



รายงานผลคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## คำนำ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีนโยบายให้ทุกส่วนงานจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2564 โดยมีการพิจารณาและเจรจาความเหมาะสมของค่าน้ำหนัก ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนของตัวชี้วัดกับคณะกรรมการเจรจาและประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2564 ระหว่างคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มุ่งมั่นการปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพในด้านการทำนุบำรุง ศาสนา การส่งเสริมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการแก่ชุมชนและชุมชน และการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุผลสำเร็จตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ ได้จัดทำเป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อรายงานตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

## สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดท้าทาย.....	1
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ต้องรายงานข้อมูล.....	2
ตัวชี้วัด 1.12 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา.....	3
ตัวชี้วัด 1.15 ร้อยละของความสำเร็จของการตัดแยกขยะภายในส่วนงาน.....	4
ตัวชี้วัด 2.17 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ Healty University.....	5
ตัวชี้วัด 3.5 จำนวนผู้ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees).....	6
ตัวชี้วัด 3.8 จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนา).....	7
ตัวชี้วัด 3.11 การเปิดหลักสูตรระยะสั้น.....	8
ตัวชี้วัด 3.11.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น.....	8
ตัวชี้วัด 3.11.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้น.....	9
ตัวชี้วัด 3.11.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น.....	10
ตัวชี้วัด 3.13 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์.....	11
ตัวชี้วัด 7.8 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการแปลงสินทรัพย์.....	12
ตัวชี้วัด 7.9 จำนวนรายได้จากการบริจาค เงินบริจาคอื่นๆ (นอกจากนักศึกษาเก่า).....	13
ตัวชี้วัด 8.1 ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200).....	14
ตัวชี้วัด 8.4 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย.....	15
ตัวชี้วัด 8.8 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาและบุคลากรภายใน ส่วนงาน.....	16
ตัวชี้วัด 8.9 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบุคลากรและนักศึกษาภายในส่วนงาน.....	17
ตัวชี้วัด 8.10 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA).....	18
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก. คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2561 - 2564	

## สรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัดท้าทาย

ตัวชี้วัด	จำนวน ตัวชี้วัด	ผลงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					KPI Owners	Data Owners	หมายเหตุ	
				2560	2561	2562	2563	2564				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สำนานสร้างสรรค์</b>												
3.5	จำนวนผู้ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees)	1	-	คน	10	20	30	40	50	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม	อัตโนมัติ
3.11	<b>การเปิดหลักสูตรระยะสั้น</b>											
3.11.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	1	3	หลักสูตร	-	10	12	15	17	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม	
3.11.2	จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้น	1	3	ครั้ง	-	10	12	15	17	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม	
3.11.3	จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น	1	93	คน	-	3,000	3,200	3,500	3,700	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ฐานนิยม	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ</b>												
8.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)	1	-	คะแนน	-	-	200	200	300	งานบริการฯ	สันติทัศน์	
<b>รวม</b>		<b>5</b>										

สรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัดที่ต้องรายงานข้อมูล

ตัวชี้วัด	จำนวนตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลงานดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2561	KPI Owners	Data Owners	หมายเหตุ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</b>						
1.12	ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	1	บาท	3.68%	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
1.15	ร้อยละของความสำเร็จของการตัดแยกขยะภายในส่วนงาน	1	ร้อยละ	100.00%	งานบริหารฯ	กิตติพันธ์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ</b>						
2.17	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Healty University	1	โครงการ/ กิจกรรม	2	งานบริหารฯ	ชนากา
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ลานนาสร้างสรรค์</b>						
3.8	จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนา)	1	บาท	133,132.00	งานบริหารฯ	ชนากา
3.13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านลานนาสร้างสรรค์	1	โครงการ/ กิจกรรม	17	ฝ่ายส่งเสริมฯ	ชุติมา
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>						
7.1	จำนวนรายได้รวมหลังหักค่าใช้จ่าย	1	บาท	- 1,087,653.41	งานบริหารฯ	ชนากา
7.3	ร้อยละของรายได้จากการวิจัยต่อรายได้รวม					
7.3.2	รายได้รวม	1	บาท	6,155,509.10	งานบริหารฯ	ชนากา
7.4	ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการต่อรายได้รวม	1	ร้อยละ	3.98	งานบริหารฯ	ชนากา
7.5	สัดส่วนเงินสะสมต่องบประมาณปี (งบบุคลากรและงบดำเนินงาน)	1	ปี	0.07	งานบริหารฯ	ชนากา
7.5.1	งบบุคลากรและงบดำเนินงาน	1	บาท	5,543,722.51		
7.5.2	เงินสะสมของส่วนงาน	1	บาท	370,474.75		
7.8	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการแปลงสินทรัพย์	1	บาท	375,735.60	งานบริหารฯ	ชนากา
7.9	จำนวนรายได้จากการบริจาค เงินบริจาคอื่นๆ (นอกจากนักศึกษาเก่า)	1	บาท	162,179.00	งานบริหารฯ	ชนากา
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ</b>						
8.2	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ต่องบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน	1	ร้อยละ	2,056,497	งานบริหารฯ	สันต์ทัศน์
8.3	สัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคล	1	ระดับคะแนน	N/A	งานบริหารฯ	รพีพรรณ
8.4	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย					
8.4.1	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กรที่อยู่ในระดับสูง	1	ร้อยละ	87.00	งานบริหารฯ	วนิดา - รพีพรรณ
8.4.2	ร้อยละความสุขของบุคลากรที่มีต่อองค์กรที่อยู่ในระดับสูง	1	ร้อยละ	86.25	งานบริหารฯ	วนิดา - ชนากา
8.7	ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ในส่วนงาน (KM)	1	ระดับ	N/A	งานบริหารฯ	ปัทมา
8.8	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาและบุคลากรภายในส่วนงาน	1	ระดับ	5	งานบริหารฯ	วาสนา
8.9	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบุคลากรและนักศึกษาภายในส่วนงาน	1	ระดับ	4	งานบริหารฯ	วาสนา
8.10	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	1	ระดับคะแนน	100.00	งานบริหารฯ	ปัทมา
<b>รวม</b>		<b>21</b>				

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.12 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : งานบริหารทั่วไป

Data Owners : กิตติพันธ์ ไชยยาดี

เดือน	ปีงบ 2560	ปีงบ 2561	เพิ่มขึ้น/ลดลง (%)
ตุลาคม	13,013.00	13,150.00	1.05%
พฤศจิกายน	17,551.00	12,699.00	-27.65%
ธันวาคม	11,578.00	10,565.00	-8.75%
มกราคม	9,035.00	12,637.00	39.87%
กุมภาพันธ์	9,824.00	12,696.00	29.23%
มีนาคม	15,326.00	15,900.00	3.75%
เมษายน	13,013.00	16,116.00	23.85%
พฤษภาคม	13,873.00	15,409.00	11.07%
มิถุนายน	13,430.00	13,656.00	1.68%
กรกฎาคม	12,576.00	12,726.00	1.19%
สิงหาคม	14,028.00	14,035.00	0.05%
กันยายน	15,739.00	15,243.00	-3.15%
ค่าเฉลี่ยทั้งปี	158,986.00	164,832.00	3.68%

ข้อมูลที่ต้องการรายงาน :

1. ข้อมูลค่าไฟฟ้าของส่วนงานในช่วงเวลาเดียวกัน ณ ปีปัจจุบัน (บาท)
2. ข้อมูลค่าไฟฟ้าของส่วนงานในช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา (บาท)

ตัวชี้วัดที่ 1.15 ร้อยละความสำเร็จของการคัดแยกขยะภายในส่วนงาน

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : งานบริหารทั่วไป

Data Owners : กิตติพันธ์ ไชยยาศิต

บทบรรยาย ผลการดำเนินงาน	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	รวม
1. ข้อมูลปริมาณขยะที่คัดแยกตามประเภทของขยะได้อย่างถูกต้อง (กิโลกรัม)	-	-	-	-	-	-	-	75	87	78	86	107	433
- ขยะอินทรีย์								25	30	20	26	22	123
- ขยะรีไซเคิล								10	12	8	5	15	50
- ขยะทั่วไป								40	45	50	55	70	260
- ขยะอันตราย													
2. ข้อมูลปริมาณขยะทั้งหมด (กิโลกรัม)	-	-	-	-	-	-	-	75	87	78	86	107	433
- ขยะอินทรีย์								25	30	20	26	22	123
- ขยะรีไซเคิล								10	12	8	5	15	50
- ขยะทั่วไป								40	45	50	55	70	260
- ขยะอันตราย													
คิดเป็นร้อยละ													100%

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- ข้อมูลปริมาณขยะที่คัดแยกตามประเภทของขยะได้อย่างถูกต้อง (กิโลกรัม)
- ข้อมูลปริมาณขยะทั้งหมด (กิโลกรัม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดที่ 2.17 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Healty University

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : งานบริหารทั่วไป

Data Owners : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	บทบรรยาย ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน (โครงการ/กิจกรรม)
1	โครงการ Happy CPAC : องค์กรแห่งความสุข - กิจกรรม Happy Body : ชัยบร่างกายสัปดาห์ พิชิตโรคภัย - กิจกรรม Happy Body : ตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2561	1 1
รวม		2

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ Healthy University



ตัวชี้วัด 3.5 จำนวนผู้ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees)

ค่าเป้าหมาย : 20 คน

KPI Owner : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

Data Owner : ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	ชื่อธุรกิจบ่มเพาะที่เกี่ยวข้องเนื่องกับด้านล้ามนาของมหาวิทยาลัย	จำนวน (คน)
1	ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักฯ ตั้งค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนผู้ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees) ซึ่งจะต้องเป็นผู้ที่ได้รับการบ่มเพาะที่เกิดขึ้นจากโครงการวิจัยเท่านั้น ซึ่งสำนักฯ เป็นส่วนงานที่ไม่มีพันธกิจด้านการวิจัย และไม่มีการดำเนินงานโครงการวิจัย ดังนั้น จึงไม่มีผลการดำเนินงานในตัวชี้วัดดังกล่าว	-
<b>รวม</b>		-

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. ข้อมูลชื่อธุรกิจบ่มเพาะที่เกี่ยวข้องเนื่องกับด้านล้ามนาของมหาวิทยาลัย
2. ข้อมูลจำนวนบุคคลที่ได้รับการบ่มเพาะจากนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับด้านล้ามนาของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 3.8 จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนา)

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : งานบริหารทั่วไป

Data Owners : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	แหล่งงบประมาณภายนอก	บาท
3.8.1	ทุนสนับสนุนจากภาครัฐ	-
3.8.2	ทุนสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรม	35,944.00
	เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม จาก บมจ.บุญรอดนิวเบอรี	35,944.00
3.8.3	ทุนสนับสนุนจากต่างประเทศ	73,188.00
	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา(หลักสูตรระยะสั้น 3 ชม.) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จาก Chukyo University ประเทศญี่ปุ่น	6,000.00
	โครงการการจัดหลักสูตรด้านศิลปะล้านนาและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แก่นักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยกวาสีอาร์ท สาธารณรัฐประชาชนจีน (หลักสูตรระยะสั้น 6 ชั่วโมง)	9,988.00
	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา (หลักสูตรระยะสั้น 30 ชั่วโมง) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกียวกะ ประจำปี 2561	57,200.00
3.8.4	ทุนสนับสนุนจากแหล่งอื่นๆ	24,000.00
	โครงการทำบุญวันขึ้นปีใหม่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	3,000.00
	กิจกรรม Happy Soul : พาชมพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2561	1,000.00
	กิจกรรมพิธีทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	5,000.00
	กิจกรรมโครงการจัดสร้างศาลเจ้าที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	15,000.00
	<b>รวม</b>	<b>133,132.00</b>

ข้อมูลที่ต้องการรายงาน :

1. ระบุงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย จำแนกรายประเภท

ตัวชี้วัด 3.11 การเปิดหลักสูตรระยะสั้น

ตัวชี้วัด 3.11.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น

เป้าหมาย : 10 หลักสูตร

KPI Owners : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

Data Owners : ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	รายละเอียดหลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา (หลักสูตร 30 ชั่วโมง) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกี่ยวโตเซกะ ประจำปี 2561	26 ก.พ. - 9 มี.ค. 61	1	1
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานปูนปั้นล้านนา	9 - 24 มี.ย. 61	1	1
3	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ผู้ประกอบพิธีทางพุทธศาสนาแบบล้านนา	30 ส.ค. 61	1	1
รวม			3	3

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ระบุจำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านล้านนา

ตัวชี้วัด 3.11.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้น

เป้าหมาย : 10 ครั้ง

KPI Owners : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

Data Owners : ฐานปณีย เครื่องระยา

ลำดับ	รายละเอียดหลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา (หลักสูตร 30 ชั่วโมง) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปี 2561	26 ก.พ. - 9 มี.ค. 61	1	1
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานปูนปั้นล้านนา	9 - 24 มี.ย. 61	1	1
3	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ผู้ประกอบพิธีทางพุทธศาสนาแบบล้านนา	30 ส.ค. 61	1	1
รวม			3	3

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้นตามหัวข้อตัวชี้วัดย่อยที่ 3.11.1

ตัวชี้วัด 3.11.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น

เป้าหมาย : 3,000 คน

KPI Owners : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

Data Owners : ฐานปณีย์ เครือระยา

ลำดับ	รายละเอียดหลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินงาน	แผน	ผล
1	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมศึกษา (หลักสูตร 30 ชั่วโมง) สำหรับนักศึกษาและคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกียรติยศ ประจำปี 2561	26 ก.พ. - 9 มี.ค. 61	10	10
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานปูนปั้นล้านนา	9 - 24 มี.ย. 61	25	29
3	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ผู้ประกอบพิธีทางพุทธศาสนาแบบล้านนา	30 ส.ค. 61	50	54
รวม			85	93

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้นแต่ละหลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 3.13 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

Data Owners : ฐาปนีย์ เครือระยา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง
1	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาแหล่งการศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม
2	โครงการลานสรวง ช่วงศิลป์
3	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2560
4	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2561

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างส่งเสริมบรรยากาศล้านนาสร้างสรรค์
2. รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 7.8 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการแปลงสินทรัพย์

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : งานบริหารทั่วไป

Data Owners : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	แหล่งรายได้	จำนวน (บาท)
1	จำนวนเงินรายได้ที่ได้รับจากการบริหารอสังหาริมทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	375,735.60
1.1	รายได้ค่าธรรมเนียมเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	103,206.60
1.2	รายได้ค่าเช่าสถานที่	272,529.00
2	จำนวนเงินรายได้ที่ได้รับจากการบริหารอสังหาริมทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	-
		-
		-
3	จำนวนเงินรายได้ที่ได้รับจากจากแหล่งทรัพย์สินทางปัญญา	-
		-
		-
รวม		375,735.60

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. ข้อมูลรายได้ที่ได้รับจากการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ หรือรายได้จากการบริหารกองทุน และพัฒนาส่วนงาน (ข้อมูลจากกองคลัง)
2. ข้อมูลรายได้ที่ได้รับจากการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (ข้อมูลจากกองคลัง)
3. ข้อมูลรายได้ที่ได้รับจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (ข้อมูลจากศูนย์บริหารงานวิจัย)

ตัวชี้วัดที่ 7.9 จำนวนเงินรายได้จากการบริจาค

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : งานบริหารทั่วไป

Data Owners : ชนาภา คำวงศ์

ลำดับ	แหล่งรายได้	จำนวน
1	จำนวนเงินบริจาคจากนักศึกษาเก่าที่ส่วนงานได้รับโดยตรงจากผู้บริจาค	-
2	จำนวนเงินบริจาคอื่นๆ (นอกเหนือจากที่ส่วนงานได้รับโดยตรง)	162,179.00
รวม		162,179.00

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

เงินบริจาค หมายถึง เงินซึ่งมีผู้มอบให้มหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์หรือไม่มีวัตถุประสงค์ก็ตาม เพื่อให้ใช้จ่ายในกิจกรรมของมหาวิทยาลัยนั้น



ตัวชี้วัด 8.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)

เป้าหมาย : Report only

KPI Owners : งานบริการและประกันคุณภาพ

Data Owners : สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์

ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)	ผลประเมิน
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักฯ ได้รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEx โดยไม่มีการให้ระดับคะแนน หรือ Band	

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ข้อมูลการสมัครเข้าร่วมโครงการ EdPEx 200 และผลการประเมิน EdPEx จาก สกอ.

#### ตัวชี้วัด 8.4 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : งานบริหารทั่วไป

Data Owners : วนิดา เชื้อคำฟู

##### ตัวชี้วัดที่ 8.4.1 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กรที่อยู่ในระดับสูง

เกณฑ์	ระดับ	ผลงาน
1. คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของบุคลากร อยู่ระหว่าง 0 - 20	น้อยมาก	-
2.คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของบุคลากร อยู่ระหว่าง 20 - 40	น้อย	-
3.คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของบุคลากร อยู่ระหว่าง 40 - 60	ปานกลาง	-
4.คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของบุคลากร อยู่ระหว่าง 60 - 80	ดี	-
4.คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของบุคลากร อยู่ระหว่าง 80 - 100	ดีมาก	87.00

##### ตัวชี้วัดที่ 8.4.2 ร้อยละความสุขของบุคลากรที่มีต่อองค์กรที่อยู่ในระดับสูง

เกณฑ์	ระดับ	ผลงาน
1. คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน อยู่ระหว่าง 0- 1	น้อยมาก	-
2.คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน อยู่ระหว่าง 1- 2	น้อย	-
3.คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน อยู่ระหว่าง 2- 3	ปานกลาง	-
4.คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน อยู่ระหว่าง 3- 4	ดี	-
4.คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน อยู่ระหว่าง 4- 5	ดีมาก	86.25

#### ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. ผลคะแนนความผูกพันของบุคลากรที่มีต่องานที่ตนเองรับผิดชอบ
2. ผลคะแนนความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

ตัวชี้วัดที่ 8.8 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาและบุคลากรภายในส่วนงาน

คำเป้าหมาย : Report Only

KPI Owner : งานบริการและประกันคุณภาพ

Data Owner : วาสนา มawangค์

ระดับ	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน
1	ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานขั้นตอนที่ 1- 2	✓
2	ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานขั้นตอนที่ 3- 4	✓
3	กลุ่มเป้าหมายหลัก (นักวิชาการ บุคลากรสายวิชาการ และพนักงานปฏิบัติงาน) รับรู้ภาพลักษณ์ของส่วนงานอย่างถูกต้อง ร้อยละ 80	✓
4	กลุ่มเป้าหมายภายนอก (นักเรียน ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ภาพลักษณ์ของส่วนงานอย่างถูกต้อง ร้อยละ 60	✓
5	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามแผนการสื่อสารภาพลักษณ์ได้บรรลุผล ร้อยละ 80 (ตามจำนวนโครงการตามแผนงานทั้งหมด)	✓

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. รายละเอียดเกี่ยวกับการมอบหมายให้มีผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกระดับส่วน งานและผลการดำเนินงาน
2. ผลการประเมินการรับรู้ภารกิจของส่วนงานที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. แผนการดำเนินงานของส่วนงานด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
4. ผลการดำเนินงานตามแผนฯ
5. ผลการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ส่วนงานของกลุ่มเป้าหมายหลัก (นักศึกษา บุคลากร) จากการประเมิน โดยใช้แบบประเมินจากที่มหาวิทยาลัยกำหนด
6. ผลการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ส่วนงานของกลุ่มเป้าหมายภายนอกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักเรียน ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป) โดยใช้แบบประเมินจากที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ตัวชี้วัดที่ 8.9 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบุคลากรภายในส่วนงาน

คำเป้าหมาย : Report Only

KPI Owner : งานบริการและประกันคุณภาพ

Data Owner : วาสนา มawangค์

ระดับ	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน
1	ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานขั้นตอนที่ 1-2	✓
2	ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานขั้นตอนที่ 3- 4	✓
3	ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานขั้นตอนที่ 5 และความพึงพอใจในช่องทางการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรและนักศึกษาภายในส่วนงาน และระดับการรับรู้ข่าวสารของส่วนงานของบุคลากรและนักศึกษา	✓
4	ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานขั้นตอนที่ 5 และความพึงพอใจในช่องทางการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรและนักศึกษาภายในส่วนงาน และระดับการรับรู้ข่าวสารของส่วนงานของบุคลากรและนักศึกษาในเรื่องสำคัญอยู่ในระดับดีมาก มากกว่าร้อยละ 80	✓

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. รายละเอียดเกี่ยวกับการมอบหมายผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารองค์กรของส่วนงาน และมีการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
2. แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารของส่วน
3. ผลการดำเนินงานตามแผนฯ
4. ความพึงพอใจในช่องทางการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรและนักศึกษาภายในส่วนงาน
5. ระดับการรับรู้ข่าวสารของส่วนงานของบุคลากร และนักศึกษาในเรื่องสำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 8.10 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์การคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

เป้าหมาย : Report Only

KPI Owners : สำนักงานสำนัก

Data Owners : ปัทมา จักขุรัตน์

ดัชนี	คะแนน	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
<p><b>1. ความโปร่งใส (Transparency Index)</b></p> <p>ประเมินเกี่ยวกับความสามารถในการให้และเปิดเผยข้อมูลต่างๆ รวมถึงข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงานที่ดำเนินการอย่างตรงไปตรงมาไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อมูล โดยเฉพาะกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงในการทุจริตมากกว่าการดำเนินงานด้านอื่นๆ รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานด้านต่างๆ มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและสามารถร้องเรียนได้</p>	20	<p>1.1 ส่วนงานดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีการเปิดเผยข้อมูลแต่ละโครงการให้สาธารณะรับทราบตาม 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>1) มีการประกาศเผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่กฎหมายของแต่ละหน่วยงานกำหนด</p> <p>2) มีการประกาศเผยแพร่หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก/ตัดสินผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ</p> <p>3) มีการประกาศเผยแพร่วิธีการคำนวณราคากลางแต่ละโครงการ</p> <p>4) มีการประกาศเผยแพร่รายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการซื้อหรือจ้างแต่ละโครงการ</p> <p>5) มีการประกาศเผยแพร่ผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ พร้อมระบุวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง และเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินผลการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>1.2 มีการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ (จำนวนเรื่องที่ได้รับการร้องเรียน และได้ดำเนินการอย่างมีระบบ)</p>	<p>สำนักฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีการเปิดเผย ข้อมูลแต่ละโครงการให้สาธารณะรับทราบตาม 5 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>1) มีการประกาศเผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่กฎหมายของแต่ละหน่วยงานกำหนด</p> <p>2) มีการประกาศเผยแพร่หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก/ ตัดสินผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ</p> <p>3) มีการประกาศเผยแพร่วิธีการคำนวณราคากลางแต่ละโครงการ</p> <p>4) มีการประกาศเผยแพร่รายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการซื้อหรือจ้างแต่ละโครงการ</p> <p>5) มีการประกาศเผยแพร่ผลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ พร้อมระบุวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง และเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินผลการจัดซื้อ จัดจ้าง</p> <p>6) ในปีงบประมาณ 2561 สำนักฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ จากผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	20
<p><b>2. ความพร้อมรับผิด (Accountability Index)</b></p> <p>ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของส่วนงานที่แสดงถึงการปฏิบัติงานตามหน้าที่ตามพันธกิจ และยึดหลักการกระจายผลประโยชน์ที่ถูกต้อง ขอบธรรม และเสมอภาค มีเจตจำนงที่แน่วแน่ในการบริหารหน่วยงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต พร้อมรับผิดเมื่อเกิดความผิดพลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่สาธารณชนว่าการขับเคลื่อนหน่วยงาน จะเป็นไปอย่างมีคุณธรรมและธรรมาภิบาล</p>	10	<p>การแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของ ผู้บริหารส่วนงานต่อ บุคลากรของส่วนงาน การประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารต่อบุคลากรส่วนงาน</p>	<p>ผู้อำนวยการสำนักฯ แสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารส่วนงานต่อบุคลากรของส่วนงาน การประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารต่อบุคลากรส่วนงาน</p>	10
<p><b>3. ความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption - Free Index)</b></p> <p>ประเมินเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตต่อหน้าที่ หรือผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตในเชิงนโยบาย การเรียกรับผลประโยชน์จากผู้อื่น</p>	20	<p>3.1 มีนโยบาย/โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้ส่วนงานมีความปลอดทุจริตในการปฏิบัติงาน เช่น การณรงค์ หรือการฝึกอบรมบุคลากร เพื่อป้องกันการทุจริตต่อหน้าที่</p> <p>3.2 การประเมินส่วนงานจากการสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1) สำนักฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้ส่วนงานมีความปลอดทุจริตในการปฏิบัติงาน โดยการแจ้งให้บุคลากรสำนักฯ ทราบและปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของ มช.</p> <p>2) การประเมินส่วนงานจากการสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	20

ดัชนี	คะแนน	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
<b>4. วัฒนธรรม คุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index)</b> ประเมินเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติในการปฏิบัติงาน แนวทางปฏิบัติประจำหรือวัฒนธรรมของหน่วยงาน ที่ไม่ยอมรับพฤติกรรม การทุจริตต่างๆ ในหน่วยงาน จนกระทั่งไม่ทนต่อการทุจริต และก่อให้เกิดการลงโทษทางสังคม (Social Sanction) รวมไปถึงกระบวนการของหน่วยงานที่ จะต้องปลูกฝังและสร้างให้เกิดวัฒนธรรมทางความคิด แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม และกระบวนการของหน่วยงานที่มีการกำหนดแผนการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน	20	4.1 การสร้างวัฒนธรรมสุจริตในหน่วยงาน โดยมีนโยบาย/โครงการ/ กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสุจริต 4.2 ส่วนงานมีนโยบาย หรือการปรับปรุงขั้นตอนหรือแนวทาง การปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน รวมถึงป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน	1) สำนักฯ โดยผู้อำนวยการสำนักฯ ได้มีนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีการแจ้งในการประชุมบุคลากรสำนักฯ 2) สำนักฯ โดยผู้อำนวยการสำนักฯ ได้สั่งการให้เลขานุการสำนักฯ ช่วยตรวจสอบกระบวนการการปฏิบัติการด้านการเงินและพัสดุของสำนักฯ และให้มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือน	20
<b>5. วัฒนธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity Index)</b> ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการ ของหน่วยงานและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่แสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ที่จะต้องกำหนดให้มีคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติงานตามคู่มือหรือมาตรฐานนั้นอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ รวมถึงจะต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นลักษณะคุณธรรมที่หน่วยงานจะต้องพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน	20	ส่วนงานมีมาตรฐานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการทำงาน รวมถึงความเป็นธรรมในการบริหารงาน การให้บริการแก่นักศึกษาและผู้มารับบริการ เช่น การมีผังขั้นตอนการให้บริการ, การให้บริการ ตามลำดับก่อนหลัง	สำนักฯ มีมาตรฐานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการทำงาน รวมถึงความเป็นธรรมในการบริหารงาน การให้บริการแก่นักศึกษาและผู้มารับบริการ เช่น การมีผังขั้นตอนการให้บริการ, การให้บริการตามลำดับก่อนหลัง	20
<b>6. การสื่อสาร</b>	10	ส่วนงานมีวิธีสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นที่ตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ทั่วทั้งส่วนงาน	สำนักฯ มีวิธีสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นที่ตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ทั่วทั้งส่วนงาน	10
<b>รวม</b>	<b>100</b>			<b>100</b>

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานในแต่ละดัชนี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

คำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2564  
ของ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



คำรับรองการปฏิบัติงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ของ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

๑. คำรับรองระหว่าง

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวูธ ศรีสุกรี อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้รับคำรับรอง	และ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี รักษาการแทนผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้ทำคำรับรอง
---	-----	---

๒. คำรับรองนี้ใช้เพื่อรับรองผลการปฏิบัติงานของผู้ทำคำรับรอง เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๔ ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวูธ ศรีสุกรี ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้พิจารณาและเห็นชอบคำรับรองการปฏิบัติงานและรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ ข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของส่วนงานให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ทำความเข้าใจคำรับรองแล้ว จึงขอให้คำรับรองกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุดให้เกิดประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการ และจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อมหาวิทยาลัย ทั้งในส่วนตัวชี้วัดที่เป็นตัวชี้วัดท้าทาย และตัวชี้วัดที่ต้องรายงานเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ครบถ้วนสมบูรณ์
๖. คำรับรองการปฏิบัติงานนี้จัดทำขึ้น ๒ ฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และเก็บไว้ฝ่ายละ ๑ ฉบับ

ผู้รับคำรับรอง

ผู้ทำคำรับรอง

(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์อาวูธ ศรีสุกรี)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรนี)  
รักษาการแทนผู้อำนวยการ  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**  
**ตัวชี้วัดท้าทายและค่าเป้าหมายตามการเจรจา (Challenge)**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปรับแก้จากส่วนงาน				
		2560	2561	2562	2563	2564
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ลานนาสร้างสรรค์</b>						
3.5 จำนวนผู้ได้รับการบ่มเพาะ (incubatees)	คน	10	20	30	40	50
3.11 การเปิดหลักสูตรระยะสั้น						
3.11.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร		10	12	15	17
3.11.2 จำนวนครั้งที่จัดหลักสูตรระยะสั้น	ครั้ง		10	12	15	17
3.11.3 จำนวนผู้รับบริการเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น	คน		3,000	3,200	3,500	3,700
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ</b>						
8.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)	คะแนน			200	200	300

**ตัวชี้วัดที่ต้องรายงานในระบบ (Report Only)**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</b>	
1.12 ร้อยละของการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ
1.12.1 ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า	บาท
1.14 จำนวนโครงการ/กิจกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรในการอนุรักษ์หรือใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการ/กิจกรรม
1.15 ร้อยละของความสำเร็จของการคัดแยกขยะภายในส่วนงาน	ร้อยละ
1.16 โครงการเพิ่มขึ้นที่สีเขียวภายในส่วนงาน	โครงการ
1.16.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้นของส่วนงาน	ร้อยละ
1.17 ปริมาณไขมันที่ปล่อยออกจากส่วนงาน	มิลลิกรัมต่อลิตร
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ</b>	
2.15 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยทางด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	โครงการ/กิจกรรม
2.16 จำนวนโครงการ/กิจกรรม Food Safety (Healthy diet and balanced nutrition)	โครงการ/กิจกรรม
2.17 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Healthy University	โครงการ/กิจกรรม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ลานนาสร้างสรรค์</b>	
3.1 คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านลานนาไปใช้ประโยชน์	บาท
3.2 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านลานนาไปใช้ประโยชน์	บาท
3.4 จำนวนนวัตกรรมด้านลานนาสร้างสรรค์	ชิ้นงาน
3.7 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	บาท
3.7.1 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากงบประมาณแผ่นดิน โดยผ่านระบบ NRMS	บาท
3.7.2 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ)	บาท
3.7.3 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากภาคอุตสาหกรรม (เอกชน)	บาท
3.7.4 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากต่างประเทศ	บาท
3.7.5 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากแหล่งอื่นๆ (ทุนส่วนตัว)	บาท
3.8 จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนา)	บาท
3.8.1 ทุนสนับสนุนจากภาครัฐ	บาท
3.8.2 ทุนสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรม	บาท
3.8.3 ทุนสนับสนุนจากต่างประเทศ	บาท
3.8.4 ทุนสนับสนุนจากแหล่งอื่นๆ	บาท
3.9 การมีส่วนร่วมในการจัดทำสารบบด้านลานนา (CMU Lanna Directory)	ประเด็น/ หัวข้อที่เข้ามามีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดที่ดัดแปลงรายงานในระบบ (Report Only)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
3.13 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์	โครงการ/กิจกรรม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม</b>	
6.1 คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบริการวิชาการองค์ความรู้พร้อมใจและนวัตกรรม	บาท
6.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนา)	บาท
6.2.4 ทุนสนับสนุนจากแหล่งอื่นๆ (ด้านอื่นๆ)	บาท
6.4 จำนวนผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน/กลุ่มจังหวัด/ประเทศ	ผลงาน
6.5 จำนวนบุคลากรที่ดำเนินการเกี่ยวข้องในงานวิชาการเพื่อสังคม	คน
6.6 การมีส่วนร่วมในการจัดทาสังความรู้พร้อมใจ นวัตกรรมและบทเรียนที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญและเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชนท้องถิ่นและสังคม	ประเด็น/ หัวข้อที่เข้ามามีส่วนร่วม
6.6.3 ด้านล้านนาสร้างสรรค์	ประเด็น/ หัวข้อที่เข้ามามีส่วนร่วม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>	
7.1 จำนวนรายได้รวมหลังหักค่าใช้จ่าย	บาท
7.5 สัดส่วนเงินสะสมต่องบประมาณปี (งบบุคลากรและงบดำเนินงาน)	ร้อยละ
7.5.1 งบบุคลากรและงบดำเนินงาน	บาท
7.5.2 เงินสะสมของส่วนงาน	บาท
7.8 จำนวนรายได้จากการแปลงสินทรัพย์	บาท
7.8.1 รายได้จากการบริหารสิ่งทอสิ่งทอ	บาท
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ</b>	
8.2 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ต่องบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน	ร้อยละ
8.3 สัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ
8.3.1 ประสิทธิภาพในการบรรจุบุคลากรตามกรอบอัตราว่างที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ
8.3.2 ประสิทธิภาพในการสรรหาบุคลากรตามคุณสมบัติที่กำหนด	ร้อยละ
8.3.3 ร้อยละของการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ
8.3.4 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการที่เข้าสู่ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อจำนวนบุคลากรของส่วนงานทั้งหมด	ร้อยละ
8.3.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัลในระดับต่างๆ ของส่วนงาน	ร้อยละ
8.3.6 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (ความรู้ในงาน ทักษะ สมรรถนะ ฯลฯ)	ร้อยละ
8.3.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับจัดสรรทุนเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ สมรรถนะ	ร้อยละ
8.3.8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะที่เฉพาะสม (IDP)	ร้อยละ
8.4 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ
8.4.1 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กรที่อยู่ในระดับสูง	ร้อยละ
8.4.2 ร้อยละความสุขของบุคลากรที่มีต่อองค์กรที่อยู่ในระดับสูง	ร้อยละ
8.5 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	ร้อยละความสำเร็จ
8.6 ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาระบบ CMU-MIS เพื่อบริหารงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ระดับ
8.6.1 ระดับคุณภาพข้อมูลระบบ CMU-MIS	ระดับ
8.6.2 ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาระบบ CMU-MIS เพื่อบริหารงานในภาพรวม	ระดับ
8.7 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ในส่วนงาน (KM)	ระดับ
8.8 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชิงใหม่ของนักศึกษาและบุคลากรภายในส่วนงาน	ระดับ
8.9 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบุคลากรและนักศึกษาภายในส่วนงาน	ระดับ
8.10 การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับคะแนน