



# 2022

## รายงาน ผลสำรวจความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ของ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และล่านนา  
สร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



**รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**  
**สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

ตามที่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยให้  
ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของส่วนงาน ดังนี้

- 1) ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัย และสากล
- 2) สร้างองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ บนฐานวัฒนธรรมล้านนาและการสร้างสรรค์  
แก่สังคมและชุมชน
- 3) ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลาง และการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์
- 4) สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่ม ให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืน

ดังนั้น การดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงมุ่งเน้นการทำนุบำรุงและ  
ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยสร้างอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัยและสากล การให้บริการ  
วิชาการแก่สังคมและชุมชน สร้างองค์ความรู้และพัฒนางานวิจัย บนฐานวัฒนธรรมล้านนาและการสร้างสรรค์  
การเป็นศูนย์กลางด้านล้านนาสร้างสรรค์ และสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนาอย่างยั่งยืน และจะ  
มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งได้รับบริการจากสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรม  
ต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา และนิทรรศการ การเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  
การเข้าศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการและด้านศิลปวัฒนธรรม การเข้าพื้นที่และอาคารสถานที่ รวมทั้ง  
กิจกรรมอื่นๆ ของสำนักฯ ที่ได้ให้บริการตลอดทั้งปี ซึ่งการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการดังกล่าว จะ  
มีการสำรวจข้อมูลในประเด็นต่างๆ อาทิเช่น ประภทของการรับบริการ ระดับความพึงพอใจในการเข้ารับ  
บริการ ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ และสิ่งที่ควรปรับปรุงจากความคิดเห็นของผู้รับบริการ เป็น  
ต้น โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (รอบ 12  
เดือน) ตามที่ปรากฏในรายงานเล่มนี้

รายงานสรุปผลประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (รอบ 12 เดือน)  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม  | ระยะเวลาดำเนินงาน   | สถานที่ดำเนินงาน   | รูปแบบ | จำนวนผู้รับบริการ (คน) | ความพึงพอใจ (ร้อยละ) |
|-------|--|---------------------|--|--------|------------------------|----------------------|
| 1     | โครงการส่งเสริมการตลาดและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าพืชรักชง เนื่องในวันพืชรักชงไทย   | 19 ก.ย. 65          | สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.                            | onsite | 35                     | 97.24                |
| 2     | โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัย เกี่ยวโตเซกะ ประเทศญี่ปุ่น   | 28 ส.ค. - 9 ก.ย. 65 | สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.                            | onsite | 11                     | 94.87                |
| 3     | โครงการจัดพิมพ์วารสารร่มพยอม ปีที่ 24 (ฉบับพิเศษ)  | ต.ค. 64 - ธ.ค. 65   | สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.                            | onsite | 1,200                  | n/a                  |
| 4     | โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 90 พรรษา | 11-14 ส.ค. 65       | ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตรีภุมไชย จังหวัดลำพูน | onsite | 60                     | 89.91                |
| 5     | กิจกรรม Lanna Online   |                     |  |        | 47                     | 94.97                |
|       | <u>Lanna Online Facebook Live (องค์ความรู้)</u>  |                     |  |        |                        |                      |
|       | (1) วัฒนธรรมการกินอยู่ของชาวล้านนาในฤดูหนาว  | 18 ธ.ค. 64          | Facebook live  | online |                        | 90.49                |
|       | (2) เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา  | 15 ม.ค. 65          | Facebook live  | online |                        | 99                   |
|       | (3) ชูชาติของชาวล้านนา   | 12 ก.พ. 65          | Facebook live  | online |                        | 92.12                |
|       | (4) เือนโบราณสันป่าตอง   | 12 มี.ค. 65         | Facebook live  | online |                        | 93.72                |

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม                                      | ระยะเวลาดำเนินงาน | สถานที่ดำเนินงาน | รูปแบบ | จำนวนผู้รับบริการ (คน)   | ความพึงพอใจ (ร้อยละ) |
|-------|--|-------------------|------------------|--------|--------------------------|----------------------|
|       | (5) แต่งห้องควงาม ตามสมัยบ้านเฮา                     | 9 เม.ย. 65        | Facebook live    | online |                          | 92.1                 |
|       | (6) พญามังรายกับวัดเชียงมั่น และเมืองเชียงใหม่       | 7 พ.ค. 65         | Facebook live    | online |                          | 96.5                 |
|       | (7) พิธีบวงสรวงบรรพทิศตรีย์ อารักษ์หลวงนคร เชียงใหม่ | 25 มิ.ย. 65       | Facebook live    | online |                          | 95.3                 |
|       | <u>Lanna Crafts Online (Workshop)</u>                |                   |                  |        | (จำนวนผู้สั่งซื้อสินค้า) |                      |
|       | (1) โคมหุกระต่าย                                     | 17 พ.ย. 64        | Facebook live    | online | 4                        | 94.97                |
|       | (2) กระเป๋าลูกเต๋อย (กะเหรี่ยง)                      | 21 ม.ค. 65        | Facebook live    | online | 6                        | 97.6                 |
|       | (3) ว่าวอีลุ่ม                                       | 25 ก.พ. 65        | Facebook live    | online | -                        | 100                  |
|       | (4) ดอกไม้ประดับต้นควตาน                             | 18 มี.ค. 65       | Facebook live    | online | 2                        | 92                   |
|       | (5) ตุ๊กเป้ง   | 8 เม.ย. 65        | Facebook live    | online | 34                       | 94.29                |
|       | (6) สานพัด   | 20 พ.ค. 65        | Facebook live    | online | 1                        | 96.49                |

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (รอบ 12 เดือน)  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเภทนักท่องเที่ยว

| หัวข้อประเมิน   | ค่าเฉลี่ย    | ระดับประเมิน     |
|---|--------------|------------------|
| 1. ได้รับด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. | 96.36        | มากที่สุด        |
| 2. การจัดแสดงนิทรรศการและการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนาและยังข้าว          | 96.36        | มากที่สุด        |
| 3. ป้ายอธิบายข้อมูลภายในพิพิธภัณฑ์ฯ                                     | 92.73        | มากที่สุด        |
| 4. การดูแลรักษาความสะอาดภายในพิพิธภัณฑ์ฯ                                | 92.73        | มากที่สุด        |
| 5. การประชาสัมพันธ์ของพิพิธภัณฑ์ฯ                                       | 98.18        | มากที่สุด        |
| 6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการของพิพิธภัณฑ์ฯ                         | 98.18        | มากที่สุด        |
| 7. ความพึงพอใจของท่านในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ในภาพรวม                      | 98.18        | มากที่สุด        |
| <b>รวม</b>  | <b>96.10</b> | <b>มากที่สุด</b> |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 20.00-36.19=น้อยที่สุด, 36.20-52.19=น้อย, 52.20-68.19=พอใช้, 68.20-84.18=มาก, 84.20-100=มากที่สุด

**สิ่งที่ผู้เข้าชม "พอใจ" ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ**

1. การบริการจากเจ้าหน้าที่ในการให้คำแนะนำในการเข้าชมสถานที่ดีมาก
2. ขอบการแนะนำของเจ้าหน้าที่แต่ละคน ให้ความเป็นมิตรและให้ความรู้ต่างๆเกี่ยวกับสถานที่
3. ได้ศึกษาศิลปวัฒนธรรมของคนพื้นถิ่น ร่วมสมัย

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ควรปรับปรุง**

1. เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และ ต้อนรับดี
2. ควรมีการปรับเพิ่มแสงไฟในเรือน เนื่องจากบางเรือนมืดมาก
3. เพิ่มความน่าสนใจในเรือนแต่ละหลัง ข้าวของเครื่องใช้

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (รอบ 12 เดือน)  
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเภทศึกษาดูงาน

| หัวข้อประเมิน   | ค่าเฉลี่ย    | ระดับประเมิน     |
|---|--------------|------------------|
| 1. ก่อนเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ ท่านมีความรู้ในเรื่องที่ท่านศึกษาเพียงใด   | 81.88        | มาก              |
| 2. หลังเข้าศึกษาดูงานท่านได้รับความรู้ มากน้อย เพียงใด  | 97.50        | มากที่สุด        |
| 3. ความรู้/ประโยชน์ที่ท่านได้รับ จากการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมล้านนา               | 96.25        | มากที่สุด        |
| 4. การจัดนิทรรศการ ประวัติเรือนต่างๆ ป้ายอธิบายข้อมูลความรู้ การอนุรักษ์ ทั้งบนเรือนโบราณล้านนา นิทรรศการในอาคารเรือนฯ และโดยรอบพิพิธภัณฑ์ฯ | 97.50        | มากที่สุด        |
| 5. ความสะอาดภายในพิพิธภัณฑ์ฯ  | 97.50        | มากที่สุด        |
| 6. การมีจิตบริการของเจ้าหน้าที่   | 98.13        | มากที่สุด        |
| 7. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนางาน/การศึกษาของท่าน  | 95.63        | มากที่สุด        |
| 8. ความพึงพอใจในภาพรวมจากการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ   | 98.75        | มากที่สุด        |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม (ข้อ 2-8)</b>   | <b>97.32</b> | <b>มากที่สุด</b> |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 20.00-36.19=น้อยที่สุด, 36.20-52.19=น้อย, 52.20-68.19=พอใช้, 68.20-84.18=มาก, 84.20-100=มากที่สุด

**สิ่งที่พึงพอใจในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ**

1. บรรยากาศดี ผู้ดูแลบริการดีเยี่ยม
2. แสงฮังเล
3. นิทรรศการอาหารชอบการนำเสนอมากๆ
4. วิดีโบริยากาศสวยมีสาระ
5. เป็นแหล่งความรู้ที่หาชมยาก
6. การอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนาไว้
7. ชอบการถอดแบบเรือนโบราณและการถอดองค์ความรู้ในการสร้างเรือนโบราณ
8. เจ้าหน้าที่บริการข้อมูลดีมาก

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ควรปรับปรุง**

1. อยากให้ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักเยอะๆ สถานที่น่ารักเหมาะกับการเรียนรู้มากค่า