



รายงานประจำปี 2554

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Annual Report 2011

The Center for Promotion of Arts and Culture


Chiang Mai University

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลักในด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และการให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และสืบสานศิลปวัฒนธรรม และทำนุบำรุง ส่งเสริมกิจกรรมทางพุทธศาสนาให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป โดยการดำเนินงานที่ผ่านมามีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนนักเรียนและนักศึกษาจากสถาบันการศึกษา ภายนอก หน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชน ชุมชน รวมทั้งประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานตามแผนงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อกระตุ้นและสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมด้วยความมุ่งมั่นและสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์

รายงานประจำปี 2554 เล่มนี้ เป็นรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) และแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554)

ในนามของคณะผู้บริหารของส่วนงาน ขอขอบคุณบุคลากรในส่วนงานทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานอย่างตั้งใจและมุ่งมั่น เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามพันธกิจและเป้าหมายขององค์กรในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรทุกท่านจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจหลักของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้คงอยู่คู่กับสังคมไทยและท้องถิ่นอย่างยั่งยืนสืบไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรณี)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนงาน.....	1
1.1 ประวัติ.....	1
1.2 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของส่วนงาน.....	2
1.3 โครงสร้างองค์กร.....	4
1.4 โครงสร้างการบริหารงาน.....	5
1.5 ภารกิจของส่วนงาน.....	6
1.6 ทำเนียบผู้บริหาร.....	8
1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน.....	9
1.8 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน.....	9
1.9 ผู้บริหาร.....	10
1.10 บุคลากร.....	10
1.11 อาคารและสถานที่.....	12
ส่วนที่ 2 แผลงกลยุทธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2553-2557).....	14
2.1 การวิเคราะห์ห้องค์กร (SWOT Analysis).....	14
2.2 ยุทธศาสตร์ในการบริหารงาน.....	16
2.3 ผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์.....	20
ส่วนที่ 3 การเงิน และงบประมาณ.....	23
3.1 งบประมาณแผ่นดิน.....	23
3.2 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน.....	25
3.3 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%).....	26
3.4 สรุปงบประมาณ.....	27
3.5 ครุภัณฑ์.....	28
ส่วนที่ 4 การประกันคุณภาพการดำเนินงาน.....	29
4.1 การประกันคุณภาพการดำเนินงานของส่วนงาน.....	29
4.2 ผลตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานของส่วนงาน.....	30
ส่วนที่ 5 รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554.....	36
5.1 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม.....	36
5.2 การบริการวิชาการ.....	51
5.3 พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา.....	56
5.4 การพัฒนาส่วนงาน และบุคลากร.....	68
5.5 รางวัลที่ได้รับ.....	69
5.6 บทสรุป.....	69
ภาคผนวก.....	70

ส่วนที่ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดตั้ง **โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดตั้งโครงการ แต่ก็ยังมีงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ เพราะประสบด้านงบประมาณและกำลังคนไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ในวงกว้าง ทบวงมหาวิทยาลัยจึงได้ประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** ขึ้นเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งขึ้นตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม....”

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้ **สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม** เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาก่อเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” โดยความนี้จากกล่าวได้ว่า ขอบเขตและหน้าที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มิได้จำกัดอยู่แต่ในรั้วของมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่ควรมีบทบาททั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติด้วย

1.2 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของส่วนงาน

ปณิธาน (Resolution)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่ความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งมั่นและการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์

พันธกิจ (Missions)

1. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ และฟื้นฟู สืบสาน และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นสมบัติของท้องถิ่นและของประเทศชาติโดยส่วนรวม
2. รวบรวม และเผยแพร่ ข้อมูล ความรู้ และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง สร้างค่านิยมและยกระดับจิตสำนึก การตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพทางจิตวิญญาณ
3. ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ผ่านการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเองเพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

1. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเฝ้าอำนวยความสะดวกการพัฒนาสังคม
2. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลปกรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
5. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับหน่วยงานและบุคคล

6. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีองค์กรที่รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีระบบและต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ (Goals)

1. เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเชิงอนุรักษ์
2. เป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมอันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ
3. เพื่อเป็นผู้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
5. เพื่อสร้างเครือข่ายการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
6. เพื่อการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเอง
7. เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความพอใจในการทำงานอันเป็นประโยชน์สุขต่อส่วนรวม

วัฒนธรรมองค์กร

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เดิมชื่อว่า ดงคุณค่าความสง่างามแห่งมรดกวัฒนธรรมล้านนา

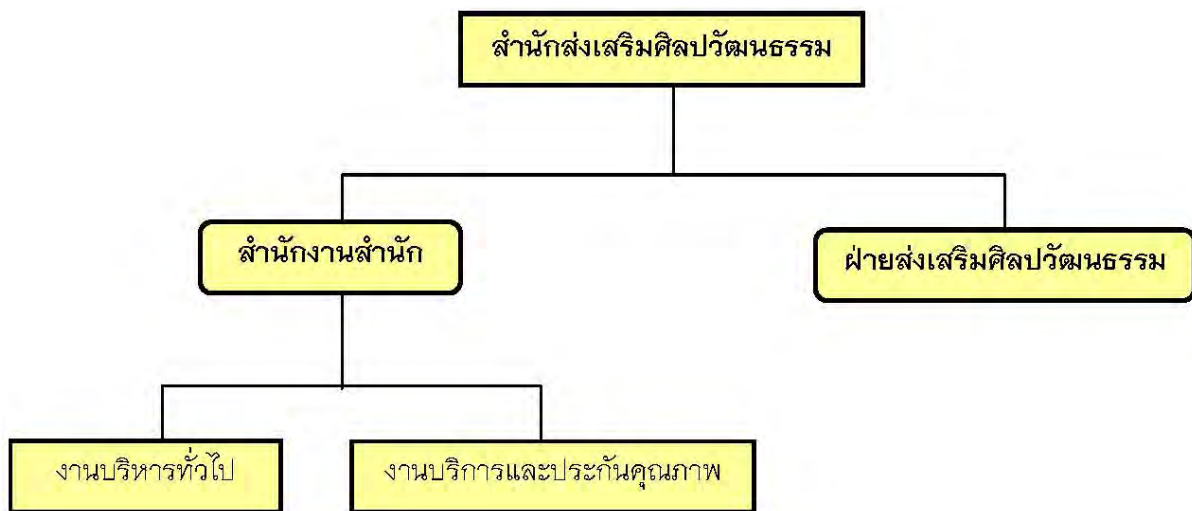
ค่านิยม (Values)

- | | |
|----------------|------------------------|
| C – Creativity | คิดอย่างสร้างสรรค์ |
| P – Passion | รักอย่างลึกซึ้ง |
| A – Affection | อยู่อย่างชื่นชอบ |
| C – Classic | ดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ |

1.3 โครงสร้างองค์กร

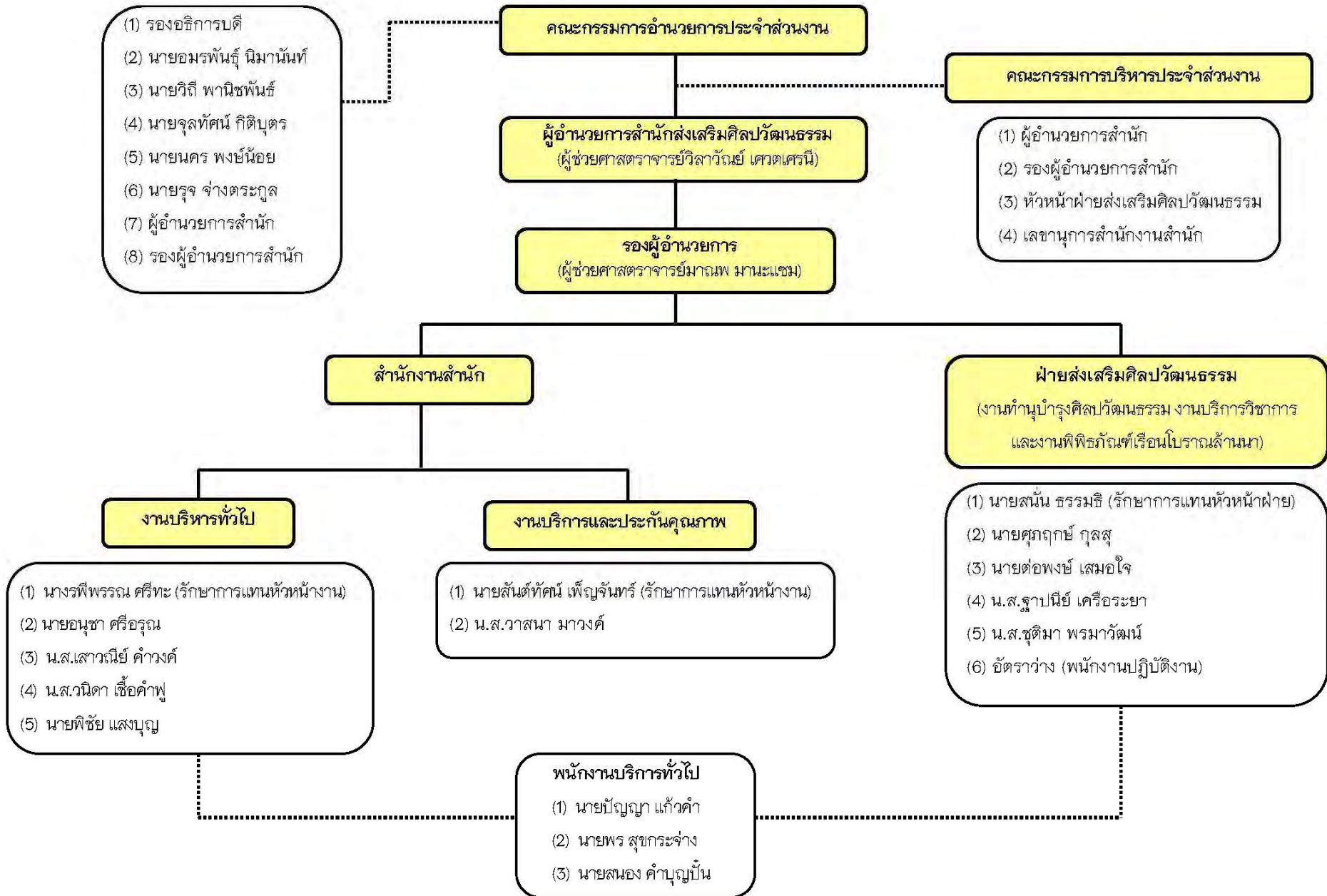
การบริหารงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปัจจุบันนี้ มีการแบ่งหน่วยงานภายในตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ซึ่งแบ่งหน่วยงานเป็น 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานสำนัก และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

นอกจากนี้ มีการแบ่งงานในสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ซึ่งแบ่งเป็น 2 งาน คือ งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ ดังแสดงในแผนภูมิที่ 1 : โครงสร้างองค์กร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



แผนภูมิที่ 1 : โครงสร้างองค์กร สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.4 โครงสร้างการบริหารงานภายใน



1.5 ภารกิจของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามการปรับเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และตามแผนงานบริหารและดำเนินงานของผู้บริหารของส่วนงาน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์ เศวตเศรนี ซึ่งเริ่มการบริหารงานสำนักฯ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นมา โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้แบ่งหน่วยงานภายในออกเป็น 1 สำนักงาน และ 1 ฝ่าย ดังนี้

1. สำนักงานสำนัก

1.1 งานบริหารทั่วไป

- **ด้านงานสารบรรณ และบริหารบุคคล**
 - รับ โต้ตอบ แจ้งเวียน จัดเก็บ และประสานงานเกี่ยวกับหนังสือราชการ
 - จัดทำ และรวบรวมคำสั่ง กฎ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ฯลฯ ของส่วนงาน
 - มอบหมาย ตรวจสอบ และควบคุมการปฏิบัติงานของบุคลากรตามภาระงาน
 - ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในชั้นต้น เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย
- **ด้านการเงินและบัญชี**
 - ประสานงานกับส่วนต่างๆ ในการทำงานประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน
 - ควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน
 - จัดทำบัญชีการเงินและงบประมาณ และรายงานผลทางการเงิน
- **ด้านพัสดุ ยานพาหนะ และอาคารสถานที่**
 - รวบรวม ศึกษาข้อมูลในงานพัสดุ เพื่อกำหนดคุณภาพและมาตรฐาน
 - ตรวจสอบและดูแลการจัดซื้อ/จัดจ้างในรูปแบบต่างๆ
 - การจัดทำรายละเอียดบัญชี/ทะเบียนคุมทรัพย์สินเกี่ยวกับพัสดุ
 - ตรวจสอบ ดูแล และบำรุงรักษาพัสดุในครอบครองให้อยู่ในสภาพดีและพร้อมใช้งาน
 - จำหน่ายพัสดุเมื่อชำรุด/เสื่อมสภาพ หรือไม่จำเป็นในการใช้งานอีกต่อไป
 - ให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานและถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
- **ด้านบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ**
 - ปฏิบัติงานชั้นต้นเกี่ยวกับการติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมแซม และการใช้คอมพิวเตอร์และชุดคำสั่งสำเร็จรูป
 - เขียนคำสั่งตามข้อกำหนดของระบบงานที่ได้วางแผนไว้แล้ว
 - ถ่ายทอดความรู้ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากร

1.2 งานบริการและประกันคุณภาพ

- **ด้านนโยบายและแผน**
 - ปฏิบัติงานชั้นต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์นโยบายและแผน

- จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - จัดทำรายงานแผนและผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ และนำเสนอรายงานฯ ไปยังมหาวิทยาลัย โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน และคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน
 - ศึกษา วิเคราะห์ ประเมินผล ประสานแผน และพิจารณาเสนอแนะในเบื้องต้น เพื่อประกอบการกำหนดนโยบายและแผนงานของส่วนงาน
 - จัดทำรายงานประจำปี และรายงานอื่นๆ
- **ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา**
- ดำเนินงานการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายในของส่วนงาน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - สร้างระบบและกลไกการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ให้ได้รับการรับรองจากมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก (สกอ. และ สมศ.)
 - จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report, SAR)
- **ด้านการประชาสัมพันธ์ และวิเทศสัมพันธ์**
- ให้การต้อนรับ ประสานงาน และให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้มาติดต่อส่วนงาน
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของส่วนงาน
 - ติดต่อประสานงาน จัดทำข้อมูล และให้ข้อมูลในด้านวิเทศสัมพันธ์ของส่วนงาน
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และส่วนงาน
 - ติดต่อประสานงานเพื่อประชาสัมพันธ์การใช้พื้นที่ และกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีภารกิจและหน้าที่ ดังนี้:-

1. ดำเนินงานด้านส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นสมบัติของท้องถิ่นและของประเทศชาติโดยส่วนรวม ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามพันธกิจของส่วนงาน
2. ดำเนินงานด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนา พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลความรู้และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหาร การค้นคว้า และการสืบค้น
4. จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง และชี้นำสังคมด้านศิลปวัฒนธรรม ตามกลยุทธ์หลักของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5. สร้างค่านิยมและยกระดับจิตสำนึกการตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาภูมิภาวะทางจิตวิญญาณ
6. ประสานงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือผ่านการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนทาง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
7. มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบายในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในด้านต่างๆ รวมทั้ง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
8. พัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษา และเป็น ศูนย์กลางรองรับกิจกรรมทางศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี
9. แสวงหาแหล่งทุน และจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาส่วนงาน อย่างยั่งยืน

1.6 ทำเนียบผู้บริหาร

ทำเนียบผู้บริหารสูงสุดของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มี

ดังนี้:-

1. ผศ.ดร.ชวลิต	พุทธรวงศ์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (2 กรกฎาคม 2536 – 6 กุมภาพันธ์ 2537)
2. ศ.ดร.อุดม	รุ่งเรืองศรี	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (7 กุมภาพันธ์ 2537 – 6 กุมภาพันธ์ 2545)
3. รศ.พงศ์เดช	ไชยคุตร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (7 กุมภาพันธ์ 2545 – 6 กุมภาพันธ์ 2549)
4. อ.อำนวย	กันทะอินทร์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (7 กุมภาพันธ์ 2549 – 6 กุมภาพันธ์ 2553)
5. รศ.นพ.อำนาจ	อยู่สุข	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (7 กุมภาพันธ์ 2553 – 31 มีนาคม 2553)
6. ผศ.ปฐม	ปฐมธนพงศ์	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (1 เมษายน 2553 – 15 กรกฎาคม 2553)
7. รศ.นพ.อำนาจ	อยู่สุข	รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (16 กรกฎาคม 2553 – 31 ตุลาคม 2553)
8. ผศ.วิลาวัณย์	เศวตเศรณี	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (1 พฤศจิกายน 2553 – ปัจจุบัน)

1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน



รองอธิการบดี
(รศ.นพ.ประโยชน์ อุณจะนา)
ประธานคณะกรรมการอำนวยการฯ
(21 มีนาคม 2552 – 30 กันยายน 2554)



รองอธิการบดี
(ผศ.นพ.ศุภชัย เชื้อรัตนพงษ์)
ประธานคณะกรรมการอำนวยการฯ
(22 ตุลาคม 2554 – ปัจจุบัน)



นายอมรพันธุ์ นิมานันท์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายวิถิ พาณิชพันธ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายจุลทัศน์ กิติบุตร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายนคร พงษ์น้อย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายรุ่ง จ่างตระกูล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ผู้อำนวยการสำนักฯ
(ผศ.วิลาวัลย์ เศวตเศรณี)
กรรมการ และเลขานุการ



รองผู้อำนวยการสำนักฯ
(ผศ.มาณพ มานะแซม)
ผู้ช่วยเลขานุการ

1.8 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ผู้อำนวยการสำนักฯ
(ผศ.วิลาวัลย์ เศวตเศรณี)
ประธานคณะกรรมการฯ



รองผู้อำนวยการ
(ผศ.มาณพ มานะแซม)
กรรมการ



รักษาการหัวหน้าฝ่าย
(นายสนั่น ธรรมธิ)
กรรมการ



รักษาการแทนเลขานุการสำนักงานสำนัก
(นายอนุชา ศรีอรุณ)
กรรมการและเลขานุการ

1.9 คณะผู้บริหาร



ผู้อำนวยการสำนัก
(ผศ.วิลาวัลย์ เศวตเศรณี)



รองผู้อำนวยการฯ
(ผศ.माणพ มานะแซม)

1.10 บุคลากร

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีอัตรากำลังทั้งหมด จำนวน 16 อัตรา มีบุคคลครองตำแหน่ง จำนวน 15 อัตรา และมีอัตราว่าง จำนวน 1 อัตรา โดยแบ่งเป็นประเภทพนักงานมหาวิทยาลัยแบบแผ่นดิน จำนวน 13 อัตรา และพนักงานส่วนงาน/ชั่วคราว (เงินรายได้มหาวิทยาลัย) จำนวน 3 อัตรา โดยจัดสรรอัตรากำลังตามโครงสร้างของส่วนงาน ดังนี้:-

หน่วยงาน	พนักงาน งบแผ่นดิน	พนักงานส่วนงาน/ ชั่วคราว
1. สำนักงานสำนัก	1	
1.1 งานบริหารทั่วไป	4	3
1.2 งานบริการและประกันคุณภาพ	2	
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	6	
รวม	13	3

หมายเหตุ ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีอัตราว่าง 1 อัตรา (ตำแหน่งพนักงานปฏิบัติงาน)

สำนักงานสำนัก

พนักงานมหาวิทยาลัยแบบแผ่นดิน (จำนวน 7 อัตรา)



นายอนุชา ศรีอรุณ
รักษาการแทนเลขาธิการสำนักงาน
พนักงานปฏิบัติงาน



นางรพีพรรณ ศรีทะ
รักษาการหัวหน้างานบริหารทั่วไป
พนักงานปฏิบัติงาน



นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์
รักษาการหัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ
พนักงานปฏิบัติงาน



นางสาวเสาวณีย์ คำวงศ์
นักการเงินและบัญชี



นางสาวนิดา เชื้อคำฟู
พนักงานปฏิบัติงาน



นายพิชัย แสงบุญ
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



นางสาววาสนา มาวงศ์
พนักงานปฏิบัติงาน

พนักงานส่วนงาน/ชั่วคราว (เงินรายได้มหาวิทยาลัย) (จำนวน 3 อัตรา)



นายพร สุขกระจ่าง
พนักงานบริการทั่วไป



นายปัญญา แก้วคำ
พนักงานบริการทั่วไป



นายสนอง คำบุญปั้น
พนักงานบริการทั่วไป

ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

พนักงานมหาวิทยาลัยยบแผ่นดิน (จำนวน 6 อัตรา)



นายสนั่น ธรรมธิ
พนักงานปฏิบัติงาน
รักษาการหัวหน้าฝ่าย



นายศุภฤกษ์ กุลสุ
นักช่างศิลป์



นางสาวรूपานีย์ เครือระชา
พนักงานปฏิบัติงาน



นางสาวชูดิมา พรหมาวัตน์
พนักงานปฏิบัติงาน



นายต๋องพงษ์ เสมอใจ
นักช่างศิลป์



อัตราว่าง
พนักงานปฏิบัติงาน

1.11 อาคาร และสถานที่

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณล้านนา และจัดแสดงในรูปแบบของ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum) เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในปัจจุบันมีเรือนโบราณ จำนวน 8 หลัง และผู้ข้าว จำนวน 3 หลัง บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์

1. เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา
2. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่
3. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง
4. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
5. เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม



1. เรือนไทลื้อ (หม่อมตุด)
พ.ศ.2460-2536 (94 ปี)



2. เรือนกาแล (ฮุยผัด)
พ.ศ.2460-2537 (94 ปี)



3. เรือนพื้นบ้านล้านนา (ฮุยแก้ว)
พ.ศ.2488-2540 (อายุ 66 ปี)



4. เรือนกาแล (พญาวงศ์)
พ.ศ.2440-2541 (อายุ 114 ปี)



5. เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปลั่งกา)
พ.ศ.2439-2547 (อายุ 115 ปี)



6. เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)
พ.ศ.2467-2547 (อายุ 87 ปี)



7. เรือนทรงอาณานิคม (Colonial Style) (ลุงคิว)
พ.ศ.2465-2537 (อายุ 89 ปี)



8. เรือนพื้นถิ่นแม่แตง
พ.ศ.2460-2551 (อายุ 94 ปี)



ยั้งข้าวเรือนกาแล (เลาหวัณห์)
พ.ศ.2440-2542 (อายุ 114 ปี)



ยั้งข้าวสารกึ
พ.ศ.2450-2551 (อายุ 104 ปี)



ยั้งข้าวเปลือย
พ.ศ. 2552

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557)

2.1 การวิเคราะห์ห้องค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- S-1 มีการดำเนินการงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- S-2 มีพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา อันเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่น
- S-3 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรและชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- S-4 ที่ตั้งของส่วนงานอยู่ใกล้เส้นทางสัญจร การเดินทางไปมาทำได้สะดวก และมีภูมิทัศน์ที่ร่มรื่น จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่รองรับคนจำนวนมากได้
- S-5 ส่วนงานเป็นที่รู้จักในแวดวงศิลปวัฒนธรรม สร้างผลงานและชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ โดยได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติจากองค์กรต่างๆ มาโดยตลอด
- S-6 บุคลากรมีความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน
- S-7 มีผลงานวิชาการ และองค์ความรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรมหลากหลาย สามารถนำไปเผยแพร่และต่อยอดได้หลายด้าน
- S-8 มุ่งเน้นการบริการวิชาการและเผยแพร่งานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W-1 ที่ตั้งและกิจกรรมของส่วนงานไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและภายนอก เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- W-2 ไม่สามารถหารายได้เลี้ยงตนเอง ยังต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัย
- W-3 บุคลากรบางส่วนทำงานไม่สัมพันธ์กันและไม่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนงาน
- W-4 การบริหารงานมีข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร
- W-5 การผลิตผลงานวิชาการเชิงวิจัยมีปริมาณน้อย
- W-6 มีขีดจำกัดในการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและผลงานยังไม่เป็นที่รู้จักระดับนานาชาติ
- W-7 มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษน้อย
- W-8 มีการแสวงหารายได้อย่างเป็นทางการจากรายได้ของส่วนงานยังไม่เต็มศักยภาพ

โอกาส (Opportunities)

- O-1 มีหน่วยงานในภาครัฐและเอกชนที่มีลักษณะองค์กรและการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเหมือนหรือคล้ายกัน สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือได้
- O-2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และหน่วยงานภายนอกมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในหลากหลายสาขา/แขนงวิชา สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือหรือทำงานร่วมกันเชิงบูรณาการได้
- O-3 เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีความทันสมัย สามารถนำมาประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยและท้องถิ่น การเผยแพร่ข้อมูลและการบริการวิชาการได้อย่างแพร่หลายและไร้ขีดจำกัด
- O-4 หลายคณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีหลักสูตรหรือกระบวนวิชาทางด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้สามารถให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกระบวนวิชาต่างๆ ได้
- O-5 จังหวัดเชียงใหม่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า ผู้คนมีอัธยาศัยไมตรี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่างให้ความสนใจมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดปี ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ผู้คนในท้องถิ่นต้องการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานให้คงอยู่ต่อไป
- O-6 สถาบันการศึกษา ต่างให้การสนับสนุนนักเรียน นักศึกษา ครู/อาจารย์ ให้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น
- O-7 ปัจจุบันชุมชนให้ความสนใจ ตระหนักและรับรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากภาครัฐ โดยการรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เช่น อบต. อบจ. และผู้นำชุมชน

อุปสรรค (Threats)

- T-1 กระแสวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เข้ามามีอิทธิพลในสังคมไทยอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชน
- T-2 ความก้าวหน้าและทันสมัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่ มีช่องทางการรับข่าวสารมากขึ้น มีทางเลือกในการทำกิจกรรมมากขึ้น มีเวลาให้กับสิ่งแวดล้อมอันได้แก่ศิลปวัฒนธรรมของตนเองน้อยลง
- T-3 มีหน่วยงานที่ทำงานในลักษณะคล้ายกันหลายแห่ง ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน แต่ยังมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านศิลปวัฒนธรรมที่แท้จริงอยู่อย่างจำกัด
- T-4 มีการแข่งขันในด้านการแสวงหาแหล่งทุน และการแย่งลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- T-5 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาประเทศของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพ
- T-6 หลักเกณฑ์การวัดและการประกันคุณภาพในบางหลักเกณฑ์ อาจไม่สามารถสะท้อนถึงคุณภาพของผลงานของส่วนงานได้

2.2 ยุทธศาสตร์ในการบริหารงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ สร้างประโยชน์ทางการศึกษา ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Management) การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Knowledge Management) การจัดการธุรกิจบริการ (Hospitality Management) การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ด้านดนตรีและศิลปะการแสดง (Music and Performing Arts) ด้านการท่องเที่ยว (Tourism) ด้านวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Way of Living and Environment)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมอันเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ รวมถึงการเป็นผู้นำชุมชนด้านค่านิยมในศิลปวัฒนธรรม

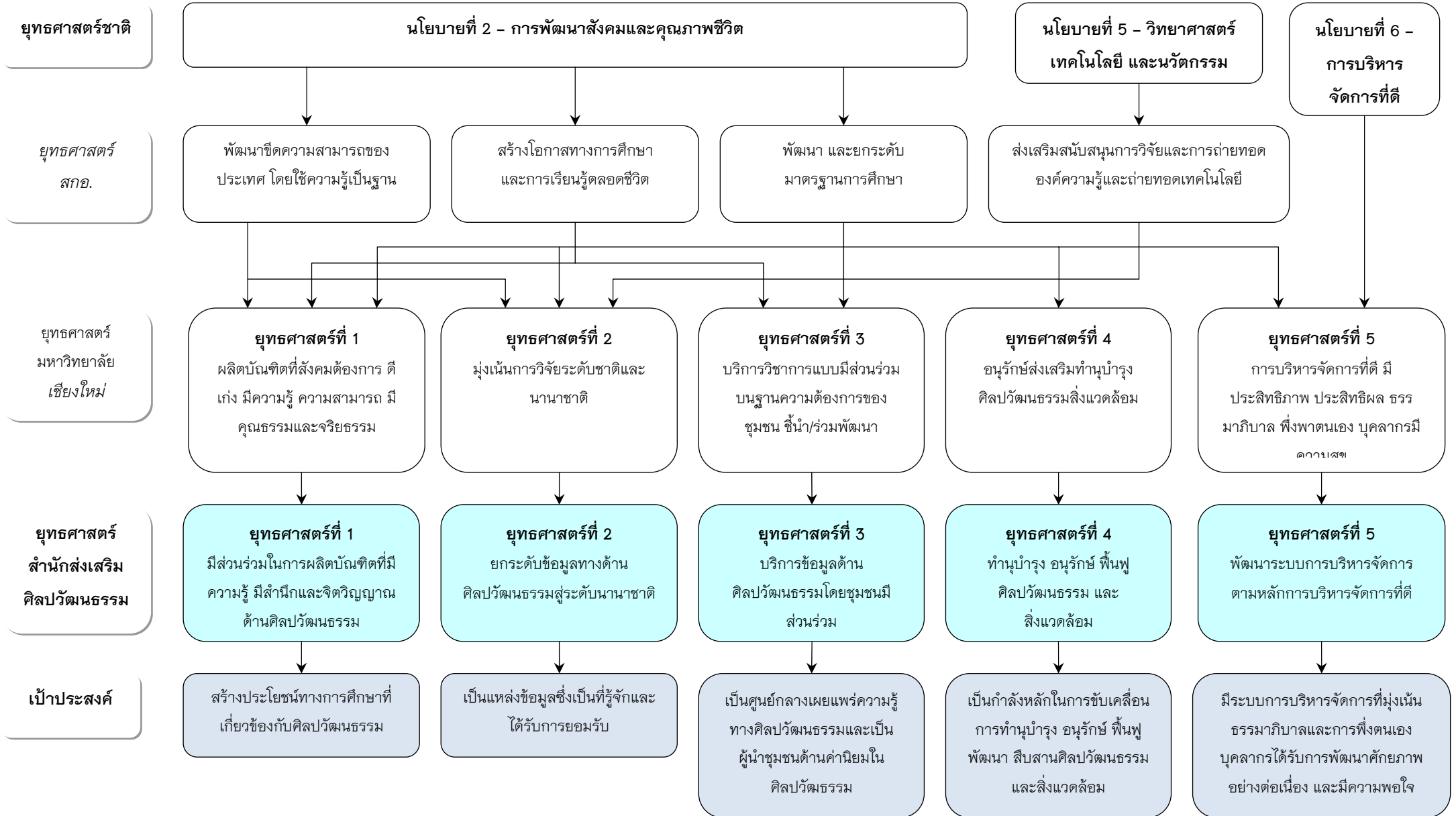
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสานศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

เป้าประสงค์ มีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการพึ่งตนเอง บุคลากรได้รับการพัฒนา คักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความพอใจในการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุขของส่วนรวม

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ



สรุปตัวบ่งชี้ตามแผนปฏิบัติงาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
		2554	2555	2556	2557
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม					
1. จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนา	หลักสูตร	-	1	1	1
2. จำนวนนักศึกษาที่ศึกษาดูงานลานนาวิลเลจ (Lanna village)	คน	500	1,000	2,000	1,000
3. จำนวนโครงการฝึกงานกับลานนาวิลเลจ (Lanna village as work placement)	โครงการ	2	4	4	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ					
4. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายแหล่งรวบรวมข้อมูลการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน	-	1	1	1
5. จำนวนของผู้เชี่ยวชาญใน Directory of Expertise	คน	20	20	20	20
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม					
6. จำนวนปฏิทินข่าวด้านศิลปวัฒนธรรม	ฉบับ	12	12	12	12
7. จำนวนวารสารให้ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	เล่ม	2	2	2	2
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมจัดประชุม สัมมนา และเสวนาด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	1	1
9. จำนวนข่าวและบทความด้านศิลปวัฒนธรรมในสื่อสิ่งพิมพ์วารสาร และหนังสือพิมพ์	บทความ	1	2	2	2
10. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	18	20	20	20
11. จำนวนผู้รับบริการวิชาการ/เข้าร่วมกิจกรรม	คน	10,000	10,000	10,000	10,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
12. จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	คน	3,000	4,000	5,000	6,000
13. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	80	80	80	80
14. จำนวนโครงการที่ตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม	โครงการ	1	1	1	1
15. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรม	3	3	3	3
16. จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมประเพณีวันสำคัญทางศาสนา ทำนุบำรุง พัฒนา และสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรม	กิจกรรม	10	10	10	10
17. จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการส่งเสริมประเพณีวันสำคัญทางศาสนา ทำนุบำรุง พัฒนา และสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรม	คน				
18. จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น	กิจกรรม	1	1	1	1
19. จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	กิจกรรม	1	1	1	1

ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
		2554	2555	2556	2557
20. จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมภายในประเทศ	บาท	200,000	400,000	600,000	800,000
21. จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจากต่างประเทศ	บาท	-	50,000	50,000	50,000
22. จำนวนกิจกรรม Lanna Village – Living Museum เพื่อการท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	2	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี					
23. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มาติดต่อส่วนงาน	ร้อยละ	80	80	80	80
24. ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100
25. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่บุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	2	2	2
26. จำนวนเงินทุนสนับสนุนกองทุนพัฒนาบุคลากร	บาท	-	50,000	100,000	100,000
27. จำนวนกิจกรรม Event Organizer เพื่อหารายได้	กิจกรรม	5	5	5	5
28. จำนวนกิจกรรมการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมเพื่อหารายได้	กิจกรรม	1	2	2	2
29. จำนวนเงินรายได้จากกิจกรรมเพื่อหารายได้	บาท	20,000	40,000	50,000	50,000
30. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงาน	ร้อยละ	80	80	80	80

2.3 ผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557) ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2554

ตัวบ่งชี้		หน่วย นับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่า เป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึกและจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม							
1.	จำนวนหลักสูตรที่สำนักฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนา	หลักสูตร	-	-		1	
2.	จำนวนนักศึกษาที่ศึกษาดูงานลานนาวิลเลจ (Lanna village)	คน	500	570	1		
3.	จำนวนโครงการฝึกงานกับลานนาวิลเลจ (Lanna village as work placement)	โครงการ	2	3	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ							
4.	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายแหล่งรวบรวมข้อมูลการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	แห่ง	-	-		1	
5.	จำนวนของผู้เชี่ยวชาญใน Directory of Expertise	คน	20	20		1	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม							
6.	จำนวนปฏิทินข่าวด้านศิลปวัฒนธรรม	ฉบับ	12	12		1	
7.	จำนวนวารสารให้ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	เล่ม	2	2		1	
8.	โครงการจัด Forum (เชิญผู้นำชุมชน ตัวแทนจากทุกกลุ่มมาหารือหาแนวทาง)	โครงการ/ กิจกรรม	1	-			1
9.	จำนวนข่าวและบทความด้านศิลปวัฒนธรรมในสื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร และหนังสือพิมพ์	บทความ	1	24	1		
10.	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	18	64	1		
11.	จำนวนผู้รับบริการวิชาการ/เข้าร่วมกิจกรรม	คน	10,000	16,131	1		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม							
12.	จำนวนผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	คน	3,000	7,823	1		
13.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	ร้อยละ	80	82.82	1		
14.	จำนวนโครงการที่ตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม	โครงการ	1	1		1	

ตัวบ่งชี้		หน่วย นับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่า เป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
15.	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม	กิจกรรม	3	3		1	
16.	จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมประเพณีวัน สำคัญทางศาสนา ทำนุบำรุง พัฒนา และสืบ สานงานประเพณีและวัฒนธรรม	กิจกรรม	10	102	1		
17.	จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการส่งเสริมประเพณีวัน สำคัญทางศาสนา ทำนุบำรุง พัฒนา และสืบ สานงานประเพณีและวัฒนธรรม	คน	10,000	21,174	1		
18.	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น	กิจกรรม	1	-			1
19.	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	กิจกรรม	1	-			1
20.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมภายในประเทศ	บาท	200,000	628,846	1		
21.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจากต่างประเทศ	บาท	-	-		1	
22.	จำนวนกิจกรรม Lanna Village – Living Museum เพื่อการท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	1		1	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี							
23.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ มาติดต่อส่วนงาน	ร้อยละ	80	84.93	1		
24.	ร้อยละความสมบูรณ์ของคู่มือประเมินผลการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		1	
25.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการศึกษาดูงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่บุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	1		1	
26.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนกองทุนพัฒนาบุคลากร	บาท	-	59,700	1		
27.	จำนวนกิจกรรม Event Organizer เพื่อหารายได้	กิจกรรม	5	7	1		
28.	จำนวนกิจกรรมการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม เพื่อหารายได้	กิจกรรม	1	-	-		
29.	จำนวนเงินรายได้จากกิจกรรมเพื่อหารายได้	บาท	20,000	628,659	1		

ตัวบ่งชี้		หน่วย นับ	เป้าหมาย		สูง/ต่ำ กว่าค่า เป้าหมาย		
			แผน	ผล	สูง	เท่ากัน	ต่ำ
30.	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการ ทำงาน	ร้อยละ	80	79.40			1
					14	11	5

สรุป

จากผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2557) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีตัวบ่งชี้ที่บรรลุผลสูงกว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 14 ตัวบ่งชี้ เท่ากันกับค่าเป้าหมาย จำนวน 11 ตัวบ่งชี้ และต่ำกว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวบ่งชี้

ส่วนที่ 3

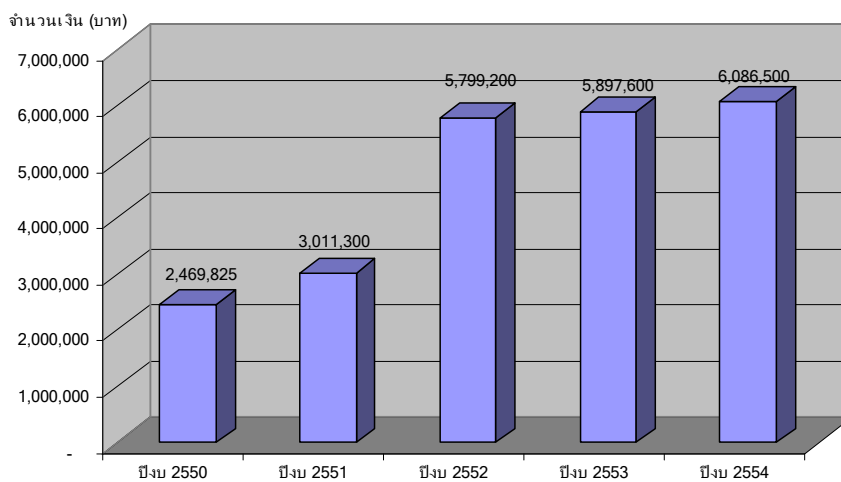
การเงิน และงบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 6,086,500 บาท (หกล้านแปดหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน) งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน จำนวน 184,600 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นหกร้อยบาทถ้วน) และงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย (10%) สนับสนุนส่วนงานที่งบประมาณไม่พอจ่าย จำนวน 837,000 บาท (แปดแสนสามหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมทั้งสิ้น 7,043,500 บาท (เจ็ดล้านสี่หมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

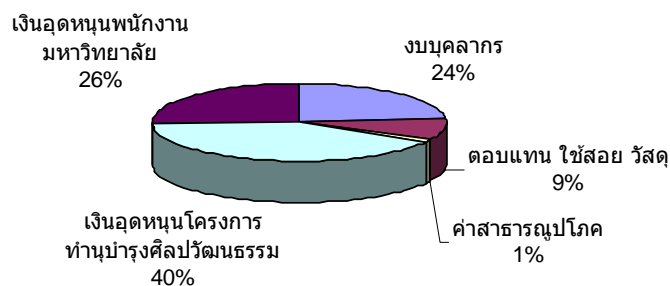
นอกจากนี้ มหาวิทยาลัย ยังได้สนับสนุนเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ สำหรับการดำเนินงานโครงการส่งเสริมศาสนา จำนวน 8 โครงการ จำนวน 670,000 บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) โดยกองกลาง สำนักงานมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงบประมาณ

3.1 งบประมาณแผ่นดิน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2550	2551	2552	2553	2554
งบบุคลากร					
- เงินเดือน	1,110,956	1,267,800	1,510,500	1,592,200	1,443,300
งบดำเนินงาน					
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	414,434	459,500	448,800	489,200	534,400
- สาธารณูปโภค	111,435	50,000	50,000	50,000	50,000
งบอุดหนุน					
- เงินอุดหนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	555,000	1,023,200	2,300,000	2,500,000	2,500,000
- เงินอุดหนุนพนักงานมหาวิทยาลัย			1,310,400	1,261,200	1,558,800
- เงินอุดหนุน (บำรุงสมาชิก ส.อุดมฯ)			5,000	5,000	
งบลงทุน					
- ครุภัณฑ์	278,000	211,000	174,500		
รวมเงิน	2,469,825	3,011,300	5,799,200	5,897,600	6,086,500



แผนภูมิที่ 1 งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 – 2554



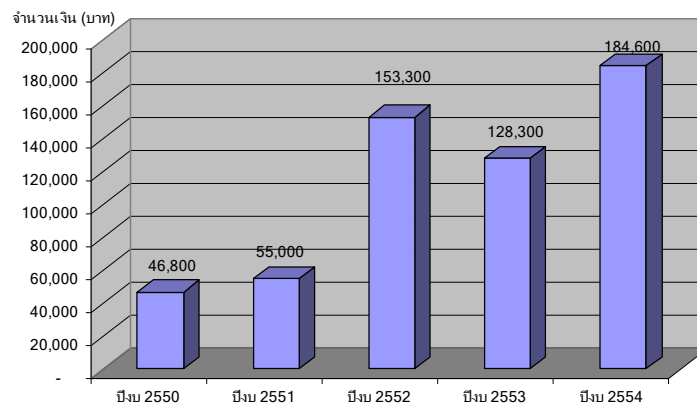
แผนภูมิที่ 2 งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

เงินอุดหนุนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2,500,000 บาท (สองล้านบาท
แสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

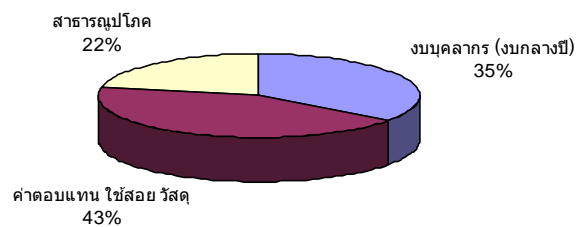
1. โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา 200,000 บาท
2. โครงการสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการให้กับชุมชน :
งานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นภาคเหนือ 200,000 บาท
3. โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดีและวรรณกรรมล้านนาเพื่อเยาวชน 180,000 บาท
4. โครงการบริการวิชาการด้านล้านนาคดีและกฎหมาย 140,000 บาท
5. โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 130,000 บาท
6. โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง 270,000 บาท
7. โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ ครั้งที่ 5 300,000 บาท
8. โครงการฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์โบราณล้านนา (Database & Microfilm) 880,000 บาท
9. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรมเรือนโบราณ
ในบริบทของศิลปวัฒนธรรมล้านนา 200,000 บาท

3.2 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2550	2551	2552	2553	2554
งบบุคลากร					
- เงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย (งบกลางปี)					64,600
งบดำเนินงาน					
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	35,400	53,400	123,300	76,000	80,000
- สาธารณูปโภค	10,000		30,000	52,300	40,000
งบอุดหนุน					
- อุดหนุนเฉพาะกิจ	1,400	1,600			
รวมเงิน	46,800	55,000	153,300	128,300	184,600



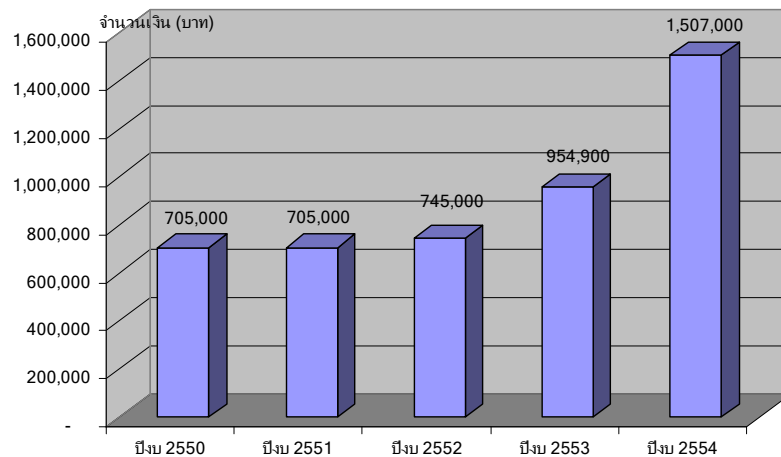
แผนภูมิที่ 3 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2554



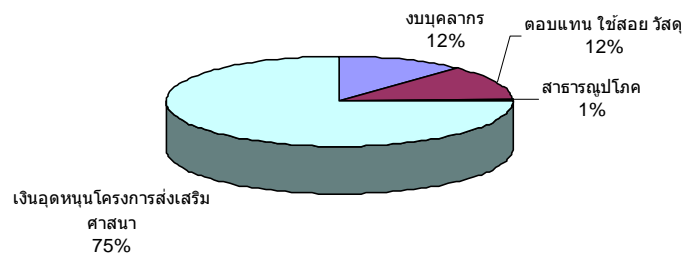
แผนภูมิที่ 4 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

2.3 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2550	2551	2552	2553	2554
งบบุคลากร					
- เงินเดือนพนักงาน					64,600
- ค่าจ้างชั่วคราว	207,000	224,900	235,000	255,900	255,900
- สมทบเงินสะสมพนักงานมหาวิทยาลัย	54,000	60,800	65,000	80,000	76,800
งบดำเนินงาน					
- ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	39,000	14,300	10,000	10,000	409,700
- ค่าสาธารณูปโภค			30,000	30,000	30,000
งบอุดหนุน					
- อุดหนุนเฉพาะกิจ (โครงการส่งเสริมศาสนา)	405,000	405,000	405,000	579,000	670,000
รวมเงิน	705,000	705,000	745,000	954,900	1,507,000



แผนภูมิที่ 5 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2554



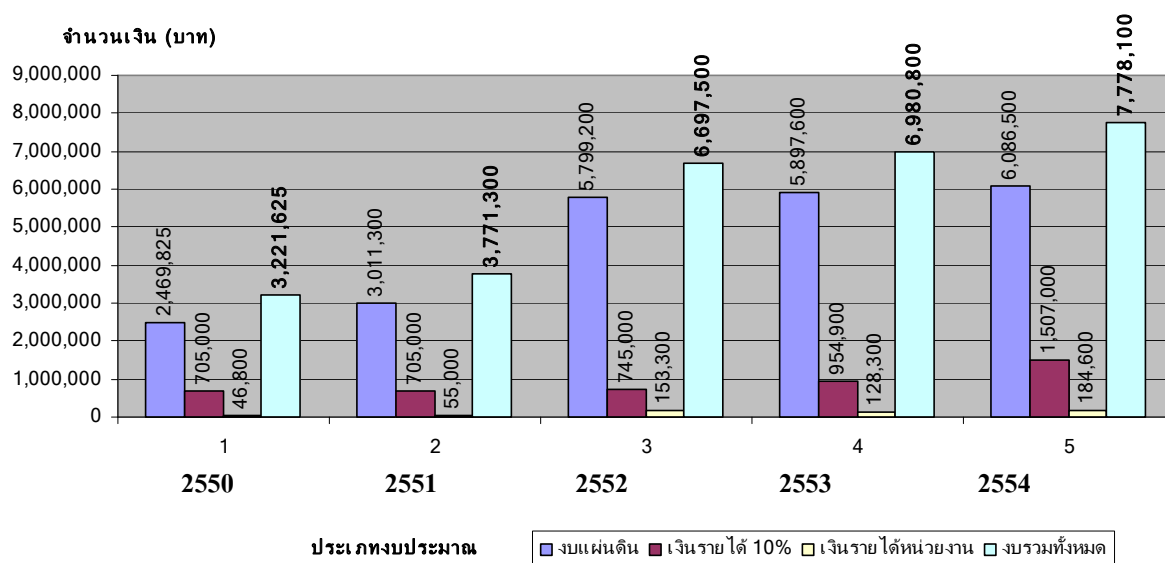
แผนภูมิที่ 6 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

เงินอุดหนุนเฉพาะกิจโครงการส่งเสริมศาสนา ในวงเงิน 670,000 บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) จำนวน 8 โครงการ ประกอบด้วย

- | | |
|---|-------------|
| 1. โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ | 100,000 บาท |
| 2. โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน | 50,000 บาท |
| 3. โครงการประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ | 40,000 บาท |
| 4. โครงการทำบุญทอดกฐินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 100,000 บาท |
| 5. โครงการประเพณีลอยกระทง | 200,000 บาท |
| 6. โครงการส่งเสริมพุทธศาสนาในวันมาฆบูชา | 60,000 บาท |
| 7. โครงการหล่อ สมโภช และถวายเทียนในวันเข้าพรรษา | 20,000 บาท |
| 8. โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อและวันแม่แห่งชาติ | 100,000 บาท |

2.4 สรุปงบประมาณ

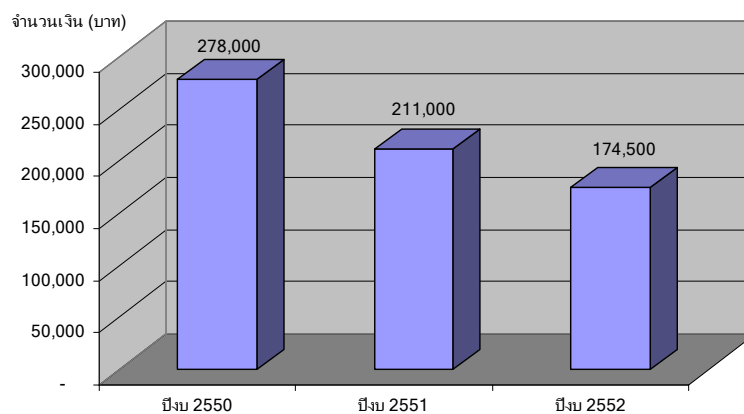
หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2550	2551	2552	2553	2554
งบประมาณแผ่นดิน	2,469,825	3,011,300	5,799,200	5,897,600	6,086,500
งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย (10%)	705,000	705,000	745,000	954,900	1,507,000
งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน	46,800	55,000	153,300	128,300	184,600
รวมเงิน	3,221,625	3,771,300	6,697,500	6,980,800	7,778,100



แผนภูมิที่ 7 สรุปงบประมาณรายจ่ายของส่วนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2554

3.5 ครุภัณฑ์

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ไม่ได้รับงบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ได้รับงบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน 278,000 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 จำนวน 211,000 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 จำนวน 174,500 บาท



แผนภูมิที่ 5 : งบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2554

ส่วนที่ 4

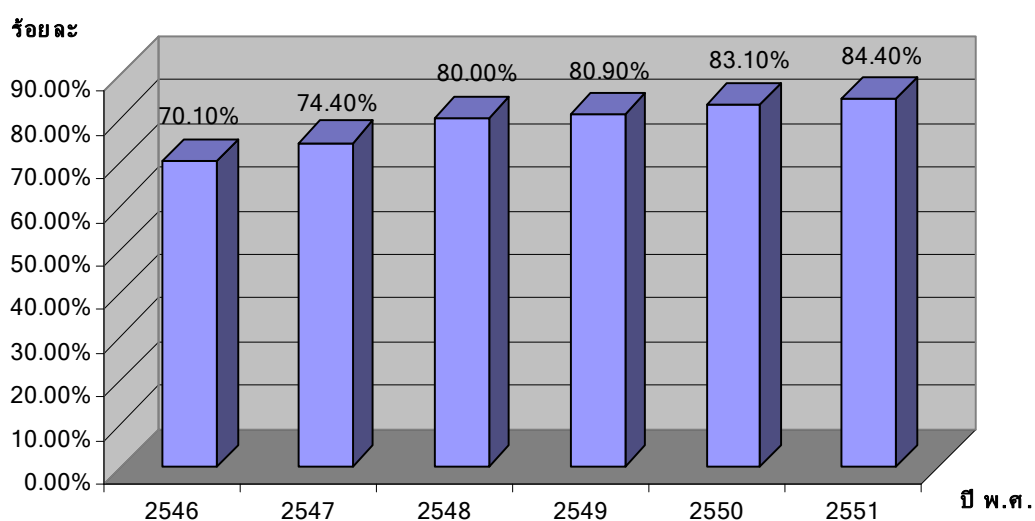
การประกันคุณภาพการศึกษา

4.1 การประกันคุณภาพการดำเนินงานของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้เริ่มดำเนินการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายในมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 จนถึงปี พ.ศ. 2551 และได้รับการตรวจสอบระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในจากคณะกรรมการตรวจสอบระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามองค์ประกอบคุณภาพทั้ง 6 ด้าน คือ (1) ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ (2) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (3) การบริการวิชาการแก่สังคม (4) การบริหารและการจัดการ (5) การเงินและงบประมาณ และ (6) ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับด้านการเรียนการสอน การวิจัย และกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา ได้รับการยกเว้นและไม่ได้รับการตรวจสอบ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน รวม 8 ครั้ง ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักของคณะ สถาบัน สำนัก เรียกว่าระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-QA) ซึ่งผลการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2544 และ 2545 ได้รับผลการประเมิน คือ “ไม่ผ่าน” และ “ผ่าน” ตามลำดับ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 – 2551 ผลการประเมินอยู่ในระดับพัฒนาดียิ่งขึ้นทุกปี คือ ร้อยละ 70.10, 74.40, 80.00, 80.90, 83.10 และ 84.40 ตามลำดับ

ผลตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน
ปีงบประมาณ 2546 - 2551



4.2 การตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปี การศึกษา 2553

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานภายใน ประจำปีการศึกษา 2553 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2554 ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการตรวจสอบและประเมิน จำนวน 4 ท่าน ดังนี้:-

- | | | |
|------------------|-------------|---------------|
| 1. รศ.ดร.ชนนาถ | กฤตวรกาญจน์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผศ.สุกัญญา | คำนวนสฤณี | กรรมการภายนอก |
| 3. อ.ดร.พิสิฐส์ | โคตรสุโพธิ์ | กรรมการ |
| 4. คุณสุลาลักษณ์ | ชาวพ่อง | กรรมการ |

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้ตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยได้ตรวจสอบตามรายการองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาทั้ง 5 องค์ประกอบ ตัวบ่งชี้และเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด 8 ตัวบ่งชี้ ดังนี้:-

- องค์ประกอบที่ 1 : ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินการ
 องค์ประกอบที่ 6 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 องค์ประกอบที่ 7 : การบริหารและการจัดการ
 องค์ประกอบที่ 8 : การเงินและงบประมาณ
 องค์ประกอบที่ 9 : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ มีความเห็นว่าในปีงบประมาณ 2553 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามองค์ประกอบคุณภาพครบทั้ง 5 องค์ประกอบ มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้รวมจำนวน 8 ตัวบ่งชี้ และได้พิจารณาสรุปผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้มีมติร่วมกันว่า สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้คะแนนเท่ากับ 3.00 คะแนน คือมีระดับการดำเนินงานของส่วนงานได้คุณภาพใน “ระดับพอใช้” นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้มีข้อคิดเห็นที่ระบุถึงจุดแข็ง วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง จุดอ่อน และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้:-

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน / ผลลัพธ์		บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
องค์ประกอบที่ 1 : ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ					
1.1 กระบวนการพัฒนาแผน	ข้อ 1-7	6	ดำเนินงาน ข้อ 1-7	✓	4

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน / ผลลัพธ์	บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
องค์ประกอบที่ 6 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ 1-6	5 ดำเนินงาน ข้อ 1,2,3,4,6	✓	5
องค์ประกอบที่ 7 : การบริการ และการจัดการ				
7.1 ภาวะผู้นำของคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน และผู้บริหารทุกระดับของส่วนงาน	ข้อ 1-6	5 ดำเนินงาน ข้อ 1-5	✗	3
7.2 การพัฒนาส่วนงานสู่สถาบันการเรียนรู้ (KM)	ข้อ 3	1 ดำเนินการ ข้อ 3	✗	1
7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS)	ข้อ 1-4	5 ดำเนินการ ข้อ 1-5	✓	5
7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง	ข้อ 1	- ไม่มีการ ดำเนินการ	✗	0
องค์ประกอบที่ 8 : การเงิน และงบประมาณ				
8.1 ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	ข้อ 1-7	5 ดำเนินการ ข้อ 2-6	✗	3
องค์ประกอบที่ 9 : ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพ				
9.1 ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน	ข้อ 1-9	5 ดำเนินการ ข้อ 3,4,5,6,8	✗	3
คะแนนรวม 5 องค์ประกอบ เท่ากับระดับ 3 (พอใช้)				3

จุดแข็ง วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง จุดอ่อน และแนวทางแก้ไข

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินฯ ได้เสนอจุดแข็ง วิธีการเสริมให้แข็งแกร่ง จุดอ่อน และแนวทางแก้ไข สำหรับองค์ประกอบต่างๆ เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

จุดแข็ง

-

วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง

1. ควรขยายคำว่า “ศิลปะและวัฒนธรรม” เป็น “ศิลปะและวัฒนธรรมภาคเหนือ” เพื่อความชัดเจนในแนวทางการดำเนินงานขององค์กร

จุดอ่อน

1. องค์กรยังขาดการนำผลการประเมิน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน มาปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะ

1. ควรนำผลการประเมิน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงานมาเป็นประเด็นในการปรับปรุงที่ละข้อ กรณีที่ไม่สามารถแก้ไขได้ก็ควรแสดงเหตุผลความจำเป็น
2. ควรให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์

องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดแข็ง

1. องค์กรมีกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจำนวนมาก
2. องค์กรมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในเรื่องศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ประจักษ์

วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง

1. ควรมีการกำหนดกิจกรรมหลักในแต่ละด้าน ที่องค์กรทำได้ดีและสามารถพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับในระดับมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
2. ควรสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้าน ทำงานที่ถนัดจนกลายเป็นผลงานหลักขององค์กร

จุดอ่อน

1. องค์กรยังขาดการระบุระบบการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. บุคลากรมีจำนวนไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษานิยามคำว่าระบบให้ถูกต้อง และพัฒนาองค์ประกอบของระบบมาให้ครบถ้วน
2. ควรมีการสำรวจภาระงานของบุคลากรเพื่อเกลี่ยภาระงานให้เหมาะสม

องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ

จุดแข็ง

1. ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กร
2. คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงานปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรขององค์กรปฏิบัติงานด้วยความรักในองค์กร และทุ่มเทกับภาระงานที่รับผิดชอบ

วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง

1. ควรมีการกำหนดแผนการประชุมของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. ผู้บริหารควรจัดประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดความรู้ และส่งเสริมพัฒนาผู้ร่วมงานให้ทำงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
3. คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงานควรประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลายด้าน เพื่อให้เกิดมุมมองการบริหารงานที่หลากหลาย

จุดอ่อน

1. หน่วยงานยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงน้อย
2. ไม่ปรากฏหลักฐานการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการแต่งตั้งคณะทำงานหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อจักได้มีการวางระบบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม
2. ควรมีการจัดทำแนวทางการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลครบถ้วนทั้ง 10 ประการ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์
3. ควรเปิดเผยประวัติของคณะกรรมการอำนวยการเผยแพร่สู่สาธารณชน
4. ควรจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน
5. ควรมีการสร้างบรรยากาศในการทำงาน เช่น morning talk สัปดาห์ละครั้ง เพื่อเป็นเวทีของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการทำงานระหว่างบุคลากร
6. ควรมีการรวบรวมองค์ความรู้จากการจัดอบรมเพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี
7. ควรมีการนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรมาเป็นข้อมูล เพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในครั้งต่อไป
8. ควรจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศภายในส่วนงานของตน และนำผลมาปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ดีขึ้น ตลอดจนควรกำหนดผู้รับผิดชอบในการปรับปรุงและพัฒนาาระบบสารสนเทศ

องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ

จุดแข็ง

-

วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง

-

จุดอ่อน

1. ขาดการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
2. ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลการเงิน ไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจของผู้บริหาร

ข้อเสนอแนะ

1. ควรกำหนดแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน หลักเกณฑ์การจัดสรรให้ชัดเจน สำหรับการจัดทำกิจกรรมต่างๆ ในแผนกลยุทธ์การเงินประจำปี
2. ควรนำผลรายงานการเงิน มาใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนทางการเงินของผู้บริหาร

องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

จุดแข็ง

-

วิธีเสริมให้แข็งแกร่ง

-

จุดอ่อน

1. องค์การยังขาดการนิยามระบบการประกันคุณภาพและนโยบายคุณภาพอย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

2. ควรศึกษานิยามของระบบและนโยบายอย่างถูกต้องตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะในการเขียนรายงานการประเมินตนเอง

1. ควรจัดส่งรายงานการประเมินตนเองให้ทันตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อคณะกรรมการฯ จักได้ศึกษาข้อมูลในรายงานการประเมินตนเอง อย่างถูกต้องและครบถ้วน
2. ควรแนบเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง ให้ตรงกับเกณฑ์มาตรฐานของแต่ละตัวบ่งชี้

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรมีการนำระบบและกลไก TQA เข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อเสนอแนะต่อมหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญต่อการจัดสรรงบประมาณและอัตรากำลังที่เหมาะสมแก่สำนักส่งเสริมฯ เพื่อจักได้มีความพร้อมในการเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
2. ควรจัดให้มีการประชุมย่อยของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของแต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบล่วงหน้า ก่อนเข้ามาตรวจสอบและประเมินฯที่หน่วยงาน

ส่วนที่ 5

ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

5.1 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

สังคมไทยเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมสืบทอดมายาวนาน มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองที่พึงหวงแหนและรักษาไว้ เนื่องจากวัฒนธรรมเหล่านี้คือภูมิปัญญาที่บรรพบุรุษได้สั่งสมและสืบสานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสังคมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนมีวัฒนธรรมที่เป็นรูปแบบเฉพาะตัวที่เรียกว่า **วัฒนธรรมล้านนา** ซึ่งมีความโดดเด่นและมีอัตลักษณ์ เกิดจากการหล่อหลอมผู้คนที่ย้ายอยู่ร่วมกันตามวิถีชีวิตของคนล้านนา มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสร้างสรรค์ภูมิปัญญาในระดับรากหญ้าและเป็นแกนแท้ของสังคม วัฒนธรรมล้านนาจึงเป็นศูนย์รวมทางความเชื่อ และสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจของคนล้านนามาจนถึงทุกวันนี้ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในสังคมล้านนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมจึงเป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพวิถีชีวิตและจิตใจที่ดั่งงามของบุคคลและสังคม และเป็นพันธกิจหลักของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่ส่วนงานตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข อย่างมีคุณค่า สามารถเป็นแบบอย่างที่น่าศรัทธา และเป็นที่ยอมรับของสังคม การส่งเสริมสนับสนุนจำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง มั่นคงและยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ จัดขึ้น มีหลายกิจกรรมที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน อาทิ โครงการฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์โบราณล้านนา (Database and Microfilm) โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ได้แก่ วารสารร่มพยอม ปฏิทินล้านนา วีซีดีการตีกลองสะบัดชัย และซีดีบันทึกเสียงวรรณกรรมขับขานพื้นบ้านล้านนา) โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชน (ผ่านสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และแบบสัจจร) โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง (ได้แก่ การอบรมภาษาล้านนา หลักสูตรองค์ความรู้ด้านล้านนาคติ และภูมิปัญญาพื้นบ้านด้านพืชสมุนไพร) โครงการสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการแก่ชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังมีโครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน รวมทั้งโครงการส่งเสริมเทศกาล งาน และประเพณีสำคัญต่างๆ ของล้านนาอีกด้วย

ด้านศาสนา

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา จำนวน 11 โครงการ/กิจกรรม ได้แก่

1. โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 16
2. โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2553
3. โครงการทำบุญทอดกฐินพระราชทาน ประจำปี 2553

4. โครงการปฏิบัติธรรมในวันพืชมงคลแห่งชาติ ประจำปี 2553 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวันโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมพรรษา 83 พรรษา (5 ธันวาคม 2553)
5. โครงการบวชนกขัมมจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา 79 พรรษา (12 สิงหาคม 2554)
6. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา (ทำบุญตักบาตร)
7. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา (ทำบุญตักบาตร)
8. โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา (ทำบุญตักบาตร และถวายเทียนพรรษา)
9. โครงการหล่อเทียน สมโภช และถวายเทียนในวันเข้าพรรษา
10. ร่วมทำบุญทอดผ้าป่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
11. ร่วมทำบุญเมืองเชียงใหม่ (หน่วยพิธีประตูลวดดอก)

ประมวลาภาพโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา



โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม : การอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ครั้งที่ 16
ในระหว่างวันที่ 17 – 28 ตุลาคม 2553

ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่



โครงการทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ ประจำปี 2553
ในวันที่ 24 ตุลาคม 2553 ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการทำบุญทอดกฐินพระราชทาน ประจำปี 2553
ในวันที่ 29 ตุลาคม 2553 ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการปฏิบัติธรรมในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2553 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมพรรษา 83 พรรษา (5 ธันวาคม 2553)
ในวันที่ 1 ธันวาคม 2553 ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มจร.เชียงใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่



โครงการบวชนกขัมมจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมพรรษา 79 พรรษา (12 สิงหาคม 2554)
ในระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2554 ณ สถานปฏิบัติธรรมนานาชาติ มจร.เชียงใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา
ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2554 ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา
ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2554 ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา
ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2554 ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการหล่อเทียน สมโภช และถวายเทียนในวันเข้าพรรษา
ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2554 ณ ศาลาธรรม - วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการพุทธวิถีในฤกษ์กาลเจ้าพรราชาของล้านนา
ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ร่วมทำบุญทอดผ้าป่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ในวันที่ 23 เมษายน 2554 ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ร่วมทำบุญเมืองเชียงใหม่ (หน่วยพิธีประตฺสูสวนดอก)
ในวันที่ 9 มิถุนายน 2554 ณ หน่วยพิธีประตฺสูสวนดอก อ.เมือง จ.เชียงใหม่

ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จำนวน 12 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้:-

1. โครงการฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์โบราณล้านนา (Database and Microfilm)
2. โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ ครั้งที่ 5
3. โครงการส่งเสริมประเพณีฮีตสิบสองเวียงใหม่ (ลอยกระทง) ประจำปี 2553
4. โครงการส่งเสริมประเพณีปีใหม่เมือง (สงกรานต์)
5. งานประเพณีดำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีปีใหม่เมือง
6. ร่วมงานประเพณีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องในประเพณีปีใหม่เมือง
7. โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง
 - 7.1 การอบรมภาษาล้านนา (จำนวน 2 รุ่น)
 - 7.2 การอบรมหลักสูตรองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี
 - 7.3 การอบรมภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา (จำนวน 4 รุ่น)
8. โครงการเทศกาลนิทานในสวน เชียงใหม่ (จำนวน 4 ครั้ง)
9. โครงการจัดแสดงละครเวที และดนตรีล้านนาร่วมสมัย เรื่อง "เสือฟ้า" (จำนวน 2 ครั้ง)

10. การจัดทำป้ายเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในวโรกาสทรงมีพระชนมพรรษา 79 พรรษา (12 สิงหาคม 2554)
11. งานทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่อาจารย์เครือมาศ วุฒิการณ์
12. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน

ประมวลงภาพกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

The Center for the Promotion of Arts and Culture, Chiang Mai University

Home ปณินฐาน คณะศึกษาศาสตร์ ผู้บริหาร บุคลากร กิจกรรม 2554 2553 ศิริลักษณ์เรือนโบราณ FONT LANNA ฐานข้อมูลไมโครฟิล์ม QA D7
Webboard/กระทู้ MAP ABOUT US

Home

ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา - Database of Microfilm Lanna manuscripts

Submitted by webmaster on Sun, 03/27/2011 - 13:15

ที่	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวนหน้า	ราคา	สถานะ
1	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
2	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
3	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
4	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
5	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
6	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
7	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
8	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
9	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
10	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
11	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247
12	คัมภีร์ไตรปิฎก	พระสงฆ์	พ.ศ. 2247

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้เล็งเห็นความสำคัญขององค์ความรู้ของบรรพชนที่ได้บันทึกด้วยอักษรธรรม หรือที่ชาวล้านนาเรียกว่า "อักษรขอม" ไว้ในรูปของหนังสือและใบลาน ซึ่งได้สำรวจจากวัดต่างๆ ที่ภาคเหนือในช่วงปี พ.ศ. 2529 ถึง 2536 นำทีมโดย มรว. รุจยา อาภากร ผู้อำนวยการในขณะนั้น

สำนักส่งเสริมฯ ได้เล็งเห็นคุณค่าของการศึกษาองค์ความรู้จากเอกสารโบราณเหล่านี้ จึงได้จัดทำโครงการ ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา เพื่อ

แปลงภาพไมโครฟิล์มมาเป็นภาพดิจิทัล (Digitization) สร้างฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นเอกสาร จัดทำเรื่องย่อสรุป (บางส่วน) และนำเสนอแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ผู้ใช้ได้ศึกษาหาทานได้เข้าศึกษาองค์ความรู้ที่สืบทอดจากบรรพชนใน รูปอักษรโบราณโดยสะดวก และที่สุดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาให้ถึง 5000 พระวัสสา ดังพระพจน์แห่งพระพุทธองค์ เทียบเท่าดิถีวันรุ่งโรจน์

[คลิก.. เพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา](#)

Tags Cloud

2554
2553
อักษรขอม
อักษรธรรม
ล้านนา
เชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Navigation

- ▶ Add content
- ▶ Forums
- Recent content

Thai Comments

- ความก้าวหน้าธรรม
- ความก้าวหน้าธรรม

โครงการฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์โบราณล้านนา (Database and Microfilm)

เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบไมโครฟิล์มเมื่อประมาณ พ.ศ. 2510 - 2530 ถือว่าทันสมัยและสามารถยืดอายุวัตถุ/สิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้นาน อักษรธรรมล้านนาที่เคยมีอย่างแพร่หลายในอดีต จึงถูกเปลี่ยนรูปแบบมาจัดเก็บเป็นไมโครฟิล์ม แต่มีปัจจัยหลายประการที่ทำให้อายุการใช้งานไมโครฟิล์มสั้นลง และการเข้าถึงหรือใช้งานกลับทำได้ยากขึ้น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินงานโครงการฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา ขึ้น ในปีประมาณ พ.ศ. 2552 - 2554 โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม คือ การแปลงไมโครฟิล์มเป็นภาพดิจิทัล ปรีวรรต/แปลเป็นภาษาไทย จัดทำฐานข้อมูล และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ผู้ใช้จึงสามารถเข้าศึกษาอักษรธรรมล้านนาได้โดยสะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลามากยิ่งขึ้น



โครงการอบรมหัตถกรรมพื้นบ้านล้านนา “ลานสรวง ช่างศิลป์”
 ในระหว่างวันที่ 1-4 กุมภาพันธ์ 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ร่วมกับ ชมรมส่งเสริมสล่าล้านนา



โครงการส่งเสริมประเพณีขึ้นเขียงเชียงใหม่ (ลอยกระทง) ประจำปี 2553
 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2553 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
 ร่วมกับ เทศบาลนครเชียงใหม่



โครงการส่งเสริมประเพณีปีใหม่เมือง (สงกรานต์)
ในวันที่ 13 เมษายน 2554 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
ร่วมกับ เทศบาลนครเชียงใหม่



ร่วมงานประเพณีดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และผู้อาวุโสมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2554
ในวันที่ 22 เมษายน 2554 ณ ลานสัก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



งานประเพณีดำหัวผู้อาวุโสสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในงานประเพณีปีใหม่เมือง
ในวันที่ 28 เมษายน 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง
กิจกรรมย่อยที่ 1. การอบรมภาษาล้านนา (จำนวน 2 รุ่น)

ในระหว่างวันที่ 7 มีนาคม - 5 สิงหาคม 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง
กิจกรรมย่อยที่ 2. การอบรมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี
ในระหว่างวันที่ 2 เมษายน – 22 พฤษภาคม 2554 ณ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง
กิจกรรมย่อยที่ 3. การอบรมภูมิปัญญาพื้นบ้าน (จำนวน 4 รุ่น)
ในระหว่างวันที่ 11 มกราคม – 25 มีนาคม 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการนิทานในสวน เชียงใหม่ (จำนวน 4 ครั้ง)
 ในระหว่างวันที่ 8 – 29 มกราคม 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ร่วมกับ มูลนิธิซิเมนต์ไทย



โครงการละครเวที และดนตรีล้านนาร่วมสมัย เรื่อง “เสือฟ้า” (จำนวน 2 รอบ)
 ในวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ร่วมกับ ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



งานทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่ “อาจารย์เครือมาศย์ วุฒิการณ์”
ในวันที่ 8 สิงหาคม 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รับจัดพิธีบายศรีสู่ขวัญ “คุณวรัตตา รัตนิน พร้อมคณะ”
22 ธันวาคม 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน
ธันวาคม 2553 – กันยายน 2554 ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.2 การบริการวิชาการ

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนา ดังนี้:-

1. โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา
2. โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดีและวรรณกรรมล้านนาเพื่อเยาวชน
 - 2.1 หนังสือ “สัตว์เมืองเหนือ ความเชื่อโบราณ”
 - 2.2 หนังสือ “ร้อยสาระ สรรพล้านนาคดี” เล่ม 2
3. โครงการบริการวิชาการด้านล้านนาคดีและภูมิปัญญา
 - 3.1 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีผ่านสื่อวิทยุ
 - 3.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีผ่านสื่อหนังสือพิมพ์
 - 3.3 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีแบบสัญจร (จำนวน 2 รุ่น)
4. โครงการโครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ปีงบประมาณ 2553
 - 4.1 วารสารร่มพยอม ปีที่ 12 ฉบับที่ 2
 - 4.2 วีซีดีสอนดีกลองสะบัดชัย
 - 4.3 ซีดีบันทึกเสียงวรรณกรรมขับขานพื้นบ้านล้านนา
5. โครงการโครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ปีงบประมาณ 2553)
 - 5.1 วารสารร่มพยอม ปีที่ 13 ฉบับที่ 1
 - 5.2 ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)
6. ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม (รายเดือน)
7. บุณเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ในงานวันวิชาการ มข. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2553
วิธีวิจัย : นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืน
8. คอลัมน์ "ถ้อยคำสำนวนล้านนา" หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน (ฉบับวันอาทิตย์)
9. การเป็นวิทยากร กรรมการ ที่ปรึกษา และคณะทำงานให้แก่หน่วยงานภายนอก

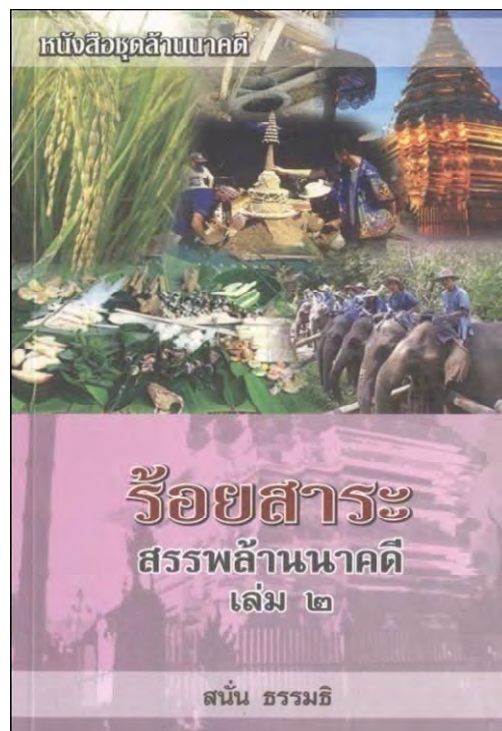
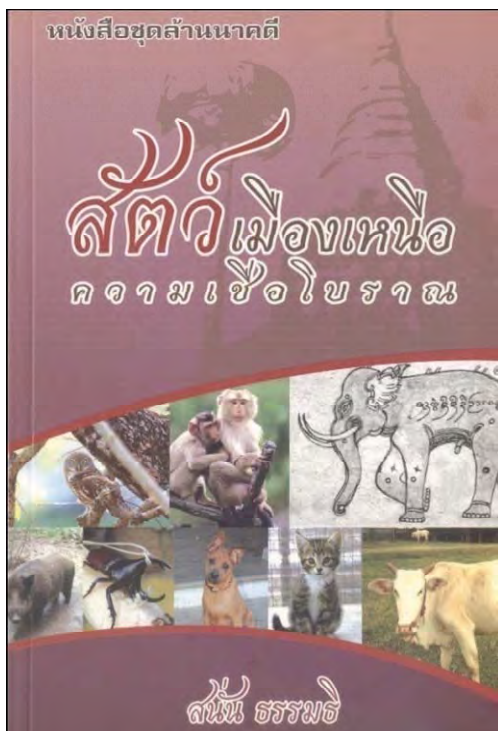
นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

1. โครงการสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการให้กับชุมชน : งานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น ภาคเหนือในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง “ทางดงถิ่นหัตถกรรม” (ปีงบประมาณ 2554)
2. โครงการสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการให้กับชุมชน : งานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น ภาคเหนือในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง ทางดงถิ่นหัตถกรรม เรื่อง “ภูมิปัญญาเชิงช่างล้านนา” (ปีงบประมาณ 2553)
3. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ทางสถาปัตยกรรมเรือนโบราณล้านนาในบริบทของศิลปวัฒนธรรม ล้านนา
4. โครงการจัดพิมพ์ประชาสัมพันธ์หนังสือภาพและประวัติเรือนโบราณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา (5 ธันวาคม 2553)

ประมวลภาพกิจกรรมด้านการบริการวิชาการ



โครงการอบรมความรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา
ในระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 22 พฤษภาคม 2554 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โครงการจัดทำหนังสือชุดล้านนาคดี และวรรณกรรมล้านนาเพื่อเยาวชน (จำนวน 2 เรื่อง)



โครงการบริการวิชาการด้านล้านนาคดีและภูมิปัญญา

กิจกรรมย่อยที่ 1. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีและภูมิปัญญา แบบสัจจร ครั้งที่ 1 – 2 ในวันที่ 28 มกราคม และ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ณ อบต.แม่สาบ – อบต.สะเมิงเหนือ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่



รายการ “มรดกล้านนา” FM100



โครงการบริการวิชาการด้านล้านนาคดีและภูมิปัญญา

กิจกรรมย่อยที่ 2 – 3 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีและภูมิปัญญา ผ่านสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์



วารสารร่วมพยอม ปีที่ 12 ฉบับที่ 2



CD การขับขาน
วรรณกรรมล้านนา



VCD การตีกลอง
สะบัดชัย

โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (จากงบประมาณปี พ.ศ. 2553)

1. วารสารร่วมพยอม
2. แผ่นบันทึกเสียงการขับขานวรรณกรรมล้านนา
3. วีดิทัศน์การตีกลองสะบัดชัย



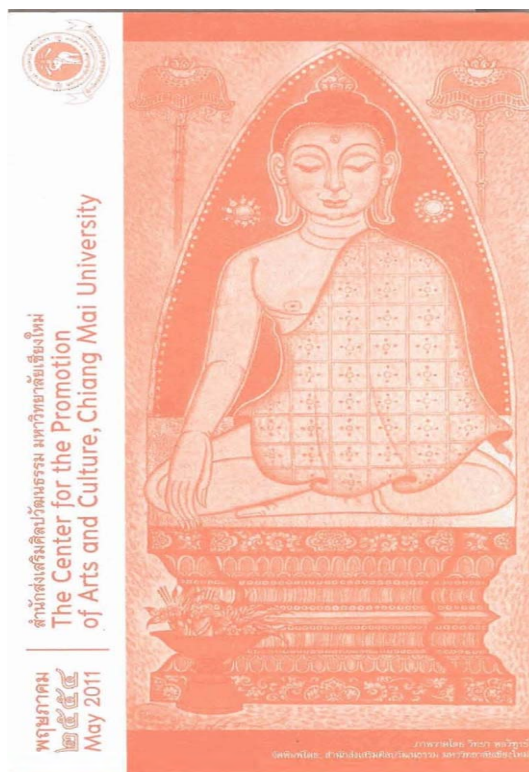
วารสารร่วมพยอม ปีที่ 13 ฉบับที่ 1



ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)

โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (จากงบประมาณปี พ.ศ. 2554)

1. วารสารร่วมพยอม
2. ปฏิทินล้านนา (หนังสือปีใหม่เมือง)



ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม (ประจำเดือน พิมพ์เดือนละ 1,000 ฉบับ)



บูธเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ในงานวันวิชาการ มช. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2553

“วิถีวิจัย : นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืน”

25-26 พฤศจิกายน 2553 ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.3 พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (The Lanna Traditional House Museum)

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีกลุ่มเรือนโบราณที่ควรค่าแก่การศึกษาและอนุรักษ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาด้านสถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตล้านนา โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับความสนับสนุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่ได้มองเห็นในคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และได้บริจาคงบประมาณในการจัดซื้อ รื้อถอน และปลูกสร้างเรือนโบราณล้านนาแต่ละหลัง เพื่ออนุรักษ์กลุ่มเรือนโบราณเหล่านี้ไว้ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ซึ่งปัจจุบันมีเรือนโบราณล้านนา จำนวน 8 หลัง และขี้ข้าวล้านนา จำนวน 3 หลัง



ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการโครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ใช้งบประมาณดำเนินงาน จำนวน 49,000 บาท และครั้งที่ 2 ใช้งบประมาณดำเนินงาน จำนวน 100,000 บาท รวมเงิน 149,000 บาท ส่วนใหญ่จะเป็นการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณที่ชำรุดทรุดโทรม เสียหาย และผุพังไปตามกาลเวลา ทั้งนี้ เพื่อให้เรือนโบราณอยู่ในสภาพดี และปลอดภัยแก่ผู้เข้ามาเยี่ยมชม สำหรับงบประมาณอีกส่วนหนึ่ง ใช้สำหรับปรับปรุงภูมิทัศน์ในบริเวณพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้มีความสวยงาม ร่มรื่น และน่าเข้ามาเยี่ยมชมมากยิ่งขึ้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีคณะบุคคล หน่วยงาน และประชาชนทั่วไปเข้ามาเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน และใช้บริการสถานที่ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ประมาณ 9,000 – 10,000 คน ดังนี้:-

ประเภท	จำนวน (ครั้ง)	จำนวน (คน)
1. คณะบุคคล/สถาบัน/หน่วยงานที่มาศึกษาดูงาน	18	595
2. หน่วยงานภายนอกขอใช้สถานที่จัดกิจกรรม	28	1,628
3. โครงการ/กิจกรรมของสำนักฯ	11	5,600
4. ประชาชน และนักท่องเที่ยว		1,200
รวม	66	9,023

ตารางที่ 5.3.1 คณะบุคคล/สถาบัน/หน่วยงาน ที่มาศึกษาดูงาน

ลำดับ	คณะบุคคล / สถาบัน / หน่วยงาน	ระยะเวลา	จำนวน (คน)
1.	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี	7 ธ.ค. 2553	28
2.	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา	14 ธ.ค. 2553	40
3.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตอุเทนถวาย	18 ธ.ค. 2553	23
4.	คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	23 ธ.ค. 2553	50
5.	คณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	25 ธ.ค. 2553	4
6.	สมาคม Service for Peace (Thailand)	28 ธ.ค. 2553	23
7.	โครงการ Spring Semester in Thailand 2011 คณะมนุษยศาสตร์ มช.	21 ม.ค. 2554	22
8.	ศูนย์ข้อมูลภูมิภาคและท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	25 ม.ค. 2554	4
9.	คณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	22-23 ก.พ. 2554	4
10.	โรงเรียนเทศบาล 4 (บ้านเชียงราย)	24 ก.พ. 2554	127
11.	วิทยาลัยเพาะช่าง กทม.	7 มี.ค. 2554	45
12.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	8 มี.ค. 2554	38
13.	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	21 เม.ย. 2554	35
14.	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	2 มิ.ย. 2554	11
15.	สมาคม Service for Peace (Thailand)	12 มิ.ย. 2554	43
16.	กระบวนวิชาคติชนวิทยากร สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มช.	9 ก.ย. 2554	48
17.	ชุมชนโดยรอบย่านนาโรงเรียนวชิรวิทย์	16 ก.ย. 2554	40
	รวม		585

ประมวลภาพกิจกรรมการเยี่ยมชมส่วนงาน และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา



คณะพระนิสิต จากมหาวิทยาลัยวงกรรมราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่
ฟังบรรยายพิเศษด้านวัฒนธรรมล้านนา



ประธานมูลนิธิจุฬามณี-พันธู์ทิพย์ (ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร)
เยี่ยมชมสำนักฯ



คณะนักศึกษาเกาหลีในโครงการ Service for Peace (Thailand)
ศึกษาดูงาน



การสาธิตมารยาทไทยให้แก่คณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ
โดย อ.วิถิ พานิชพันธ์



คณะนักศึกษาญี่ปุ่น จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศึกษาดูงาน



คณะนักศึกษาสาววิชาชีพสังคมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ศึกษาดูงาน



บุคลากรจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
ศึกษาดูงาน



คณะนักศึกษา และคณาจารย์จากวิทยาลัยเพาะช่างกรุงเทพฯ
ศึกษาดูงาน



คณะนักศึกษา และคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ศึกษาดูงาน

ตารางที่ 5.3.2 หน่วยงานภายนอกขอใช้สถานที่จัดกิจกรรม

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	วัน เดือน ปี	จำนวน (คน)
1.	การสาธิตมารยาทไทย	26 พ.ย. 2553	20
2.	ถ่ายทำรายการเมล็ดพันธุ์ครู	15 ธ.ค. 2553	10
3.	ถ่ายทำรายการอนุรักษ์อาคารเก่า	16 ธ.ค. 2553	16
4.	การอบรมวาดภาพลายเส้นสีน้ำ	17 ธ.ค. 2553	17
5.	การสาธิตมารยาทไทย	9 ม.ค. 2554	20
6.	การอบรมวาดภาพสีน้ำ	14 ม.ค. 2554	80
7.	การสาธิตมารยาทไทย	13 ก.พ. 2554	20
8.	นิทรรศการแสดงผลงานศิลปกรรมเรือนโบราณ (ภาพสีน้ำ) นักศึกษาศาขาศาวิชาจิตรกรรม คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	16 ก.พ. -30 มี.ค. 2554	80
9.	พิธีมงคลสมรส	4 มี.ค. 2554	200
10.	จัดเลี้ยงขันโตก โรงแรมอมารีริנדคำ	6 มี.ค. 2554	26
11.	ถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อเฉลิมฉลองพลตรี ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช เรื่อง อุโมงค์ผาเมือง	9 มี.ค. 2554	200
12.	การสาธิตแพทย์แผนไทย	9-11 มี.ค. 2554	30

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	วัน เดือน ปี	จำนวน (คน)
13.	ถ่ายทำสารคดีประวัติครุบาทหลวง วัดผายหิน พระอภัยสาระ สังฆปาโมกข์ ปฐมสังฆราชา แห่งล้านนาไทย	28 มี.ค. 2554	20
14.	โครงการชิมล้างสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	4 พ.ค. 2554	25
15.	ประชุมโครงการฯ คลินิกช่างและสัตว์ป่า คณะแพทยศาสตร์ มช.	10 พ.ค. 2554	13
16.	สัมมนาเล่าความในผามผี ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มช.	25 มิ.ย. 2554	50
17.	พิธีมงคลสมรส	24 มี.ค. 2554	150
18.	ประชุมประจำเดือน ชมรมฮักตัวเมือง (6 ครั้ง)	ปีงบประมาณ 2554	26
19.	งานเลี้ยงขึ้นตึกต้อนรับกงสุลญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่		20
20.	พิธีสระเกล้าดำหัว ชมรมศิษย์เก่าการจัดการมนุษยภัยกับ สิ่งแวดล้อม		80
21.	งานเลี้ยงขึ้นตึกรับน้องใหม่ สโมสรนักศึกษาคณะวิจิตรศิลป์	1 มิ.ย. 2554	400
22.	งานเลี้ยงขึ้นตึกชาวต่างชาติ โรงแรมเซ็นทารา ดวงตะวัน	9 มิ.ย. 2554	13
23.	การเขียนแบบจากเรือนทอ絲อแกนนักศึกษา ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์	17 ส.ค. 2554	10
24.	ศึกษาการทำรังวัด พิมพ์เขียว คณะสถาปัตยกรรม มช.	25 ส.ค. – 15 ก.ย. 2554	20
25.	เผยแพร่ศิลปะละครหุ่น บริษัท Exotissimo สาขาจังหวัดเชียงใหม่	27 ส.ค. 2554	10
26.	Sketch Drawing ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์	29 ส.ค. 2554	54
27.	ถ่ายภาพกระบวนวิชา 114321 ศิลปะการถ่ายภาพแฟชั่น ภาควิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ	15 ก.ย. 2554	10
28.	ถ่ายภาพสถาปัตยกรรมเรือนโบราณ ชมรมถ่ายภาพล้านนา	19 ก.ย. 2554	8
รวม			1,628

ประมวลภาพกิจกรรมการใช้สถานที่ของหน่วยงานภายนอก



พิธีมงคลสมรสแบบล้านนา



พิธีมงคลสมรสแบบล้านนา (ทายาทเรือนพญาปงลังกา : คุณจรัส มณีสอน)



งานเลี้ยงอาหารค่ำแบบชนโตก (โรงแรมอมารีรินคำ)



งานเลี้ยงอาหารค่ำแบบชนโตก (โรงแรมเซ็นทารา ดวงตะวัน)



การถ่ายทำภาพยนตร์ เรื่อง “อุโมงค์ผาเมือง”
โดย ม.ล. พันธุ์เทวนพ เทวกุล



การแสดงละครหุ่น “Hobby Hut”
โดย ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



นิทรรศการ “บินข้ามลวดหนาม”

โดย มูลนิธิเพื่อนไร้พรมแดน

ตารางที่ 5.3.3 โครงการ/กิจกรรมของส่วนงาน ที่จัดในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	วัน เดือน ปี	จำนวน (คน)
1.	จัดงานบายศรีสู่ขวัญ คุณวรัตตา รัตนิน พร้อมคณะ	22 ธ.ค. 2553	10
2.	การอบรมสมมุติไพร่พื้นบ้าน รุ่นที่ 1	11 ม.ค. 2554	108
3.	การอบรมสมมุติไพร่พื้นบ้าน รุ่นที่ 2	24 ม.ค. 2554	97
4.	การอบรมสมมุติไพร่พื้นบ้าน รุ่นที่ 3	14 ก.พ. 2554	110
5.	การอบรมสมมุติไพร่พื้นบ้าน รุ่นที่ 4	25 ก.พ. 2554	58
6.	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1-4 ก.พ. 2554	3,500
7.	อบรมภาษาล้านนา รุ่นที่ 1	มี.ค. -20 พ.ค. 2554	15
8.	อบรมภาษาล้านนา รุ่นที่ 2	30 พ.ค. -5 ส.ค. 2554	12
9.	โครงการจัดงานประเพณีพื้อนบวงสรวงบรรพชนอารักษ์เรือนโบราณ	26 มิ.ย. 2554	500
10.	โครงการพุทธวิถีในฤดูกาลเข้าพรรษาของชาวล้านนา	13 ก.ค. 2554	500
11.	เทศกาลนิทานในสวน (ร่วมกับ มูลนิธิซิเมนต์ไทย)	8-29 ม.ค. 2554	400
12.	แสดงละครเสื่อฟ้า (ร่วมกับ ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	18-19 ก.พ. 2554	300
รวม			7,833

การปรับปรุง ซ่อมแซม และพัฒนาพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา

1. โครงการปรับปรุงซ่อมแซมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ครั้งที่ 1 (อาคารจอตรดถ) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ในวงเงิน 49,000 บาท
2. โครงการปรับปรุงซ่อมแซมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ครั้งที่ 2 (เรือนพญาปางลังกา, เรือนลุงคิว, โรงเก็บพัสดุศิลปวัฒนธรรม และปรับปรุงภูมิทัศน์พิพิธภัณฑ์ฯ) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ในวงเงิน 109,875 บาท
3. โครงการปรับปรุงซ่อมแซมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ครั้งที่ 3 (ห้องครัวเรือนลุงคิว) ในเดือนมิถุนายน 2554 ในวงเงิน 27,000 บาท

นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบในบริเวณพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ให้มีความสวยงาม ร่มรื่น มีระเบียบ ไม่รกทึบ ทำให้พิพิธภัณฑ์มีชีวิตชีวาเพิ่มขึ้น โดยมีหลายหน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาคประชาชน ให้การสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณ (เงินบริจาค) และด้านแรงงานคนและเครื่องมือต่างๆ จนทำให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

5.4 การพัฒนาส่วนงานและบุคลากร

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานขนาดเล็กและมีงบประมาณจำกัด การพัฒนาบุคลากรจึงไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรจำนวน 1 โครงการ คือ โครงการพัฒนาความรู้และประสบการณ์บุคลากรด้านการบริหารจัดการและการพึ่งพาตนเอง ในระหว่างวันที่ 25 – 27 กุมภาพันธ์ 2554 ณ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี และกรุงเทพมหานคร โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 59,700 บาท และมีผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว จำนวน 12 คน



5.5 รางวัลที่ได้รับ



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดกระทงใหญ่ (ประเภทสวยงาม)

เนื่องในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2553

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2554 ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

5.6 บทสรุป

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในฐานะส่วนงานที่สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย รวมทั้งแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ตลอดจนแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกประการ โดยผู้บริหารและบุคลากรทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานและการให้บริการ โดยคำนึงถึงค่านิยมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นหลัก นั่นคือ มุ่งเน้นคุณภาพและความเป็นเลิศ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงาน สร้างความรัก จิตบริการ มุ่งเน้นท้องถิ่น มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทำงานเป็นทีม เน้นความคล่องตัว โดยบุคลากรทั้งหมดได้ปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรมองค์กรของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม **“เต็มชีวิตฯ คงคุณค่า ความสง่างามแห่งมรดกวัฒนธรรมล้านนา”**

ภาคผนวก

รายนามคณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2554
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะที่ปรึกษา

- | | | |
|-----------------|-----------|---|
| 1. ผศ.วิลาวัลย์ | เศวตเศรณี | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม |
| 2. ผศ.มาณฑ | มานะแซม | รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม |

คณะผู้จัดทำรายงาน

- | | | |
|------------------|------------|--|
| 1. นายอนุชา | ศรียุทธ | รักษาการแทนเลขานุการสำนักงานสำนัก |
| 2. นายสนั่น | ธรรมธิ | รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม |
| 3. นางรพีพรรณ | ศรียะ | รักษาการแทนหัวหน้างานบริหารทั่วไป |
| 4. นายสันต์ทัศน์ | เพ็ญจันทร์ | รักษาการแทนหัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ |
| 5. นางสาววนิดา | เชื้อคำฟู | พนักงานปฏิบัติงาน |
| 6. นางสาวฐาปนี | เครีระยา | พนักงานปฏิบัติงาน |
| 7. นางสาวชุตินา | พรหมาวัฒน์ | พนักงานปฏิบัติงาน |
| 8. นางสาวเสาวณี | คำวงศ์ | นักการเงินและบัญชี |
| 9. นายพิชัย | แสงบุญ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| 10. นายศุภฤกษ์ | กุลสุ | นักช่างศิลป์ |
| 11. นายต่อพงษ์ | เสมอใจ | นักช่างศิลป์ |