



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก  
ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ  
ของส่วนงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ไตรมาส 3)



**MORE OPEN** ยิ่งเปิดเผย ยิ่งโปร่งใส  
**TRANSPARENT**

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน
1	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมร่วมกับผู้แทนคณะ/ส่วนงานของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>- การประชุมร่วมกับเทศบาลนครเชียงใหม่ และหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการปรับกำหนดการขบวนแห่สงกรานต์ของ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2566</li> <li>- มีการปรับรูปแบบ จำนวน ขนาด และจำนวน ผู้เข้าร่วมขบวนแห่สงกรานต์ฯ ของหน่วยงาน/ องค์กร/ร้านค้า/ชุมชน ที่เข้าร่วมขบวน</li> <li>- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการ ส่งเสริม อนุรักษ์ และสืบสานประเพณี สงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับรูปแบบขบวน ขนาดขบวน และ จำนวนผู้เข้าร่วมขบวนแห่รถบุษบกสงกรานต์ ประจำปี 2566</li> <li>- การสนับสนุนเสื้อผ้า หมวก และป้ายชื่อสำหรับ คณะ/ส่วนงานและผู้เข้าร่วมขบวน วิทยุสื่อสาร ชุดอุปกรณ์กันน้ำ</li> </ul>
2	โครงการร่วมจัดการวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนบ้านปากคลอง อำเภอสарภี จังหวัดเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนา สร้างสรรค์ ร่วมปรึกษารื้อกับอาจารย์จาก คณะวิจิตรศิลป์ เพื่อร่วมออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ เสื้อคล้ำ (สาดแห้ง) ของ บ้านปากคลอง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำวัตถุดิบ ของชุมชนมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>- มีการสร้างงานและรายได้ให้แก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การขยายขอบเขตของการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ ในเขตพื้นที่ล้านนา 8 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย แม่ฮ่องสอน แพร่ และน่าน</li> </ul>
3	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 25	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความร่วมมือกับผู้เขียนบทความ/นักวิชาการ ในการกำหนด Theme ของวารสารร่มพยอม ปีที่ 25 (ฉบับที่ 1 และ 2) เพื่อจัดพิมพ์และเผยแพร่สู่สาธารณชนทั้งแบบรูปเล่มและออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนแปลงรูปแบบศิลปกรรม (Artwork) ของวารสารร่มพยอม ให้มีรูปเล่มที่สวยงาม สีสัน และเนื้อหาที่น่าสนใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนแปลงรูปแบบศิลปกรรม (Artwork) ของวารสารร่มพยอม ให้มีรูปเล่มที่สวยงาม สีสัน และเนื้อหาที่น่าสนใจ</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน
4	แนวทางในการจัดเก็บรักษาและอนุรักษ์ Lanna Archive ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ร่วมประชุมเพื่อปรึกษาหารือแนวทางการจัดเก็บรักษาและอนุรักษ์ Lanna Archive ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566	- มีแนวทาง/ข้อสรุปในการจัดเก็บรักษาและอนุรักษ์ Lanna Archive ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ผู้รับบริการสามารถสืบค้น ศึกษาค้นคว้า และยืมคืน Lanna Archive ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและให้บริการข้อมูลอย่างมีระบบ	- การจัดเก็บ Lanna Archive ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความเป็นระบบและสามารถสืบค้นได้ง่าย - มีพื้นที่รองรับ/จัดเก็บ Lanna Archive อย่างเหมาะสม เพื่อยืดอายุการใช้งาน และความปลอดภัยจากการเสียหายหรือสูญหาย
5	โครงการความร่วมมือ From Research to Soft Power	- สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ร่วมกับ Thai PBS ร่วมต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมจากผลงานวิจัย โดยพัฒนาและนำเสนอผ่านสื่อ (สารคดี/ละคร)	- การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมจากฐานงานวิจัยที่ถูกพัฒนาและนำเสนอผ่านสื่อในรูปแบบสารคดี ละครคุณภาพสูง (ที่ถูกผลิตและเผยแพร่จริงในระดับสาธารณะ) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศ (Soft Power) และนำไปสู่การสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขแบบพหุวัฒนธรรม	- การทำวิจัยแบบสหสาขาวิชาที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม - มีพื้นที่ทำงานร่วมกับผู้ผลิตสื่ออาชีพ (Thai PBS) - มีพื้นที่ทดลองปฏิบัติงานของอาจารย์และนักศึกษา - ชุดกิจกรรม Marketing Communication และการต่อยอดมูลค่าผ่านกิจกรรมสืบเนื่อง
6	โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566	- สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ เข้าร่วมกับเทศบาลนครเชียงใหม่ และหน่วยงาน/องค์กร/ห้างร้าน/บริษัท/ประชาชน ในการจัดขบวนแห่สงกรานต์ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2566	- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่ ประจำปี 2566 นำโดยจังหวัดเชียงใหม่ และเทศบาลนครเชียงใหม่ ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กร/ประชาชน เพื่อเป็นการอนุรักษ์ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของไทย และส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	- การปรับปรุงรูปแบบของขบวนแห่สงกรานต์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566 ให้มีความสวยงาม เป็นระเบียบ ดึงดูดใจ และน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมสักการะพระพุทธรูปสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างสิริมงคลแก่ชีวิตและครอบครัว

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน
7	รับมอบเครื่องดนตรีไทยและอุปกรณ์ดนตรีไทยร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูให้เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาศิลปวัฒนธรรมเครื่องดนตรีโบราณ	- สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ รับมอบเครื่องดนตรีไทยและอุปกรณ์ดนตรีไทย ฆ้อง จากคุณจันทร์ทรงกลด คชเสนี และครอบครัวทายาทเจ้าราชบุตร วงษ์ตะวัน ณ เชียงใหม่ เจ้าจันทร์ ณ เชียงใหม่ และเจ้าวงศ์จันทร์ (ณ เชียงใหม่) คชเสนี ให้แก่สำนักฯ ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2566	- สำนักฯ รับมอบเครื่องดนตรีไทยและอุปกรณ์ดนตรีไทยฆ้อง ประกอบด้วย ซอด้วงฆ้องข่า ปลายคันทักฆ้องข่า และไม้ตีตะขังฆ้องเพื่อการอนุรักษ์	- สำนักฯ อนุรักษ์และจัดแสดงเครื่องดนตรีไทยและอุปกรณ์ดนตรีไทยฆ้องผ่านนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เพื่อสร้างประโยชน์ทางการศึกษาและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบต่อไปอย่างยั่งยืน