



รายงานผลการปฏิบัติงาน

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศรษฐเศรณี

ผู้อำนวยการ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในวาระ

ดำรงตำแหน่งครบ ๑ ปี ๖ เดือน

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ – ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๓๖ โดยมีพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และสืบสานศิลปวัฒนธรรม และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยและท้องถิ่นสืบไป นอกจากนี้ ยังเป็นส่วนงานที่เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมด้วยความมุ่งมั่นและสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ตามวิสัยทัศน์ของส่วนงานที่ได้กำหนดไว้

รายงานผลการปฏิบัติงานเล่มนี้ เป็นรายงานผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่ดูแลรับผิดชอบด้านการบริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ในช่วงเวลาการบริหารงานครบรอบ ๑ ปี ๖ เดือน นับตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ และผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗)

ในนามของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขอขอบพระคุณคณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน ผู้เสียสละเวลาในการให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์และเป็นกำลังใจให้เสมอมา และขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารส่วนงาน ที่ได้ให้ความร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ รวมถึงบุคลากรในส่วนงานทุกท่านที่ได้ทำงานอย่างตั้งใจและมุ่งมั่น เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ในตลอดระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือนที่ผ่านมา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗

สารบัญ

คำนำ..... ก

สารบัญ..... ข

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ประวัติส่วนงาน..... ๑

๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน..... ๒

๑.๓ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร..... ๒

๑.๔ โครงสร้างองค์กร..... ๔

๑.๕ โครงสร้างการบริหารงาน..... ๕

๑.๖ ทำเนียบผู้บริหาร..... ๖

๑.๗ คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน..... ๗

๑.๘ คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน..... ๗

๑.๙ คณะผู้บริหาร..... ๘

๑.๑๐ บุคลากร..... ๘

๑.๑๑ อาคารและสถานที่..... ๑๐

ส่วนที่ ๒ งบประมาณ

๒.๑ งบประมาณแผ่นดิน..... ๑๓

๒.๒ งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน..... ๑๔

๒.๓ งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย (๑๐%)..... ๑๔

๒.๔ งบอื่นๆ..... ๑๖

ส่วนที่ ๓ การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

๓.๑ การประกันคุณภาพการดำเนินงาน..... ๑๙

๓.๒ วัตถุประสงค์ของการตรวจประเมินการประกันคุณภาพ..... ๒๐

๓.๓ ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงาน..... ๒๐

๓.๔ การพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการดำเนินงาน..... ๒๒

ส่วนที่ ๔ ผลการปฏิบัติงาน ในระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ – ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗)

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์..... ๒๔

๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม..... ๕๐

๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม..... ๖๐

- ๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้าน
ศิลปวัฒนธรรม.....๖๙
- ๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กร
ในระดับนานาชาติ.....๓/๑
- ๔.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทาง
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....๓/๙

ส่วนที่ ๕ ผลการรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน

- ผลการรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖.....๔๓/
ผลการรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (รอบ ๖ เดือน).....๙๐

ส่วนที่ ๖ ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ของส่วนงาน

- ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖.....๙๒
ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
(๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗).....๙๓

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดตั้ง **โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ในปี พ.ศ. ๒๕๒๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดตั้งโครงการ แต่ก็ยังมีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ เพราะประสบด้านงบประมาณและกำลังคนไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ในวงกว้าง ทบวงมหาวิทยาลัยจึงได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ขึ้นเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๓๖ ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๐ ตอนที่ ๘๗ โดยจัดตั้งขึ้นตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๓๐ มาตรา ๗ คือ **“...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม....”**

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๕ ตอนที่ ๔๔ ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา ๒ วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยประกาศให้ **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๑ โดยดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ **“มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”** โดยความนี้อาจกล่าวได้ว่า ขอบเขตและหน้าที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มิได้จำกัดอยู่แต่ในรั้วของมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่ควรมีบทบาททั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติด้วย

๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

๑. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม
๒. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้าน วัตถุ ประเพณี ศิลปกรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
๓. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
๕. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับหน่วยงานและบุคคล

๑.๓ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่ความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งมั่นและการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ (เน้นศิลปวัฒนธรรมล้านนา ๖๐% ระดับอาเซียน/นานาชาติ ๔๐%)

พันธกิจ (Missions)

๑. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นสมบัติของท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม
๒. รวบรวม และเผยแพร่ ข้อมูล ความรู้ และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
๓. สร้างค่านิยมและยกระดับจิตสำนึก การตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพทางจิตวิญญาณ
๔. ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ผ่านการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเองเพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

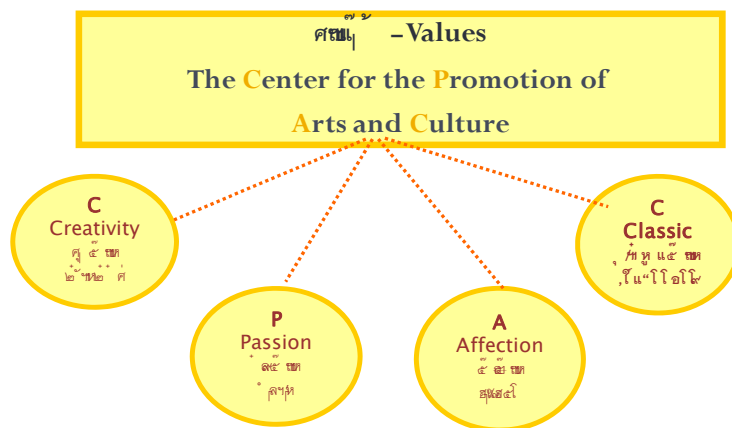
เป้าประสงค์ (Goals)

๑. เพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและสิ่งแวดล้อม ในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
๒. เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการเป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเชิงอนุรักษ์และสืบสาน อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ
๓. เพื่อเป็นผู้ชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม
๔. เพื่อสร้างเครือข่ายการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๕. เพื่อการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเอง และเพื่อให้บุคลากรได้รับการ พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความพอใจในการทำงาน อันเป็นประโยชน์สุขต่อส่วนรวม

วัฒนธรรมองค์กร

“สำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เดิมชื่อว่า คณะคุณค่าความสง่างามแห่งมรดก วัฒนธรรมล้านนา”

ค่านิยม (Values)

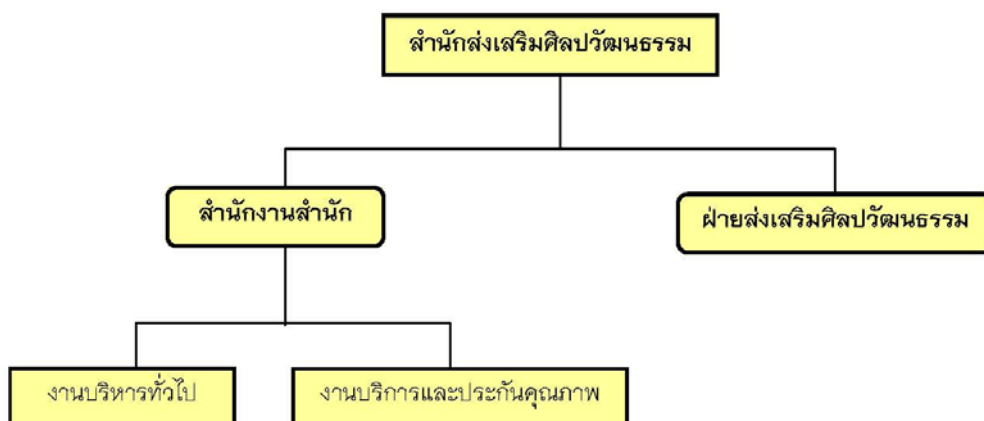


คิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity)	รักอย่างลึกซึ้ง (Passion)	อยู่อย่างชื่นชอบ (Affection)	ดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ (Classic)
ปฏิบัติงานด้วยความคิดในมุมมองแห่งความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย์แห่งศิลปวัฒนธรรม ทั้งท้องถิ่นและชาติ มีความคิดสร้างสรรค์เชิงบวก ไม่ให้ร้ายผู้อื่น ไม่เอาความดีความชอบใส่ตน หรือให้ร้ายผู้อื่น	รักในงานที่ตนทำอย่างลึกซึ้ง และมีความสุขกับงานที่ตนทำและรับผิดชอบตอบสนองในการบริการผู้อื่นและผู้ร่วมงาน คิดแต่จะทำงานที่ตนรักให้ดีลึกซึ้ง ไม่ใช่หางานอะไรที่ชอบมาทำ	ปฏิบัติงานในองค์กรของตนเองด้วยความยินดีชื่นชอบ ปกป้องและรักองค์กร รวมทั้งผู้ร่วมงานเสมือนครอบครัวเดียวกัน	ประพฤติตนทั้งพฤติกรรมและมารยาทให้สมกับเป็นต้นแบบที่ดีของการดำรงตนในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม ให้กับผู้อื่นเป็นแนวปฏิบัติตาม

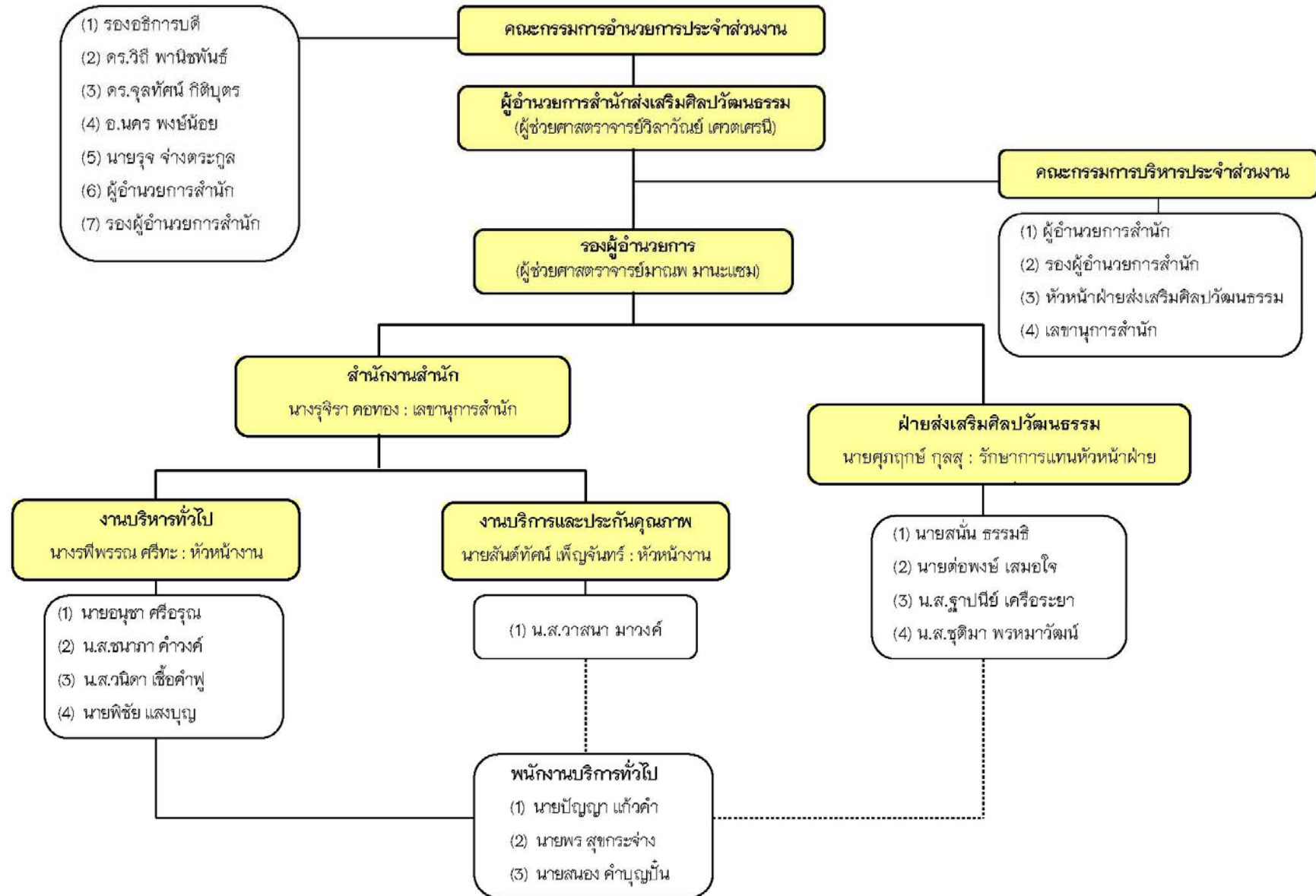
๑.๔ โครงสร้างองค์กร

ตามพระราชกฤษฎีกาเบกษา เล่มที่ ๑๒๕ ตอนที่ ๔๔ ก ได้มี **พรบ.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑** ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา ๒ วรรคสอง รวมทั้ง**มติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑** ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยประกาศให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๑

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง **การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑** ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๕ ตอนพิเศษ ๑๑๒ ง ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง **การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ ๑) ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๑** ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็น ๔ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา และมีประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง **การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓** ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น ๒ งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ จากนั้นสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา เป็น **“ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม”** โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ให้ความเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๔ และสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๔ มีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็น ๒ หน่วยงาน คือ สำนักงานสำนัก และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง **การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ ๗) ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๔** ดังนี้:-



๑.๕ โครงสร้างการบริหารงาน



๑.๖ ทำเนียบผู้บริหาร

ทำเนียบผู้บริหารสูงสุดของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีดังนี้:-

- | | |
|----------------------------|--|
| ๑. อ.ดร.มรว.รุจยา อาภากร | ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(กรกฎาคม ๒๕๒๘ - ๑ กรกฎาคม ๒๕๓๖) |
| ๒. ผศ.ดร.ชวลิต พุทธวงศ์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๒ กรกฎาคม ๒๕๓๖ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๗) |
| ๓. ศ.ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๗ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๕) |
| ๔. รศ.พงศ์เดช ไชยคุตร | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๕ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙) |
| ๕. อ.อำนวย กันทะอินทร์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓) |
| ๖. รศ.นพ.อำนาจ อยู่สุข | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๓) |
| ๗. ผศ.ปฐม ปฐมชนพงศ์ | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๑ เมษายน ๒๕๕๓ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๓) |
| ๘. รศ.นพ.อำนาจ อยู่สุข | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๓) |
| ๙. ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรนี | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ - ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕) |
| ๑๐. ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรนี | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕) |
| ๑๑. ผศ.วิลาวัณย์ เศวตเศรนี | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน) |

๑.๓/ คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.ศุภชัย เชื้อรัตนพงษ์
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย
ประธานกรรมการ



ดร.วิถึ พานิชพันธ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.จุลทัศน์ กิติบุตร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.นคร พงษ์น้อย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายจรูจ จ้างประกุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวรีย์ เศวตเศรนี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการและเลขานุการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ มานะแซม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๔ คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวรีย์ เศวตเศรนี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ มานะแซม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นายศุภฤกษ์ กุลสร
รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นางรุจิรา คอทอง
เลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เลขานุการ

๑.๙ คณะผู้บริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ มานะแชม
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
กรรมการ



นางรุจรีรา คอทอง
เลขาธิการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เลขาธิการ

๑.๑๐ บุคลากร

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีอัตรากำลังสายสนับสนุน/ระดับปฏิบัติการ จำนวน ๑๖ อัตรา มีตัวบุคคลครองอัตราทั้งหมด โดยจัดแบ่งกลุ่มบุคลากรเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัยแบบแผ่นดิน จำนวน ๑๓ อัตรา และพนักงานส่วนงาน จำนวน ๓ อัตรา ดังนี้:-

ประเภท	การศึกษา			รวม	เพศ		รวม	อายุงานเฉลี่ย (ปี)	อายุคนเฉลี่ย (ปี)
	ตรี	โท	< ตรี		ชาย	หญิง			
พนักงานมหาวิทยาลัย	๙	๔		๑๓	๖	๗	๑๓	๑๑	๔๐
พนักงานส่วนงาน			๓	๓	๓		๓	๙	๔๒
รวม	๙	๔	๓	๑๖	๙	๗	๑๖	๑๐	๔๑

หน่วยงาน	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (อัตรา)	พนักงานส่วนงาน/ลูกจ้างชั่วคราว (อัตรา)
๑. สำนักงานสำนัก	๑ (เลขานุการสำนัก)	
- งานบริหารทั่วไป	๕	๓
- งานบริการและประกันคุณภาพ	๒	-
๒. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๕	-
รวม	๑๓	๓

บุคลากรฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



นายศุภฤกษ์ กุลสุ
รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



นายสนั่น ธรรมดี
หัวหน้าโครงการบริการข้อมูล
ศิลปวัฒนธรรมและพิธีกรรม



นางสาวราปณีย์ เครือระยา
พนักงานปฏิบัติงาน



นายต่อพงษ์ เสมอใจ
ช่างศิลป์



นางสาวชุตินา พรหมวัฒน์
พนักงานปฏิบัติงาน

สำนักงานสำนัก

(งานบริหารทั่วไป และงานบริหารและประกันคุณภาพ)



นางรุจิรา คอทอง
เลขานุการสำนักงานสำนัก

งานบริหารทั่วไป



นางรพีพรรณ ศรีทะ
หัวหน้างานบริหารทั่วไป

งานบริการและประกันคุณภาพ



นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์
หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ



นายอนุชา ศรีอรุณ
พนักงานปฏิบัติงาน



นางสาวนิตดา เชื้อคำฟู
พนักงานปฏิบัติงาน



นางสาวชานาภา คำวงศ์
นักการเงินและบัญชี



นายพิชัย แสงบุญ
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



นางสาววาสนา มawang
พนักงานปฏิบัติงาน



นายพร สุขกระจ่าง
พนักงานบริการทั่วไป



นายมีญญา แก้วคำ
พนักงานบริการทั่วไป



นายสนอง คำบุญปั้น
พนักงานบริการทั่วไป

๑.๑๑ อาคารและสถานที่

อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้สนับสนุนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ลักษณะอาคารแบบคอนกรีตเสริมเหล็ก ๒ ชั้น พื้นที่ใช้สอย ๓,๙๐ ตารางเมตร ออกแบบโดยศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ระยะเวลาก่อสร้างตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ สิ้นสุดงานงวดสุดท้าย ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ใช้วงเงินทั้งสิ้น ๙,๙๙๘,๘๘๕ บาท โดยมีพิธีทำบุญขึ้นเฮือนใหม่ อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้อนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัจจุบันมีเรือนโบราณ ๘ หลัง และอยู่ข้าง ๓ หลัง บนพื้นที่กว่า ๗ ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้:-

๑. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา
๒. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวิถีทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่
๓. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
๔. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
๕. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม



๑. เรือนไทลื้อ (หมอนตุ๊ด)

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๓๖ (๙๗ ปี)



๒. เรือนกาแล (ฮู้ยผัด)

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๓๗ (๙๗ ปี)



๓. เรือนพื้นบ้านล้านนา (ฮู้ยแก้ว)

พ.ศ. ๒๕๔๘ - ๒๕๕๐ (๖๙ ปี)



๔. เรือนกาแล (พญาวงศ์)

พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๑ (๑๑๗ ปี)



๕. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลงกา)

พ.ศ. ๒๕๓๙ - ๒๕๕๗ (๑๑๘ ปี)



๖. เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)

พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๕๗ (๙๐ ปี)



๗. เรือนทรงอาณานิคม (ลุงคิว)

พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๓๗ (๙๒ ปี)



๘. เรือนพื้นถิ่นแม่แตง

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๕๑ (๙๗ ปี)



ยั้งข้าวเรือนกาแล (เลาหวัดมน์)
พ.ศ. ๒๔๔๐ - ๒๕๔๒ (๑๐๓ ปี)

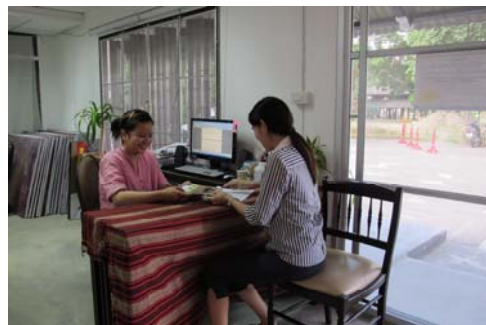


ยั้งข้าวสารภี
พ.ศ. ๒๔๕๐ - ๒๕๕๑ (๑๐๓ ปี)



ยั้งข้าวเปลือก
ย้ายมาปลูกสร้าง ปี พ.ศ. ๒๕๕๒

จุดบริการข้อมูล (Information Point) เป็นจุดบริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และจำหน่ายหนังสือ สินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อีกทางหนึ่งด้วย



จุดบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Point) เป็นจุดพักผ่อนหย่อนใจ และบริการน้ำดื่ม เครื่องดื่ม และของว่างต่างๆ เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มีพื้นที่พักผ่อนและพูดคุย สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ในระหว่างการเยี่ยมชม



ส่วนที่ ๒

งบประมาณ

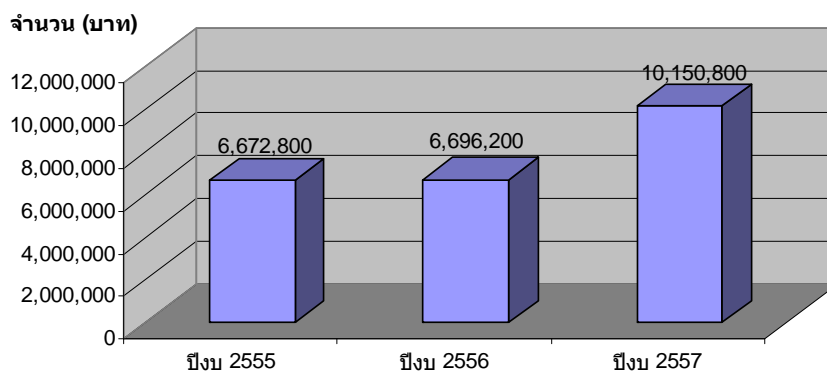
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย จำนวน ๕ แห่ง ดังนี้:-

๑. งบประมาณแผ่นดิน
๒. งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน
๓. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (๑๐%)
๔. งบอื่นๆ

๒.๑ งบประมาณแผ่นดิน

หมวด	ปีงบประมาณ		
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
งบบุคลากร			
- เงินเดือน	๓,๓๔๐,๐๐๐	๓,๔๗๕,๙๐๐	๖,๙๗๗,๗๐๐
งบดำเนินงาน			
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	๗๘๒,๘๐๐	๘๒๐,๓๐๐	๘๒๓,๑๐๐
- ค่าสาธารณูปโภค	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐
งบอุดหนุน			
- โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
- โครงการบริการวิชาการ			๓๐๐,๐๐๐
รวมเงิน	๖,๖๗๒,๘๐๐	๖,๖๙๖,๒๐๐	๑๐,๑๕๐,๘๐๐

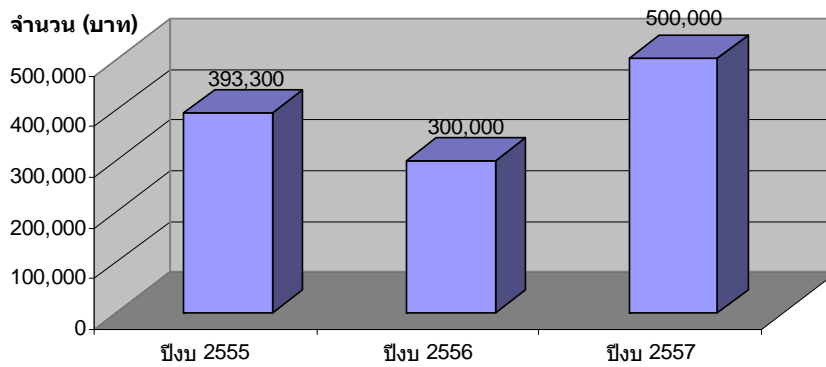
งบประมาณแผ่นดิน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2557



๒.๒ งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน

หมวด	ปีงบประมาณ		
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
งบดำเนินงาน			
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	๓๐๒,๓๐๐	๒๓๗,๐๐๐	๓๘๕,๐๐๐
- ค่าสาธารณูปโภค	๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐
งบลงทุน			
- ครุภัณฑ์	๕๖,๐๐๐		
รวมเงิน	๓๙๓,๓๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐

งบประมาณเงินรายได้ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2557

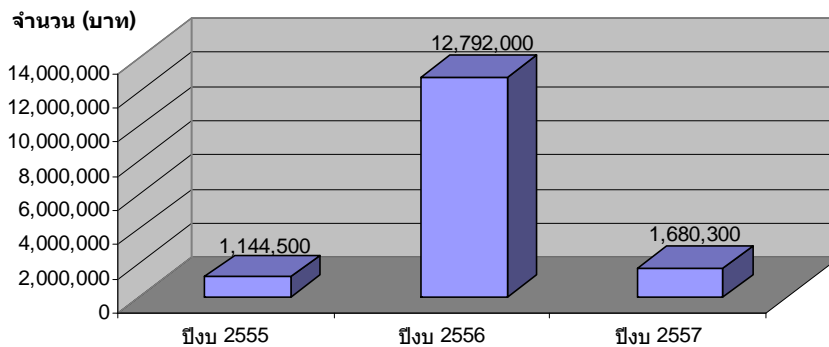


๒.๓ งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (๑๐%) (มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้แก่ส่วนงานที่มีรายได้ไม่เพียงพอ)

หมวด	ปีงบประมาณ		
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
งบบุคลากร			
- ค่าจ้างพนักงานส่วนงาน	๒๖๓,๐๐๐	๒๓๗,๕๐๐	๓๓๗,๖๐๐
- สมทบเงินสะสมพนักงานมหาวิทยาลัย	๓๗,๕๐๐	๖๖,๖๐๐	๔๙,๓๐๐
งบดำเนินงาน			
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐
- ค่าสาธารณูปโภค	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

หมวด	ปีงบประมาณ		
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
งบลงทุน			
๑. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒. โครงการพัฒนาระบบการจัดการภูมิทัศน์และความปลอดภัยด้านความเสี่ยงของพื้นที่พิพิธภัณฑฯ		๙๐๐,๐๐๐	
๓. โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคฯ		๓/๕๐,๐๐๐	
๔. โครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณ	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
งบอุดหนุน			
๑. โครงการพัฒนาบุคลากร	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒. โครงการประเพณีลอยกระทง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐
๓. โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐
๔. โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๕. โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๖. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพุทธศาสนา	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
๗. โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๘. โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อแห่งชาติ และวันแม่แห่งชาติ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
รวม	๑,๑๔๔,๕๐๐	๑๒,๗๙๒,๐๐๐	๑,๖๘๐,๓๐๐

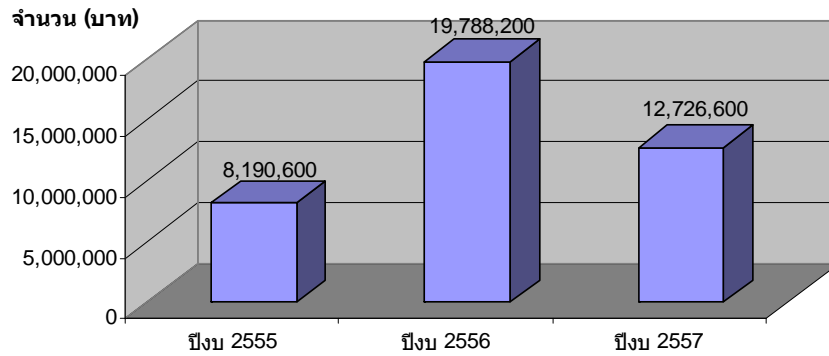
งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2557



สรุปงบประมาณ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗

หมวด	ปีงบประมาณ		
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
๑. งบประมาณแผ่นดิน	๖,๖๓๒,๘๐๐	๖,๖๙๖,๒๐๐	๑๐,๑๕๐,๘๐๐
๒. งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน	๓๙๓,๓๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๓. งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (๑๐%)	๑,๑๒๔,๕๐๐	๑๒,๗๙๒,๐๐๐	๒,๐๓๕,๘๐๐
รวม	๘,๑๕๐,๖๐๐	๑๙,๗๘๘,๒๐๐	๑๒,๗๒๖,๖๐๐

สรุปงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗



๒.๔ งบอื่นๆ

๒.๔.๑ งบสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรม จากแหล่งทุนภายนอก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	จำนวน
๑.	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา	ททท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒.	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี ๒๕๕๖	ททท.	๑,๕๘๕,๖๐๐
๓.	โครงการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๕๖	บมจ.บุญรอดเบียร์เวอรี่	๓๖,๐๐๐
๔.	เงินสนับสนุนการประกวดกระทง ประจำปี ๒๕๕๕	เทศบาลนครเชียงใหม่	๓๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	จำนวน
๕.	เงินรางวัลการประกวดรถกระทง ประจำปี ๒๕๕๕	เทศบาลนครเชียงใหม่	๓๐,๐๐๐
๖.	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์วารสารร่วมพยอม	บจ.ศรีวิไล, บัณฑิตวิทยาลัย	๕๖,๖๙๐
๗.	เงินบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ผู้บริจาค	๓๘,๑๗๒
๘.	เงินร่วมทำบุญในพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงานสำนักฯ	ผู้บริจาค	๗,๔๐๐
๙.	เงินทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๒๐ ปี สำนักฯ	ผู้บริจาค	๘๖,๒๙๑
๑๐.	เงินบริจาคเพื่อก่อสร้างศาลาวัฒนธรรม	ผู้บริจาค	๓๐๐,๐๐๐
รวม			๓,๑๗๐,๑๕๓

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

(ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งทุน	จำนวน
๑.	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา (งานแฉ่วเสือน เยือนพญา)	ททท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒.	โครงการลานสรวงช่วงศิลป์	ศาลากลางเชียงใหม่	๗๒,๒๖๐
๓.	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน	เงินบริจาค	๖๒,๖๐๐
๔.	เงินร่วมทำบุญขึ้นเสือนใหม่ อาคารสำนักงาน สำนักฯ	เงินบริจาค	๕๕,๕๐๐
๕.	โครงการจัดทำปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	บจ.บุญรอด บริวเวอรี่	๓๖,๐๐๐
๖.	งบสนับสนุนการประกวดรถกระทง ปี ๒๕๕๖	เทศบาลนครเชียงใหม่	๓๐,๐๐๐
๗.	เงินรางวัลการประกวดกระทง ปี ๒๕๕๖	เทศบาลนครเชียงใหม่	๓๐,๐๐๐
๘.	เงินบริจาคเพื่อบำรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนา	ผู้บริจาคทั่วไป	๒๔,๘๙๓
๙.	โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	ศาลากลางเชียงใหม่	
๑๐.	โครงการอบรมดนตรีล้านนา : สะล้อ ซึง	ศาลากลางเชียงใหม่	
รวม			

๒.๔.๑ รายได้อื่นๆ

ลำดับ	แหล่งเงิน	ปีงบประมาณ	
		๒๕๕๖	๒๕๕๗/ (ถึง ๑๖ พ.ค. ๕๗)
๑.	ค่าจำหน่ายหนังสือ	๑๗,๘๓๒	
๒.	ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า	๑,๖๙๖.๐๐	
๓.	ค่าเช่าสถานที่	๒๑๓,๖๔๐	
๔.	ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	๔,๔๕๐	
๕.	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	๙,๕๒๔	
๖.	รายได้เบ็ดเตล็ด	๕๗,๐๕๐	
รวม		๓๐๕,๑๙๒	

ส่วนที่ ๓

การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

๓.๑ การประกันคุณภาพการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เริ่มดำเนินการประกันคุณภาพการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี การศึกษา ๒๕๔๔ จนถึงปีการศึกษา ๒๕๕๖ ตามองค์ประกอบคุณภาพทั้ง ๕ องค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ ๑ : ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

องค์ประกอบที่ ๒ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ ๓ : การบริหารและการจัดการ

องค์ประกอบที่ ๔ : การเงินและงบประมาณ

องค์ประกอบที่ ๕ : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

โดยได้รับยกเว้นการตรวจประเมินฯ จำนวน ๓ องค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ ๒ : การผลิตบัณฑิต

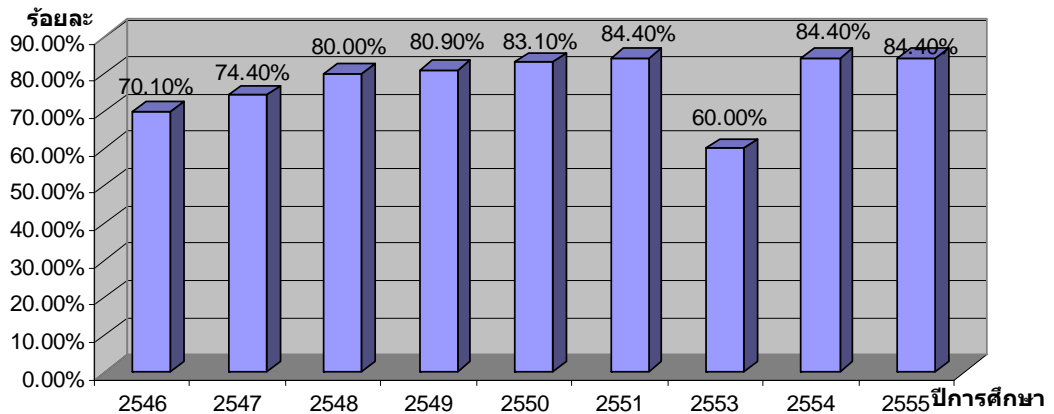
องค์ประกอบที่ ๓ : กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

องค์ประกอบที่ ๔ : การวิจัย

โดยรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงาน ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-QA) โดยมีผลการตรวจประเมินฯ ดังนี้:-

ปีการศึกษา	คะแนนประเมิน	ระดับประเมิน
๒๕๔๔	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
๒๕๔๕	ผ่าน	ผ่าน
๒๕๔๖	ร้อยละ ๗๐.๑๐	ดี
๒๕๔๗	ร้อยละ ๗๔.๔๐	ดี
๒๕๔๘	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ดีมาก
๒๕๔๙	ร้อยละ ๘๐.๙๐	ดีมาก
๒๕๕๐	ร้อยละ ๘๓.๑๐	ดีมาก
๒๕๕๑	ร้อยละ ๘๔.๔๐	ดีมาก
๒๕๕๒	ยกเว้นตรวจประเมินฯ	-
๒๕๕๓	ระดับ ๓.๐๐	พอใช้
๒๕๕๔	ระดับ ๔.๒๒	ดี
๒๕๕๕	ระดับ ๔.๒๒	ดี

**สรุปผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน
ระหว่างปีการศึกษา 2546 - 2555**



๓.๒ วัตถุประสงค์ของการตรวจประเมิน

๑. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เทียบกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจเทียบกับ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ๒๕๔๒ และเป้าหมายของประเทศชาติ
๒. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างแผนการดำเนินงาน เทียบกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๓. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสอดคล้องของดัชนีประเมินคุณภาพ (ที่บ่งชี้ด้านปัจจัย นำเข้า-กระบวนการ-ผลผลิต) ในแต่ละองค์ประกอบ เทียบกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัตถุประสงค์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๔. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินระบบและกลไกในแต่ละองค์ประกอบ ว่ามีการดำเนินงานได้ครบถ้วน สมบูรณ์ เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตั้งไว้
๕. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามดัชนีประเมินคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ เทียบกับเกณฑ์ที่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตั้งไว้
๖. เพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง และข้อเสนอแนะของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕

รายชื่อคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕ คณะกรรมการตรวจประเมินฯ
จำนวน ๔ ท่าน ดังนี้:-

- | | | |
|---------------------|------------|----------------------------|
| ๑. ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ | แป้นแก้ว | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์นที | แก้วคำอ้าย | กรรมการ (มหาวิทยาลัยพายัพ) |
| ๓. ผศ.ดร.ธานี | วรุณกุล | กรรมการ |
| ๔. น.ส.สุลาลัย | ชาวพ่อง | กรรมการ |



คณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ตรวจประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพทั้ง ๕ องค์ประกอบ รวม ๘ ตัวบ่งชี้ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๖ โดยมีความเห็นว่าในปีการศึกษา ๒๕๕๕ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ดำเนินการตามองค์ประกอบคุณภาพครบถ้วนทั้ง ๕ องค์ประกอบ มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน ๑๐ ตัวบ่งชี้ บรรลุเป้าหมาย ๕ ตัวบ่งชี้ และไม่บรรลุเป้าหมาย ๔ ตัวบ่งชี้ และไม่มีการประเมินคะแนน ๑ ตัวบ่งชี้ และเมื่อได้พิจารณาสรุปผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้มีมติร่วมกันว่า สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้คะแนน ๔.๒๒ คะแนน คือมีระดับการดำเนินงานของส่วนงานได้คุณภาพใน “ระดับดี” ดังนี้:-

ตัวบ่งชี้	บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
องค์ประกอบที่ ๑ : ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ		
๑.๑ กระบวนการพัฒนาแผน	✓	๕.๐๐
องค์ประกอบที่ ๖ : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
๖.๑ ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	✗	๔.๐๐
ตัวบ่งชี้ สมค. ที่ ๑๐ การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม	✓	ไม่ประเมิน คะแนน
ตัวบ่งชี้ สมค. ที่ ๑๑ การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปวัฒนธรรม	✓	๕.๐๐
องค์ประกอบที่ ๗ : การบริหารและการจัดการ		
๗.๑ ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน และผู้บริหารทุกระดับของส่วนงาน	✓	๕.๐๐
๗.๒ การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันการเรียนรู้ (KM)	✗	๓.๐๐
๗.๓ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (CMU-MIS)	✓	๕.๐๐
๗.๔ ระบบบริหารความเสี่ยง	✗	๔.๐๐
องค์ประกอบที่ ๘ : การเงินและงบประมาณ		
๘.๑ ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	✗	๔.๐๐
องค์ประกอบที่ ๙ : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ		
๙.๑ ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	✗	๓
คะแนนประเมิน (ระดับดี)		๔.๒๒

๓.๔ การพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัด - ๒๕๕๗ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรของส่วนงาน ให้มีความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และสร้างวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงพัฒนางานของส่วนงานในอนาคต จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้:-

๑. โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ประจำปี ๒๕๕๖ ในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ พิพิธภัณฑสถานล้านนา และหอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคณะผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวน ๑๒ คน



๒. โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและการดำเนินงานด้าน

ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ ประจำปี ๒๕๕๗ ในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๗ ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พิพิธภัณฑสถานบ้านด้า (อาจารย์ถวัลย์ ดัชนี) วัดร่องขุน และไร่บุญรอด จังหวัดเชียงราย โดยมีคณะผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวน ๑๖ คน



ส่วนที่ ๔

ผลการปฏิบัติงานในรอบ ๑ ปี ๖ เดือน

(๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

เป้าประสงค์ : เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์

ด้านทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม: การฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๘ ประจำปี ๒๕๕๕
๒.	โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ้อแห่งชาติ (๕ ธันวาคม) ประจำปี ๒๕๕๕
๓.	โครงการปฏิบัติธรรมในวันแม่แห่งชาติ (๑๒ สิงหาคม) ประจำปี ๒๕๕๖
๔.	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๕
๕.	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา
๖.	พิธีทำบุญถวายกุฏิพระราชทาน ประจำปี ๒๕๕๕
๗.	พิธีทำบุญประจำปีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๕
๘.	พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๖
๙.	พิธีทำบุญศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์
๑๐.	พิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

พิธีวางศิลาฤกษ์อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๑๓/ ตุลาคม ๒๕๕๕

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๘ ประจำปี ๒๕๕๕

๒๑ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๕

ณ สถาบันโพธิกัมมูข จังหวัดเชียงใหม่



โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๕

๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๕

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญถวายกุฐินพระราชทาน ประจำปี ๒๕๕๕

๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ (๕ ธันวาคมหาราช) ประจำปี ๒๕๕๕

๒ - ๘ ธันวาคม ๒๕๕๕

ณ ศาลาธรรม และลานร่วมสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๕

๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๕

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา

๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๖

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๖

๕ มิถุนายน ๒๕๕๖

ณ หน่วยพิธีประตูลานดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



พิธีทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ครบรอบ ๒๐ ปี

๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๕๖

๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖

ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา "วันอาสาฬหบูชา"

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖

ณ ถนนสายวัฒนธรรม และวัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์

๗/ สิงหาคม ๒๕๕๖

ณ พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ (๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๖) ประจำปี ๒๕๕๖

๙ - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๖

ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

(ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๙ ประจำปี ๒๕๕๖
๒.	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๙ ประจำปี ๒๕๕๖
๓.	พิธีทำบุญถวายกุญชรพระราชทาน ประจำปี ๒๕๕๖
๔.	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๖
๕.	พิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗
๖.	พิธีทำบุญประจำปีสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗
๗.	พิธีทำบุญขึ้นเสื่อนใหม่ อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๘.	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี ๒๕๕๗
๙.	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๕๗

โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๙ ประจำปี ๒๕๕๖

๒๐ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๖

ณ สถาบันพิโมกข์มุข จังหวัดเชียงใหม่



ร่วมพิธีทำบุญถวายพระกฐินพระราชทาน ประจำปี ๒๕๕๖

๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี

๑ มกราคม ๒๕๕๗

ณ ประตูทางเข้า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญประจำปีของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗

๗ มกราคม ๒๕๕๗

ณ อาคารสำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการทำบุญขึ้นเสื่อนใหม่ อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ อาคารสำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี ๒๕๕๗

๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๕๗

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗

ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนล้านนามีชีวิต Lanna Village: Living Museum เพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตล้านนา (งานแอมวเฮือนไทลื้อ)
๒.	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา (งานแอมวเฮือน เยือนพญา)
๓.	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์
๔.	โครงการม่วนงันของเล่น ๔ ภาค
๕.	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๕
๖.	การจัดทำซุ้มประตูป่า เพื่ออนุรักษ์ประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๕
๗.	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ (ปีใหม่เมือง) ประจำปี ๒๕๕๖
๘.	พิธีดำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๖
๙.	พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๖
๑๐.	การมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปีนล้านนา ประจำปี ๒๕๕๕
๑๑.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ภาคเหนือ-ภาคใต้
๑๒.	โครงการจัดงานประเพณีพือบวงสรวงบรรพบุรุษตรีภวารักษ์หลวงแห่งนครเชียงใหม่
๑๓.	โครงการล้านนาภูมิรัฐสุนองแดนใต้ ประจำปี ๒๕๕๖ ร่วมกับโครงการ ททท. พาน้องท่องฟ้า สานศิลป์ถิ่นล้านนา รู้ค่าวัฒนธรรม
๑๔.	การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติฯ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (๑๒ สิงหาคมทวารวดี) ประจำปี ๒๕๕๖

โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนล้านนามีชีวิต Lanna Village: Living Museum เพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตล้านนา (งานแอมวเฮือนไทลื้อ)

๖ - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๕

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต : วิธีชีวิตล้านนา (งานแห้วเหือน เหือนผญา)

๖ - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๕

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สนับสนุนโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย







โครงการลานสรวง ช่วงศิลปะ

๖ - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๕

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการม่วนงันของเล่นสี่ภาค

๖ - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๕

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๕

๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

ณ เทศบาลนครเชียงใหม่

ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดกระทงใหญ่ ประเภทสวยงาม กลุ่มที่ ๑ จากเทศบาลนครเชียงใหม่



การจัดทำซุ้มประตูป่า เพื่ออนุรักษ์ประเพณียี่เป็ง ประจำปี ๒๕๕๕



โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๖

๑๓ เมษายน ๒๕๕๖

ณ เทศบาลนครเชียงใหม่



พิธีดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๖

๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีดำหัวดีตอธิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๖

๑๙ เมษายน ๒๕๕๖

ณ ศาลาธรรม และลานร่วมสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา ประจำปี ๒๕๕๕

๑๙ เมษายน ๒๕๕๖



นายคุณบุญเสริม สาดตราภัย
สาขาทัศนศิลป์ (การถ่ายภาพ)



แม่ซิ่นแก้ว กันธิมา
สาขาศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน



แม่ครูบัวเรียว รัตนมณีภรณ์
สาขาศิลปะการแสดงและการขับขานพื้นบ้าน

โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ-ภาคใต้

๑๑ เมษายน ๒๕๕๖

ณ โรงละครหอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการจัดงานประเพณีฟ้อนบวงสรวงบรรพชนัตริย์อารักษ์หลวงแห่งนครเชียงใหม่

๒๙ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๖

ณ หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



โครงการล้านนาภูมิรัฐสู่ห้องแดนใต้
ร่วมกับโครงการ ททท. พาน้องล่องฟ้า สานศิลป์ถิ่นล้านนา รู้ค่าวัฒนธรรม

๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
เนื่องในโอกาสมหามงคลทรงมีพระชนมพรรษา ๘๑ พรรษา (๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๖)

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

(ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๗
๒.	โครงการอบรมดนตรีล้านนา : สะล้อ ซึง รุ่งที่ ๑
๓.	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปันล้านนา ประจำปี ๒๕๕๖
๔.	พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗
๕.	พิธีดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗
๖.	พิธีดำหัวผู้อำนวยการและผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗

โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๗

๑๓ เมษายน ๒๕๕๗

ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



โครงการอบรมดนตรีล้านนา : สะล้อ ซึง รุ่งที่ ๑

๑ มีนาคม – ๒๗ เมษายน ๒๕๕๗

ณ พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปีฉลุล้านนา ประจำปี ๒๕๕๖

๒๕ เมษายน ๒๕๕๗

ณ ลานร่มสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีดำหัวดีต่ออธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์ผู้อาวุโส มช. ประจำปี ๒๕๕๗

๒๕ เมษายน ๒๕๕๗

ณ ลานร่มสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๗

๓๐ เมษายน ๒๕๕๗

ณ อาคารสำนักงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ และชี้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

งานวันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๘ : วิถีวิจัย : วิถีสู่นาคต

๒๒ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และล้านนาคดี

๑๐ สิงหาคม – ๑ กันยายน ๒๕๕๖

ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา (จัดบรรยาย ๔ ครั้ง)

การจัดบรรยาย เรื่อง “เล่าขานตำนานมะตึ๋ย”

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยาย เรื่อง “ถวาทลัทธิไฟเดือนสี่ ตานข้าวจีข้าวหลาม”

๑๖ มกราคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยาย เรื่อง “ประเพณีสงกรานต์ล้านนา”

วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๖

ณ โรงละครหอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยาย เรื่อง “ออกวัสสา ลาพระเจ้า”

๒๖ กันยายน ๒๕๕๖

ณ สำนักหอสมุด และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดบรรยาย เรื่อง “ภาษาอากรณ์ ฟ่อนผี”

๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๖

ณ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

(ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๓)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	งานวันวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๙ “วิถีวิจัย : มช.ก้าวไกลรับใช้แผ่นดิน”
๒.	บุชเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรม ในงานฤดูหนาวและงานกาชาดจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๖
๓.	บุชวิชาการด้านล้านนาคหกรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในมหกรรมงานวิจัยส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๕๓
๔.	โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือปีใหม่เมือง (ปฏิทินล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ลานคำ, มรดกล้านนา และถ้อยคำล้านนาล้านนา) - การเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ (รายการมรดกล้านนา)
๕.	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม “สงกรานต์ไทยใต้ : ปีใหม่ล้านนา”
๖.	โครงการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนบ้านแม่สาบ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่
๗.	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง โดยชมรมฮักตัวเมือง (หนังสือมติชนสุดสัปดาห์)
๘.	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ข่าว มช. รอบสัปดาห์)
๙.	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ข่าวทองกวาว มช.)

งานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ ๙ “วิถีวิจัย : มช.ก้าวไกลรับใช้แผ่นดิน”

๒ - ๓ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



บูธเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรม ในงานฤดูหนาวและงานกาชาดจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๖

๒ มกราคม ๒๕๕๖

ณ สนามกีฬา ๗๐๐ ปี จ.เชียงใหม่



บูธวิชาการด้านล้านนาศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในมหกรรมงานวิจัยส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๕๗

๑๒ มีนาคม ๒๕๕๗

ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓



หนังสือปีใหม่เมือง (ปฏิทินล้านนา)



รายการมรดกล้านนา (FM๑๐๐)



คอลัมน์ถ้อยคำล้านนา



คอลัมน์ลานคำ



คอลัมน์มรดกล้านนา

โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา
 กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ – ภาคใต้ “สงกรานต์ไทยใต้ : ปีใหม่ล้านนา”
 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ในข่าวทองกวาว มช.



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกกระดับข้อมูล และสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งข้อมูลการผลิต และรวบรวมเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

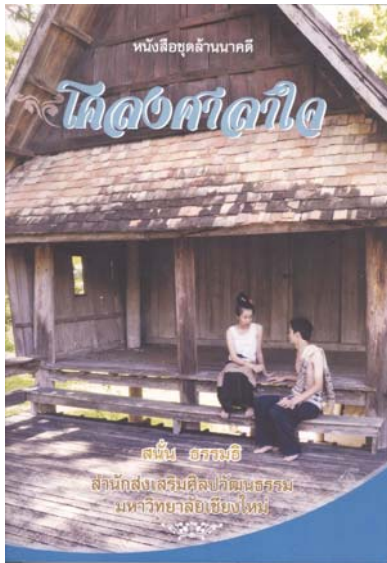
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ลำดับ	ผลงาน/ชิ้นงาน
๑.	หนังสือการ์ตูนภาษาล้านนา
๒.	หนังสือโคลงศาลาใจ
๓.	หนังสือประเพณีสำคัญล้านนา
๔.	หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม ๒
๕.	หนังสือประเพณี พิธีกรรม การทำนาโบราณล้านนา
๖.	วารสารร่มพยอม ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๒
๗.	วารสารร่มพยอม ปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๑
๘.	หนังสือปีใหม่เมือง (ปฏิทินล้านนา)
๙.	คอลัมน์มรดกล้านนา
๑๐.	คอลัมน์ถ้อยคำสำนวนล้านนา
๑๑.	คอลัมน์ลานคำ
๑๒.	รายการวิทยุมรดกล้านนา
๑๓.	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
๑๔.	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง
๑๕.	แบบ ๓ มิติ โครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๑๖.	เว็บไซต์ล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๗.	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๕๖

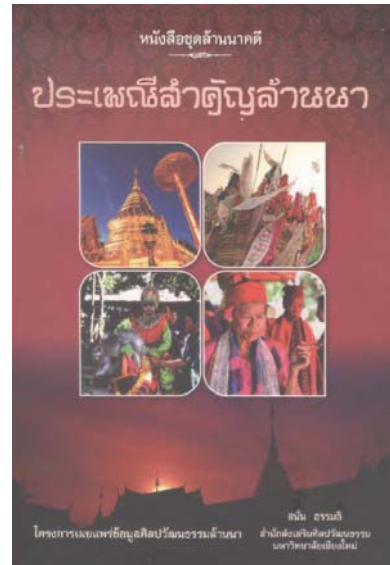
โครงการจัดทำหนังสือการ์ตูนภาษาล้านนา



โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี



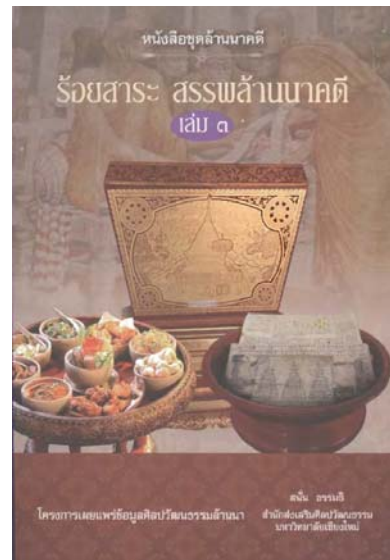
หนังสือโคลงศาลาใจ



หนังสือประเพณีสำคัญล้านนา



หนังสือประเพณี พิธีกรรม การทำนาโบราณล้านนา



หนังสือร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี เล่ม ๓

โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนา



วารสารร่วมพยอม ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๒



วารสารร่วมพยอม ปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๑



ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)



คอลัมน์มรดกล้านนา (นสพ.ไทยนิวส์)



คอลัมน์ถ้อยคำสำนวนล้านนา (นสพ.ไทยนิวส์)



คอลัมน์ลานคำ (นสพ.ไทยนิวส์)



รายการวิทยุชมรดกล้านนา (FM๑๐๐)



คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
(ข่าวสาร มข. รอบสัปดาห์)



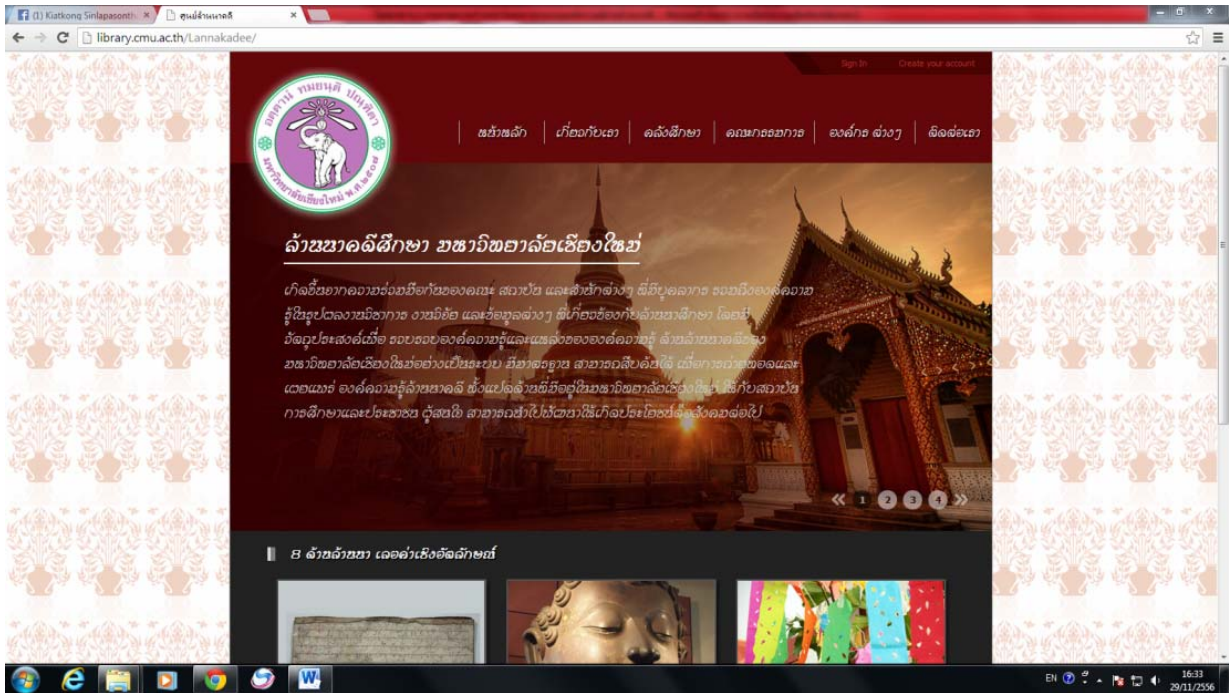
คอลัมน์ล้านนา คำเมือง
(หนังสือมติชนสุดสัปดาห์)

โครงการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา



แบบ ๓ มิติ โครงสร้างงานสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนา

โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี



๑. เว็บไซต์ล้านนาคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒. ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านล้านนาคดีศึกษา
๓. ฐานข้อมูลคัมภีร์โบราณล้านนา

โครงการปฏิทินศิลปวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๕๖



งานเทศกาลหุ่นละครระเทศกาชาอาเซียน ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม • MARCH							เมษายน • APRIL								
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun		
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7		
4	5	▲	6	7	8	9	10	8	9	10	▲	11	12	13	14
11	▲	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	▲	19	20	21
18	19	▲	20	21	22	23	24	22	23	24	25	▲	26	27	28
25	26	▲	27	28	29	30	31	29	30						

● วันจันทร์ / ● วันพฤหัสบดี / ● วันเสาร์
 ● วันอังคาร / ● วันศุกร์ / ● วันอาทิตย์

กิจกรรมเทศกาลงานประเพณี
 ● 20-26 มี.ค. ประเพณีฉัตรพระธาตุขอมแก่น้ ณ จังหวัดน่าน
 ● 23 มี.ค. งานมหัศจรรย์ธาตุเจดีย์ ณ พระธาตุขอมแก่น้ จังหวัดเชียงใหม่
 ● 25-26 มี.ค. ประเพณีฉัตรพระธาตุเจดีย์ ณ พระธาตุขอมแก่น้ จังหวัดเชียงใหม่

● 1-30 เม.ย. ประเพณีโฮงคำตอง ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 ● 9-13 เม.ย. งานบุญตุง ณ กองทัพไทย ณ จังหวัดลำปาง
 ● 10 เม.ย. การบายศรีสู่ขวัญประเพณีโบราณ ณ บ้านนา
 ● สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ● 12-13 เม.ย. ประเพณีพิธีขึ้นเมี่ยง ณ จังหวัดเชียงใหม่
 ● 15 เม.ย. ประเพณีตุง ณ สวนโพนธรรมมังคี ณ จังหวัดพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

(ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๓)

ลำดับ	ผลงาน/ชิ้นงาน
๑.	หนังสือปีใหม่เมือง (ปฏิทินล้านนา)
๒.	คอลัมน์มรดกล้านนา
๓.	คอลัมน์ถ้อยคำสำนวนล้านนา
๔.	คอลัมน์ล้านคำ
๕.	รายการวิทยุมรดกล้านนา
๖.	คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
๗.	คอลัมน์ล้านนา-คำเมือง
๘.	ปฏิทินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๕๓

โครงการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓



หนังสือปีใหม่เมือง (ปฏิทินล้านนา) ปี ๒๕๕๓



คอลัมน์ถ้อยคำสำนวนล้านนา
(หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์)

มรดกล้านนา

ไฟ (4)

การอมเมชีไฟ

เมื่อถึงกระบวนที่อันควรแล้ว จะเริ่มพิธีด้วยการ "ขึ้นเครื่อง" ซึ่งขึ้นเครื่องหรือพานศูจะนำเครื่องอภการตามโบราณท่านบอกว่า

"ขึ้นเครื่องเอาไฟแต่ก่อนแล้ว ห้อมมิช ล ค ม 4 สวย เทียน 4 คู่ หนาก 4 ซด 4 ก้อม พลุ 4 สวย เขียวลือ 4 เข้สาร 4 ควัก เข้สุก 4 ก้อม ไฟ ปิง 4 แก่น กล้วย 4 หนวย อ้อย 4 ทอน เหล้าพินัง เงินทองนึ่ง ค้า ขาวค้ำแดง อื่นก็อแก่ผู้กำขึ้นนั้นเทอะ"

หมายความว่า ขึ้นเครื่องเอาไฟ และก่อนแล้ว ให้มีข้าวตอกดอกไม้สีกววย เทียนสี่คู่ หนากแห่งสี่ชดกับอีกสี่ชด พลุ สดสี่กวย ข้าวเปลือกและข้าวสารอย่าง



ละดีกระทาง ข้าวเหนียวสุกสี่ก้อม ไช้ปิ้งสี่พอง กล้วยสี่ลูก อ้อยสี่ทอน สุราหนึ่งขวด เงินหนึ่งพอง ค้าขาวค้ำแดง แล้ว "อ้อม" คือ มอบแก่ "ผู้กำขึ้น" ได้แก่ผู้ประกอบพิธี เมื่อผู้ประกอบพิธีรับแล้วจะทำพิธีปิดวงศาน แล้วให้คนเอาดินมาถม ซึ่งการอมจะต้องหันหน้าไปนทิศทางที่เป็นมงคล ทิศทางการอมนี้มิให้เลือกพมด้วงดังนี้

ทิศตะวันออกเฉียงใต้	อยู่ยวักดี
ทิศใต้	มักไปไหน
ทิศตะวันตกเฉียงใต้	ได้ของกิน
ทิศตะวันตก	มักคิดกัน (ทะเลาะกัน) ด้วยข้าวและแกง
ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ	จักเลี้ยวของ
ทิศเหนือ	จักเป็นพยาธิ (โรคภัย) จักร้อนใจ
ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ	จักจับหาย
ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ	ห้ามมาคู่ ดี

หลังจากอมดินจนเต็มแล้ว เจ้าพิธีจึงมึงก้อมแล้ว ซึ่งนิยมใช้หมากเป็นก้อมแล้ว จากนั้นก็เอาข้าวเปลือก ข้าวสารไปรอบบริเวณเอาไฟ พร้อมประพรมน้ำมนต์เป็นเสร็จพิธี รายละเอียดเรื่องของเขาไฟหรือเมชีไฟที่กล่าวมา แสดงให้เห็นว่าชาวล้านนานั้นให้ความสำคัญกับบริเวณนี้เป็นอย่างมาก เพราะนอกจากจะเป็นที่ประกอบอาหารสำหรับคนแล้ว ยังเป็นที่ประกอบอาหารสำหรับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือเป็นที่สถิตของ "ผีปู่ย่าตาทวด" อันเป็นที่พึ่งและคอยดูแลรักษาสมาชิกในครอบครัวให้อยู่เป็นสุขอีกด้วย.

สนั่น ธรรมดี
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(ภาพประกอบจากเว็บ <http://board.postjung.com/657608.html#>)

คอลัมน์มรดกล้านนา
(หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์)



ปีที่ 44 ฉบับที่ 15,816 ประจำวันอังคารที่ 21 มกราคม 2557 ราคา 5 บาท

ลานคำ

ต้น อัญมณี ต้น เป็นลำต้นและลำริเวณ หมายถึงพุ่ม
โทยทาน คำน่าว่าต้นไม้ ลักษณะระของต้นไม้ ส่วนลำริเวณ หมายถึง แรกเริ่ม เดิม

ต้นเงิน อัญมณี ต้นเงิน เป็นลำต้น หมายถึง พุ่มโทยทานที่เป็นยอดลำต้น ๆ ประดับ

ต้นดอก อัญมณี ต้นดอก เป็นลำต้น หมายถึง พุ่มโทยทานที่มีดอกไม้ประดับอยู่ประดับ ต้นไม้ประเภทนี้ดอก

ต้นเทียน อัญมณี ต้นเทียน อำนวยว่า "ต้นเทียน" เป็นลำต้น หมายถึง พุ่มโทยทานที่ใช้แต่งเทียน ถิ่น ๆ ประดับ

ต้นนก อัญมณี ต้นนก เป็นลำต้น หมายถึง พุ่มคล้ายโทยทาน แต่ประดับด้วยรูปนกประดับอยู่เป็นเล็ก ไร่ประดับในการ(ซิม) ของที่นก

ต้นปู อัญมณี ต้นปู อำนวยว่า "ต้นปู" เป็นลำต้น หมายถึง ลำต้น คือ ภาชนะที่ใส่ปูนที่กินกับหมาก

ต้นเต็ง อัญมณี ต้นเต็ง เป็นลำต้น หมายถึง พุ่มโทยทานที่ขึ้นต้น ต้น ๆ ประดับ

สนั่น ธรรมดี
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(ภาพประกอบจากเว็บ http://www.lannaworld.com/cgi/lannaboard/reply_topic.php?id=12746, <http://www.เค็มทีวี.com>, <http://www.cmuc.cmu.ac.th/songkran.htm>)

คอลัมน์ลานคำ
(หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์)

FM100CMU.COM

Voice of Mass Communication [VOM]
Faculty of Mass Communication Chiang Mai University

HOME
NEWS
LINKS
RADIO PROGRAM
STAFF
CONTACT

ฟังรายการย้อนหลัง

- Asia calling
- ข่าวสารล้านนา
 - ข่าวสารล้านนาเช้า
 - ข่าวสารล้านนาเย็น
- ตะวันออกปริทัศน์
- มรดกล้านนา

▶ ฟังรายการย้อนหลัง

รายการมรดกล้านนา
(สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM๑๐๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม, การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม, การจัดการธุรกิจบริการ, การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม, ด้านดนตรีและศิลปะการแสดง และด้านการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการพิพิธภัณฑสถานมีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา (งานแอมวเฮือน เฮือนพญา)
๒.	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์
๓.	โครงการม่วนงันของเล่นสี่ภาค
๔.	โครงการล้านนาภูมิรัฐสุน้องแดนใต้ ร่วมกับโครงการ ททท. พาน้องท่องเที่ยว สวนศิลป์ถิ่นล้านนา รู้ค่าวัฒนธรรม
๕.	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๘ ประจำปี ๒๕๕๕
๖.	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๕
๗.	โครงการปฏิบัติธรรมเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ (๕ ธันวาคมหาราช) ประจำปี ๒๕๕๕
๘.	โครงการปฏิบัติธรรมเนื่องในวันแม่แห่งชาติ (๑๒ สิงหาคมหาราชินี) ประจำปี ๒๕๕๖
๙.	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี ๒๕๕๖
๑๐.	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๕๖
๑๑.	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี ๒๕๕๖
๑๒.	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๕
๑๓.	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี ๒๕๕๖
๑๔.	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา <ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดบรรยาย เรื่อง "เล่าขานตำนานพะตึ๋ย" ▪ การจัดบรรยาย เรื่อง "ทำบุญผิงไฟเดือนสี่ ตานข้าวจีข้าวหลาม" ▪ การจัดบรรยาย เรื่อง "ประเพณีสงกรานต์ล้านนา" ▪ การจัดบรรยาย เรื่อง "ออกวัสสา ลาพระเจ้า" ▪ กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ-ภาคใต้
๑๕.	การรับนักศึกษาทำงานพิเศษ ณ จุดบริการข้อมูล พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการวิถีชีวิตพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา (งานแอมวเฮือนไตลื้อ)
๒.	โครงการพิพิธภัณฑสถานมีชีวิต : วิถีชีวิตล้านนา (งานแอมวเฮือน เขื่อนผญา)
๓.	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์
๔.	โครงการม่วนงันของเล่นสี่ภาค
๕.	โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ ๑๙ ประจำปี ๒๕๕๖
๖.	โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี ๒๕๕๖
๗.	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวันมาฆบูชา และวันวิสาขบูชา)
๘.	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๖
๙.	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีล้านนา <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ-ภาคใต้ : สงกรานต์ไทยใต้ - ปีใหม่ล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ : พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อสร้างเครือข่าย/ความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังนี้:-

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเกียรติยศ เชกะ ประจำปี ๒๕๕๖
๒.	โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี ๒๕๕๖ (งานละครหุ่นตระการตาอาเซียน: ASEAN Enchanting Puppets ๒๐๑๓)
๓.	โครงการจัดแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสสมหามงคลทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๘๕ พรรษา (๕ ธันวาคมหาราช) โดย ศิลปินฮักกี้ ไอเคิลมานน์
๔.	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๕.	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น

๑๑ - ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

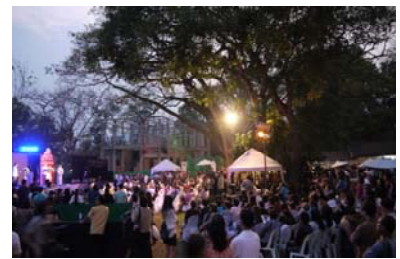


โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี ๒๕๕๖

งาน "ละครหุ่นตระการตาอาเซียน: ASEAN Enchanting Puppets ๒๐๑๓"

๒๒ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และหอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





โครงการจัดแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสมหามงคล
ทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๘๕ พรรษา (๕ ธันวาคมพ.ศ.) โดย ศิลปินฮัคกี้ ไอเคิลมานน์
๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ หอประชุมเล็ก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม



สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประจำปี ๒๕๕๗
๒.	โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยสุพานุง
๓.	การจัดบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาให้แก่นักศึกษา มหาวิทยาลัย Coe College ประเทศสหรัฐอเมริกา เข้ารับฟังการบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
๔.	กิจกรรมการต้อนรับคณะนักการศึกษาจากองค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ The Southeast Asian Ministers of Education Organization (SEAMEO)
๕.	โครงการเสวนาต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านไทยศึกษา ครั้งที่ ๑๓ ที่จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ กรุงซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประจำปี ๒๕๕๗

๑๐ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยสุพานวง

๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗

ณ มหาวิทยาลัยสุพานวง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



การจัดบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาให้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัย Coe College ประเทศ

สหรัฐอเมริกา เข้ารับฟังการบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

๓/ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ :

๑. มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งพาตนเองในอนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
๔. บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
๕. ส่วนงานสามารถแสวงหาทรัพยากร และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ
๒.	โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวความคิด และเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากร
๓.	โครงการจัดกิจกรรม ๕ ส. เพื่อการพัฒนาองค์กร ประจำปี ๒๕๕๖
๔.	โครงการก่อสร้างศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์
๕.	โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๖.	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคาร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการ
บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ

๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ณ สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
พิพิธภัณฑ์พื้นถิ่นล้านนา และหอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่



โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวความคิด และเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากร

๙ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖

ณ จังหวัดสมุทรสงคราม และเพชรบุรี



โครงการจัดกิจกรรม ๕ ส. เพื่อการพัฒนาองค์กร ประจำปี ๒๕๕๖

๒๕ มกราคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการก่อสร้างศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์

พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
และโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคาร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

อาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ – ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการพัฒนาระบบการจัดการภูมิทัศน์และความปลอดภัยด้านความเสี่ยงของพื้นที่
พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

กันยายน – พฤศจิกายน ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม
๑.	โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ประจำปี ๒๕๕๗
๒.	โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวความคิด และเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากร ประจำปี ๒๕๕๗
๓.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทำงานเป็นทีมเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน” ประจำปี ๒๕๕๗
๔.	โครงการจัดกิจกรรม ๕ ส. เพื่อการพัฒนาองค์กร ประจำปี ๒๕๕๖

โครงการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ประจำปี ๒๕๕๗

๒๘ มีนาคม ๒๕๕๗

ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

พิพิธภัณฑ์บ้านดำ วัดร่องขุ่น และไร่บุญรอด จ.เชียงราย



โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวความคิดและเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากร ประจำปี ๒๕๕๗

๒๓/ กุมภาพันธ์ – ๑ มีนาคม ๒๕๕๗

ณ จ.อุตรดิตถ์ พิษณุโลก และสุโขทัย



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทำงานเป็นทีมเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน” ประจำปี ๒๕๕๗

๒๘ มีนาคม ๒๕๕๗

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการจัดทำกิจกรรม ๕ ส. ประจำปี ๒๕๕๖

๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ส่วนที่ ๕

ผลคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล			
		เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำ กว่า เป้าหมาย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล					
๑.๓	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน	คะแนน	๕	๔.๒๒	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
๔.๑	ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ค้นคว้าความรู้ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาคดีศึกษา	ระดับ	๕	๕	เท่ากัน
๔.๓	จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/ กิจกรรม	๒๒	๓๒	สูง
๔.๕	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนมาใช้ การลดร่องรอยคาร์บอน และการใช้โพนภายในส่วนงาน	โครงการ/ กิจกรรม	๓	๕	สูง
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย					
๕.๓	จำนวนองค์ความรู้ด้านอาเซียน	เรื่อง	๕	๕	เท่ากัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ					
๖.๒	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง	ระดับ	๕	๕	เท่ากัน
๖.๔	จำนวนเงินรายได้ของส่วนงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๙๓/๔,๑๙๕	สูง
๖.๕	ร้อยละของบุคลากรด้านบริหารวิชาการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถในการ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	เท่ากัน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล			
		เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำ กว่า เป้าหมาย	
	บริหารจัดการต่อบุคลากรด้านบริหารวิชาการ ทั้งหมด				
๖.๗	ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	เท่ากัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : (เพิ่ม) การพัฒนาตามแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วนงานแถลงต่อ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่					
๗.๑	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วนงานแถลงต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ระดับ			
๗.๑.๑	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	เรื่อง	๘	๑๒	สูง
รวม			๑๐ ตัวชี้วัด		

สรุป

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด มีดังนี้:-

๑. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "สูง" กว่าเป้าหมาย จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ดังนี้:-

- ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนมาใช้ การลดร่องรอยคาร์บอน และการใช้ไฟมภายในส่วนงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๔ จำนวนเงินรายได้ของส่วนงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
- ตัวชี้วัดที่ ๗.๑.๑ จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี

๒. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "เท่ากัน" กับเป้าหมาย จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ดังนี้:-

- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ค้นคว้าความรู้ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาคดีศึกษา
- ตัวชี้วัดที่ ๕.๗ จำนวนองค์ความรู้ด้านอาเซียน
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง

- ตัวชี้วัดที่ ๖.๕ ร้อยละของบุคลากรด้านบริหารวิชาการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการต่อบุคลากรด้านบริหารวิชาการทั้งหมด
 - ตัวชี้วัดที่ ๖.๗ ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด
๓. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "ต่ำ" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ดังนี้:-
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๘ ผลการตรวจสอบและประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (รอบ ๖ เดือน)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล			
		เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำ กว่า เป้าหมาย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล					
๑.๓	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน	คะแนน	๕	-	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
๔.๑	ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ค้นคว้าความรู้ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาภาคใต้ศึกษา	ระดับ	๕	๒	ต่ำ
๔.๓	จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/ กิจกรรม	๒๒	๒๔	สูง
๔.๕	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนมาใช้ การลดร่องรอยคาร์บอน และการใช้โฟมภายในส่วนงาน	โครงการ/ กิจกรรม	๓	๕	สูง
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย					
๕.๓๗	จำนวนองค์ความรู้ด้านอาเซียน	เรื่อง	๕	๕	เท่ากัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ					
๖.๒	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง	ระดับ	๕	๕	เท่ากัน
๖.๔	จำนวนเงินรายได้ของส่วนงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	ต่ำ
๖.๕	ร้อยละของบุคลากรด้านบริหารวิชาการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการต่อบุคลากรด้านบริหารวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	เท่ากัน
๖.๓๗	ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	เท่ากัน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เปรียบเทียบเป้าหมายกับผล		
		เป้าหมาย	ผล	สูง-ต่ำ กว่า เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : (เพิ่ม) การพัฒนาตามแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วนงานแถลงต่อ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
๗.๑	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามแนว ทางการบริหารที่ผู้บริหารส่วนงานแถลงต่อ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ระดับ		
๗.๑.๑	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	เรื่อง	๑๒	๑๕ สูง
รวม			๑๐ ตัวชี้วัด	

สรุป

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (รอบ ๖ เดือน) จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด มีดังนี้:-

๑. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "สูง" กว่าเป้าหมาย จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ดังนี้:-

- ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนมาใช้ การลด ร่องรอยคาร์บอน และการใช้ไฟมภายในส่วนงาน

๒. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "เท่ากัน" กับเป้าหมาย จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ดังนี้:-

- ตัวชี้วัดที่ ๕.๗ จำนวนองค์ความรู้ด้านอาเซียน
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลของส่วนงานในระบบ CMU-MIS ให้สามารถรองรับการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างถูกต้อง
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๕ ร้อยละของบุคลากรด้านบริหารวิชาการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการต่อบุคลากรด้านบริหารวิชาการทั้งหมด
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๗ ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานต่อบุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด
- ตัวชี้วัดที่ ๗.๑ จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี

๓. ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน "ต่ำ" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ดังนี้:-

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๘ ผลการตรวจสอบและประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ค้นคว้าความรู้ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาคดีศึกษา
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๔ จำนวนเงินรายได้ของส่วนงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ ๖

ผลการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการจัดทำกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย โดยเป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยมีผลการปฏิบัติงาน ดังนี้:-

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย			
		แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม							
๑.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	๓/๐	๑๒๓/	๑		
๑.๒	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่น ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/กิจกรรม	๕	๒๒	๑		
๑.๓	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	เรื่อง	๘	๙	๑		
๑.๔	จำนวนผลงาน ชี้นำงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	ผลงาน/ชี้นำงาน	๑๐	๑๑	๑		
๑.๕	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	คน	๑๐,๐๐๐	๑๕,๖๓๘	๑		

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
๑.๖	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	๘๐.๐๐	๘๔.๔๘	๑		
๑.๗	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	๒	๓	๑		
๑.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	๒๐๐,๐๐๐	๓,๑๗๐,๑๕๓	๑		
๑.๙	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	โครงการ/กิจกรรม	๑	๑๐	๑		
๑.๑๐	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	๓	๕	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม							
๒.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาที่ดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	โครงการ/กิจกรรม	๑	๑		๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ							
๓.๑	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฐานข้อมูล	๑	๒	๑		
๓.๒	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา	ฐานข้อมูล	๑	๑		๑	
๓.๓	จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise)	คน	๒๐	๒๓	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม							
๔.๑	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษาดูงาน กับส่วนงาน	คน	๕๐๐	๖๐๔	๑		
๔.๒	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	คน	๔	๖	๑		

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
๔.๓	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย	ครั้ง	๓๐	๕๗	๑		
๔.๔	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนา สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	๒	๑๖	๑		
๔.๕	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	หลักสูตร	๑	๑		๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ							
๕.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	โครงการ/กิจกรรม	๒	๔	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคต อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม							
๖.๑	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ/กิจกรรม	๒	๔	๑		
๖.๒	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	ระดับ	๕	๕		๑	
๖.๓	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	๕	๕		๑	
๖.๔	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน	บาท	๔๐๐,๐๐๐	๘๙๐,๓๔๒	๑		
๖.๕	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)	บาท	๒๐,๐๐๐	๑๐๑,๓๒๓	๑		

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
๖.๖	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา	บาท	๑๐๐,๐๐๐	๓๓๘,๑๓/๒	๑		
๖.๗	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	๘๐	๓/๘.๘๕			๑
๖.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	บาท	๕๐,๐๐๐	๘๔,๑๓/๘	๑		
๖.๙	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	กิจกรรม	๓	๑๒	๑		
๖.๑๐	คู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐		๑	
๖.๑๑	คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๓.๓๓			๑
๖.๑๒	การจัดทำรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐		๑	
รวม					๒๓	๓/	๒

สรุป

ผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๓๒ ตัวชี้วัด มีดังนี้:-

๑. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "สูง" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน ๒๓ ตัวบ่งชี้ ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ จำนวนผลงาน ชิ้นงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๗ จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดที่ ๑.๙	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๐	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓	จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise)
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ดูงาน กับส่วนงาน
ตัวชี้วัดที่ ๔.๒	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นวิทยากร กรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะ/ส่วนงานในมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดที่ ๔.๔	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดที่ ๕.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ตัวชี้วัดที่ ๖.๔	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน
ตัวชี้วัดที่ ๖.๕	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)
ตัวชี้วัดที่ ๖.๖	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา
ตัวชี้วัดที่ ๖.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร
ตัวชี้วัดที่ ๖.๙	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร

๒. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "เท่ากับ" ค่าเป้าหมาย จำนวน ๗ ตัวบ่งชี้ ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา
ตัวชี้วัดที่ ๔.๕	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร
ตัวชี้วัดที่ ๖.๒	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)
ตัวชี้วัดที่ ๖.๓	ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑๐	ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑๒	ร้อยละความสมบูรณ์ของการรายละเอียดภาระงาน (Job Description)

๓. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "ต่ำ" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน ๒ ตัวบ่งชี้ ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๖.๗	ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑๑	ร้อยละความสมบูรณ์คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

(ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๓)

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่า เป้าหมาย			
		แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม							
๑.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	๓/๐	๓/๓	๑		
๑.๒	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	โครงการ/ กิจกรรม	๕	๒๘	๑		
๑.๓	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	เรื่อง	๘	๑๖	๑		
๑.๔	จำนวนผลงาน ชี้นำงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่น ล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้	ผลงาน/ ชี้นำงาน	๑๐	๑๘	๑		
๑.๕	จำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	คน	๑๐,๐๐๐	๓,๘๙๙			๑
๑.๖	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เฮือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	๘๐	๘๙.๑๐	๑		
๑.๗	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	โครงการ/ กิจกรรม	๒	๓	๑		
๑.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	๖๕๐,๐๐๐	๑,๓๑๑,๒๕๓	๑		

ตัวบ่งชี้		หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
๑.๙	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum	โครงการ/กิจกรรม	๔	๓	๑		
๑.๑๐	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	๓	๖	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม							
๒.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	โครงการ/กิจกรรม	๑	๒	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกย่องข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ							
๓.๑	จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์	ฐานข้อมูล	๑	๔	๑		
๓.๒	จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา	ฐานข้อมูล	๑	๒	๑		
๓.๓	จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise)	คน	๒๐	๑๐๒	๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม							
๔.๑	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ทำงานกับส่วนงาน	คน	๓/๐๐	๒๔๕			๑
๔.๒	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน	คน	๔	๒			๑
๔.๓	จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย	ครั้ง	๓๐	๒๓			๑
๔.๔	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	๔	๑๑	๑		
๔.๕	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	หลักสูตร	๑	๑		๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ							
๕.๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ	โครงการ/กิจกรรม	๒	๕	๑		

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่าเป้าหมาย			
		แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ สำหรับการพึ่งพาตนเองในอนาคต อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม							
๖.๑	โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ด้านการจัดการ ศิลปวัฒนธรรม ภาษา และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ/ กิจกรรม	๒	๔	๑		
๖.๒	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)	ระดับ	๕	๕		๑	
๖.๓	ระดับความสำเร็จของการบริหาร ความเสี่ยงของส่วนงาน	ระดับ	๕	๕		๑	
๖.๔	จำนวนเงินรายได้จากการบริหาร จัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วน งาน	บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๔๑,๒๑๙			๑
๖.๕	จำนวนเงินรายได้จากการรับจัด กิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer)	บาท	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๓๕๑	๑		
๖.๖	จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือน โบราณล้านนา	บาท	๒๐๐,๐๐๐	๒๔,๘๙๓			๑
๖.๗	ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อ การทำงาน	ร้อยละ	๘๐	-			๑
๖.๘	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรม พัฒนาบุคลากร	บาท	๕๐,๐๐๐	๖๓,๙๙๗	๑		
๖.๙	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและ กำลังใจให้แก่บุคลากร	กิจกรรม	๓	๖	๑		
๖.๑๐	คู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐		๑	
๖.๑๑	คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๒.๕๐			๑
๖.๑๒	การจัดทำรายละเอียดภาระงาน (Job Description)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐		๑	
รวม					๑๙	๕	๕
					๓๒ ตัวชี้วัด		

สรุป

ผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗) จำนวน ๓๒ ตัวชี้วัด สรุปได้ดังนี้:-

๑. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "สูง" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ตัวบ่งชี้ ได้แก่

- | | |
|-------------------|---|
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ | จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ | จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่น ล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ | จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ | จำนวนผลงาน ชิงงาน หรือนวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้สร้างมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการด้านนี้ |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ | ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๗ | จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๘ | จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๙ | จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Village – Living Museum |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๐ | จำนวนโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ | จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในด้านล้านนาคดีกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ | จำนวนฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ | จำนวนฐานข้อมูลคัมภีร์ล้านนา |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ | จำนวนของ Expert ใน DOE – (Directory of Expertise) |
| ตัวชี้วัดที่ ๔.๔ | จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัย |
| ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ | จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ |
| ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ | โครงการ/กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ตัวชี้วัดที่ ๖.๕ | จำนวนเงินรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ (Event Organizer) |
| ตัวชี้วัดที่ ๖.๗ | ร้อยละความพึงใจของบุคลากรต่อการทำงาน |
| ตัวชี้วัดที่ ๖.๘ | จำนวนเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร |

๒. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "เท่ากับ" ค่าเป้าหมาย จำนวน ๕ ตัวบ่งชี้ ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ ๔.๕ จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ (KM)
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๓ ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๑๐ ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๑๒ ร้อยละความสมบูรณ์ของการรายละเอียดภาระงาน (Job Description)

๓. ตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงาน "ต่ำ" กว่าค่าเป้าหมาย จำนวน ๔ ตัวบ่งชี้ ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษา ดูงาน กับส่วนงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานกับส่วนงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ จำนวนครั้งที่บุคลากรเป็นวิทยากร กรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา ให้แก่คณะ/ส่วนงานในมหาวิทยาลัย
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๔ จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของส่วนงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๖ จำนวนเงินบริจาคเพื่อบำรุงเรือนโบราณล้านนา
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๙ จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร
- ตัวชี้วัดที่ ๖.๑๑ ร้อยละความสมบูรณ์คู่มือการปฏิบัติงาน (Operating Manual)