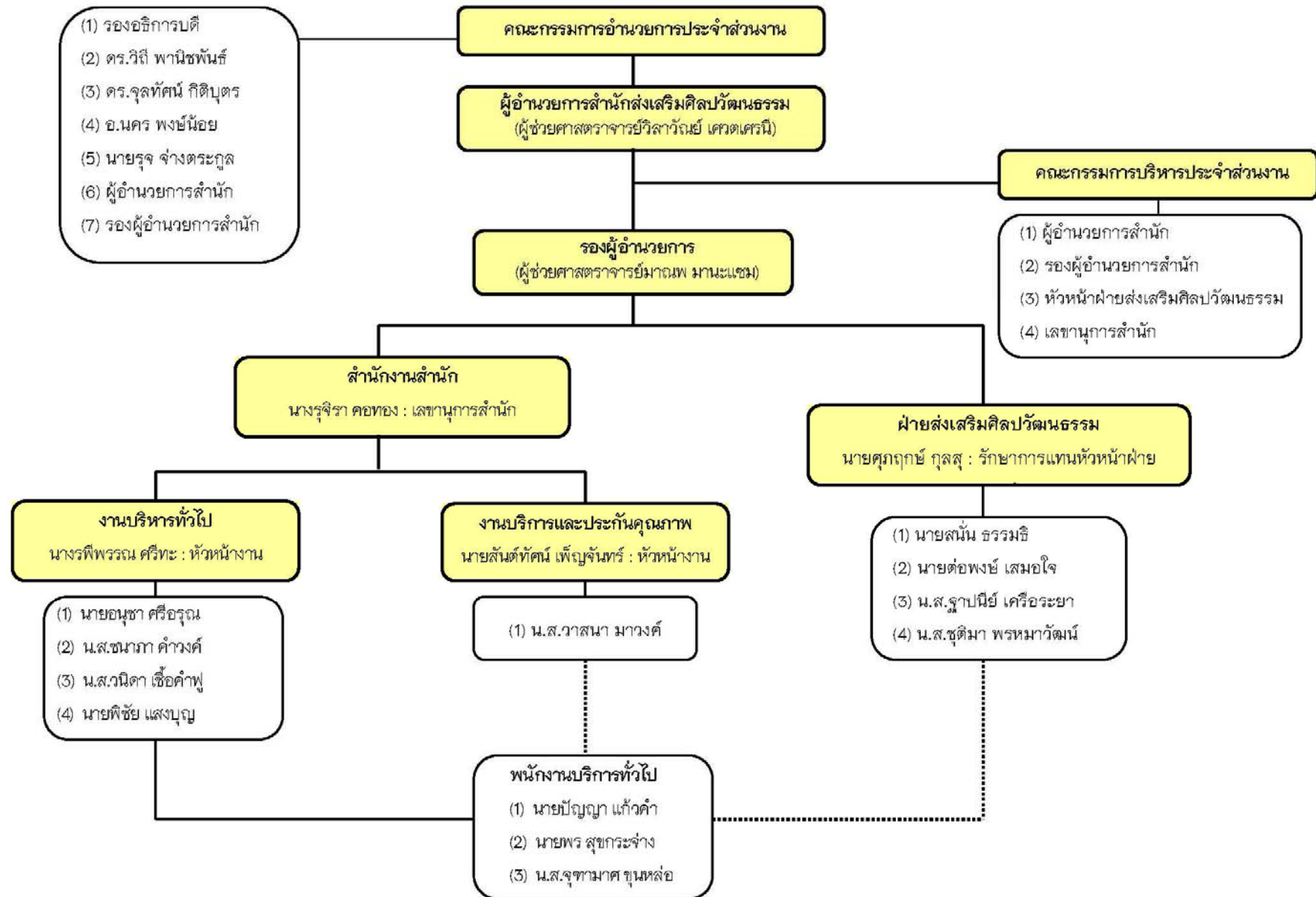
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ ๑) ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๑ ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น ๔ หน่วยงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสำนัก ๒) ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๓) ฝ่ายบริการวิชาการ และ ๔) ฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และมี ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓ ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น ๒ งาน ได้แก่ ๑) งานบริหารทั่วไป และ ๒) งานบริการและประกันคุณภาพ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เหลือเพียง ๑ ฝ่าย คือ **ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๔ พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น ๒ หน่วยงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสำนัก และ ๒) ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๔ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ ๓) ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๔

โครงสร้างองค์กร



๑.๔ โครงสร้างการบริหารงาน



๑.๕ ทำเนียบผู้บริหาร

ทำเนียบผู้บริหารสูงสุดของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีดังนี้:-

๑. อ.ดร.มรว.รุจยา	อากาศกร	ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (กรกฎาคม ๒๕๒๘ - ๑ กรกฎาคม ๒๕๓๖)
๒. ผศ.ดร.ชวลิต	พุทธวงศ์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๒ กรกฎาคม ๒๕๓๖ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๗)
๓. ศ.ดร.อุดม	รุ่งเรืองศรี	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๗ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๕)
๔. รศ.พงศ์เดช	ไชยบุตร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๕ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙)
๕. อ.อำนวย	กันทะอินทร์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓)
๖. รศ.นพ.อำนาจ	อยู่สุข	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๓)
๗. ผศ.ปฐม	ปฐมชนพงศ์	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑ เมษายน ๒๕๕๓ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๓)
๘. รศ.นพ.อำนาจ	อยู่สุข	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๓)
๙. ผศ.วิลาวัณย์	เศวตเศรณี	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ - ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕)
๑๐. ผศ.วิลาวัณย์	เศวตเศรณี	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน)

๑.๖ คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.ศุภชัย เชื้อรัตนพงษ์
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย
ประธานกรรมการ



ดร.วิทย์ พานิชพันธ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.จุลทัศน์ กิติบุตร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.นคร พงษ์น้อย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายจรูจ จ้างประกุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยิวลาวิทย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการและเลขานุการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานะแพ มาณะแฮม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๗ คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยิวลาวิทย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานะแพ มาณะแฮม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นายศุภกฤษ์ กุลสุ
รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นางรุจิรา คอทอง
เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เลขานุการ

๑.๘ คณะผู้บริหารสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เสวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ มานะแชม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นางรุจิรา คอทอง
เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เลขานุการ

๑.๙ บุคลากร (สายสนับสนุน/ระดับปฏิบัติการ)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีบุคลากรสายสนับสนุน/สายปฏิบัติการ จำนวน ๑๖ อัตรา แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (งบแผ่นดิน) จำนวน ๑๓ อัตรา มีตัวบุคคลครองอยู่ ๑๒ อัตรา และ อัตราว่าง ๑ อัตรา และมีพนักงานส่วนงาน (เงินรายได้) จำนวน ๓ อัตรา มีตัวบุคคลครองอยู่ทั้ง ๓ อัตรา ดังนี้

หน่วยงาน	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (อัตรา)	พนักงานส่วนงาน (อัตรา)
๑. สำนักงานสำนัก	๑	
	(เลขานุการสำนัก)	
๑.๑ งานบริหารทั่วไป	๕	๓
	(รวมอัตราว่าง ๑ อัตรา)	
๑.๒ งานบริการและประกันคุณภาพ	๒	-
๒. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๕	-
รวม	๑๓	๓

ผู้บริหารและบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผศ.วิลารัตน์ เสด็จเจริญ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผศ.มากเพชร มานะชัย
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



นางรุจิรา คอทอง
เลขานุการสำนักฯ



นางรพีพรภณ ศรีทะ
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์
หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ



นายศุภกฤษ กุลสุ
รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



นายพิชัย แสงมุก
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



น.ส.วันดา เชื้อคำฟู
พนักงานปฏิบัติงาน



น.ส.ชนากา คำวงศ์
นักการเงินและบัญชี



น.ส.วาสนา มawang
พนักงานปฏิบัติงาน



นายสนั่น ธรรมธิ
พนักงานปฏิบัติงาน



น.ส.สุปราณี เจริญระยา
พนักงานปฏิบัติงาน



นายต่อพงษ์ เสมอใจ
นักช่างศิลป์



น.ส.ชุตินา พรหมาว์วัฒน์
พนักงานปฏิบัติงาน



นายมีญญา แก้วคำ
พนักงานบริการทั่วไป



นายสนอง คำมุกเป็น
พนักงานบริการทั่วไป



น.ส.จิตามาต ชุนหล่อ
พนักงานบริการทั่วไป

๑.๑๐ อาคารและสถานที่

อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้สนับสนุนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ลักษณะอาคารแบบคอนกรีตเสริมเหล็ก ๒ ชั้น พื้นที่ใช้สอย ๓,๙๐ ตารางเมตร ออกแบบโดยศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ระยะเวลาก่อสร้างตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ สิ้นสุดงวดสุดท้าย ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ใช้วงเงินทั้งสิ้น ๙,๙๙๘,๘๘๕ บาท โดยมีพิธีทำบุญขึ้นเฮือนใหม่ อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum) เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในปัจจุบันมีเรือนโบราณ จำนวน ๘ หลัง และยุ้งข้าว จำนวน ๓ หลัง บนพื้นที่กว่า ๗ ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ ดังนี้:-

๑. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา
๒. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่
๓. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
๔. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
๕. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม



๑. เรือนไทลื้อ (หมอนตุ๊ด)
พ.ศ. ๒๔๖๐ - ๒๕๓๖ (๗๗ ปี)



๒. เรือนกาแล (ฮุ้ยพัด)
พ.ศ. ๒๔๖๐ - ๒๕๓๗ (๗๗ ปี)



๓. เรือนพื้นบ้านล้านนา (ฮุ้ยแก้ว)
พ.ศ. ๒๔๘๘ - ๒๕๔๐ (๖๙ ปี)



๔. เรือนกาแล (พญาวรงค์)
พ.ศ. ๒๔๔๐ - ๒๕๔๑ (๑๐๑ ปี)



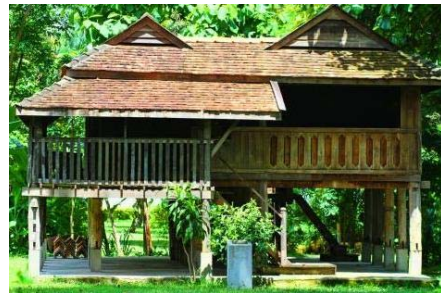
๕. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลั่งกา)
พ.ศ. ๒๔๓๙ - ๒๕๔๗ (๑๐๘ ปี)



๖. เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
พ.ศ. ๒๔๖๓ - ๒๕๔๗ (๘๐ ปี)



๗. เรือนทรงอาณานิคม (สูงคิว)
พ.ศ. ๒๔๖๕ - ๒๕๓๗ (๗๒ ปี)



๘. เรือนพื้นถิ่นแม่แตง
พ.ศ. ๒๔๖๐ - ๒๕๕๑ (๙๑ ปี)



ผู้ขำเรือนกาแล (เลาหัวตมน์)
พ.ศ. ๒๔๔๐ - ๒๕๔๒ (๑๐๒ ปี)



ผู้ขำวารภี
พ.ศ. ๒๔๕๐ - ๒๕๕๑ (๑๐๑ ปี)



ผู้ขำเปลือย
ย้ายมาปลูกสร้าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๒

จุดบริการข้อมูล (Information Point)

เป็นจุดบริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และจำหน่ายหนังสือ สินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อีกทางหนึ่งด้วย



จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point)

เป็นจุดพักผ่อนหย่อนใจ และบริการน้ำดื่ม เครื่องดื่ม และของว่างต่างๆ เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีพื้นที่พักผ่อนและพูดคุยสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ในระหว่างการเยี่ยมชม



๙.๒ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. ชุดอักษรล้านนาในระบบคอมพิวเตอร์ (Font Lanna) ผลิตและพัฒนาขึ้นสำหรับใช้ใน ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Windows โดยผู้ใช้งานสามารถพิมพ์อักษรล้านนาได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว ปัจจุบันได้จดลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แล้ว

๒. ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา (Database and Microfilm) เป็นการถ่ายภาพ ไมโครฟิล์มทั้งหมดและแปลงเป็นข้อมูลดิจิทัล และปริวรรต/แปลข้อมูลอักษรธรรมล้านนาเป็นภาษาไทย และ พัฒนาเป็นฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น ซึ่งเป็นการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย สามารถสืบค้นหรือ

ถ่ายโอนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว นับได้ว่าเป็นนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืน

๓. **ฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบออนไลน์** เป็นการรวบรวมองค์ความรู้และบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และนำมาเผยแพร่ในฐานข้อมูลเรื่อง “สาระน่ารู้ล้านนา”

๔. **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ดำเนินงานในองค์กร** ได้แก่

๔.๑ ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน (GFMIS) ระบบ ๓ มิติ

๔.๒ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (CMU MIS)

๔.๓ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผน (e-Planning)

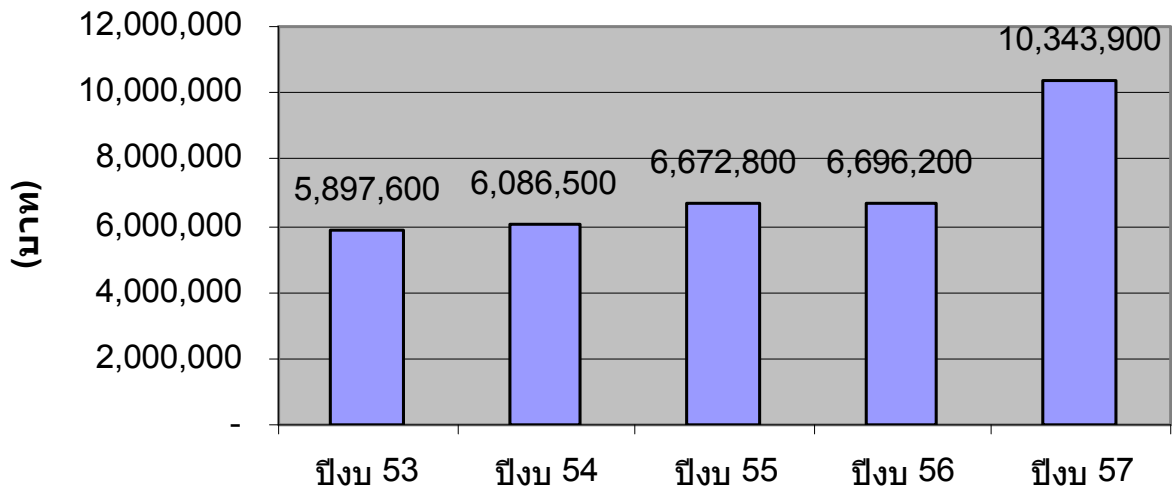
ส่วนที่ ๒

งบประมาณ

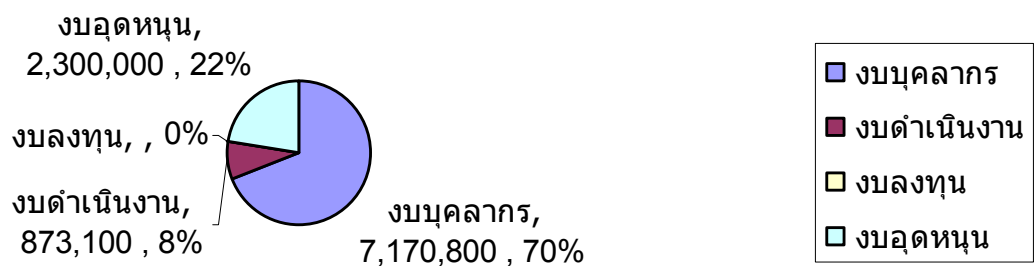
๒.๑ งบประมาณแผ่นดิน

ปีงบประมาณ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบอุดหนุน	รวมทั้งสิ้น
๒๕๕๓	๒,๘๕๓,๔๐๐	๕๓๙,๒๐๐	-	๒,๕๐๕,๐๐๐	๕,๘๙๗,๖๐๐
๒๕๕๔	๓,๐๐๒,๑๐๐	๕๘๔,๔๐๐	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๘๖,๕๐๐
๒๕๕๕	๓,๓๔๐,๐๐๐	๘๓๒,๘๐๐	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๖,๖๗๒,๘๐๐
๒๕๕๖	๓,๘๗๕,๙๐๐	๘๒๐,๓๐๐	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๖๙๖,๒๐๐
๒๕๕๗	๗,๑๗๐,๘๐๐	๘๗๓,๑๐๐	-	๒,๓๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๔๓,๙๐๐

งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 - 2557

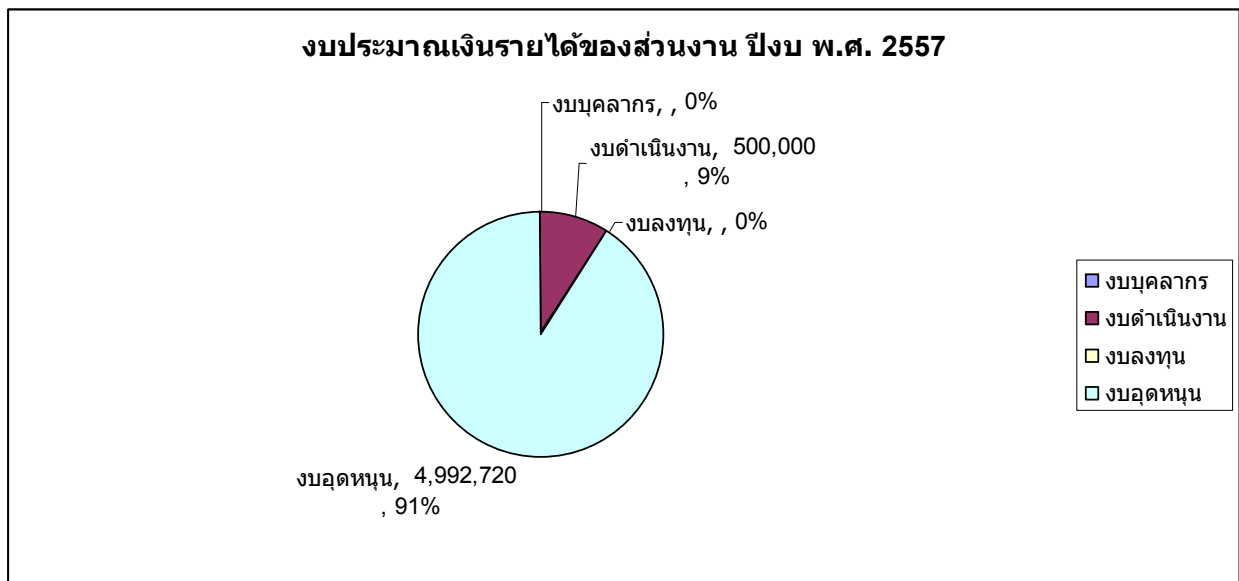
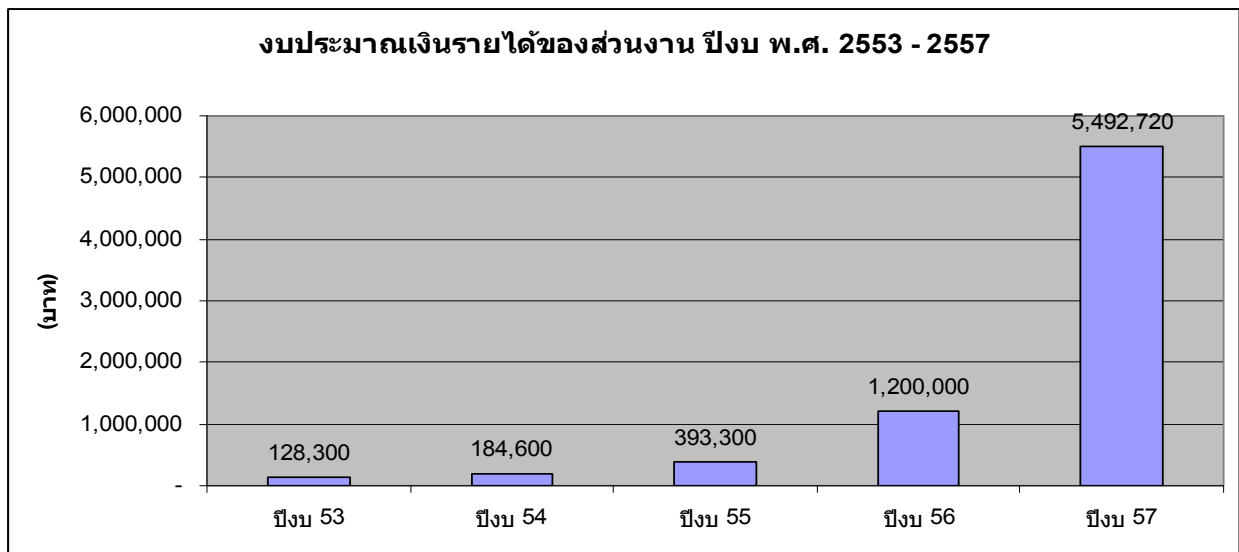


งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557



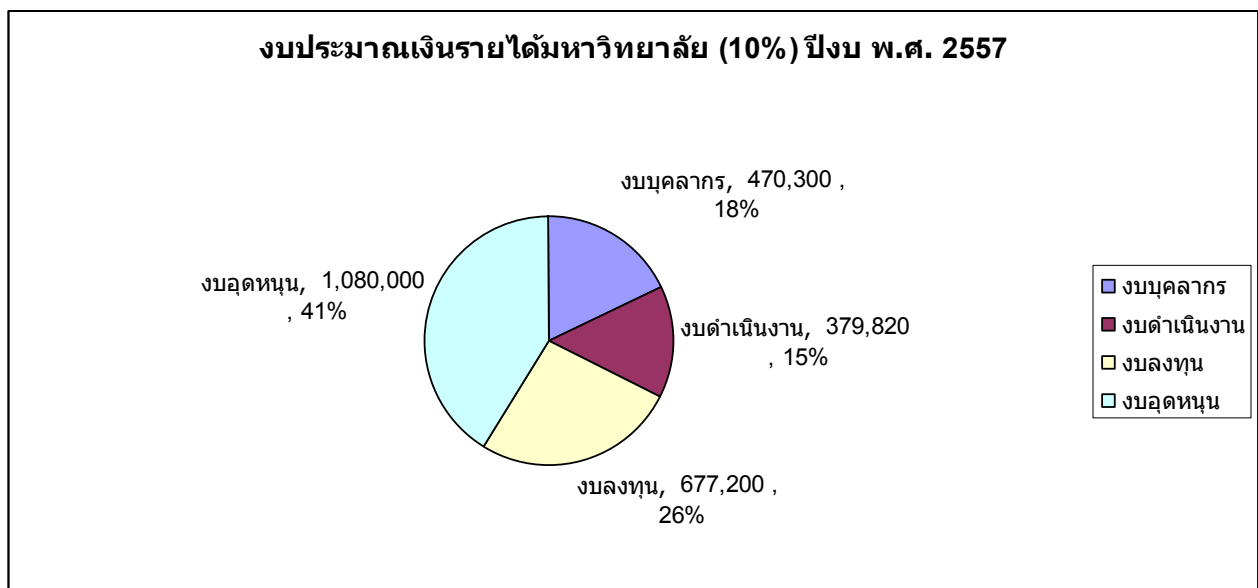
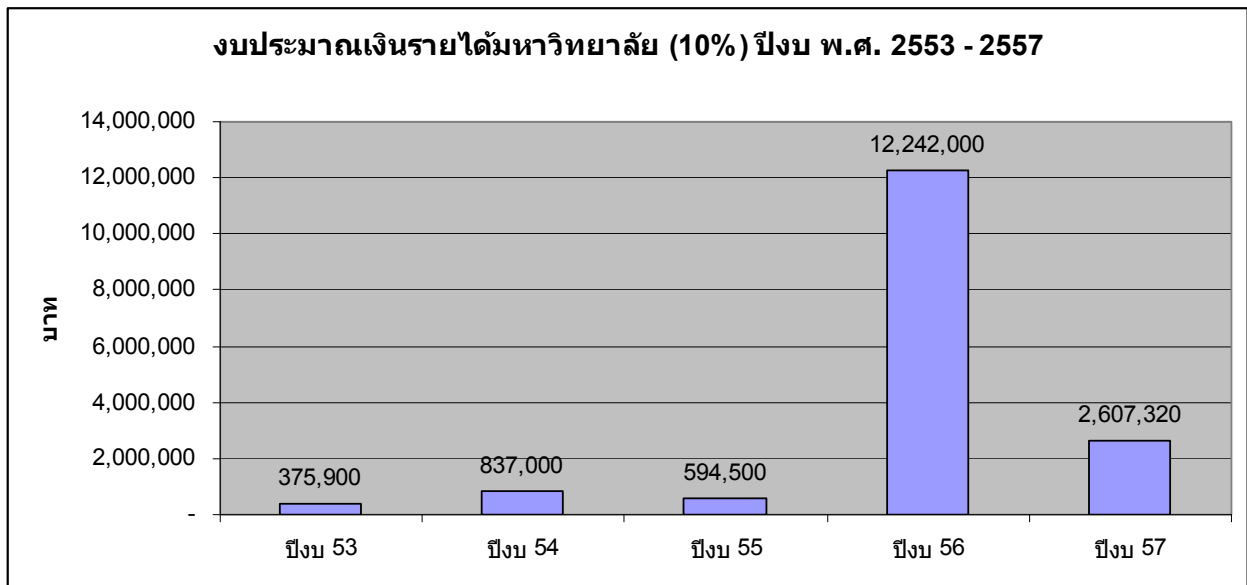
๒. งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน

ปีงบประมาณ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบอุดหนุน	รวมทั้งสิ้น
๒๕๕๓		๑๒๘,๓๐๐			๑๒๘,๓๐๐
๒๕๕๔	๖๔,๖๐๐	๑๒๐,๐๐๐			๑๘๔,๖๐๐
๒๕๕๕		๓๓๓,๓๐๐	๕๖,๐๐๐		๓๘๙,๓๐๐
๒๕๕๖		๓๐๐,๐๐๐		๙๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒๕๕๗		๕๐๐,๐๐๐		๔,๙๙๒,๓๒๐	๕,๔๙๒,๓๒๐



๓. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (๑๐%) อุดหนุนสำหรับส่วนงานที่มีรายได้ไม่มีเพียงพอกับรายจ่าย

ปีงบประมาณ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบอุดหนุน	รวมทั้งสิ้น
๒๕๕๓	๓๓๕,๙๐๐	๕๐,๐๐๐			๓๘๕,๙๐๐
๒๕๕๔	๓๙๙,๓๐๐	๔๓๙,๓๐๐			๘๓๘,๖๐๐
๒๕๕๕	๓๔๔,๕๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๙๔,๕๐๐
๒๕๕๖	๓๔๒,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๑,๙๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๒,๒๕๒,๐๐๐
๒๕๕๗	๔๗๐,๓๐๐	๓๓๙,๘๒๐	๖๗๗,๒๐๐	๑,๐๘๐,๐๐๐	๒,๖๐๗,๓๒๐



๔. งบอื่นๆ

๔.๑ เงินสนับสนุน/เงินบริจาค เพื่อกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	จำนวน
๑	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต: วิถีชีวิตล้านนา (แอ่วเฮือน เฮือนพญา)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการจัดทำปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด (มหาชน)	๓๖,๐๐๐
๓	เงินสนับสนุนการประกวดรถกระทงใหญ่ ประจำปี ๒๕๕๖	เทศบาลนครเชียงใหม่	๓๐,๐๐๐
๔	เงินรางวัลการประกวดกระทงใหญ่ ประจำปี ๒๕๕๖	เทศบาลนครเชียงใหม่	๓๐,๐๐๐
๕	โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา สำหรับมหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ ประเทศญี่ปุ่น	มหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ ประเทศญี่ปุ่น	๖๓,๑๔๐
๖	กิจกรรมการต้อนรับคณะนักการศึกษาจากองค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Ministers of Education Organization, SEAMEO)	The Southeast Asian Ministers of Education Organization (SEAMEO)	๖๐,๐๐๐
๗	โครงการจัดสัมมนา เรื่อง "The Business of Arts: A Mini Symposium"	Chiang Mai Art Conversation (CAC)	๘,๕๐๐
๘	โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และกลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา	ศาลากลางเชียงใหม่	๖๑,๐๐๐
๙	โครงการลานสรวงช่วงศิลป์	ศาลากลางเชียงใหม่	๓/๒,๒๖๐
๑๐	โครงการเสวนากลุ่มดนตรีชนเผ่าในล้านนา	ศาลากลางเชียงใหม่	๑๑,๓/๐๐
๑๑	โครงการอบรมวาทศิลป์ เรือนโบราณ	ศาลากลางเชียงใหม่	๒๕,๐๐๐
๑๒	โครงการอบรมดนตรีล้านนา สะล้อ ซึง	ศาลากลางเชียงใหม่	๓๙,๒๐๐
๑๓	เงินบริจาคเพื่อบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ผู้บริจาค	๕,๕๓/๓
๑๔	เงินร่วมทำบุญขึ้นเฮือนใหม่ (บำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา)	ผู้บริจาค	๒๐,๓๐๐
๑๕	เงินร่วมทำบุญขึ้นเฮือนใหม่ (อาคารสำนักงานสำนัก)	ผู้บริจาค	๕๕,๕๐๐

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	จำนวน
๑๖	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	ผู้บริจาค	๖๒,๖๐๐
๑๗	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม	ผู้บริจาค	๖๐๐
๑๘	โครงการบวชนกขัมมจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา ๘๒ พรรษา (๑๒ สิงหาคมพ.ศ.๒๕๖๕)	ผู้บริจาค	๑๑๑,๐๐๘
รวม			๑,๖๙๒,๓๘๑

๔.๒ เงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	จำนวน
๑	ค่าเช่าสถานที่	หน่วยงาน/บุคคลภายนอก	๑๖๖,๑๒๐
๒	ค่าบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	๔๕,๗๗๙
๓	ค่าจำหน่ายหนังสือวิชาการ	หนังสือวิชาการ	๓๑,๕๔๘
๔	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า	จุดบริการข้อมูล	๑,๘๖๑
รวม			๒๔๕,๓๐๘

ส่วนที่ ๓

การประกันคุณภาพการศึกษา

๓.๑ การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เริ่มดำเนินการประกันคุณภาพการดำเนินงาน มาตั้งแต่ปี การศึกษา ๒๕๔๔ จนถึงปีการศึกษา ๒๕๕๗ ตามองค์ประกอบคุณภาพทั้ง ๕ องค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ ๑ : ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

องค์ประกอบที่ ๒ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ ๓ : การบริหารและการจัดการ

องค์ประกอบที่ ๔ : การเงินและงบประมาณ

องค์ประกอบที่ ๕ : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

โดยได้รับยกเว้นการตรวจประเมินฯ จำนวน ๓ องค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ ๒ : การผลิตบัณฑิต

องค์ประกอบที่ ๓ : กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

องค์ประกอบที่ ๔ : การวิจัย

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-QA) ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามพันธกิจของแต่ละคณะ/ส่วนงานในแต่ละปีการศึกษา โดยมีผลการตรวจประเมินฯ ดังนี้:-

ลำดับ	ปีการศึกษา	คะแนนประเมิน	ระดับประเมิน
๑	๒๕๔๔	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
๒	๒๕๔๕	ผ่าน	ผ่าน
๓	๒๕๔๖	ร้อยละ ๗๐.๑๐	ดี
๔	๒๕๔๗	ร้อยละ ๗๔.๔๐	ดี
๕	๒๕๔๘	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ดีมาก
๖	๒๕๔๙	ร้อยละ ๘๐.๙๐	ดีมาก
๗	๒๕๕๐	ร้อยละ ๘๓.๑๐	ดีมาก
๘	๒๕๕๑	ร้อยละ ๘๔.๔๐	ดีมาก
๙	๒๕๕๒	ยกเว้นตรวจประเมินฯ	-
๑๐	๒๕๕๓	ระดับ ๓.๐๐	พอใช้
๑๑	๒๕๕๔	ระดับ ๔.๒๒	ดี
๑๒	๒๕๕๕	ระดับ ๔.๒๒	ดี
๑๓	๒๕๕๖	ระดับ ๔.๔๔	ดี

๓.๒ วัตถุประสงค์ของการตรวจประเมิน

๑. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เทียบกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจเทียบกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ๒๕๔๒ และเป้าหมายของประเทศชาติ
๒. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างแผนการดำเนินงาน เทียบกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๓. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องของดัชนีประเมินคุณภาพ (ที่บ่งชี้ด้านปัจจัยนำเข้า-กระบวนการ-ผลผลิต) ในแต่ละองค์ประกอบ เทียบกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๔. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินระบบและกลไกในแต่ละองค์ประกอบ ว่ามีการดำเนินงานได้ครบถ้วนสมบูรณ์ เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตั้งไว้
๕. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามดัชนีประเมินคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ เทียบกับเกณฑ์ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตั้งไว้
๖. เพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน วิถีเสริมให้แข็งแกร่ง และข้อเสนอแนะของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๗ มีจำนวน ๖ ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ๑. รศ.ดร.สัมพันธ์ สิงหราชวราพันธ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผศ.ดร.จักรพงษ์ พวงงามชื่น | กรรมการภายนอก (มหาวิทยาลัยแม่โจ้) |
| ๓. อ.ดร.พิสิฐฐ์ โคตรสุโพธิ์ | กรรมการ |
| ๔. น.ส.สุลาลัยกษณ์ ขาวผ่อง | กรรมการ |
| ๕. ผศ.อัศวินีย์ หวานจริง | กรรมการ (สมทบ) |
| ๖. นายเดชนะ ลิโรส | กรรมการ (สมทบ) |





คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้ตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยได้ตรวจสอบตามรายการองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาทั้ง ๕ องค์ประกอบ ตัวบ่งชี้และเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด ๙ ตัวบ่งชี้ (สำหรับองค์ประกอบที่ ๖ ตัวบ่งชี้ ๑๐ (สมศ.) ให้รายงานส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ประเมินคะแนน) ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ มีความเห็นว่าในปี การศึกษา ๒๕๕๖ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามองค์ประกอบคุณภาพครบทั้ง ๕ องค์ประกอบ มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้รวมจำนวน ๙ ตัวบ่งชี้ และเมื่อได้พิจารณา สรุปผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้มีมติร่วมกันว่าสำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมได้คะแนนเท่ากับ ๔.๔๔ คะแนน คือ มีระดับการดำเนินงานของส่วนงานได้คุณภาพในระดับดี ดังนี้

ตัวบ่งชี้ - เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ระดับ ประเมิน
องค์ประกอบที่ ๑ ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ			๕.๐๐	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๑ กระบวนการพัฒนาแผน	ข้อ ๑-๘	ดำเนินงานข้อ ๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘	๕.๐๐	ดีมาก
องค์ประกอบที่ ๖ การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม			๔.๐๐	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ ๖.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	ข้อ ๑-๖	ดำเนินงานข้อ ๑,๒,๓	๓.๐๐	พอใช้

ตัวบ่งชี้ - เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ระดับ ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ ๑๐ (สมศ.) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ ๑-๕	ดำเนินงานข้อ ๑,๒,๓,๔,๕	ไม่ ประเมิน คะแนน	-
ตัวบ่งชี้ที่ ๑๑ (สมศ.) การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ ๑-๕	ดำเนินงานข้อ ๑,๒,๓,๔,๕	๕.๐๐	ดีมาก
องค์ประกอบที่ ๗ การบริการ และการจัดการ			๔.๗๕	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑ ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงานและผู้บริหารทุกระดับของส่วนงาน	ข้อ ๑-๗	ดำเนินงานข้อ ๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗	๕.๐๐	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันการเรียนรู้ (KM)	ข้อ ๑-๕	ดำเนินการข้อ ๑,๒,๓,๔	๔.๐๐	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๓ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS)	ข้อ ๑-๕	ดำเนินการข้อ ๑,๒,๓,๔,๕	๕.๐๐	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔ ระบบบริหารความเสี่ยง	ข้อ ๑-๖	ดำเนินการข้อ ๑,๒,๓,๔,๕	๕.๐๐	ดีมาก
องค์ประกอบที่ ๘ การเงิน และงบประมาณ			๔.๐๐	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ ๘.๑ ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	ข้อ ๑-๗	ดำเนินการข้อ ๒,๓,๔,๕,๖,๗	๔.๐๐	ดี
องค์ประกอบที่ ๙ ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพ			๔.๐๐	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ ๙.๑ ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ข้อ ๑-๘	ดำเนินการข้อ ๑,๒,๓,๔,๖,๗,๘	๔.๐๐	ดี
คะแนนเฉลี่ยรวม			๔.๔๔	ดี

๓.๔ การศึกษาคุณภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ ในวันศุกร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๗ ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พิพิธภัณฑสถานบ้านคำ (อาจารย์ถวัลย์ ดัชนี) วัดร่องขุ่น และไร่บุญรอด จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของส่วนงานให้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ สร้างวิสัยทัศน์ในการทำงาน เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและบุคลากรทำกิจกรรมร่วมกัน รู้จักเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และช่วยเหลือกัน ซึ่งปัจจัยหลักในการพัฒนาส่วนงานให้เจริญก้าวหน้าและประสบผลสำเร็จ และสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมต่อไป



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



วัดร่องขุน



พิพิธภัณฑ์บ้านดำ (อาจารย์ถวัลย์ ดัชนี)



ไร่บุญรอด

ส่วนที่ ๔

ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

เป้าประสงค์ : เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๑๖ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๙ ประจำปี ๒๕๕๖
๒. ร่วมงานทำบุญถวายกุฏิพระราชทาน ประจำปี ๒๕๕๖
๓. พิธีทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗
๔. พิธีทำบุญประจำปีสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๕๗
๕. โครงการทำบุญขึ้นเทียนใหม่ อาคารสำนักงานสำนัก
๖. โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๗
๗. พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์อาวุโส มช.
๘. โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา ประจำปี ๒๕๕๖
๙. พิธีดำหัวคณะกรรมการอำนวยการ และผู้อาวุโสสำนักฯ ประจำปี ๒๕๕๗
๑๐. โครงการอบรมดนตรีล้านนา: สะล้อ ซึง (๒ รุ่น)
๑๑. พิธีทำบุญและสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี ๕๗
๑๒. โครงการอบรมวาดภาพสีน้ำ เรือนโบราณ
๑๓. โครงการหล่อและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๕๗
๑๔. โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา ๘๒ พรรษา (๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗)
๑๕. ป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๘๒ พรรษา (๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗)
๑๖. พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum)

โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม: การฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๘

๒๐ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๖

ณ สถาบันโพธิกษมุข จังหวัดเชียงใหม่



ร่วมพิธีถวายกุฐินพระราชทาน ประจำปี ๒๕๕๖

๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

ณ วัดผายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗

๑ มกราคม ๒๕๕๗

ณ หน้าประตูทางเข้า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗

๓ มกราคม ๒๕๕๗

ณ อาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญขึ้นเสือนใหม่ อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ อาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๗

๑๓ เมษายน ๒๕๕๗

ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๕ เมษายน ๒๕๕๗ ณ ลานร่มสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา ประจำปี ๒๕๕๖
๒๕ เมษายน ๒๕๕๗ ณ ลานร่มสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พระครูสุวัตถ์ปัญญาโสภิต
สาขาประติมากรรม



ผศ.สิปกร มาแก้ว
สาขาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



นางประไพ สุริยะมล
สาขาศิลปะการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน



นายแปลก กิจเฟื่องฟู
สาขาศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

พิธีทำหัตถ์คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักเสริมศิลปวัฒนธรรม

๓๐ เมษายน ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมดนตรีล้านนา : สะล้อ ซึง (๒ รุ่น)

๑ มีนาคม - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗

๕ มิถุนายน ๒๕๕๗

ณ หน่วยพิธีประตูลานดอก อ.เมือง จ.เชียงใหม่



โครงการอบรมวาดภาพสีน้ำ เขื่อนโบราณ

๗ - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการหล่อเทียน และสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๕๗

๔ กรกฎาคม ๒๕๕๗

ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการบวชนกขัมมจารีณีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ในวโรกาสสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระชนมพรรษา ๘๒ พรรษา (๑๒ สิงหาคมหาราชินี) ประจำปี ๒๕๕๗

๘ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๑)
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (Lanna Traditional House Museum)
แหล่งศึกษาเรียนรู้ทางสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา



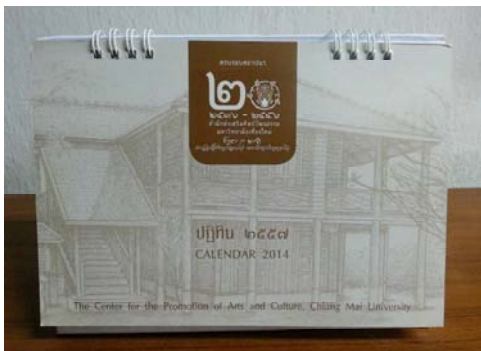
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ และชักนำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ด้านการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม จำนวน ๑๐ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗
๒. บุษบิชาการในงานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ ๙ “วิถีวิจัย มช. ก้าวไกล ไร้ขีดแผ่นดิน”
๓. บุษบิชาการในงานฤดูหนาวและกาชาตเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗
๔. บุษบิชาการด้านล้านนาคดีศึกษา ในมหกรรมงานวิจัยส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๕๗
๕. โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา
๖. โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา
๗. โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์
๘. โครงการเสวนากลุ่มดนตรีชนเผ่าในล้านนา
๙. โครงการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนบ้านแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาผ่านสื่อต่างๆ

ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗



วัน	อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
Month	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
31	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	1	2	3	4	



บุรฉวการ
งานวันวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๙ “วถิวิจัย มช. ก้าวไกล รับใช้แผ่นดิน”

๒-๓ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



บุรฉวการ
งานฤดูหนาวและกาชาดจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗

๒ มกราคม ๒๕๕๗

ณ สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี



บุรุษวิชาการด้านล้านนาคดีศึกษา
มหกรรมงานวิจัยส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๕๗
๑๒ มีนาคม ๒๕๕๗
ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
(โครงการขยายระยะเวลา)



วารสารรามพยอม ปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๑



วารสารรามพยอม ปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๒

โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗



ปฏิทินล้านนา



รายการมรดกล้านนา



คอลัมน์มรดกล้านนา



คอลัมน์ถ้อยคำสำนวนล้านนา



คอลัมน์ลานคำ

โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา
กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม “สงกรานต์ไทยใต้ ปีใหม่ล้านนา”
ร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

๑๐ เมษายน ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา
การจัดบรรยาย หัวข้อ “ประเพณีตานก๋วยสลาก”

๑๙ กันยายน ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

๒๗-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗

ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการเสวนากลุ่มดนตรีชนเผ่าในล้านนา

๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗

ณ โรงละคร หอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ในชุมชนบ้านแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗

ณ บ้านแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่



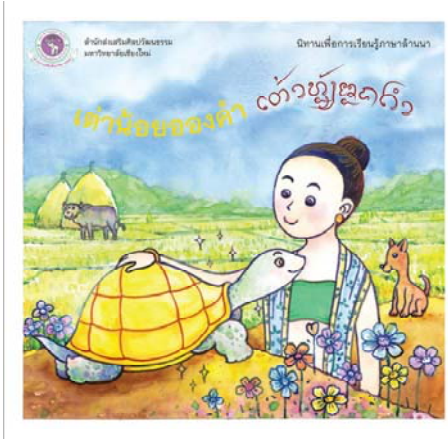
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งข้อมูลการผลิต และรวบรวมเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

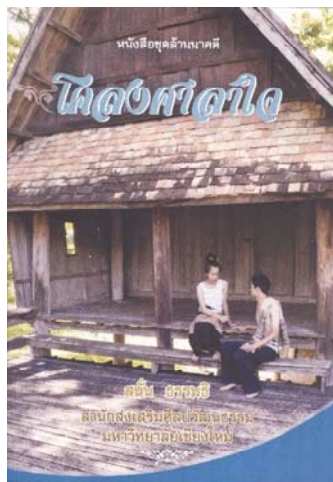
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ผลิตผลงาน ชิ้นงาน และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับข้อมูลและสร้างนวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ จำนวน ๖ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. โครงการจัดทำหนังสือการ์ตูนภาษาล้านนา (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
๒. โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
 - หนังสือโคลงศาลาใจ
 - หนังสือประเพณีสำคัญล้านนา
 - หนังสือประเพณี พิธีกรรม การทำนาโบราณล้านนา
 - หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม ๓
๓. โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี
 - หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม ๔
 - หนังสือตำราหมอดูล้านนา
๔. โครงการรวบรวมองค์ความรู้โครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
 - แบบโครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา
 - แบบสามมิติโครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา
 - ฐานข้อมูลแบบโครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา
๕. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
 - เว็บไซต์ล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ฐานข้อมูลงานวิจัยทางวิชาการ
 - ฐานข้อมูลคัมภีร์โบราณล้านนา
๖. โครงการล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
 - หนังสือล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

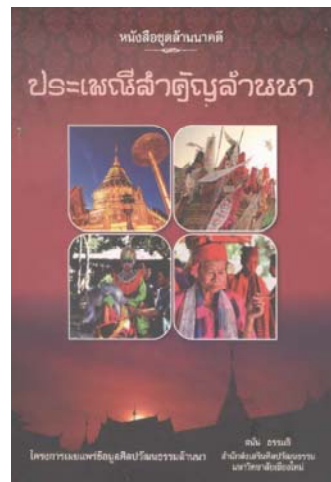
โครงการจัดทำหนังสือการ์ตูนภาษาล้านนา
(โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)



โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี
(โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)



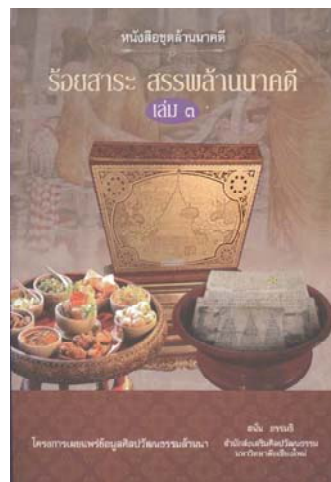
โคลงศาลาใจ



ประเพณีสำคัญล้านนา

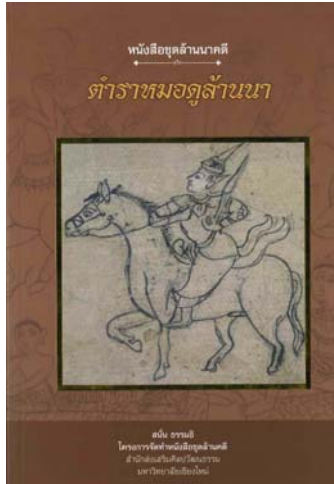


ประเพณี พิธีกรรม การทำนาโบราณล้านนา



ร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม ๓

โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี (ปีงบประมาณ ๒๕๕๗)

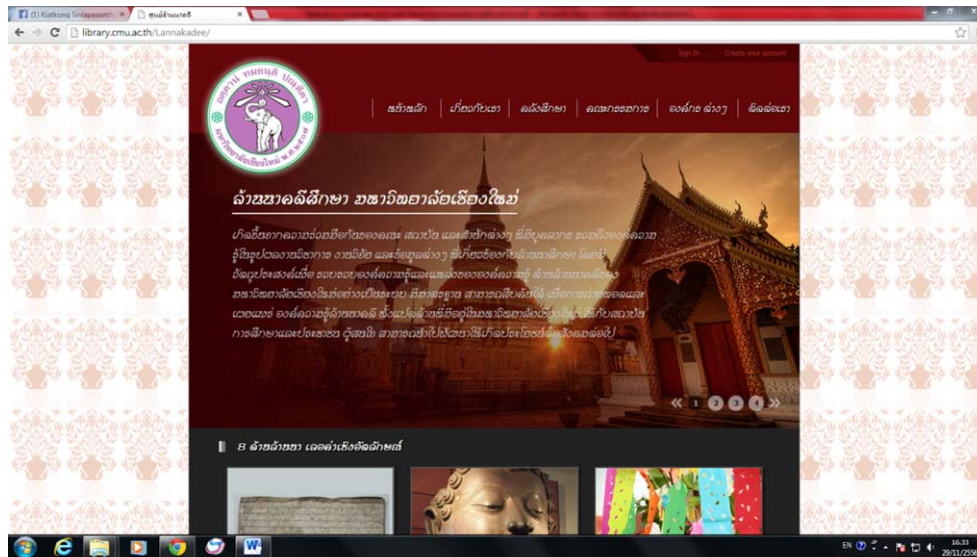


โครงการรวบรวมองค์ความรู้โครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)



๑. แบบโครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา
๒. แบบสามมิติโครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา
๓. ฐานข้อมูลแบบโครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา

โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)



๑. เว็บไซต์ล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒. ฐานข้อมูลงานวิจัยทางวิชาการ
๓. ฐานข้อมูลคัมภีร์โบราณล้านนา

โครงการล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)



หนังสือล้านนาคดีศึกษา (๔ หมวดหลัก)

๑. หมวดปรัชญา ศาสนา ภาษา และวรรณกรรม
๒. หมวดประวัติศาสตร์ โบราณคดี และสถาปัตยกรรม
๓. หมวดอาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม แพทย์ล้านนา และสถาปัตยกรรม
๔. หมวดมานุษยวิทยาชาติพันธุ์ พิธีกรรม ความเชื่อ ศิลปกรรม หัตถกรรม ดนตรีและนาฏศิลป์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม, การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม, การจัดการธุรกิจบริการ, การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม, ด้านดนตรีและศิลปะการแสดง และด้านการท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างส่วนร่วมของนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๑๐ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๖
๒. โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๖
๓. โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิต วิธีชีวิตล้านนา ประจำปี ๒๕๕๖ “งานแห้วเฮือน เยือนผญา”
๔. โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์
๕. โครงการม่วนงันของเล่นสี่ภาค
๖. โครงการวิถีชีวิตพิพิธภัณฑน์เรือนโบราณล้านนา “งานแห้วเฮือนไตลื้อ”
๗. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันมาฆบูชา”
๘. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันวิสาขบูชา”
๙. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันอาสาฬหบูชา”
๑๐. โครงการอบรมคุณธรรมนำความรู้

โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๖

๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๖

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๖
๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ร่วมกับเทศบาลนครเชียงใหม่

รางวัลชนะเลิศการประกวดกระทงใหญ่
ประเภทสวยงาม กลุ่มที่ ๑



โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต วิถีชีวิตล้านนา (แอ่วเฮือน เยือนผญา)

๖ - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สนับสนุนโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



โครงการลานสรวง ช่วงศิลปะ

๖ - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับชมรมส่งเสริมสล่าล้านนา



โครงการม่วนงานของเล่นสี่ภาค

๖ - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ร่วมกับกลุ่มรุ่งอรุณของเล่นสี่ภาค



โครงการวิถีชีวิตพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (แอ่วเฮือนไตลื้อ)

๒๖-๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับชุมชนไตลื้อ ตำบลลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันมาฆบูชา”

๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันวิสาขบูชา”

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๗

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันอาสาฬหบูชา”

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และวัดฝายหิน



โครงการอบรมคุณธรรมนำความรู้

๓๑ สิงหาคม และ ๓, ๗ กันยายน ๒๕๕๗

ณ ค่ายคุณธรรม สวนพุทธธรรม วัดอุโมงค์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ : พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษา และองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และชาติ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๕ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้:-

๑. กิจกรรมต้อนรับคณะนักการศึกษาจากองค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Southeast Asian Ministers of Education Organization, SEAMEO)
๒. การจัดบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่ศึกษามหาวิทยาลัย Coe College ประเทศสหรัฐอเมริกา
๓. โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ ประเทศญี่ปุ่น
๔. โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ – มหาวิทยาลัยสุพานุง
๕. โครงการจัดสัมมนาชุมชนศิลปะเชียงใหม่ : ธุรกิจของศิลปะ (The Business of Arts: A Mini Symposium)

กิจกรรมต้อนรับคณะนักการศึกษาจากองค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
(The Southeast Asian Ministers of Education Organization, SEAMEO)

๒๘ มกราคม ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษามหาวิทยาลัย Coe College ประเทศสหรัฐอเมริกา

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ

๑๐-๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ – มหาวิทยาลัยสุพรรณวง

๑๕ – ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗

ณ มหาวิทยาลัยสุพรรณวง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



โครงการจัดสัมมนาชุมชนศิลปะเชียงใหม่ : ธุรกิจของศิลปะ

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ :

๑. มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งพาตนเองในขนาดต่ออย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
๔. บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
๕. ส่วนงานสามารถแสวงหาทรัพยากร และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการพัฒนาล้างงานและบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

๑. โครงการจัดกิจกรรม ๕ ส. ประจำปี ๒๕๕๖
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรและการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักฯ ประจำปี ๒๕๕๗
๓. โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ประจำปี ๒๕๕๗
๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การทำงานเป็นทีมเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์”
๕. โครงการพัฒนาระบบการจัดการภูมิทัศน์ และความปลอดภัยด้านความเสี่ยงของพื้นที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
๖. โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา
๗. โครงการพัฒนาระบบการจัดการภูมิทัศน์ และความปลอดภัยด้านความเสี่ยงของพื้นที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

โครงการจัดกิจกรรม ๕ ส. ประจำปี ๒๕๕๖

๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





โครงการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรและการปฏิบัติงานของบุคลากร

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗

๒๗/ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ จังหวัดอุตรดิตถ์ พิษณุโลก และสุโขทัย



พิพิธภัณฑ์บ้านจ่าทวี



สถานอารยธรรมศึกษาโขง-สาละวิน
มหาวิทยาลัยนเรศวร



อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย



วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ



พิพิธภัณฑ์ผ้าทอง

โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และด้านศิลปวัฒนธรรม
เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ประจำปี ๒๕๕๗

๒๘ มีนาคม ๒๕๕๗ ณ จังหวัดเชียงราย



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



ไร่บุญรอด



พิพิธภัณฑ์บ้านดำ (อาจารย์ถวัลย์ ดัชนี)



วัดร่องขุ่น

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การทำงานเป็นทีมเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์”

๔ เมษายน ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการพัฒนาระบบการจัดการภูมิทัศน์ และความปลอดภัยด้านความเสี่ยงของพื้นที่
พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา



โครงการพัฒนาระบบการจัดการภูมิทัศน์ และความปลอดภัยด้านความเสี่ยงของพื้นที่
พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา

(โครงการขยายระยะเวลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖)



โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา



ส่วนที่ ๕

ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยมีผลการดำเนินงานตามคำรับรองฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	น้ำหนัก ร้อยละ	คะแนน ที่ได้	ระดับ คะแนน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล	๑๐.๐๐	๐.๔๔๔๐	ดี
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	๑.๐๐	๐.๐๕๐๐	ดีมาก
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๕๘.๐๐	๒.๕๐๐๐	ดี
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย	๔.๐๐	๐.๒๐๐๐	ดีมาก
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ	๑๒.๐๐	๐.๖๐๐๐	ดีมาก
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาตามแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วน งานแถลงต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑๕.๐๐	๐.๗๕๐๐	ดีมาก
รวม	๑๐๐.๐๐	๔.๕๔๔๐	ดีมาก

สรุปผลคะแนนการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			๑	๒	๓	๔	๕	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษามีคุณภาพในระดับสากล		๑๐.๐๐									๐.๔๔๔๐
๑.๘	ผลการตรวจสอบและประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน	ระดับคะแนน	๑๐.๐๐	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๔๔	๔.๔๔๐๐	๐.๔๔๔๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น		๑.๐๐									๐.๐๕๐๐
๓.๘	จำนวนกิจกรรมภายใต้โครงการ ๕๐ปี มช. รับใช้สังคม (ดำเนินการภายในปี๒๕๕๗)	โครงการ/กิจกรรม/	๑.๐๐	๐	-	-	-	๑	๔๕	๕.๐๐๐๐	๐.๐๕๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่น ล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		๕๘.๐๐									๒.๕๐๐๐
๔.๑	ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาค่านิยม ความรู้และการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาศึกษา	ระดับ	๔๐.๐๐	๑	๒	๓	๔	๕	๑,๒,๓,๔	๔.๐๐๐๐	๑.๖๐๐๐
๔.๓	จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ	๑๕.๐๐	๑๖	๑๘	๒๐	๒๒	๒๔	๓๙	๕.๐๐๐๐	๐.๗๕๐๐
๔.๕	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาดพลังงานทดแทนมาใช้ในการลดรอยรอยคาร์บอนและการใช้โพนภายในส่วนงาน	โครงการ/กิจกรรม/	๓.๐๐	๐	-	๑	๒	๓	๖	๕.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาคือความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย		๔.๐๐									๐.๒๐๐๐
๕.๗	จำนวนองค์ความรู้ด้านอาเซียน	บทความ/หนังสือ/ผลงานวิจัย	๔.๐๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๐๐๐

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			๑	๒	๓	๔	๕	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ		๑๒.๐๐									๐.๖๐๐๐
๖.๒	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบCMU-MISให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง	ระดับ	๓.๐๐	๑	๒	๓	๔	๕	๑,๒,๓,๔,๕	๕.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
๖.๔	จำนวนเงินรายได้ทั้งหมดของส่วนงาน	บาท	๓.๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๒๑,๕๖๓	๕.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
๖.๕	ร้อยละของบุคลากรด้านบริหารวิชาการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการต่อบุคลากรด้านบริหารวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	๓.๐๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
๖.๗	ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	๓.๐๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาตามแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วนงาน แลกส่งต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่		๑๕.๐๐									๐.๗๕๐๐
๗.๑	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วนงานแลกเปลี่ยนต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ระดับ	๑๕.๐๐	๑	๒	๓	๔	๕	๒๑	๕.๐๐๐๐	๐.๗๕๐๐
รวม		๑๐๐.๐๐									๔.๕๔๔๐

ส่วนที่ ๖

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย โดยเป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยมีผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย		ผลดำเนินงาน			
		แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม							
๑.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	๓๐	๑๐๘	๑		
๑.๒	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	๕	๔๓	๑		
๑.๓	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	เรื่อง	๘	๒๑	๑		
๑.๔	จำนวนผลงาน ชี้นำงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	ผลงาน/ชี้นำงาน	๑๐	๒๒	๑		
๑.๕	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	คน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๘๘๗	๑		
๑.๖	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	๘๐	๘๕.๔๘	๑		

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		ผลดำเนินงาน		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
๑.๗	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	๒	๑๒	๑		
๑.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	๖๕๐,๐๐๐	๑,๖๙๒,๓๘๑	๑		
๑.๙	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	โครงการ/กิจกรรม	๔	๑๔	๑		
๑.๑๐	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	๓	๖	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม							
๒.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	โครงการ/กิจกรรม	๑	๑๑	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ							
๓.๑	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฐานข้อมูล	๑	๔	๑		
๓.๒	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา	ฐานข้อมูล	๑	๑		๑	
๓.๓	จำนวนของผู้เชี่ยวชาญในฐานข้อมูล DOE (Directory of Expertise)	คน	๒๐	๑๐๒	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม							
๔.๑	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษาดูงาน กับส่วนงาน	คน	๓/๐๐	๒,๑๓๔	๑		
๔.๒	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	คน	๔	๒			๑
๔.๓	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษาให้แก่ส่วนงานในมหาวิทยาลัย	ครั้ง	๓๐	๔๒	๑		

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		ผลดำเนินงาน		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
๔.๔	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	๔	๒๒	๑		
๔.๕	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	หลักสูตร	๑	๑		๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ							
๕.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	โครงการ/กิจกรรม	๒	๖	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคต อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม							
๖.๑	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ/กิจกรรม	๒	๔	๑		
๖.๒	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	ระดับ	๕	๔			๑
๖.๓	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	๕	๕		๑	
๖.๔	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๔๕,๓๐๘			๑
๖.๕	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)	บาท	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๙๖๐	๑		
๖.๖	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา	บาท	๒๐๐,๐๐๐	๒๕,๘๗/๓.๕๐			๑
๖.๗	ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	๘๐	๗๖.๒๖			๑

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		ผลดำเนินงาน		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
๖.๘	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรของส่วนงาน (ตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ	๘๐	๘๖.๕๒	๑		
๖.๙	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	บาท	๕๐,๐๐๐	๘๓,๙๕๓	๑		
๙.๑๐	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	กิจกรรม	๓	๓	๑		
๙.๑๑	คู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐		๑	
๙.๑๒	คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๒.๕๐			๑
๙.๑๓	การจัดทำรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐		๑	
รวม					๒๒	๕	๖

สรุป

ผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๓๒ ตัวชี้วัด มีดังนี้:-

๑. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "สูง" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน ๒๒ ตัวบ่งชี้ มีดังนี้

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด
๑	๑.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม
๒	๑.๒	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่น ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์
๓	๑.๓	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี
๔	๑.๔	จำนวนผลงาน ชิงงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้
๕	๑.๕	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด
๖	๑.๖	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
๗	๑.๗	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
๘	๑.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
๙	๑.๙	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum
๑๐	๑.๑๐	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๑๑	๒.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ
๑๒	๓.๑	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์
๑๓	๓.๓	จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise)
๑๔	๔.๑	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ดูงาน กับส่วนงาน
๑๕	๔.๓	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นวิทยากร กรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะ/ส่วนงานในมหาวิทยาลัย
๑๖	๔.๔	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัย
๑๗	๕.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ
๑๘	๖.๑	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๙	๖.๕	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)
๒๐	๖.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร
๒๑	๖.๙	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร
๒๒	๖.๑๐	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร

๒. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "เท่ากับ" ค่าเป้าหมาย จำนวน ๕ ตัวบ่งชี้ ได้แก่

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด
๑	๓.๒	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา
๒	๔.๕	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร
๓	๖.๓	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน
๔	๖.๑๐	ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน
๕	๖.๑๓	ร้อยละความสมบูรณ์ของการรายละเอียดภาระงาน (Job Description)

๓. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "ต่ำ" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน ๖ ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด
๑	๔.๒	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน
๒	๖.๒	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)
๓	๖.๔	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน
๔	๖.๖	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา
๕	๖.๗	ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน
๖	๖.๑๒	ร้อยละความสมบูรณ์คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)