

รายงานประจำปี 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช.





รายงานประจำปี 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการสถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 โดยมีพันธกิจหลัก ได้แก่ 1) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) บริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และ 3) บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผน ยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565) คือ **พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน** โดยการดำเนินงานที่ผ่านมามีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งสถาบันการศึกษา ชุมชน หน่วยงาน องค์กร และ ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริการ วิชาการแก่ชุมชนและสังคม การบริการพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อ ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ของสำนักฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

รายงานเล่มนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565) และแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2562-2565) ในนามของคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณบุคลากรทุก คนที่ได้ปฏิบัติงานอย่างเต็มความรู้ ความสามารถ ร่วมแรงร่วมใจอย่างมุ่งมั่นและตั้งใจ จนกระทั่งสำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม สามารถบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม จะเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ ให้ดำรงอยู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน	
1.1 ประวัติส่วนงาน.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน.....	1
1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร.....	2
1.4 โครงสร้างองค์กร.....	3
1.5 โครงสร้างการบริหารงาน.....	4
1.6 ทำเนียบผู้บริหาร.....	5
1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน.....	6
1.8 คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน.....	6
1.9 ผู้บริหารและบุคลากร.....	7
1.10 อาคาร สถานที่ และทรัพย์สินที่สำคัญ.....	8
1.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	22
ส่วนที่ 2 : งบประมาณ	
2.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....	24
2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....	24
2.3 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....	25
2.4 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....	26
2.5 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565.....	27
2.6 เงินรายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากงบประมาณประจำปี).....	28
ส่วนที่ 3 : ผลการดำเนินงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำสู่ล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศล้านนาร่วมสมัยในรั้ว มข.....	29
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม.....	41
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	57
ภารกิจประจำ.....	74

**ส่วนที่ 4 : สรุปผลตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565) ประจำปีประมาณ
พ.ศ. 2565**

สรุปผลตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565..... 118

ส่วนที่ 5 : สรุปผลตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของสำนักฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

สรุปผลตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของสำนักฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565..... 121

ส่วนที่ 6 : รางวัลที่ได้รับ

รางวัลที่ได้รับ..... 127

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน

1.1 ประวัติส่วนงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดตั้งโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างความเข้าใจอันถูกต้อง เพื่อสร้างมาตรฐานทางศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านล้านนา การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ แต่ก็ยังมีงานวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม เพราะประสบปัญหาด้านงบประมาณและกำลังคน ไม่สามารถขยายขอบข่ายงานออกไปได้ ทบวงมหาวิทยาลัยจึงประกาศยกฐานะโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2536 ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 87 โดยจัดตั้งตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 มาตรา 7 คือ “...ให้มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม...”

ตามพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนที่ 44 ก ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมาย และตามมาตรา 2 วรรคสอง รวมทั้งมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2551 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ได้มีประกาศการจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 โดยประกาศให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2551 และดำเนินงานตามพันธกิจมหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งส่วนงาน

1. เพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาสังคม
2. เพื่อเป็นแหล่งแสวงหาแนวทางและวิธีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งด้านวัตถุ ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

4. เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม
5. เพื่อเป็นแหล่งติดต่อขอทุนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับหน่วยงาน และบุคคล

1.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ปณิธาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางที่มีชีวิตชีวาของกิจกรรม ทางด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่ สร้างสรรค์และยั่งยืน

พันธกิจ

1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมล้านนา
2. บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม
3. บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยมองค์กร



แผนภาพ 1.1 ค่านิยมองค์กร

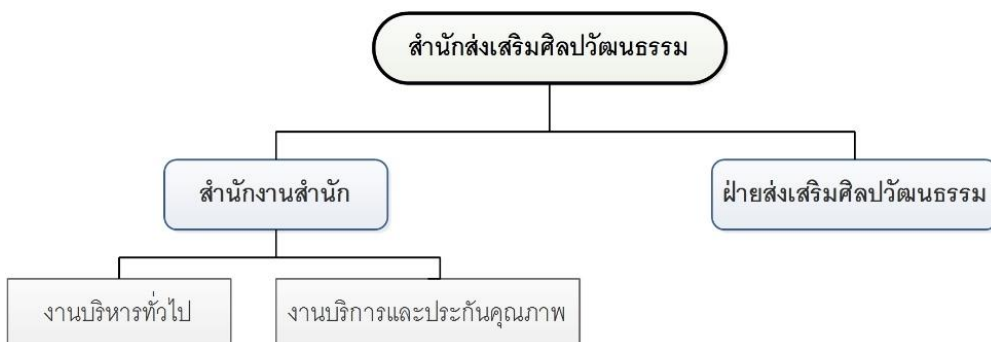
วัฒนธรรมองค์กร

ประพฤติตนตามค่านิยม “CPAC” คิดอย่างสร้างสรรค์ รักในงานอย่างลึกซึ้ง อยู่อย่างขึ้นชอบ และดำรงตนอย่างเป็นแบบฉบับ

1.4 โครงสร้างองค์กร

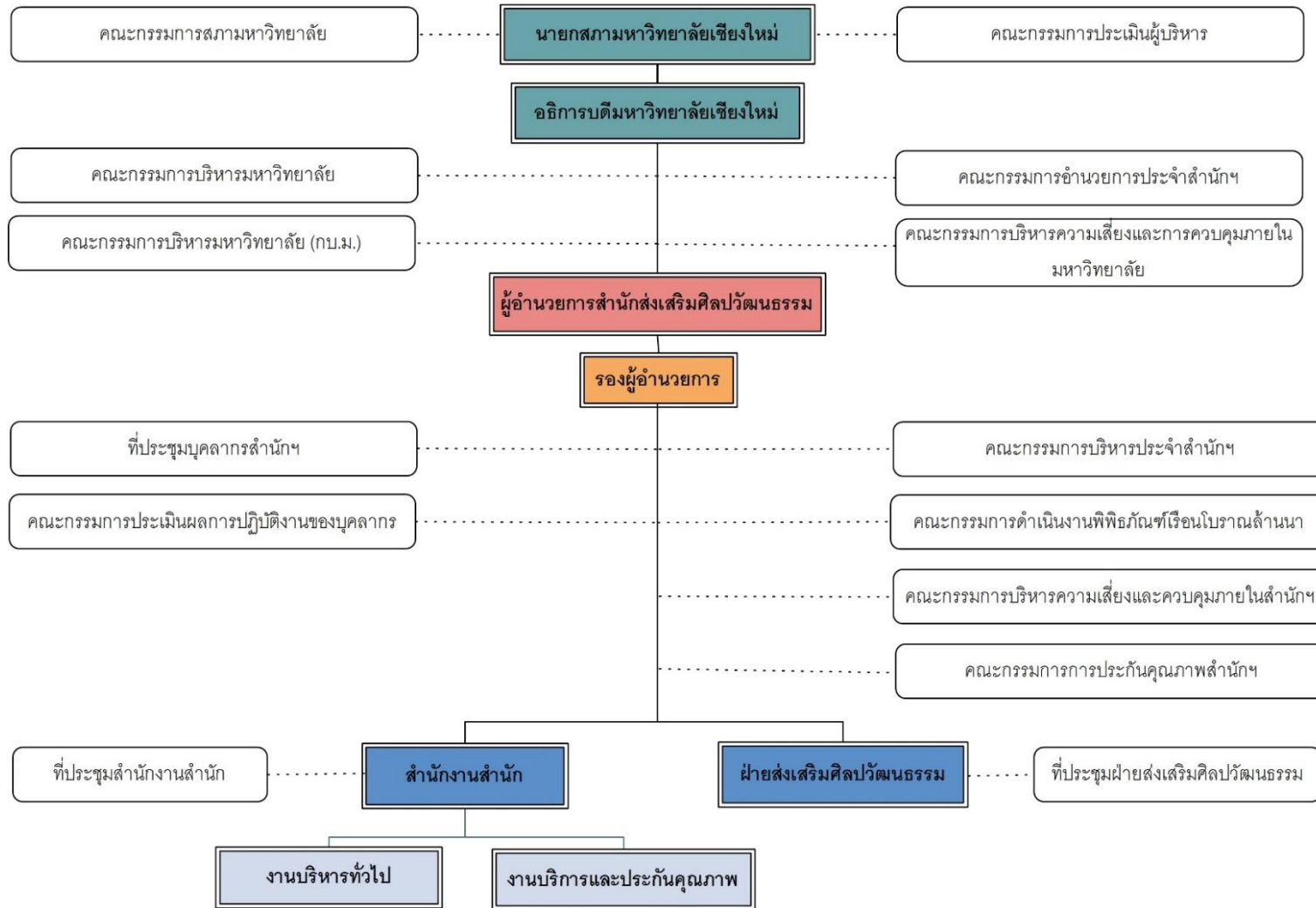
ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 112 ง ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2551 ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัย และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ได้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็น 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และมีประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งงานในสำนักงานส่วนงานวิชาการและสำนักงานส่วนงานอื่น ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้แบ่งงานในสำนักงานสำนัก ออกเป็น 2 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป และงานบริการและประกันคุณภาพ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ขออนุมัติปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายใน โดยยุบรวมฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา เป็นฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ 14/2554 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งหน่วยงานในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมออกเป็น 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสำนัก และฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการปรับปรุงการแบ่งหน่วยงานภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2554 ดังนี้



แผนภาพ 1.2 โครงสร้างองค์กร

1.5 โครงสร้างการบริหารงาน



- - - หมายถึง ธรรมชาติ

แผนภาพ 1.3 โครงสร้างการบริหารงาน

1.6 ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล และตำแหน่ง	ระยะเวลาบริหาร
1	อาจารย์ ดร.มรว.รุจยา อาภากร ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ก.ค. 2528 – 1 ก.ค. 2536
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต พุทธวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2 ก.ค. 2536 – 6 ก.พ. 2537
3	ศาสตราจารย์ ดร.อุดม รุ่งเรืองศรี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2537 – 6 ก.พ. 2545
4	รองศาสตราจารย์พงศ์เดช ไชยคุตร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2545 – 6 ก.พ. 2549
5	อาจารย์อำนวยการ กัณฑ์อินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2549 – 6 ก.พ. 2553
6	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	7 ก.พ. 2553 – 31 มี.ค. 2553
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฐม ปฐมธนพงศ์ รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 เม.ย. 2553 – 15 ก.ค. 2553
8	รองศาสตราจารย์ นพ.อำนาจ อยู่สุข รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	16 ก.ค. 2553 – 31 ต.ค. 2553
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เสวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 พ.ย. 2553 – 9 พ.ย. 2555 10 พ.ย. 2555 – 15 พ.ย. 2555 16 พ.ย. 2555 – 9 พ.ย. 2559 10 พ.ย. 2559 – 9 พ.ย. 2561 10 พ.ย. 2561 – 24 ก.ค. 2565
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	25 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน

1.7 คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



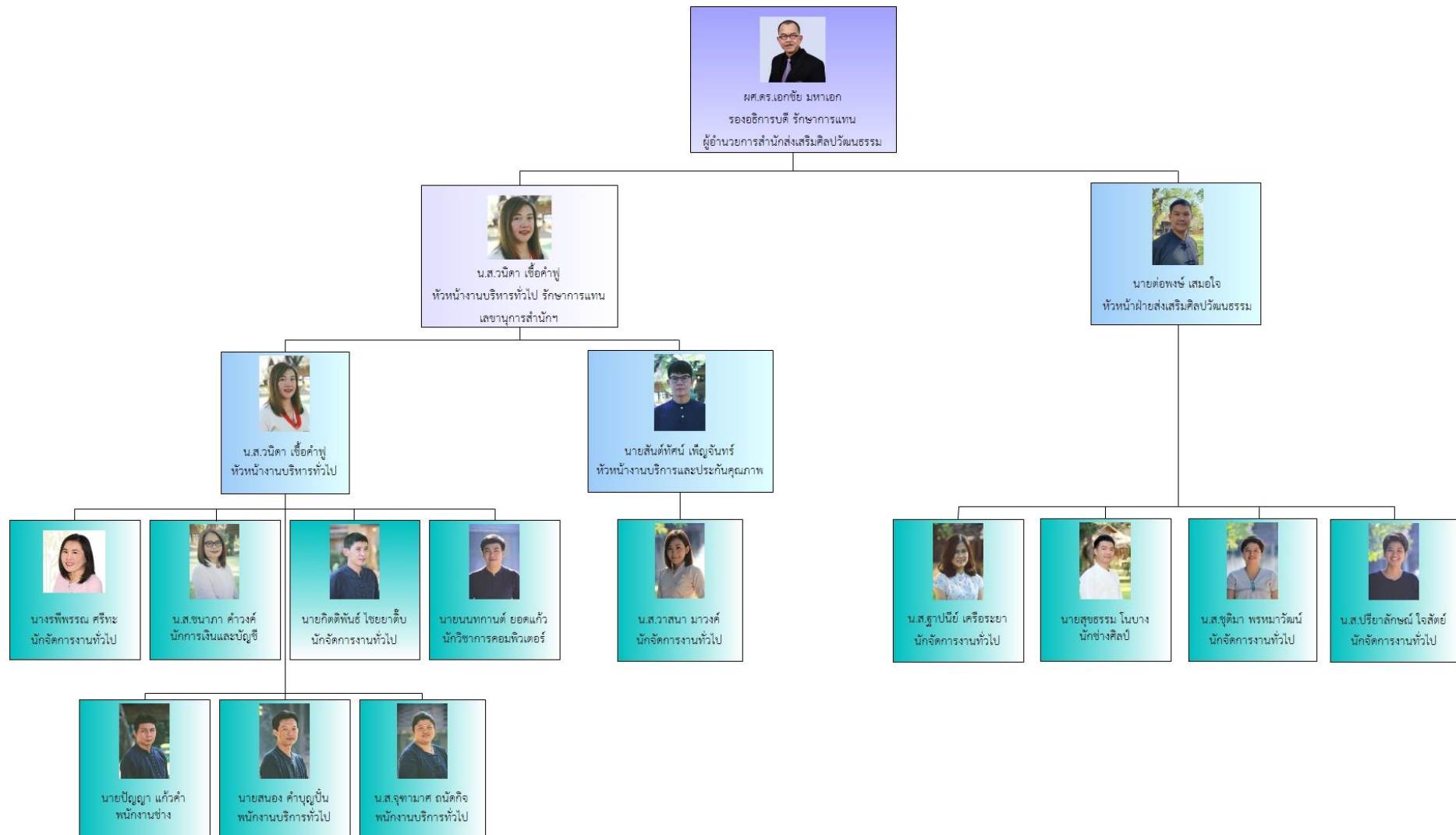
แผนภาพ 1.4 คณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.8 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



แผนภาพ 1.5 คณะกรรมการบริหารประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.9 ผู้บริหารและบุคลากร



แผนภาพ 1.5 โครงสร้างบุคลากร

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีบุคลากรสายสนับสนุน รวม 16 อัตรา จัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน) จำนวน 13 อัตรา และพนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว) จำนวน 3 อัตรา ดังนี้

ตาราง 1.1 บุคลากรในสังกัดสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเภท	พนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	พนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว)	รวม
1. สำนักงานสำนัก	1		1
1.1 งานบริหารทั่วไป	5	3	8
1.2 บริการและประกันคุณภาพ	2		2
2. ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	5		5
รวม	13	3	16

1.10 อาคารสถานที่ และทรัพย์สินที่สำคัญ

อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยสนับสุนนงบก่อสร้างอาคารสำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 790 ตารางเมตร ออกแบบโดยศูนย์ออกแบบและให้คำปรึกษางานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ระยะเวลาก่อสร้างระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม 2555 - 29 พฤศจิกายน 2556 ราคาก่อสร้างทั้งสิ้น 9,998,885 บาท โดยมีพิธีทำบุญขึ้นอาคารใหม่ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักฯ ได้อนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาด้านสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตล้านนา และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบด้วย เรือนโบราณล้านนา 10 หลัง ยุงข้าว 4 หลัง ศาลาวัฒนธรรมเอนกประสงค์ 1 หลัง จุดบริการข้อมูลและจุดบริการเครื่องดื่ม 1 หลัง ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ คือ 1) เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของล้านนา 2) เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัตถุทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกของชาติ อันควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้ดำรงอยู่ 3) เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง 4) เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และ 5) เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

เรือนทรงอาณานิคม (ควีรีเปอล)



เรือนทรงอาณานิคม (ควีรีเปอล) เป็นอาคารที่มีรูปทรงอิทธิพลสถาปัตยกรรมตะวันตก (Colonial) สร้างไว้ในราว พ.ศ. 2469 เคยเป็นของนายอาเธอร์ โลออนแนล ควีรีเปอล (Mr. Arther Lionel Queripel) ลักษณะของเรือนสร้างตามแบบตะวันตก เป็นอาคารทรงตึกสองชั้น โครงเป็นอิฐและปูน พื้นและเพดานเป็นไม้ ด้านหน้าอาคารมีระเบียงยาวตลอดแนว ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของเรือนในยุคนี้ ภายในเรือนแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นสัดส่วน มีห้องต่างๆ ตามพื้นที่ใช้สอย เช่น ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว ฯลฯ ทางเข้าเรือนชั้นล่างเป็นห้องโถงกว้างและมีเตาผิงไว้สำหรับให้ความอบอุ่นในช่วงฤดูหนาว ในปี พ.ศ. 2506 ที่ดินผืนนี้เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงทำการอนุรักษ์เรือนไว้ให้คงสภาพเดิม กระทั่งปัจจุบันตัวอาคารถูกปรับใช้เป็นที่ทำการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงถูกเรียกชื่ออย่างเรียบง่ายว่า “เรือนควีรีเปอล”

เรือนไทลื้อ (หม่อนตุค)



เรือนหม่อนตุค สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2460 เป็นเรือนที่ผสมผสานรูปแบบเรือนไทลื้อและไทยวน ซึ่งชาวไทลื้อจากมณฑลยูนนานตอนใต้ของจีนถูกกวาดต้อนเข้ามาอยู่ในเชียงใหม่ตั้งแต่อดีต เดิมเรือนหลังนี้เป็นของนางตุค ไบสุพันธ์ บ้านเมืองหลวง ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ โดยพ่อน้อยหลวง สามีมหม่อนตุค เป็นผู้สร้างขึ้นเอง ลักษณะเรือนมีรูปทรงเรียบง่ายตามแบบสามัญชน ปลายปี พ.ศ. 2534 อาจารย์ศิริชัย นฤมิตรเรขการ ได้ข่าวการประกาศขายเรือนหลังนี้ จึงตัดสินใจซื้อและมอบให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่ออนุรักษ์เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาวเชียงใหม่ จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และจัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์ในเวลาต่อมา

เรือนหม่อนตุคเป็นเรือนไม้ขนาดกลางมุงหลังคาแป้นเกล็ด ลักษณะเป็นเรือนสองหลังหน้าเปียง (มีเรือนจั่วสองหลังวางต่อกันในระนาบเดียวกัน) ห้องด้านตะวันออกเป็น “เฮือนนอน” โลงกว้าง สำหรับสมาชิกในครัวเรือนนอนรวมกัน โดยใช้ “ผ้ากั้น” (เหมือนผ้า màn) กั้นแบ่งเป็นห้องเล็กๆ ตามช่วงเสา ส่วนเรือนที่อยู่ทางด้านตะวันตกคือ “เฮือนไฟ” (ห้องครัว) อยู่ระดับเดียวกับพื้นเรือนนอน ตรงกลางระหว่างชายคาของเรือนทั้งสองเชื่อมต่อกันทำเป็นรางน้ำฝน เรียกว่า “ฮ่อมริน” ด้านข้างเฮือนไฟเป็นระเบียงยาวเชื่อมกับชานหลังบ้าน มีบันได 2 ด้าน คือที่ชานหน้าและชานหลังบ้าน หน้าเรือนทั้งสองเป็นพื้นที่โล่งไม่มีผนังกั้นเรียกว่า “เต็น” เป็นที่ทำงานบ้าน เช่น ทอผ้า ปั่นฝ้าย จักสาน และเป็นที่นั่งพักผ่อนในช่วงเวลากลางวัน ฝาเรือนด้านตะวันออกของเต็นมีหิ้งพระ ทำเป็นชั้นวางเพื่อสักการบูชาพระพุทธรูปหรือเก็บรักษาเครื่องรางของขลัง ถัดจากเต็นออกมานอกชายคาคือ “ชาน” เป็นพื้นที่ลดระดับลงมาแล้วเชื่อมกับบันไดทางขึ้นเรือน ด้านข้างชานมี “ฮ้านน้ำ” วางหม้อน้ำสำหรับดื่ม ด้านล่างเป็นใต้ถุนสูงสร้างคอกวัวควายและมีครกมอตำข้าว

เรือนกาแล (อุ้ยผัด)



เรือนหลังนี้เป็นของอุ้ยผัด โปธิทา อยู่ที่ ต.ป่าพลู อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ สันนิษฐานว่าตัวเรือนสร้างขึ้นประมาณ พ.ศ. 2460 โดยทางมูลนิธิจุฬาลงกรณ์ฯ และอาจารย์ศิริชัย นฤมิตรเรขการ เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์เรือนนี้ จึงได้สนับสนุนการรื้อย้ายจากอำเภอจอมทองมาปลูกไว้ในบริเวณที่ตั้งของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2537

ลักษณะเป็นเรือนกาแลขนาดเล็กยกพื้นสูง ทำด้วยไม้ทั้งหลัง หลังคามุงด้วยแป้นเกล็ดหรือกระเบื้องไม้ ตัวเรือนมีสามจั่ว คือ “เฮือนนอน” ทำเป็นจั่วขนาดใหญ่อยู่ทางด้านตะวันออก ส่วน “เฮือนไฟ” มีขนาดเล็กอยู่ทางด้านตะวันตก และจั่วขวางขนาดเล็กด้านหน้าเรือนเป็นที่วางหมอน้ำดื่ม มีบันไดทางขึ้นทั้งด้านหน้าและหลังเรือน บันไดด้านหน้าเรือนเชื่อมต่อกับชาน หรือที่คนเมืองเรียกว่า “ชานฮ่อม” ถัดจากชานเข้าไปด้านซ้ายมือมี “ฮ้านน้ำ” ทำเป็นชั้นไม้ยกระดับติดกับข้างฝา เป็นที่สำหรับตั้งหมอน้ำไว้บริการแขกผู้มาเยือนและคนในเรือน ถัดจากชานฮ่อม เป็นบริเวณของ “เต็น” ซึ่งถูกยกระดับให้สูงกว่าพื้นชานฮ่อมราวหนึ่งคืบและอยู่ในชายคาเรือน พื้นที่ส่วนนี้มีความกว้างมากพอสำหรับใช้ประโยชน์ได้ตามเอนกประสงค์ ด้านตะวันออกของเต็นจะตีฝาไม้คั่นระหว่างเต็นกับชานฮ่อมเพื่อกั้นเป็น “หิ้งพระ” โดยทำชั้นไม้ติดกับผนังฝั่งขวา ตรงกลางเต็นเป็นทางเดินยาวทะลุไปถึงชานด้านหลังเรือน ภายในเรือนถัดจากเต็นคือห้องนอน ภายในเป็นห้องโถงกว้างแบ่งเป็นห้องเล็กๆ โดยใช้ “ผ้ากั้ง” ตรงส่วนบนของกรอบประตูห้องนอนจะมีแผ่นไม้แกะสลักลวดลายต่างๆ เรียกว่า “ห่มยนต์” อันเป็นเครื่องรางป้องกันภูติผีปีศาจมารบกวน

เรือนพื้นบ้านล้านนา (ฮ้อยแก้ว)



เรือนหลังนี้เดิมเป็นของฮ้อยอิน ธาระปัญญา และฮ้อยแก้ว ธาระปัญญา ตั้งอยู่ที่บ้านสันตักโต (ย่านสันติธรรม) หรือบริเวณแจ่งหัวลิน ใกล้กับถนนห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ซึ่งอาจารย์วิถิ พานิชพันธ์ จากคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ซื้อเรือนหลังนี้ไว้ โดยมีมูลนิธิ มร.ยาคาซากิ มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้ให้การสนับสนุนในการอนุรักษ์ แล้วนำมาสร้างใหม่อีกครั้ง ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2540

เรือนพื้นถิ่นเมืองเหนือเป็นรูปแบบเรือนของคนที่อาศัยใกล้เวียงเชียงใหม่ในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีรูปแบบเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ก่อสร้างอย่างธรรมดาตามแบบชาวบ้านทั่วไป มีขนาดเล็กกะทัดรัดสำหรับครอบครัวเดี่ยว ตัวเรือนยกพื้นไม่สูงมากเมื่อเทียบกับเรือนล้านนาในยุคก่อน ถือเป็นรูปแบบที่เริ่มมีการปรับเปลี่ยนไปตามสังคมสมัยใหม่ หลังคาเรือนมีสองจั่ววางต่อกันเป็นผืนคลุมทั้งตัวเรือน จึงไม่มีชานโล่งด้านหน้าเรือน แต่ทำฝาไม้ระแนงโปร่งปิดทุกด้านแทน ลักษณะการจัดพื้นที่ใช้สอยยังคงมีความคล้ายคลึงกับเรือนยุคก่อน ซึ่งมี “เต็น” อยู่ส่วนกลางของเรือน ทำเป็นพื้นยกระดับขึ้นมาจากทางขึ้นหน้าประตู ด้านตะวันออกของเต็นเป็น “หิ้งพระ” สำหรับประดิษฐานพระพุทธรูป ถัดจากเต็นเข้าไปมีห้องนอน 2 ห้อง อยู่ทางด้านตะวันออกและตะวันตก ตรงกลางเป็นทางเดินทะลุไปยัง “ครัวไฟ” หรือห้องครัวด้านหลังเรือน

เรือนกาแล (พญาวงศ์)



“เรือนพญาวงศ์” เจ้าของเรือนคือพญาวงศ์ (นายแคว่นหรือกำนันบ้านสบทา) แขวงปากบ่อง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน พญาอูด (ลูกเขยพญาวงศ์) นายแคว่นบ้านริมปิง สร้างเรือนหลังนี้ให้กับพญาวงศ์ในราวปี พ.ศ. 2440 เมื่อพญาวงศ์เสียชีวิตลง พระครูเวฬุวันพิทักษ์ (เขื่อนคำ อุตตสนโต) เจ้าอาวาสวัดพระพุทธรบาทตากผ้าและเจ้าคณะอำเภอป่าซาง ได้ทำการขอซื้อและรื้อถอนมาปลูกไว้ที่วัดสุวรรณวิหาร บ้านแม่อาว ต.นครเจดีย์ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน จากนั้นนายแฮรี่ วอง (ชาวสิงคโปร์) ได้ซื้อไว้ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2541 มูลนิธิ ดร.วินิจ-คุณหญิงพรรณิ วิจิณัยภาค ได้สนับสนุนการรื้อถอนและมอบเรือนหลังนี้ให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรือนพญาวงศ์เป็นเรือนไม้ใต้ถุนสูงมุงด้วยดินขอ หลังคาทรงจั่วแฝดหรือสองหลังร่วมพื้น มีกาแลเป็นไม้แกะสลักยื่นเลยจากบ้านลมวางไขว้กันอยู่ จึงเรียกว่า “เรือนกาแล” ซึ่งเป็นเรือนล้านนาดั้งเดิมที่นิยมสร้างช่วงร้อยกว่าปีที่แล้ว ฝาเรือนผายออกเพื่อรองรับโครงสร้างหลังคาที่ป้านและลาดต่ำ แบ่งพื้นที่ใช้สอยออกเป็น 4 ส่วน คือ “ชาน” อยู่ด้านหน้าของเรือนพร้อมบันไดทางขึ้น เป็นส่วนเปิดโล่งไม่มีหลังคา มีพื้นที่หนึ่งในสามของตัวเรือน ถัดจากชานเป็น “เฮือนนอน” มีสองหลังขนานกัน เรือนทิศตะวันออกจะมีขนาดใหญ่กว่าเรือนทิศตะวันตกเล็กน้อย เพราะตามความเชื่อของคนล้านนาจะไม่สร้างจั่วเรือนให้มีเท่ากัน เจ้าของเรือนจะอาศัยอยู่ในเรือนใหญ่ ส่วนเรือนเล็กก็มักจะจัดให้เป็นห้องของลูกสาวที่แต่งงานแล้ว เหนือประตูห้องนอนมีห่มยนต์ติดอยู่ด้านหน้าเรือนนอนทั้งสอง และมี “เดิน” เป็นพื้นที่เปิดโล่งเชื่อมต่อกับชาน ยกพื้นสูง 30 เซนติเมตร ตรงกลางระหว่างเรือนมีทางเดินเชื่อมต่อไปยังด้านหลังเรือน ซึ่งมี “เฮือนไฟ” ขนาดเล็กวางแนวขวาง ทำด้วยฝาไม้ไผ่สานขัดกัน และมีบันไดทางขึ้นต่อจากชานหลังเรือน เดิมทีช่างได้สร้างเรือนด้วยวิธีเข้าลิ้มตอกสลักแทบไม่ใช้ตะปู อันเป็นความสามารถเชิงช่างในอดีต ถือได้ว่าเป็นตัวอย่างของเรือนกาแลที่สมบูรณ์แบบอีกหลังหนึ่ง

เรือนชาวเวียงเชียงใหม่ (พญาปงลังกา)



“เรือนพญาปงลังกา” ตั้งตามชื่อของผู้เป็นต้นตระกูล สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2439 โดยพ่อน้อยถาและแม่หน้อย ซึ่งเป็นลูกเขยและลูกสาวของพญาปงลังกา ต่อมาเรือนหลังนี้กลายเป็นมรดกตกทอดไปยังแม่ฮ้อยคำใส ถาวร ลูกสาวพ่อน้อยถาและแม่หน้อย จนถึงรุ่นหลานในยุคปัจจุบัน คือ คุณจรัส มณีสอน ทายาทรุ่นโหล่นของพญาปงลังกา เรือนหลังนี้ สร้างเมื่อแม่ฮ้อยคำใส ถาวร อายุประมาณสามขวบ เมื่อเวลาผ่านไปความทรุดโทรมของสภาพเรือนก็เพิ่มมากขึ้น คุณพูนสวัสดิ์ ทองประดี และคุณจรัส มณีสอน ทราบว่าสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีการอนุรักษ์เรือนโบราณ จึงตัดสินใจมอบเรือนหลังนี้ให้ โดยมีมูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ ให้การสนับสนุนงบประมาณในการรื้อถอน จากบ้านเลขที่ 769 หมู่ 4 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ แล้วนำมาปลูกสร้างใหม่ ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรือนหลังนี้สร้างจากไม้เนื้อแข็งทั้งหลัง มุงหลังคาด้วยดินขอ มีขนาดใหญ่ปานกลาง ถือเป็นเรือนของผู้มีฐานะ รูปแบบของเรือนคลี่คลายมาจากเรือนกาแลดั้งเดิม แต่ลักษณะการจัดพื้นที่ใช้สอยยังคงไม่แตกต่างไปจากเรือนรุ่นก่อนมากนัก โดยสร้างเป็นเรือนขนาดสองจั่วยกพื้นสูง เรือนใหญ่เป็น “เฮือนนอน” และมี “เต็น” เป็นพื้นที่โล่งกว้างเปิดฝาผนังด้านเดียวอยู่ด้านหน้าเรือนสำหรับนั่งทำงาน รับประทานอาหาร และใช้พักผ่อนในเวลากลางวัน ส่วนเรือนเล็กทางด้านตะวันออกคือ “เฮือนไฟ” (ห้องครัว) มีประตูด้านหน้าออกไปยังชานระเบียงขนาดเล็กที่เชื่อมกับบันไดทางขึ้นเรือน

เรือนทรงปั้นหยา (อนุสารสุนทร)



เดิมเป็นเรือนของหลวงอนุสารสุนทร และนางคำเที่ยง ชูติมา ที่สร้างให้กับบุตรชาย คือนายแพทย์ยงค์ ชูติมา สร้างประมาณปี พ.ศ. 2467 เดิมตั้งอยู่บริเวณตลาดอนุสารสุนทร ถ.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ อยู่ในความครอบครองของบริษัทสุเทพ จำกัด ต่อมาทายาทได้มอบเรือนให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีมูลนิธิจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์และนำมาสร้างขึ้นใหม่อีกครั้งเมื่อปี พ.ศ. 2547

เรือนหลังนี้เป็นเรือนไม้ขนาดใหญ่จำนวนสองชั้น เป็นรูปแบบเรือนของคหบดีหรือผู้มีฐานะ นิยมสร้างขึ้นในช่วงสมัยที่ยังคงได้รับอิทธิพลด้านสถาปัตยกรรมแบบตะวันตก เกิดเป็นรูปแบบที่มีการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมในยุคอาณานิคม (โคโลเนียล) กับเรือนพื้นถิ่นล้านนา จึงมีหลังคาทรงปั้นหยาเหลื่อมซ้อนกันอย่างลงตัว ผสมผสานกับหลังคาทรงจั่วที่ยังคงมุงหลังคาด้วยกระเบื้องดินขอ ชั้นบนเป็นระเบียงมุขยื่นออกมาด้านหน้าเชื่อมด้วยระเบียงยาวที่ทำล้อมรอบตัวเรือน ตั้งแต่โถงบันไดทางขึ้นด้านข้างยาวจรดด้านหลังเรือน ภายในตัวเรือนชั้นบนเป็นห้องโถงที่มีบันไดลงสู่ชั้นล่าง พื้นที่ชั้นล่างเป็นห้องโถงกว้างปิดผนังด้วยฝาไม้ทุกด้าน ระหว่างผนังเจาะช่องหน้าต่างเพื่อระบายอากาศและให้แสงเข้าถึงในห้อง

เรือนพื้นถิ่นแม่แตง



เรือนพื้นถิ่นแม่แตงปลูกสร้างครั้งแรกประมาณปี พ.ศ. 2460 ที่บ้านป่าไผ่ ต.ช่อแล อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ เดิมเป็นเรือนของพ่อน้อยปิง แล้วตกทอดมาถึงนางขาล ตาคำ จากนั้นได้ย้ายมาปลูกสร้างไว้ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2551

รูปแบบเป็นเรือนพื้นถิ่นที่มีการจัดพื้นที่ใช้สอยตามการใช้งานของครอบครัวในชนบท ตัวเรือนเป็นจั่วแฝด ยกพื้นสูงสร้างด้วยไม้เนื้อแข็งทั้งหลัง โครงสร้างเป็นระบบเสาและคานใช้ประกอบแบบเจาะช่องสอดเข้าเดือยบาก พาดผนังเรือนเป็นไม้แผ่นตีซ้อนแนว ส่วนพื้นเรือนปูด้วย “ไม้แป้น” (ไม้กระดาน) โดยยกพื้นที่ห้องนอนและเดินขึ้นมาหนึ่งระดับเพื่อแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอย อีกทั้งสามารถใช้ประโยชน์ในการนั่งตรงบริเวณจุดต่างระดับของพื้นอีกด้วย ส่วนหลังคาสองจั่วหลักเชื่อมต่อกันโดยมุงกระเบื้องดินขอ มี “ฮ่อมริน” คือทางเดินระหว่างเรือนสองหลังเป็นแนว ยาวระหว่างเรือนนอน จากพื้นที่เดินไปยังด้านหลังเรือน เหนือฮ่อมรินเป็น “ฮางริน” หรือรางระบายน้ำฝนวางในจุดเชื่อมต่อระหว่างชายคาสองจั่วชายคา ด้านหน้าเรือนใกล้กับบันไดในส่วนของชานมี “ฮ้านน้ำ” ทำเป็นชั้นยื่นออกมา พื้นที่ของเดินและชานทำหลังคายื่นออกมาคลุมทั้งหมดไว้ แล้วกั้นด้านหน้าเรือนด้วย “ฝาไหล” เป็นเหมือนฝาที่สามารถเลื่อนเปิดหรือปิดช่องว่างระบายอากาศได้ รอบๆ เรือนทำระเบียงไม้ระแนงกั้นไว้ เพื่อให้ตัวเรือนดูมิดชิดขณะเดียวกันก็ช่วยถ่ายเทอากาศได้ด้วย ซึ่งแตกต่างจากเรือนล้านนาโบราณที่เปิดโล่งในส่วนของเดินและชาน

เรือนฝาไหลของแม่นายคำเที่ยง



เดิมเป็นเรือนไม้ที่ปลูกสร้างต่อเติมในตัวอาคารตึกสองชั้นของหลวงอนุสารสุนทร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2457 ตั้งอยู่บนถนนวิชัยานนท์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เรือนไม้หลังนี้มีลักษณะเฉพาะ คือมีฝาดผนังของเรือนโดยรอบทั้งสี่ด้าน เป็น “ฝาไหล” เพื่อการระบายอากาศของเรือน ชั้นบนใช้เป็นที่พักอาศัยของหลวงอนุสารสุนทรและแม่นายคำเที่ยง โดยแบ่งพื้นที่เป็นห้องนอน และพื้นที่โล่งเรียกว่า “เต็น” ไว้สำหรับใช้สอยและกินข้าว ชั้นล่างใช้เก็บสินค้าของอาคารตึก (บ้านตึก) หลวงอนุสารสุนทรและแม่นายคำเที่ยงได้พักอาศัยในเรือนหลังนี้ จนกระทั่งแม่นายคำเที่ยงถึงแก่กรรม ในปี พ.ศ. 2573 และหลวงอนุสารสุนทรถึงแก่กรรมในปี พ.ศ. 2577 ในปี พ.ศ. 2512 ลูกหลานได้มอบและย้ายเรือนนี้ให้มาปลูกสร้างที่วัดสวนดอก ทางวัดจึงปรับใช้เรือนเป็นอาคารสำนักงาน ด้วยรูปแบบของเรือนที่สร้างเดิมที่บ้านตึกนั้นมีบันไดที่เคย ใช้เป็นทางขึ้นติดอยู่กับตัวอาคารตึก เมื่อย้ายมาทางวัดจึงได้สร้างส่วนบันไดทางขึ้นให้อยู่ข้างนอกตัวเรือน ด้านหน้าทั้งด้านซ้ายและขวาขึ้นไปเชื่อมต่อกับระเบียงเข้าตัวเรือนชั้นบนได้

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 วัดสวนดอกได้พิจารณาเห็นว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีส่วนงานที่มีวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของล้านนา จึงขอมอบเรือนฝาไหลให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่นำไปปลูกสร้าง ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทางการศึกษา ทั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนการรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มูลนิธิจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ และกลุ่มบริษัทในเครืออนุสาร ได้แก่ บริษัทอนุสารเชียงใหม่ จำกัด บริษัทคำเที่ยงพัฒนา จำกัด และบริษัทเชียงใหม่พาณิชย์ จำกัด โดยได้จัดทำพิธียกเสามงคล ในวันที่ 12 มีนาคม 2563 ปลูกสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 และจัดพิธีทำบุญเรือน ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 พร้อมกับพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

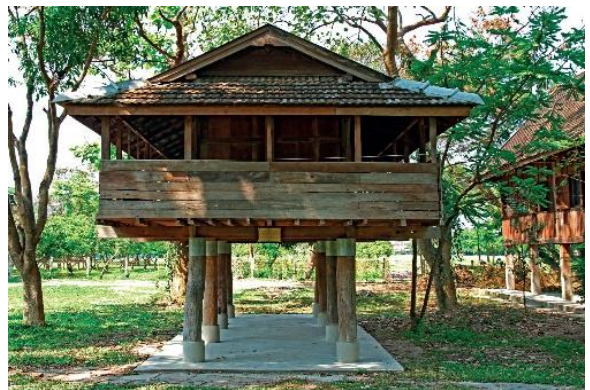
ยุงข้าวหลวง (เลาหวัณน์)



ยุงข้าวหลวง (เลาหวัณน์) นำมาปลูกสร้างใหม่พร้อมกันกับเรือนโดยได้รับการสนับสนุนการอนุรักษ์จากคุณแจ่มจิตต์ เลาหวัณน์ และครอบครัว และรื้อย้ายมาปลูกขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อ ปี พ.ศ. 2542

ยุงข้าว (หลองข้าว) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่อยู่คู่กับเรือนของชาวล้านนา สร้างจากไม้ทั้งหลัง ใช้สำหรับเก็บข้าวเปลือกไว้กินได้ตลอดปี ยุงข้าวของเรือนกาแลยกพื้นสูงจั่วเดียว ทำหลังคาซ้อนเป็นสองระนาบ หลังคาส่วนบนเป็นจั่วสูงชัน รองรับด้วยหลังคาปีกนกที่ยื่นออกมาคลุมตัวเรือนยุงข้าว การตั้งเสาจะวางเรียงกันเป็นคู่แล้วสอดเข้าหากันเพื่อให้น้ำหนักได้ดี โครงสร้างยุงข้าวเหมือนกับเรือนพักอาศัยแต่ไม่มีบันได หากต้องการข้าวก็จะใช้ “เก็น” เป็นเหมือนบันไดลิงพาดกับยุงข้าวขึ้นไป ผนังตีในแนวตั้งปิดทึบทุกด้าน ลักษณะพิเศษของตัวยุงข้าวหลังนี้ คือ มีขนาดใหญ่และตกแต่งบ้านอย่างสวยงาม แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบ้านมีฐานะ เพราะมีที่นามากผลิตข้าวในแต่ละปีจึงมีมากเช่นกัน ตามปกติบ้านแต่ละหลังจะวางยุงข้าวไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัด ซึ่งมักจะอยู่ที่ด้านหน้าบ้านเอียงไปทางด้านข้างของเรือน

ยุงข้าวสารภี



ยุงข้าวสารภีสร้างขึ้นในราวปี พ.ศ. 2450 เจ้าของเดิม คือ พ่อโต (เศรษฐี) ต่อมาในปี พ.ศ. 2551 Prof. Dr.Hans Langholz และภรรยา Med. Dr. Phil Agnes Langholz ได้ให้การสนับสนุนในการเคลื่อนย้ายหลงข้าวหลังนี้มาไว้ที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุงข้าวสารภีเป็นอาคารไม้ขนาดกลาง ใต้ถุนสูงพอประมาณ ใช้วิธีการสร้างแบบโบราณ โดยทำโครงสร้างหลังคาใช้วิธีเจาะเพื่อเข้าเดือยปลายเสา แล้วเจาะช่องกลางเสาสอดไม้แวง (รอด) ทะลุส่วนที่เป็นหลังคาจั่วลาดต่ำ ตัวเรือนตีไม้ปิดทับเป็นห้องเอาไว้เก็บข้าว ล้อมรอบด้วยระเปียงชั้นนอก

ยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง)



ยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) เป็นยุงข้าวขนาดใหญ่ เป็นของตระกูลนันทขว้าง สร้างราวปี พ.ศ. 2391 - 2411 เดิมตั้งอยู่ในอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยคุณโสภณ เมืองกระจำแง (นันทขว้าง) ผู้เป็นเจ้าของได้บริจาคให้อยู่ในความดูแลของพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่ ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา และมูลนิธิจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบพื้นที่ยุงข้าวป่าซางให้งดงามมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาครบ 25 ปี ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2560 ได้มีพิธีทำบุญยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) พร้อมทั้งพิธีมอบอย่างเป็นทางการจากทายาทให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รูปแบบทางสถาปัตยกรรมของยุงข้าวป่าซาง (นันทขว้าง) เป็นยุงข้าวขนาดใหญ่ สันนิษฐานจากรูปแบบสถาปัตยกรรมแล้ว คาดว่ามีอายุราว 150 - 170 ปี บริเวณเสาช่วงกลางยุงข้าวมีร่องรอยบากไม้ เพื่อนำแผ่นไม้มาใส่กันเป็นห้องเก็บข้าวด้านงานศิลปกรรมมีความโดดเด่นด้วยลวดลายแกะสลักรูปนกยูงหน้าจั่วทั้งสองด้านในอดีตมีการปรับปรุงใส่ไม้ฉลุบริเวณระเบียง และตัดแปลงทางขึ้นยุงข้าวจากรูปแบบดั้งเดิม โดยต่อเติมบันไดถาวรขึ้นลงทางด้านหน้า ซึ่งโครงสร้างยุงข้าวเดิมไม่มีทางขึ้นไปด้านบนได้นอกจากใช้บันไดไม้พาด การรื้อถอนและปลูกสร้างใหม่ได้คำนึงถึงวิธีการอนุรักษ์เป็นสำคัญ โดยทำให้ส่วนประกอบดั้งเดิมของยุงข้าวเกิดความเสียหายน้อยที่สุด หากส่วนประกอบแตกหัก ชำรุดหรือผุพัง ก็จะสามารถส่วนนั้นออกไป แล้วตัดปะไม้ชิ้นใหม่เข้าไปอย่างกลมกลืนกับไม้เดิมให้มากที่สุด เมื่อประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เสร็จแล้ว จะทาน้ำมันซีลเพื่อรักษาเนื้อไม้ ตามความนิยมในการทำเรือนไม้ช่วงสมัยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2

ยั้งข้าวเปลือก



ยั้งข้าวเปลือกเป็นยั้งข้าวขนาดเล็ก มี 6 เสา แตกต่างจากยั้งข้าวทั่วไปที่มี 8 เสาขึ้นไป สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2552 โดยใช้ยั้งข้าวเก่าและไม้ที่เหลือจากการซ่อมแซมเรือนโบราณต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาสร้างตามต้นแบบยั้งข้าวทรงแม่ไก่ ในบ้านอาจารย์วิถี พาณิชพันธ์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้เห็นรูปแบบยั้งข้าวประเภทที่ไม่มีฝาปิด (ผนังเปิดโล่งรอบด้าน) ซึ่งเก็บข้าวโดยใส่ข้าวเปลือกไว้ในเสวียนที่ทำมาจากไม้ไผ่สาน พอกทับด้วยมูลวัวผสมยางไม้

จุดบริการข้อมูล และจุดบริการเครื่องดื่ม



สร้างในปี พ.ศ. 2558 เป็นจุดให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และจำหน่ายหนังสือสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกต่างๆ รวมทั้งให้บริการเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นพื้นที่บริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และพูดคุยสนทนากันในระหว่างการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์หรือมาติดต่อส่วนงาน โดยจะมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาเช่าพื้นที่เพื่อให้บริการดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม 2559 เป็นต้นไป

1.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. เว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (<https://art-culture.cmu.ac.th/>) ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หลักสูตรอบรมระยะสั้น ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. เว็บไซต์และฐานข้อมูลโครงการล้านนาคดีศึกษา มช. (<http://lannakadee.cmu.ac.th/>) เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดีศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ 1) ภาษาวรรณกรรมและวรรณศิลป์ 2) โบราณคดีและประวัติศาสตร์ล้านนา 3) ปรัชญา ศาสนา ความเชื่อ ไสยศาสตร์และโหราศาสตร์ 4) ศิลปกรรม ทัศนกรรม ดนตรี และนาฏยกรรม 5) สถาปัตยกรรม 6) การกิน การอยู่และเครื่องนุ่งห่ม 7) การแพทย์ล้านนา 8) มานุษยวิทยา

3. ชุดอักษรล้านนาในระบบคอมพิวเตอร์ (Lanna Font) ผลิตและพัฒนาขึ้นสำหรับใช้ในระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Windows โดยผู้ใช้งานสามารถพิมพ์อักษรล้านนาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปัจจุบันได้จดลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4. ฐานข้อมูลไมโครฟิล์มคัมภีร์ล้านนา (Database and Microfilm) เป็นการถ่ายภาพไมโครฟิล์มอักษรธรรมล้านนา แปลงเป็นข้อมูลดิจิทัล บริวรรตเป็นภาษาไทย และพัฒนาเป็นฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น นับได้ว่าเป็นนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

5. ฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบออนไลน์ เป็นการรวบรวมองค์ความรู้และบทความวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (<http://art-culture.cmu.ac.th/>) เพื่อให้สาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงในวงกว้าง

6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ดำเนินงานในองค์กร ได้แก่

- ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน (GFMIS) ระบบ 3 มิติ
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (CMU-MIS)
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผน (One Planning)
- ระบบแจ้งเรื่องร้องเรียน (VOC)
- ระบบสารสนเทศภายในสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wifi)
- ระบบฐานข้อมูลลูกค้า

ส่วนที่ 2

งบประมาณ

ส่วนที่ 2

งบประมาณ

2.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จาก 3 แหล่ง คือ 1) งบประมาณแผ่นดิน 2) งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน และ 3) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังมีรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี อาทิ เงินสนับสนุนการดำเนินงานจากแหล่งทุน รายได้จากการบริการวิชาการ รายได้จากการจำหน่ายสินค้า เงินบำรุง และเงินบริจาค เป็นต้น

ตารางที่ 2.1.1 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	7,453,566.00	60.62
เงินรายได้ของส่วนงาน	300,000.00	2.44
เงินรายได้มหาวิทยาลัย	4,541,742.54	36.94
รวม	12,295,308.54	100.00

จากตารางที่ 2.1.1 สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมวงเงิน 12,295,308.54 บาท แบ่งออกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 7,453,566 บาท (ร้อยละ 60.62) งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน จำนวน 300,000 บาท (ร้อยละ 2.43) และงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 4,541,752.54 บาท (ร้อยละ 36.59)

2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตารางที่ 2.2.1 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	6,766,700.00	90.78
ระหว่างปีงบประมาณ	686,866.00	9.22
รวม	7,453,566	100.00

จากตารางที่ 2.2.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมวงเงิน 7,453,566 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ จำนวน 6,766,700.00 บาท (ร้อยละ 90.78) และระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 686,866.00 บาท (ร้อยละ 9.22)

ตารางที่ 2.2.2 งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบบุคลากร	7,009,466.00	94.04
งบดำเนินงาน	444,100.00	5.95
รวม	7,453,566.00	100.00

จากตารางที่ 2.2.2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมวงเงิน 7,009,466.00 บาท แบ่งออกเป็นงบบุคลากร จำนวน 7,009,466.00 บาท (ร้อยละ 94.04) และงบดำเนินงาน จำนวน 444,100.00 บาท (ร้อยละ 5.95)

2.3 งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตารางที่ 2.3.1 งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	300,000.00	100.00
รวม	300,000.00	100.00

จากตารางที่ 2.3.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมวงเงิน 300,000 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

ตารางที่ 2.3.2 งบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบดำเนินงาน	289,800.00	96.60
งบอุดหนุน	11,000.00	3.67
รวม	300,000.00	100.00

จากตารางที่ 2.3.2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมวงเงิน 300,000.00 บาท แบ่งออกเป็นงบดำเนินงาน จำนวน 289,800.00 บาท (ร้อยละ 96.60) และงบอุดหนุน จำนวน 11,000 บาท (ร้อยละ 3.67)

2.4 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตารางที่ 2.4.1 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	จำนวน	ร้อยละ
ต้นปีงบประมาณ	4,097,300.00	90.21
ระหว่างปีงบประมาณ	444,442.54	9.79
รวม	4,541,742.54	100.00

จากตารางที่ 2.4.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมวงเงิน 4,541,742.54 บาท โดยได้รับจัดสรรตั้งต้นปีงบประมาณ จำนวน 4,097,300.00 บาท (ร้อยละ 90.21) และระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 444,442.54 บาท (ร้อยละ 9.79)

ตารางที่ 2.4.2 งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จำแนกตามหมวดงบประมาณ)

หมวดงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
งบบุคลากร	883,869.54	19.46
งบดำเนินงาน	1,563,290.00	34.42
งบลงทุน	581,010.00	12.79
งบอุดหนุน	1,513,573.00	33.33
รวม	4,541,742.54	100.00

จากตารางที่ 2.4.2 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในวงเงิน 4,541,742.54 บาท แบ่งออกเป็นงบบุคลากร จำนวน 883,869.54 บาท (ร้อยละ 19.46) งบดำเนินงาน จำนวน 1,563,290.00 บาท (ร้อยละ 34.42) งบลงทุน จำนวน 581,010.00 บาท (ร้อยละ 12.79) และงบอุดหนุน จำนวน 1,513,573.00 บาท (ร้อยละ 33.33)

2.5 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย

ตารางที่ 2.5.1 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
งบแผ่นดิน	7,996,017.00	7,650,508.00	6,542,747.00	6,692,634.00	7,453,566.00
งบรายได้ส่วนงาน	421,300.00	593,300.00	399,510.00	281,800.00	300,000.00
งบรายได้มหาวิทยาลัย	2,825,800.00	5,699,255.90	3,801,331.00	4,020,345.69	4,541,742.54
รวม	11,243,117.00	13,943,063.90	10,743,588.00	10,994,779.69	12,295,308.54
เทียบกับปีที่ผ่านมา (บาท)	-	2,699,946.90	-3,199,475.90	251,191.69	1,300,528.85
เทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	-	24.01	-22.95	2.34	10.58

จากตารางที่ 2.5.1 สำนักฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 13,943,063.90 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 2,699,946.90 บาท (ร้อยละ 24.01)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย จำนวน 10,743,588.00 บาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา จำนวน 3,199,475.90 บาท (ร้อยละ 22.95)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย จำนวน 10,994,779.69 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 251,191.69 บาท (ร้อยละ 2.34)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ใ้วงเงิน 12,295,308.54 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 1,300,528.85 บาท (ร้อยละ 10.58)

2.6 รายได้อื่นๆ (ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี)

ตารางที่ 2.6.1 เงินรายได้อื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์	237,304.80	33.02
ค่าธรรมเนียมเช่าชมพูพิพิธภัณฑฯ	157,077.00	21.85
ค่าเช่าสถานที่	60,390.00	8.40
ค่าจำหน่ายหนังสือ	12,766.50	1.78
ค่ารับฝากจำหน่ายสินค้า	1,271.70	0.18
ค่าจำหน่ายของที่ระลึก	5,799.60	0.81
รายได้จากการสนับสนุนจากภายนอก	394,021.68	54.82
เงินบริจาคพิพิธภัณฑฯ	288,022.68	40.07
เงินบริจาคเพื่อจัดทำของที่ระลึก	19,999.00	2.78
เงินสนับสนุนการจัดพิมพ์ปฏิทินศิลปวัฒนธรรม	36,000.00	5.01
เงินสนับสนุนโครงการทำบุญปีใหม่สำนักฯ	5,000.00	0.70
เงินสนับสนุนโครงการพิธีทำบุญวันสถาปนาสำนักฯ	45,000.00	6.26
รายได้หรือผลประโยชน์อื่นๆ	87,425.30	12.16
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	3,826.53	0.53
รายได้เบ็ดเตล็ด	5,517.00	0.77
อื่นๆ (การจัดฝึกอบรม/ประชุมวิชาการ ฯลฯ)	78,081.77	10.86
รวม	718,751.78	100.00

จากตารางที่ 2.6.1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักฯ มีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ซึ่งเกิดจากสินทรัพย์ การสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และรายได้/ผลประโยชน์อื่นๆ รวมทั้งสิ้น 718,751.78 บาท แบ่งออกเป็นรายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ จำนวน 237,304.80 บาท (ร้อยละ 33.02) รายได้จาก การสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 394,021.68 บาท (ร้อยละ 54.82) และรายได้/ผลประโยชน์อื่นๆ จำนวน 87,425.30 บาท (ร้อยละ 12.16)

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์"
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชุตินา พรหมาววัฒน์
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กันยายน 2564 - พฤศจิกายน 2565
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none">1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านมานุษยวิทยาชาติพันธุ์ อันเป็นทรัพยากรมนุษย์ของไทย ให้เป็นที่รู้จักและสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับจากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับงานหรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ต่อยอดสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Lanna) ได้ทั้งกลุ่มชุมชนชาติพันธุ์ที่ได้มาจัดกิจกรรม พร้อมไปกับนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมเรียนรู้แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน2) เพื่อขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาวิถีชีวิตและชาติพันธุ์ในล้านนา เผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนาชั้นนำสู่นานาชาติในด้านล้านนาสร้างสรรค์ และมุ่งส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อม/บรรยากาศภูมิทัศน์ร่วมสมัยในรั้ว มช.3) เพื่อนำเสนอความรู้ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาผ่านช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ในระบบสองภาษา ทำให้ชาวต่างชาติสามารถที่จะเข้าใจถึงข้อมูลที่ถูกต้องในการนำเสนอ และขยายผลการรับรู้ให้เกิดวงกว้างเพื่อนำไปสู่ความเป็นนานาชาติให้ทันกับการปรับตัวในยุคการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ประสบภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-194) เพื่อเพิ่มการรับรู้ (Visibility) และต่อยอดการเผยแพร่สิ่งที่มีให้เกิดคุณค่าและมูลค่า (Creative Economy) ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ให้ขับเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์ของสำนักฯ บรรลุเป้าหมายตามแนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดไปจนถึง

หัวข้อ	รายละเอียด																											
	การสร้างภาพลักษณ์ (Brand image) ให้แก่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ในด้านการปกหมุดเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา (Way of Lanna Life/Culture Landmark) ที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่																											
เป้าหมาย	<p>1) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวิถีชีวิต และวัฒนธรรมล้านนาของชุมชนและสังคม มีพื้นที่ให้กลุ่มชุมชนชาติพันธุ์ในล้านนา ได้เผยแพร่และสร้างการรับรู้ ผ่านการจัดกิจกรรมสาธิตวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ร่วมสมัยในการมีส่วนร่วมภายใต้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามช.</p> <p>2) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีกิจกรรมด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา ให้กับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลล้านนาสู่ความเป็นนานาชาติให้กับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องได้ตลอดทั้งปีในภาวะการปรับตัวการบริการแบบ new normal ทั้งที่จัดขึ้นในพิพิธภัณฑ์และระบบออนไลน์ ให้รับรู้ถึงสินทรัพย์มรดกอันทรงคุณค่าของเรือนโบราณล้านนาที่ยากแก่การพบเห็นในปัจจุบัน</p> <p>3) มีการเพิ่มและขยายการเข้าถึงข้อมูลและการสร้างการรับรู้ (Visibility) สู่สาธารณชนในวงกว้าง ให้แพร่หลายเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียงในการนำนวัตกรรมมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินทรัพย์ ตอปโจทย์ล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่นำเอาความรู้ประยุกต์เชิงสร้างสรรค์ทำให้เกิดความร่วมมือ การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และเป็นไปตามพลวัตที่พัฒนาของสังคม</p>																											
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="518 1426 1086 1473">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="1086 1426 1225 1473">หน่วยนับ</th> <th data-bbox="1225 1426 1331 1473">แผน</th> <th data-bbox="1331 1426 1442 1473">ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" data-bbox="518 1473 1442 1525">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1525 1086 1771">จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง</td> <td data-bbox="1086 1525 1225 1771">หลักสูตร</td> <td data-bbox="1225 1525 1331 1771">1</td> <td data-bbox="1331 1525 1442 1771">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1771 1086 1868">จำนวนสื่อการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “งานผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์”</td> <td data-bbox="1086 1771 1225 1868">เรื่อง</td> <td data-bbox="1225 1771 1331 1868">6</td> <td data-bbox="1331 1771 1442 1868">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1868 1086 1964">จำนวนสื่อการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “เทศกาลของกลุ่มชาติพันธุ์”</td> <td data-bbox="1086 1868 1225 1964">เรื่อง</td> <td data-bbox="1225 1868 1331 1964">6</td> <td data-bbox="1331 1868 1442 1964">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1964 1086 2018">จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เผยแพร่ในระบบ CMU-</td> <td data-bbox="1086 1964 1225 2018">คน</td> <td data-bbox="1225 1964 1331 2018">1</td> <td data-bbox="1331 1964 1442 2018">1</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	หลักสูตร	1	1	จำนวนสื่อการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “งานผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์”	เรื่อง	6	6	จำนวนสื่อการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “เทศกาลของกลุ่มชาติพันธุ์”	เรื่อง	6	6	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เผยแพร่ในระบบ CMU-	คน	1	1
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																									
เชิงปริมาณ (Outputs)																												
จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	หลักสูตร	1	1																									
จำนวนสื่อการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “งานผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์”	เรื่อง	6	6																									
จำนวนสื่อการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “เทศกาลของกลุ่มชาติพันธุ์”	เรื่อง	6	6																									
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เผยแพร่ในระบบ CMU-	คน	1	1																									

หัวข้อ	รายละเอียด			
	MOOC			
	จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตร “ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์” ในระบบ CMU-MOOC	คน	50	11
	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์” ในระบบ CMU-MOOC	คน	1	-
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของความรู้/ประโยชน์ ที่ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร	ร้อยละ	80	80
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	<p>1) พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตด้านวิถีชีวิต และวัฒนธรรมล้านนาของชุมชนและสังคม มีพื้นที่ให้กลุ่มชุมชนชาติพันธุ์ในล้านนา ได้เผยแพร่ และสร้างการรับรู้ ผ่านการจัดกิจกรรมสาธิตวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ร่วมสมัยในการมีส่วนร่วมภายใต้พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนาของ มช.</p> <p>2) พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีกิจกรรมด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา ให้กับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลล้านนาสู่ความเป็นนานาชาติให้กับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องได้ตลอดทั้งปีในภาวะการปรับตัวการบริการแบบ new normal ทั้งที่จัดขึ้นในพิพิธภัณฑสถานและระบบออนไลน์ ให้รับรู้ถึงสินทรัพย์มรดกอันทรงคุณค่าของเรือนโบราณล้านนาที่ยากแก่การพบเห็นในปัจจุบัน</p> <p>3) มีการเพิ่มและขยายการเข้าถึงข้อมูลและการสร้างการรับรู้ (Visibility) สู่สาธารณชนในวงกว้าง ให้แพร่หลายเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียงในการนำนวัตกรรมมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินทรัพย์ ตอบโจทย์ล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่นำเอาความรู้ประยุกต์เชิงสร้างสรรค์ทำให้เกิดความร่วมมือ การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และเป็นไปตามพลวัตที่พัฒนาของสังคม</p>			
แหล่งเงิน	<p>งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565)</p> <p>แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน (รหัสงบประมาณ 622533181C00300)</p>			

หัวข้อ	รายละเอียด
วงเงิน	400,000 บาท
จ่ายจริง	290,400 บาท
คงเหลือ	109,600 บาท
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
ข้อมูลเพิ่มเติม	ภารกิจยุทธศาสตร์

หลักสูตรวิชา “ผ้า และเทศกาลชาติพันธุ์” ในระบบ CMU MOOC

The screenshot shows the CMU MOOC interface for the course "Fabric and Local Ethnic Group Festivals". The page features a purple header with the CMU MOOC logo and navigation links. The main content area has a dark blue background with the course title in Thai and English. A sidebar on the right provides course details in Thai, including the course duration (03 hours), self-paced format, and start/end dates (04/01/2566 to 31/12/2566). A green button labeled "เข้าฟังหลักสูตร" (Listen to the course) is visible at the bottom right.

คำอธิบายหลักสูตร : วิชานี้จะนำเสนอความรู้เกี่ยวกับทักษะของงานหัตถกรรมผ้าของชาติพันธุ์ รวมไปถึงองค์ความรู้ของเทศกาลแต่ละชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นความรู้ที่อาจเลือนหายไปในอนาคต ผู้เรียนสามารถฝึกทักษะการทำงานผ้าและต่อยอดเป็นอาชีพได้ และเนื้อหาของส่วนเทศกาลชาติพันธุ์ เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับเทศกาล ประเพณี ที่สำคัญของแต่ละชาติพันธุ์ เพื่อให้เข้าใจพื้นฐานทางสังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้เรียนต้องเรียนรู้และฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรให้ได้ทั้ง 13 ตอน และสอบก่อนการเรียน 1 ครั้ง(20 คะแนน) หลังจากทีเรียนแล้วก็สอบทบทวนเพื่อประเมินผลการเรียน จำนวน 1 ครั้ง(20 คะแนน)

กลุ่มผู้เรียนเป้าหมาย : บุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจ

วัตถุประสงค์ : (1) ผู้เรียนเกิดทักษะงานผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้ง 6 ชาติพันธุ์ และปฏิบัติได้ตามวิถีโออย่างถูกต้องตามขั้นตอน (2) ผู้เรียนเกิดความรู้เกี่ยวกับเทศกาลของชาติพันธุ์ต่างๆ และ (3) ผู้เรียนเข้าใจพื้นฐานทางสังคม วัฒนธรรมของแต่ละชาติพันธุ์

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ : 2.60 ชั่วโมง

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการเรือนพื้นถิ่นล้านนา "เฮือนเก่า เฮาฮักษา"			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชุติมา พรหมาวัดน์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	ศูนย์อนุรักษ์เฮือนโบราณสันป่าตอง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) พื้นที่อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 3) พื้นที่อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเกิดการบริการชุมชนด้านการอนุรักษ์ และทำให้เกิดการเรียนรู้ ของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อีกทั้งสร้างเครือข่ายด้านการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ความรู้เรื่องการจัดการเรือนโบราณล้านนา ทั้งในด้านการอนุรักษ์ และการเผยแพร่ข้อมูล 2) เพื่อสร้างจิตสำนึกความภาคภูมิใจแก่เจ้าของเรือน ส่งเสริมให้เกิดแรงบันดาลใจ ให้เกิดความรักหวงแหน และภาคภูมิใจ ปลูกฝังให้เกิดการอนุรักษ์เรือนโบราณ ล้านนา 3) การมีส่วนร่วมของชุมชน ในการกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์เรือนโบราณและ สร้างคุณค่าแก่ชุมชน 4) เพื่อเป็นโครงการนำร่องด้านการอนุรักษ์เรือนโบราณ และเป็นต้นแบบได้ใน อนาคต			
เป้าหมาย	1) ชุมชนสันป่าตอง เป็นต้นแบบการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และเป็น แหล่งข้อมูลความรู้ด้านการจัดการเรือนโบราณล้านนา 2) เกิดความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในฐานะเป็นหน่วยงานที่สร้างการมี ส่วนร่วมของชุมชน บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ และการจัดการ เรือนโบราณล้านนา 3) มีฐานข้อมูลเรือนโบราณ นำร่องเป็นชุมชนแรก สู่การพัฒนาจัดทำฐานข้อมูล การปกป้องเรือนโบราณที่สำคัญของล้านนา 4) เห็นคุณค่าการอนุรักษ์เรือนโบราณ และการหวงแหนของครอบครัวเจ้าของ เรือน ความสำคัญของการอนุรักษ์และจัดแสดง บนพื้นฐานทางวิชาการของการ อนุรักษ์ และการจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/บริการวิชาการแก่	โครงการ/	1	1

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ชุมชน (เรือนพื้นถิ่นล้านนา “เอือนเก่า เฮาฮักษา” ประจำปี พ.ศ.2565)	กิจกรรม		
	จำนวนวัดทัศนเรือนโบราณ	ชุด	10	10
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	<p>1) ชุมชนสันป่าตอง เป็นต้นแบบการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการจัดการเรือนโบราณล้านนา</p> <p>2) เกิดความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในฐานะเป็นหน่วยงานที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ และการจัดการเรือนโบราณล้านนา</p> <p>3) มีฐานข้อมูลเรือนโบราณ นำร่องเป็นชุมชนแรก สู่การพัฒนาจัดทำฐานข้อมูลการปึกหมุดเรือนโบราณที่สำคัญของล้านนา</p>			
วงเงิน	83,000 บาท			
จ่ายจริง	82,757 บาท			
คงเหลือ	243 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	-			

พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณเชื่อนต้นแบบในการอนุรักษ์ฟื้นฟูเขื่อนโบราณ
ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มอบโล่ประกาศเกียรติคุณเชื่อนต้นแบบในการอนุรักษ์ฟื้นฟูเขื่อนโบราณ ภายใต้โครงการเรือนพื้นถิ่นล้านนา “เขื่อนเก่า เขาฮักษา” ประจำปี พ.ศ. 2565 ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2565 ณ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีเรือนโบราณที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นต้นแบบการอนุรักษ์ในชุมชนสันป่าตอง จำนวน 10 หลัง ดังนี้

- 1) เขื่อนป้อน้อยสิงห์แก้ว โดย พ่อครูโพธิ์ทอง คำภีระ
- 2) เขื่อนแสนคันธา โดย พ่อทนายถวิล ไชยมณี
- 3) เขื่อนป้อด้อยหนานทิม โดย แม่อำนวย โพธิ
- 4) เขื่อนป้ออุ้ยนวล แม่อุ้ยปู้ด โดย แม่เทียมตา วิรุรัตน์
- 5) เขื่อนแปแม่ครูพรพิมพ์ โดย แม่ครูพรพิมพ์ ไชยรักษ์
- 6) เขื่อนเชียงบุญ โดย แม่ครูอาภรณ์ สุวรรณเลิศ
- 7) เขื่อนแม่อำพร โดย แม่อำพร เรือนมูล
- 8) เขื่อนป้อด้อยใส – ด้อยป็น จันทรไชย โดย พ่อบุญธรรม สิงห์กันท์
- 9) เขื่อนแสนกุง มหาอินทร์ โดย อาจารย์ ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์
- 10) เขื่อนป้อน้อยคำ โดย ร้อยตำรวจตรีเพชร เรือนจันทร์



หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการจัดทำเนื้อหาด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา เพื่อการพัฒนาแอปพลิเคชัน 3D Virtual Reality (VR) เรือนกาแลพญาวงศ์ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนามช.			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปนีย์ เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กันยายน 2564 - 30 กันยายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันที่สามารถนำเสนอผ่านการแสดงนวัตกรรมสื่อแบบเสมือน สร้างสรรค์ให้มีมิติ และดึงดูดความสนใจ 2) เพื่อสร้างการรับรู้ (Visibility) มีอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมให้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่สาธารณชน ให้คนรู้จักและอยากมาเที่ยวชม เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้สาธารณชนยุคดิจิทัลได้ตื่นตาตื่นใจและกล่าวขวัญ 3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดให้เกิดคุณค่าและมูลค่า (Creative Economy) ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ให้ขับเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์ของสำนักฯบรรลุเป้าหมายตามแนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 			
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีการบูรณาการภายในมหาวิทยาลัย องค์ความรู้ ข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรมของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการจัดการแสดงพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณผสมผสานให้เข้ากับเทคโนโลยีในปัจจุบัน 2) มีการเพิ่มและขยายการเข้าถึงข้อมูลและการสร้างการรับรู้ (Visibility) สู่สาธารณชนในวงกว้าง ให้แพร่หลายเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียงในการนำนวัตกรรมมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินทรัพย์ ตอบโจทย์ล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย 3) มีกิจกรรมให้ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนาได้เข้าร่วม และสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตล้านนา 			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์	โครงการ/กิจกรรม	1	1
จำนวนผลงานด้านล้านนาสร้างสรรค์	โครงการ/	1	1	

หัวข้อ	รายละเอียด			
		กิจกรรม		
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการรับรู้ (Visibility) ของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์	ร้อยละ	80	-
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ	ร้อยละ	80	93
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	90
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	71.71
ผลลัพธ์	<p>1) เกิดการบูรณาการภายในมหาวิทยาลัย องค์ความรู้ ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการจัดการแสดงพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ ผสมผสานให้เข้ากับเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p> <p>2) เกิดการเพิ่มและขยายการเข้าถึงข้อมูลและการสร้างการรับรู้ (Visibility) สู่สาธารณชนในวงกว้าง ให้แพร่หลายเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียงในการนำนวัตกรรมมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินทรัพย์ ตอบโจทย์ล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย ให้รับรู้ถึงสินทรัพย์มรดกอันทรงคุณค่าด้านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณที่ยากแก่การพบเห็นในปัจจุบัน</p> <p>3) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เผยแพร่ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมเรือนและการอยู่อาศัย ผ่านการท่องเที่ยวเยี่ยมชมและเล่นเกมส์ใน VR</p>			
วงเงิน	198,800 บาท			
จ่ายจริง	142,000 บาท			
คงเหลือ	56,800 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	ภารกิจยุทธศาสตร์			

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	19 กันยายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริมและขยายฐานลูกค้าของพิพิธภัณฑสถานฯ ให้เพิ่มขึ้น 2) เพื่อสร้างความผูกพันให้แก่ลูกค้าของพิพิธภัณฑสถานฯ 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่พิพิธภัณฑสถานฯ 4) เพื่อสร้างความพึงพอใจ/ความประทับใจให้แก่ลูกค้าพิพิธภัณฑสถานฯ			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แผน	ผล
	จำนวนลูกค้าของพิพิธภัณฑสถานฯ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	คน	20	35
	ร้อยละความผูกพันของลูกค้าพิพิธภัณฑสถานฯ	ร้อยละ	80	85
	ร้อยละการรับรู้ด้านภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑสถานฯ	ร้อยละ	80	92
	ร้อยละความพึงพอใจ/ประทับใจของลูกค้าพิพิธภัณฑสถานฯ	ร้อยละ	80	95
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเข้าชมพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ในวันพิพิธภัณฑสถานไทย ในวันจันทร์ที่ 19 กันยายน 2565	คน	30	74
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	80	96.47
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.	ร้อยละ	80	97.24
	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา และเกิดความผูกพันต่อพิพิธภัณฑสถานฯ โดย			

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กลับมาใช้บริการซ้ำ หรือแนะนำให้คนอื่นๆ ต่อไป</p> <p>2) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไปในวงกว้างมากยิ่งขึ้น</p>
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 แผนงานวิจัย งานส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ กองทุนเพื่อการวิจัย งบอุดหนุนเงินอุดหนุนทั่วไป (รหัสงบประมาณ 62251324AC00100)
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย รหัสงบประมาณ 652539961700010
วงเงิน	1,000 บาท
จ่ายจริง	1,000 บาท
คงเหลือ	-
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจยุทธศาสตร์

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
เนื่องในวันพิพิธภัณฑ์ไทย
ในวันที่ 19 กันยายน 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กันยายน 2564 - 30 ธันวาคม 2565
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
วัตถุประสงค์	<p>1) มีการเผยแพร่ความรู้และวิธีการทำอาหารพื้นถิ่น (Authentic Food) รวมถึงการต่อยอดสู่ความเป็นสากล ด้วยการบูรณาการกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องวิทยาการองค์ความรู้ ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และการจัดการโดยใช้เทคโนโลยีออนไลน์</p> <p>2) ต่อยอดความรู้เรื่องวัฒนธรรมอาหารล้านนา (Gastronomy Food culture) ให้เกิดคุณค่าและการสร้างมูลค่า (Creative Economy) ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ให้ขับเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์ของสำนักฯ บรรลุเป้าหมายตามแนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และยุทธศาสตร์ของชาติ และจังหวัดเชียงใหม่ ในการส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านล้านนาและการสร้างนวัตกรรมร่วมสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจและแนวทางการฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 (Post Covid) อีกด้วย</p> <p>3) มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของวัตถุดิบอาหารล้านนา โดยการกินอาหารเป็นยา สามารถต้านเชื้อไวรัส และเสริมสุขภาพให้สร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกายแข็งแรง ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 (COVID-19)</p>
เป้าหมาย	<p>1) ส่งเสริมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นล้านนาให้บุคคลทั่วไปได้เข้าถึง โดยมีพื้นฐานแนวคิดด้านความเชื่อที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนล้านนา รวมไปถึงการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น โดยนำเสนอองค์ความรู้ของอาหารพื้นถิ่นล้านนาประเภทต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารกับผู้รับบริการได้หลากหลายช่องทาง และทันสมัยเข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกออนไลน์ เพื่อปรับให้เข้ากับสถานการณ์บริการในช่วง Post Covid-19 รูปแบบปรกติวิถีใหม่</p> <p>2) มีการเพิ่มและขยายการเข้าถึงข้อมูลและการสร้างการรับรู้ (Visibility) สู่สาธารณชนในวงกว้าง ให้แพร่หลายเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียงในการนำนวัตกรรมมา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด			
	<p>ต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินทรัพย์ ตอบโจทย์ล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย ให้รับรู้ถึงสินทรัพย์มรดกภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นล้านนา และสร้างภาพลักษณ์ (Brand Image) ให้แก่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ในด้านการปกคลุมแหล่งท่องเที่ยวด้านวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา (Way of Lanna Life/Culture Landmark) ที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>3) ผู้รับบริการได้ความรู้เกี่ยวกับการกินอาหารเป็นยา และสามารถนำไปประกอบอาหารในชีวิตประจำวันได้</p>			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
เชิงปริมาณ (Outputs)				
จำนวนสื่อออนไลน์ (เรื่องละ 6 ตอน)		เรื่อง	2	
การเผยแพร่สื่อแบบออนไลน์ผ่านระบบ CMU MOOC		เรื่อง	2	
ยอดผู้เข้าชม (View) ในปีแรก		คน	50	
ยอดผู้เข้าชม (View) เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10 ในทุกปี		ร้อยละ	10	
เชิงคุณภาพ (Outcomes)				
ร้อยละของความรู้ที่ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติได้รับ		ร้อยละ	80	
ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์		ร้อยละ	80	
ผลลัพธ์	<p>1) ผู้เข้าร่วมได้เข้าใจวิทยาการองค์ความรู้วัฒนธรรมอาหารล้านนาในโอกาสต่างๆ และได้ฝึกปฏิบัติการทำอาหารพื้นถิ่นล้านนา โดยมีพื้นฐานแนวคิดด้านความเชื่อที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนล้านนา รวมไปถึงการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และได้เรียนรู้หลากหลายช่องทาง เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกออนไลน์ และการปรับตัวให้ทันกับการสื่อสารบริการแบบปรกติวิถีใหม่ New Normal ช่วงหลังวิกฤติโควิด-19 (Post COVID-19)</p> <p>2) เกิดการรับรู้ (Visibility) และต่อยอดการเผยแพร่สิ่งที่มีให้เกิดคุณค่าและสร้างมูลค่า (Creative Economy) ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 บรรลุเป้าหมายตามแนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เกิดภาพลักษณ์ (Brand Image) ให้แก่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนาของมหาวิทยาลัย ในด้านการปกคลุมเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (Way of Lanna Life/Culture Landmark) ที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงวัฒนธรรมอาหาร (Gastronomy Tourism) เพื่อฟื้นฟูการ</p>			

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 (Post COVID-19) ให้กับจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>3) ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการกินอาหารให้เป็นยา และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทั้งการประกอบอาหารในครัวเรือนและพัฒนาต่อยอดในการทำธุรกิจ</p>
แหล่งเงิน	<p>งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 : ล้ำนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565) แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน (รหัสงบประมาณ 622533181C00100)</p>
วงเงิน	410,000 บาท
จ่ายจริง	346,750 บาท
คงเหลือ	63,250 บาท
หมายเหตุ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อนุมัติขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2565

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านออนไลน์
หัวหน้าโครงการ	นายสุพรรณ โนบาง
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 กันยายน 2564 - 31 ตุลาคม 2565
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่ออนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมภาษาของล้านนา และสืบสานเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมภาษาอันทรงคุณค่า โดยจัดให้มีหลักสูตรการสอนอักษรธรรมล้านนาออนไลน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้สื่อนวัตกรรมออนไลน์ที่ทันสมัยในการเป็นเครื่องมือสอนอักษรธรรมล้านนา ให้สามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง 2) เพื่อบริการวิชาการความรู้ด้านภาษาล้านนา โดยการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญให้ผู้เรียนได้รับความรู้ตามหลักการทางภาษาอย่างถูกต้อง สามารถเข้าถึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยที่สนใจเรียนอักษรธรรมล้านนา 3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดให้เกิดคุณค่าและสร้างมูลค่า (Creative Economy) ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ให้ขับเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์ของสำนักฯ บรรลุเป้าหมายตามแนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านล้านนาสร้างสรรค์
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่ออนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมภาษาของล้านนา และสืบสานเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมภาษาอันทรงคุณค่า สร้างการรับรู้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแห่งการสืบสานการเรียนการสอนอักษรธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน 2) เพื่อบริการวิชาการให้ผู้เรียนสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากการเรียนหลักสูตรอักษรธรรมล้านนา นำไปสอบผ่านตามมาตรฐานหลักสูตรได้ 3) เพื่อบริการวิชาการให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้อักษรธรรมล้านนาได้อย่างถูกต้อง นำไปสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ 4) เพื่อพัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้ ข้อมูล โดยจัดการกระบวนการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านออนไลน์ ในรูปแบบการเรียนการสอนผ่านเทคโนโลยี ที่ได้บูรณาการกับทีมวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกเพศทุกวัยได้เข้าถึงความรู้ผ่านระบบ https://www.lifelong.cmu.ac.th/ หรือเพื่อนำไปใช้พัฒนาต่อยอดการสร้างสรรค์งานออกแบบจากตัวอักษรในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าในทางอ้อม เป็นต้น

หัวข้อ	รายละเอียด				
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	
	เชิงปริมาณ (Outputs)				
	จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	หลักสูตร	1	1	
	จำนวนผู้ลงทะเบียนฝึกอบรมหลักสูตรการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านออนไลน์	คน	50	615	
	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านออนไลน์	คน	50	71	
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการสอนอักษรธรรมล้านนาผ่านออนไลน์	ร้อยละ	80	94.28	
	ร้อยละความรู้ ความเข้าใจ จากการฝึกอบรมหลักสูตรอักษรธรรมล้านนาผ่านออนไลน์	ร้อยละ	80	81.53	
	เชิงเวลา				
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	90	
	เชิงต้นทุน				
	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผน	ร้อยละ	80	99	
ผลลัพธ์	<p>1) มีหลักสูตรการสอนอักษรธรรมล้านนาออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ (CMU LE) ที่ทันสมัยในการเป็นเครื่องมือสอนอักษรธรรมล้านนา ให้สามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>2) มีช่องทางในการเผยแพร่ และบริการวิชาการความรู้ด้านภาษาล้านนาให้ผู้เรียนได้รับความรู้ตามหลักการทางภาษา อย่างถูกต้องสามารถเข้าถึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย ผ่านช่องทางhttps://www.lifelong.cmu.ac.th/</p> <p>3) บริการวิชาการให้ผู้เรียนสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากการเรียนหลักสูตรอักษรธรรมล้านนา นำไปสอบผ่านตามมาตรฐานหลักสูตรของวิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้</p>				
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565) แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุง				

หัวข้อ	รายละเอียด
	ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน (รหัสงบประมาณ 622533181C00100)
วงเงิน	129,000 บาท
จ่ายจริง	128,989 บาท
คงเหลือ	11 บาท
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	-

หลักสูตรอักษรธรรมล้านนา

The screenshot shows the CMU MOOC interface for the 'อักษรธรรมล้านนา' course. The video player features a lecturer in a white shirt against a red background with traditional Lanna patterns. Course details on the right include: 'อักษรธรรมล้านนา', 'เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา ตลอดชีพ', 'สำหรับบุคลากรที่มีความสนใจอักษรธรรมล้านนา', 'วิดีโอรวม 05 ชั่วโมง 00 นาที', 'เวลาเรียนทั้งหมด 1 ชม./สัปดาห์', 'Self-Paced', 'เป็นระบบเปิดเรียน (ตามเกณฑ์ที่กำหนด)', 'เริ่มเรียน 02/11/2565 09:00', and 'สิ้นสุด 31/12/2565 23:59'. A green button labeled 'เข้าดูหลักสูตร' is visible at the bottom right.

คำอธิบายหลักสูตร : วิชานี้จะนำเสนอความรู้เกี่ยวกับทักษะการออกเสียง การเขียน การอ่าน อักษรธรรมล้านนา ซึ่งเป็นอักษรโบราณที่ใช้แพร่หลายในวรรณกรรมล้านนาโบราณ ซึ่งผู้เรียนต้องเรียนรู้และฝึกปฏิบัติตามบทเรียนให้ครบทั้ง 40 บท และสอบก่อนการเรียน 1 ครั้ง (40 คะแนน) หลังจากการเรียนแล้วก็สอบทบทวนเพื่อประเมินผลการเรียน จำนวน 1 ครั้ง (40 คะแนน) ในวิชานี้ผู้เรียนจำเป็นต้องฝึกออกเสียง ฝึกเขียน และฝึกอ่านในแต่ละบทเรียนจนชำนาญ จึงจะสามารถฝึกปฏิบัติเรียนในบทอื่นๆ ต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มผู้เรียนเป้าหมาย : บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจอักษรธรรมล้านนา

วัตถุประสงค์ : (1) ผู้เรียนเกิดทักษะในการออกเสียง การเขียน การอ่าน อักษรธรรมล้านนาและนำไปใช้ได้ถูกต้อง (2) ผู้เรียนสามารถนำความรู้จากอักษรธรรมล้านนาไปใช้อ่านจารึกหรือบันทึกต่างๆ ที่เขียนด้วยอักษร และ (3) ผู้เรียนสามารถอ่าน เขียนคำ และประโยคเป็นอักษรธรรมล้านนาได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ : 5 ชั่วโมง

หัวข้อ	รายละเอียด																																
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ ประเทศญี่ปุ่น																																
หัวหน้าโครงการ	นางสาววาสนา ม่วงค์																																
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริการและประกันคุณภาพ สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	มหาวิทยาลัยเกียวโต เซกะ ประเทศญี่ปุ่น																																
ระยะเวลาดำเนินงาน	28 สิงหาคม - 9 กันยายน 2565																																
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมผ่าน Soft Power ให้กับนักศึกษาต่างชาติสามารถเรียนรู้ และต่อยอดการปฏิบัติได้ 2) เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและโดยเฉพาะล้านนาแก่ชาวต่างชาติ 3) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถสร้างสรรค์และนำไปประยุกต์ใช้และบูรณาการในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต 4) เพื่อเป็นการให้ความร่วมมือระหว่างสถาบันการอุดมศึกษาระหว่างประเทศระดับนานาชาติ 5) เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการบนความต้องการของผู้รับบริการและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้ตรงตามเป้าหมาย 																																
เป้าหมาย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนกิจกรรมการบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรม และทัศนศึกษาศิลปวัฒนธรรม</td> <td>กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</td> <td>คน</td> <td>11</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>จำนวนกิจกรรมการแสดงผลงานของผู้เข้าอบรมฯ</td> <td>กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล	จำนวนกิจกรรมการบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรม และทัศนศึกษาศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	1	1	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	11	11	จำนวนกิจกรรมการแสดงผลงานของผู้เข้าอบรมฯ	กิจกรรม	1	1																
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล																													
	จำนวนกิจกรรมการบรรยายด้านศิลปวัฒนธรรม และทัศนศึกษาศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	1	1																													
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	11	11																													
จำนวนกิจกรรมการแสดงผลงานของผู้เข้าอบรมฯ	กิจกรรม	1	1																														
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ</td> <td>โครงการ/กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ</td> <td>คน</td> <td>11</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงคุณภาพ (Outcomes)</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>92.41</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>94.87</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	1	1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ	คน	11	11	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ	ร้อยละ	80	92.41	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ	ร้อยละ	80	94.87	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																													
	เชิงปริมาณ (Outputs)																																
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	1	1																													
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ	คน	11	11																													
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)																																
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ	ร้อยละ	80	92.41																													
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/รับบริการ	ร้อยละ	80	94.87																														
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100																														

หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) นักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยเกี่ยวโตเซกะประเทศญี่ปุ่น ได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและได้ฝึกปฏิบัติเรียนรู้ด้วยตนเอง 2) นักศึกษาและคณาจารย์ได้นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้ไปประยุกต์ใช้และบูรณาการในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต 3) เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันการอุดมศึกษาในระดับนานาชาติ 4) ได้จัดการบริการวิชาการบนความต้องการของผู้รับบริการและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้ตรงตามเป้าหมาย			
แหล่งเงิน	งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการจากมหาวิทยาลัยเกี่ยวโตเซกะประเทศญี่ปุ่น			
วงเงิน	79,605.75 บาท			
จ่ายจริง	58,507 บาท			
คงเหลือ	13,138.17 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	นำส่งเป็นเงินรายได้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้อยละ 10 จำนวน 7,960.58 บาท			

โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยเกียวโตเซกะ ประเทศญี่ปุ่น
ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม - 9 กันยายน 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด				
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการจัดพิมพ์วารสารร่วมพยอม ปีที่ 24				
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปนีย์ เครือระยา				
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 ธันวาคม 2565				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรม นำเสนอความเคลื่อนไหวในวงการศิลปวัฒนธรรม บทความเชิงวิชาการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้แพร่หลายอย่างกว้างขวางต่อไป 2) เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) เพื่อสร้างการรับรู้ (Visibility) ในด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ศิลปวัฒนธรรม ให้มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เป็นที่รู้จักในระดับชาติ 				
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรม นำเสนอความเคลื่อนไหวในวงการศิลปวัฒนธรรม บทความวิชาการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ให้แพร่หลายในวงกว้าง 2) เยาวชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) เกิดการรับรู้ด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่รู้จักในระดับชาติ 				
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	
	เชิงปริมาณ (Outputs)				
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	
	จำนวนวารสารร่วมพยอม ปีที่ 24	เล่ม	1,200	1,200	
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	คน	1,200	1,200	
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์จากการรับบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	ร้อยละ	80	100	
	เชิงเวลา				
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	
ผลลัพธ์	1) ผู้รับข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรมเกิดความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม				

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ท้องถิ่นล้านนาและของประเทศเพื่อนบ้านที่เกี่ยวข้องด้านศิลปวัฒนธรรมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าได้ต่อไป</p> <p>2) สังคมตระหนักสำนึกในคุณค่าของมรดกทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่แฝงในองค์ความรู้ท้องถิ่น โดยเฉพาะด้านความคิด ความเชื่อ และวิถีปฏิบัติแบบดั้งเดิมจนเกิดการร่วมอนุรักษ์และสืบทอดให้ดำรงอยู่ต่อไป</p> <p>3) สร้างการรับรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เป็นสถาบันที่มีการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน การศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป (รหัสงบประมาณ 652539981C00170)
วงเงิน	120,000 บาท
จ่ายจริง	119,998 บาท
คงเหลือ	2 บาท
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ

หัวข้อ	รายละเอียด																				
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	กิจกรรม Lanna Online																				
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปรียาลักษณ์ ใจสัตย์																				
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																				
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565																				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																				
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อเผยแพร่และสืบสานงานหัตถกรรมอันทรงคุณค่า โดยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้สื่อนวัตกรรมออนไลน์ที่ทันสมัยในการเป็นเครื่องมือในการจัดกิจกรรม และถ่ายทอดความรู้ เพื่อสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง 2) เพื่อบริการวิชาการความรู้ด้านวิถีชีวิตวัฒนธรรมและด้านหัตถกรรมล้านนา โดยการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และปฏิบัติไปพร้อมกันได้อย่างถูกต้อง สามารถเข้าถึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยที่สนใจในแต่ละกิจกรรม 3) เพื่อส่งเสริมและขยายภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. ให้ด้านพิพิธภัณฑ์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ซึ่งสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้ แม้จะประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 																				
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนวิดีโอที่เผยแพร่บน YouTube และเว็บไซต์สำนักฯ สำนักฯ 2) จำนวนมีผู้สั่งซื้อสินค้าจากกิจกรรม Workshop จำนวน 10 คนขึ้นไป/ไตรมาส 3) จำนวนวิดีโอ Workshop และความรู้ที่ถูกต้องสามารถนำไปปฏิบัติตามได้ 																				
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Online</td> <td>โครงการ/ กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>วิดีโอที่เผยแพร่บน YouTube และเว็บไซต์สำนักฯ</td> <td>คลิป</td> <td>14</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้สั่งซื้อชุดฝึกปฏิบัติกิจกรรม Workshop</td> <td>คน</td> <td>40</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Online	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	วิดีโอที่เผยแพร่บน YouTube และเว็บไซต์สำนักฯ	คลิป	14	12	จำนวนผู้สั่งซื้อชุดฝึกปฏิบัติกิจกรรม Workshop	คน	40	47
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																	
	เชิงปริมาณ (Outputs)																				
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม Lanna Online	โครงการ/ กิจกรรม	1	1																	
	วิดีโอที่เผยแพร่บน YouTube และเว็บไซต์สำนักฯ	คลิป	14	12																	
จำนวนผู้สั่งซื้อชุดฝึกปฏิบัติกิจกรรม Workshop	คน	40	47																		
ผลลัพธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีช่องทางในการเผยแพร่ และบริการวิชาการความรู้ด้านวิถีชีวิตวัฒนธรรมและงานหัตถกรรมให้ผู้รับฟังเสวนาและเข้าร่วมกิจกรรม Workshop ได้รับความรู้ อย่างถูกต้องสามารถเข้าถึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย ผ่านช่องทาง 3 2) ส่งเสริมอนุรักษ์มรดกวิถีชีวิตวัฒนธรรมของล้านนา และสืบสานเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า สร้างการรับรู้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแห่งการสืบสานการเรียนรู้อย่างยั่งยืน 3) มีช่องทางพัฒนาการนำไปใช้ต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 																				

หัวข้อ	รายละเอียด
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย (รหัส งบประมาณ 652539961700010)
วงเงิน	19,663 บาท
จ่ายจริง	13,903 บาท
คงเหลือ	5,184 บาท
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	นำส่งเป็นเงินรายได้มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 จำนวน 576 บาท

กิจกรรม Lanna Online
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วัฒนธรรมการกินอยู่ของชาวล้านนาในฤดูหนาว
ในวันที่ 18 ธันวาคม 2564



เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา
ในวันที่ 15 มกราคม 2565



ซูธาตของชาวล้านนา
ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2565



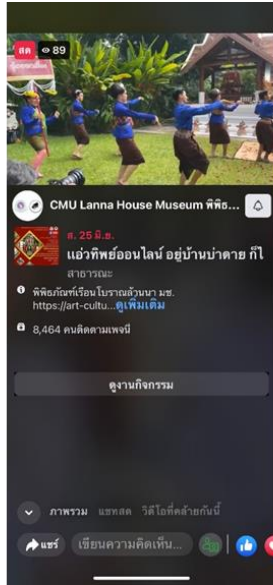
เยือนโบราณสันทป่าตอง
ในวันที่ 12 มีนาคม 2565



แต่งห้อยคิ้วงาม ตามสมัยบ้านเฮา
ในวันที่ 9 เมษายน 2565



พญามังรายกับวัดเชียงมั่น และเมืองเชียงใหม่
ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2565



พิธีบวงสรวงบรรพบุรุษชาวล้านนา อารักษ์หลวงนครเชียงใหม่
ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2565



การตกแต่งผ้าด้วยลูกเต๋อยของชาวกะเหรี่ยง
ในวันที่ 21 มกราคม 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทาง
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการซ่อมแผนฉุกเฉิน ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปัทมา จักชูรัตน์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	15 มีนาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้บุคลากรสำนักฯ มีความรู้ความเข้าใจวิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยและแผ่นดินไหว 2) เพื่อให้บุคลากรสำนักฯ มีความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมอบรมฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว	คน	18	18
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีความรู้เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยและแผ่นดินไหว และการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น	ร้อยละ	80	95
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปี	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปี	คน	18	18
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	85	95
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	1) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์และวิธีปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้และแผ่นดินไหว และสามารถปฏิบัติได้เมื่อเกิดเหตุการณ์จริง 2) สามารถบรรเทาความรุนแรงของเหตุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในสำนักฯ ในอนาคตได้			

หัวข้อ	รายละเอียด
	3) สามารถแนะนำ/ถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคคลรอบข้างได้อย่างถูกต้อง
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
วงเงิน	10,000 บาท
จ่ายจริง	9,810 บาท
คงเหลือ	190 บาท
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	วิทยากรจากศูนย์ฝึกอบรมวิชาการและเผยแพร่ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัยเทศบาลนครเชียงใหม่

การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน (อัคคีภัยและแผ่นดินไหว) ประจำปี 2565
ในวันที่ 15 มีนาคม 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

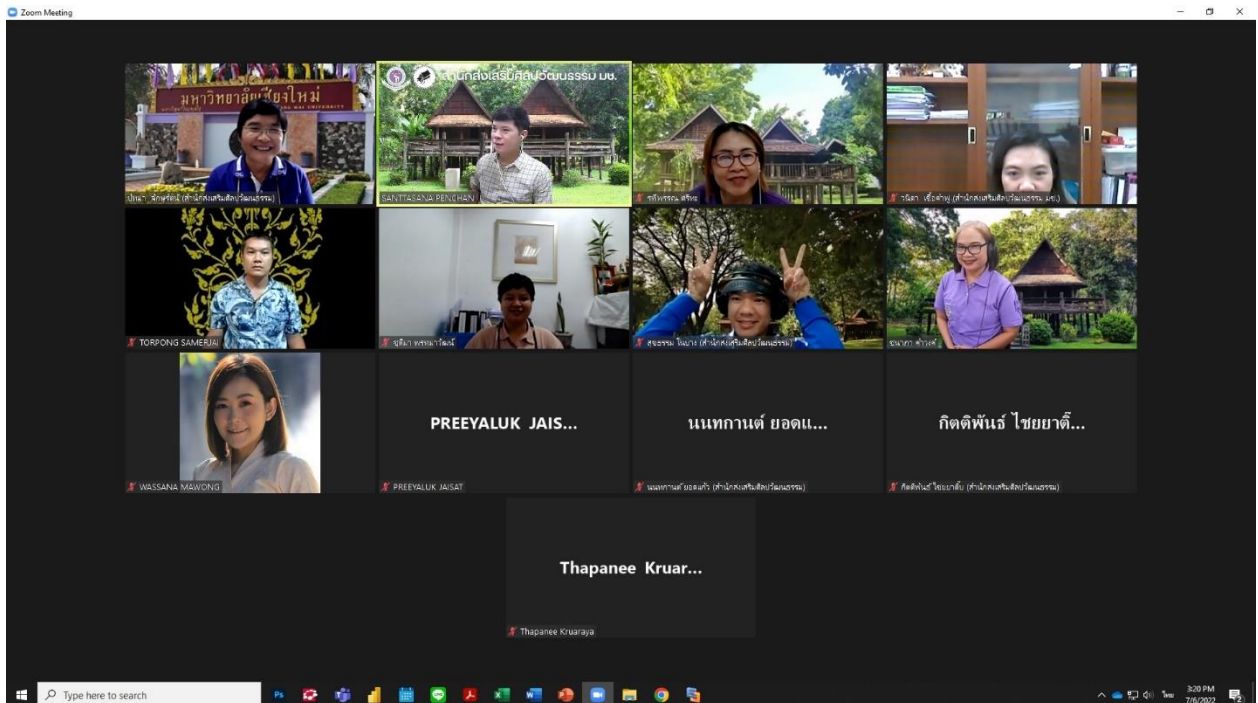
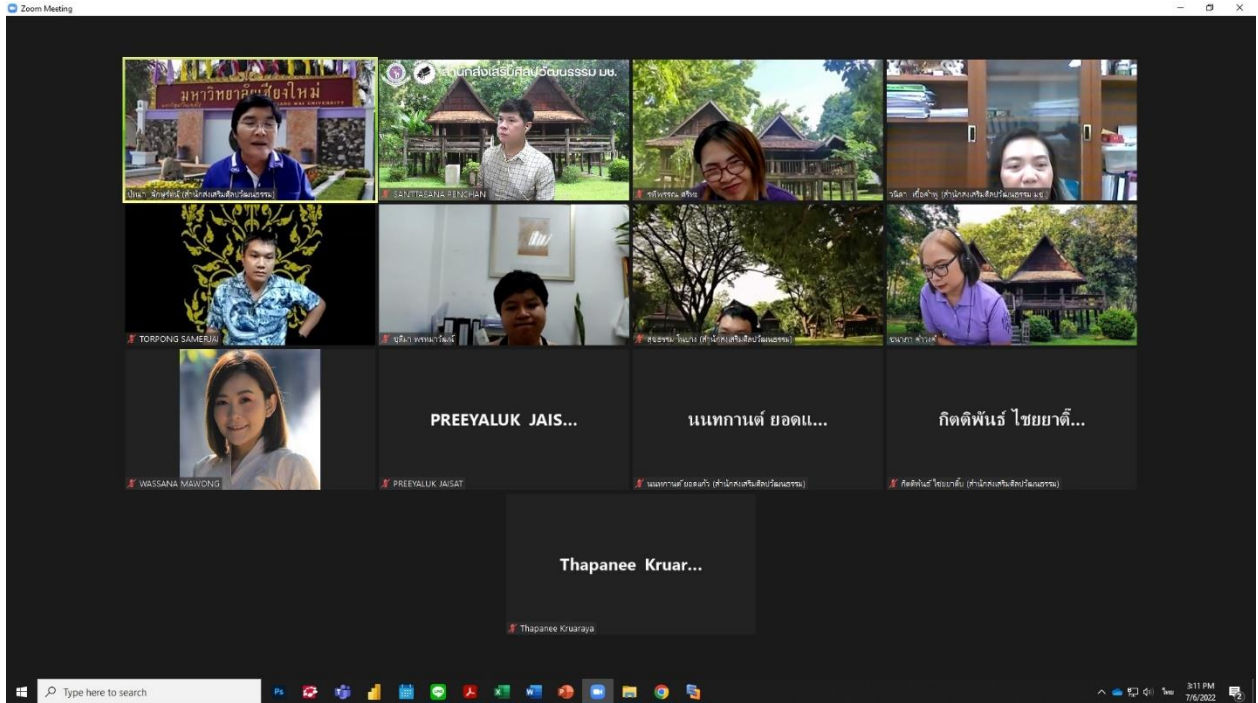


หัวข้อ	รายละเอียด																																				
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการการจัดการความรู้ (KM)																																				
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปัทมา จักขุรัตน์																																				
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																				
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565																																				
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																				
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้บุคลากรสำนักฯ ได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน 2) เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการทำงาน 3) เพื่อให้บุคลากรมีองค์ความรู้ในเรื่องการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง																																				
เป้าหมาย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนบุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>จำนวนกระบวนการทำงานที่ได้รับการพัฒนา</td> <td>กระบวนการ</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน</td> <td>เรื่อง</td> <td>13</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	คน	18	18	จำนวนกระบวนการทำงานที่ได้รับการพัฒนา	กระบวนการ	5	5	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	เรื่อง	13	1																				
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล																																	
	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	คน	18	18																																	
	จำนวนกระบวนการทำงานที่ได้รับการพัฒนา	กระบวนการ	5	5																																	
จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	เรื่อง	13	1																																		
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการการจัดการความรู้</td> <td>โครงการ</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนเรื่องในการจัดการความรู้</td> <td>เรื่อง</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการการจัดการความรู้</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงคุณภาพ (Outcomes)</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>85</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงเวลา</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>ร้อยละ</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการการจัดการความรู้	โครงการ	1	1	จำนวนเรื่องในการจัดการความรู้	เรื่อง	3	3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการการจัดการความรู้	คน	18	18	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				ร้อยละการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	85	85	เชิงเวลา				ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																																	
	เชิงปริมาณ (Outputs)																																				
	จำนวนโครงการการจัดการความรู้	โครงการ	1	1																																	
	จำนวนเรื่องในการจัดการความรู้	เรื่อง	3	3																																	
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการการจัดการความรู้	คน	18	18																																	
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)																																				
	ร้อยละการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	85	85																																	
	เชิงเวลา																																				
ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100																																		
ผลลัพธ์	1) มีการจัดการความรู้ การพัฒนากระบวนการทำงาน และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ภายในองค์กร 2) สำนักฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง																																				
ปัญหา/อุปสรรค	-																																				
ข้อเสนอแนะ	-																																				
หมายเหตุ	ไม่ใช้งบประมาณดำเนินงานโครงการฯ																																				

การจัดการความรู้ เรื่อง “กระบวนการนำชมพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา”
ในวันที่ 20 ตุลาคม 2564
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การจัดการความรู้ เรื่อง “การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน”
ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



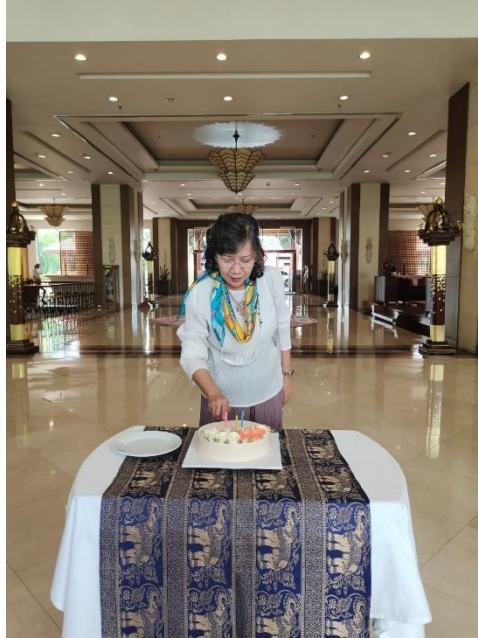
หัวข้อ	รายละเอียด																
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการ Happy CPAC: องค์กรแห่งความสุข																
หัวหน้าโครงการ	นางสาวชนาภา คำวงศ์																
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565																
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ 2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้ทำงานด้วยใจรัก สามัคคี สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม และมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรร่วมกัน 3) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายธรรมชาติ และการช่วยเหลือชุมชน สังคม 																
เป้าหมาย	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม การพัฒนาบุคลากรสำนักฯ จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม 2) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ จำนวน 18 คน 3) ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 80 4) ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80 <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง และมีสุขภาพจิตที่ดี 2) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ปฏิบัติงานด้วยใจรัก สามัคคี ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน จนทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร 3) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ทำงานด้วยความรักและผูกพันกับเพื่อนร่วมงาน องค์กร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำงานอย่างมีความสุข 																
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เชิงปริมาณ (Outputs)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร</td> <td>โครงการ/ กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	คน	18	18
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล													
	เชิงปริมาณ (Outputs)																
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	1													
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	คน	18	18														

หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	88.57
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	88.00
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	<p>1) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง ไม่เจ็บป่วยง่าย ลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วย ทำให้สามารถทำงานให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>2) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ปฏิบัติงานด้วยใจรัก สามัคคี ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน จนทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร</p> <p>3) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ทำงานด้วยความรักและผูกพันกับเพื่อนร่วมงาน องค์กร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำงานอย่างมีความสุข</p>			
แหล่งเงิน	<p>1) งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย</p> <p>2) งบประมาณจากเงินบริจาคสนับสนุนกิจกรรม Happy Heart</p> <p>3) เงินบริจาคเงินค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน</p>			
วงเงิน	35,281 บาท			
จ่ายจริง	28,196 บาท			
คงเหลือ	7,085 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	-			

กิจกรรม Happy Society : การทำหลุมปุ๋ยหมักและถวายจตุปัจจัย ณ วัดผาลาด
ในวันที่ 18 มีนาคม 2565
ณ วัดผาลาด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



กิจกรรม Happy Heart : อวยพรเนื่องในวันคล้ายวันเกิดบุคลากร
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2564			
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูเกียรติให้กับผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นบุคลากรดีเด่น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ได้รับการคัดเลือกเกิดความภาคภูมิใจ และบุคคลรอบข้างเกิดความภาคภูมิใจ 3) เพื่อให้บุคลากรคนอื่นๆ ในส่วนงาน มีบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้ประพฤติปฏิบัติตาม			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2564	คน	1	1
	พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดสำนักงานสำนัก ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2564	คน	1	1
	พนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว) ที่ได้รับมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2564	คน	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นในระดับพนักงานปฏิบัติงาน	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ	คน	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นในระดับพนักงานปฏิบัติงาน	คน	18	18
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม	ร้อยละ	80	100

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ระยะเวลาที่กำหนด			
ผลลัพธ์	1) บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก ได้รับการเชิดชูเกียรติ เกิดความภาคภูมิใจ มีขวัญ กำลังใจในการปฏิบัติงาน พัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อความก้าวหน้าใน ตำแหน่งงานในอนาคตได้ 2) บุคลากรที่ร่วมโครงการมีความภาคภูมิใจ สามารถนำบุคลากรที่ได้รับการ คัดเลือกมาเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงาน 3) บุคลากรของส่วนงานมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน บริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุน ทั่วไป (รหัสงบประมาณ 652539961C00110)			
วงเงิน	11,000 บาท			
จ่ายจริง	10,950 บาท			
คงเหลือ	50 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	-			

พิธีมอบรางวัลบุคลากรดีเด่น สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2564
ในวันที่ 7 มกราคม 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด																																												
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																																												
หัวหน้าโครงการ	นางสาววนิดา เชื้อคำฟู																																												
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																												
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565																																												
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																												
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อให้บุคลากรมีแนวทางพัฒนาขีดความสามารถของตนเองให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง หรือตามความจำเป็นในการทำงานตามตำแหน่งงาน 2) เพื่อผลักดันให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และสะท้อนให้เป็นความก้าวหน้าด้วยผลการปฏิบัติงาน (Work Performance) 3) เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการทำงานสำหรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคต 																																												
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1) บุคลากรทางการศึกษา ทุกคน ได้จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล 2) ได้นำแผนการพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล ไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 																																												
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร</td> <td>โครงการ</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงคุณภาพ (Outcomes)</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละความรู้/ประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงเวลา</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงต้นทุน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>94.84</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	โครงการ	1	1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร	คน	18	18	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				ร้อยละความรู้/ประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	80	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	80	80	เชิงเวลา				ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	เชิงต้นทุน				ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ	ร้อยละ	80	94.84
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																																									
	เชิงปริมาณ (Outputs)																																												
	จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	โครงการ	1	1																																									
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร	คน	18	18																																									
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)																																												
	ร้อยละความรู้/ประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	80																																									
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	80	80																																									
	เชิงเวลา																																												
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100																																									
เชิงต้นทุน																																													
ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ	ร้อยละ	80	94.84																																										
ผลลัพธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1) บุคลากรในส่วนงานมีแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล เพื่อตอบเข้ารับการพัฒนาตามความต้องการของแต่ละบุคคล 2) เพื่อรวบรวมความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรรายบุคคล และจัดทำเป็น 																																												

หัวข้อ	รายละเอียด		
	แผนพัฒนาเฉพาะรายบุคคล 3) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและบุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างมีเป้าหมาย 4) เพื่อปิดช่องว่างของความแตกต่างระหว่างสมรรถนะของบุคลากรกับสมรรถนะที่หน้าทำงานและองค์กรต้องการ 5) เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมรับหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต		
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ แผนงานการเรียนการสอน งานสนับสนุนการจัดการศึกษา กิจกรรมพัฒนาบุคลากร กองทุนอื่น กองทุนพัฒนาบุคลากร (รหัสงบประมาณ 652538104D001A0)		
วงเงิน	48,000 บาท		
จ่ายจริง	45,525.13 บาท		
คงเหลือ	2,474.84 บาท		
ปัญหา/อุปสรรค	-		
ข้อเสนอแนะ	-		
หมายเหตุ	ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	1	กิจกรรมเพื่อพัฒนาพนักงานมหาวิทยาลัย ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	32,616.13
	1.1	กิจกรรมทัศนศึกษาดูงาน “เยือนสันป่าตอง” เพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้และประสบการณ์ของบุคลากร ด้านการอนุรักษ์เรือนพื้นถิ่นล้านนา	10,600.00
	1.2	กิจกรรมการอบรมพัฒนาบุคลากรในหัวข้อ “การบริหารจัดการโครงการ (Project Management) และแผนการพัฒนาดตนเองของผู้ปฏิบัติแต่ละคนให้สามารถปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (IDP)”	7,958.20
	1.3	เข้าร่วมอบรม Vue.JS / Node.JS / SQL-DB - Stock Workshop ผ่านระบบ Online	1,926.00
	1.4	เข้าร่วมอบรม Adobe XD for Mobile Application (UX/UI) ผ่านระบบ Online	533.93
	1.5	เข้าร่วมอบรมหลักสูตรออนไลน์การจัดการทำสื่อวีดิทัศน์โดยใช้โปรแกรม Premiere Pro ผ่านระบบ Online	1,898.00
	1.6	เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่อง “การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงมโนภาพข้อมูลด้วย Power BI” รุ่นที่ 1 (จำนวน 3 คน)	7,200.00

หัวข้อ	รายละเอียด		
	1.7	เข้าร่วมอบรมหลักสูตรออนไลน์เทคนิควิธีการวาดภาพด้วย IPAD Basic Procreate Foundation ผ่านระบบ Online	2,500.00
	2	กิจกรรมเพื่อพัฒนาพนักงานส่วนงาน (ลูกจ้างชั่วคราว) ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	10,514.00
	2.1	อบรมทักษะการทำความสะอาดอาคารสำนักงานอย่างถูกต้อง	1,254.00
	2.2	อบรมด้านการดูแลสวน การดูแลไม้พุ่ม ไม้คลุมดิน การดูแลไม้ยืนต้น การจัดสวน และออกแบบการจัดภูมิทัศน์	9,260.00
	3	กิจกรรมการจัดบรรยาย เรื่อง “การจัดทำแผนกลยุทธ์ และ OKRs”	2,395.00
	รวม		45,525.13

กิจกรรมทัศนศึกษาดูงาน “เฮือนสั่นป่าตอง” เพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้และประสบการณ์ของบุคลากร
ด้านการอนุรักษ์เรือนพื้นถิ่นล้านนา
ในวันที่ 10 มิถุนายน 2565
ณ ชุมชนในพื้นที่อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่



ภารกิจประจำ

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการกฐิน มช. ประจำปี 2564			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวฐาปณีย์ เครือระยา			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	30 ตุลาคม 2564			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) วัดฝายหิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น 2) เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	การเข้าร่วมถวายกฐิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564	ครั้ง	1	1
	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ มีส่วนร่วมในการทำบุญถวายกฐิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564	คน	18	18
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	18	18
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100	

หัวข้อ	รายละเอียด
ผลลัพธ์	1) พระพุทธศาสนาได้รับการทำนุบำรุงให้อยู่คู่กับสังคมไทยและท้องถิ่นสืบไป 2) ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการทำนุบำรุงศาสนา
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน บริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย (รหัส งบประมาณ 652539961700010)
วงเงิน	2,000 บาท
จ่ายจริง	2,000 บาท
คงเหลือ	-
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ

ร่วมทำบุญถวายกฐิน มช. ประจำปี 2564

17 ตุลาคม 2564

ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด																																
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักฯ (ปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา)																																
หัวหน้าโครงการ	นายสุเชษฐม โนบาง																																
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565																																
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อให้สถาปัตยกรรม เรือนโบราณล้านนา หลอมข้าว อยู่ในสภาพแข็งแรง สวยงามปลอดภัย และพร้อมใช้งานได้ดี รวมถึงบริเวณพื้นที่โดยรอบพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนาได้รับการดูแลรักษาอยู่เสมอ 2) เพื่อให้พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และพื้นที่ภูมิทัศน์โดยรอบ ได้รับการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3) เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการจากพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับความรู้และประโยชน์จากการเข้ามาศึกษา เยี่ยมชม ดูงานอย่างเต็มที่ และเกิดความพึงพอใจและความประทับใจ 																																
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1) เรือนโบราณล้านนาและหลอมข้าวในพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับการปรับปรุงซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพดี แข็งแรง คงทน และอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ จำนวน 5 หลัง 2) สภาพภูมิทัศน์ในพื้นที่พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล 3) ผู้เข้าชม/ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าชมได้อย่างเต็มที่ เกิดความพึงพอใจและประทับใจ 																																
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา</td> <td>โครงการ/กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนเรือนโบราณ ยุงข้าว อาคารที่ได้รับการปรับปรุงซ่อมแซม</td> <td>งาน</td> <td>7</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงคุณภาพ (Outcomes)</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงเวลา</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	โครงการ/กิจกรรม	1	1	จำนวนเรือนโบราณ ยุงข้าว อาคารที่ได้รับการปรับปรุงซ่อมแซม	งาน	7	7	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100	เชิงเวลา				ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																													
	เชิงปริมาณ (Outputs)																																
	จำนวนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมเรือนโบราณล้านนา	โครงการ/กิจกรรม	1	1																													
	จำนวนเรือนโบราณ ยุงข้าว อาคารที่ได้รับการปรับปรุงซ่อมแซม	งาน	7	7																													
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)																																
	ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100																													
เชิงเวลา																																	
ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100																														

หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	99.98
ผลลัพธ์	<p>1) เรือนโบราณล้านนา ได้รับการปรับปรุงซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพแข็งแรง สวยงาม ปลอดภัย และพร้อมใช้งาน</p> <p>2) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p> <p>3) ผู้เข้ามารับบริการจากพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับความรู้และประโยชน์ จากการเข้ามาศึกษา เยี่ยมชม อย่างเต็มที่ และเกิดความพึงพอใจและความประทับใจ</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565 แผนงานการศาสนา ศิลป วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม, งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม, กองทุนสินทรัพย์ถาวร, งบลงทุนค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (รหัส งบประมาณ 652539981B00060)			
วงเงิน	150,000 บาท			
จ่ายจริง	149,971.43 บาท			
คงเหลือ	28.57 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ			

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2564
หัวหน้าโครงการ	นายสุพรรณ โนบาง
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะวิจิตรศิลป์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี สถาบันวิจัยพลังงานนครพิงค์ สำนักงานหอพักนักศึกษา ศูนย์บริหารเมืองอัจฉริยะ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ กองกลาง กองคลัง กองพัฒนานักศึกษา กองอาคารสถานที่และสาธารณูปโภค
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2564
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3) เทศบาลนครเชียงใหม่
วัตถุประสงค์	1) เพื่อส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ประเพณียี่เป็งของจังหวัดเชียงใหม่ให้คงอยู่ เป็นมรดกทางประเพณีวัฒนธรรมของชาติไทย 2) เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมประเพณีไทยให้คงอยู่และเกิดความรักและหวงแหนประเพณีวัฒนธรรมของชาติตนเอง 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว 4) เพื่อให้มีการบูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประเพณีร่วมกับหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เสริมสร้างความภูมิใจ ความรัก สามัคคี จิตวิญญาณ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันของมหาวิทยาลัย
เป้าหมาย	1) จัดทำรถกระทงใหญ่ร่วมประกวดเพื่อร่วมส่งเสริมประเพณียี่เป็งของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 คัน 2) ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ประมาณ 100 คน 3) นักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ได้มีโอกาสชื่นชมความงดงามของรถกระทงใหญ่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 1,000 คน 4) ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ประเพณียี่เป็งของจังหวัดเชียงใหม่ ให้คงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณีของชาติ และเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 5) เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเอกชน ในการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด			
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	ผู้บริหาร บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานกิจกรรม ประมาณ 100 คน	คน	100	100
	จำนวนผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา คือ รถกระถางจัดประดิษฐ์ขึ้นโดย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ชิ้น/ ผลงาน	1	1
	จำนวนนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้มี โอกาสเข้าชมกระถางใหญ่ของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประมาณ 1,000 – 1,500 คน	คน	1,000- 1,500 คน	1,000- 1,500 คน
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/ กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	
ผลลัพธ์	<p>1) ประเพณียี่เป็งของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นประเพณีที่เก่าแก่และดั้งเดิมของไทย ได้รับการส่งเสริมและสืบสานให้คงอยู่สืบไป</p> <p>2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความคึกคัก มีชีวิตชีวา อันเป็น แรงดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>3) ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีไทย</p>			
แหล่งเงิน	<p>งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานการ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กองทุนทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมงบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (รหัสงบประมาณ 652539981D00170)</p>			

หัวข้อ	รายละเอียด
วงเงิน	648,973 บาท
จ่ายจริง	648,972.04 บาท
คงเหลือ	0.96 บาท
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ

โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2564
ระหว่างวันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2564
ณ ช่วงประตู่ท่าแพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมสืบสานประเพณีอันดีงาม รั้งสรรค์กระทงใหญ่ “กรินทร์ศึกษา นวันทาบูชาพระธาตु” เข้าร่วมในงานประเพณียี่เป็งของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2564 ณ บริเวณช่วงประตู่ท่าแพ ระหว่างวันที่ 19 - 20 พฤศจิกายน 2564 และได้รับรางวัลชนะเลิศกระทงยอดเยี่ยมในการประกวดกระทงใหญ่ สืบสานประเพณีเดือนยี่เป็ง ประจำปี 2564 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บุคลากร ร่วมบันทึกภาพในการรับมอบถ้วยรางวัล เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2564 ณ บริเวณช่วงประตู่ท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดแสดงความคิดสร้างสรรค์ รถกระถางใหญ่ มช. “กรินทร์ศึกษา นบวันทาบูชาพระธาตุ”
 รางวัลกระทงยอดเยี่ยมการประกวดกระทงใหญ่ งานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ 2564 ณ ลานน้ำพุ หน้าศาลาธรรม
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมด้วย
 คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมชมการแสดงฯ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 พฤศจิกายน 2564

หัวข้อ	รายละเอียด																																							
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการจัดพิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ของสำนักฯ ประจำปี 2565																																							
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปัทมา จักชูรัตน์																																							
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																							
ระยะเวลาดำเนินงาน	7 มกราคม 2565																																							
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																							
วัตถุประสงค์	1) เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพุทธศาสนา 2) เพื่อความเป็นศิริมงคลของผู้บริหารและบุคลากรในโอกาสวาระดีถีขึ้นปี พุทธศักราชใหม่ 3) เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนความร่วมมือระหว่างบุคลากรของสำนักฯ																																							
เป้าหมาย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>งานทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2565</td> <td>งาน</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมงานทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2565</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล	งานทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2565	งาน	1	1	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมงานทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2565	คน	18	18																											
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล																																				
	งานทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2565	งาน	1	1																																				
ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมงานทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่สำนักฯ ประจำปี 2565	คน	18	18																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เชิงปริมาณ (Outputs)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</td> <td>โครงการ/กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>เชิงเวลา</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>เชิงต้นทุน</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	18	18	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100	เชิงเวลา				ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	เชิงต้นทุน				ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																																					
เชิงปริมาณ (Outputs)																																								
จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1																																					
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	18	18																																					
เชิงคุณภาพ (Outcomes)																																								
ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100																																					
เชิงเวลา																																								
ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100																																					
เชิงต้นทุน																																								
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100																																					
ผลลัพธ์	บุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน มีความรักความสามัคคีของบุคลากรสำนักฯ																																							
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย																																							

หัวข้อ	รายละเอียด
	(รห้สงบประมาณ 652539961700010)
วงเงิน	12,470 บาท
จ่ายจริง	12,470 บาท
คงเหลือ	-
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ

โครงการจัดพิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2565

ในวันที่ 7 มกราคม 2565

ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการส่งเสริมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา			
หัวหน้าโครงการ	นายสุพรรณ โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้คณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และนักศึกษา 2) เพื่อเป็นการส่งเสริมขวัญกำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการทำนุบำรุงส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป 3) เพื่อเป็นกำลังใจให้พระสงฆ์ในพระพุทธศาสนา ได้การประพฤติปฏิบัติตนตามพระธรรมวินัย และนำหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป2)			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา)	กิจกรรม	3	3
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และ	คน	3,000	3,000
	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการทำนุบำรุงพระศาสนา	โครงการ	1	1
	พิธีทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	ผลงาน	3	3
	เชิงคุณภาพ			
	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100

หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงเวลา			
	2.3 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
	2.4 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	
ผลลัพธ์	<p>1) คณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และ นักศึกษา</p> <p>2) เกิดการส่งเสริมขวัญกำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการ ทำนุบำรุงส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป</p> <p>3) การส่งเสริมพระพุทธศาสนา แะการส่งเสริมการประพฤติของพระสงฆ์ปฏิบัติ ตนตามพระธรรมวินัย และนำหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมกองทุนทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม งบอุดหนุน เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (รหัสงบประมาณ 652539981D00870)			
วงเงิน	70,000 บาท			
จ่ายจริง	69,382 บาท			
คงเหลือ	618 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ			

พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชา
ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2565
ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา
ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2565
ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันอาสาฬหบูชา
ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2565
ณ ถนนสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการพัฒนาระบบน้ำสำรอง			
หัวหน้าโครงการ	นายกิตติพันธ์ ไชยยาตีบ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 เมษายน - 30 กันยายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	<p>1) เพื่อเป็นการพัฒนาระบบสูบน้ำโดยวางระบบท่อส่งน้ำจากบ่อน้ำ ไปเก็บไว้ในบ่อกักเก็บน้ำ หรือใช้ในการรดน้ำสนามหญ้า และต้นไม้ ในพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา อีกทั้งเป็นการรองรับระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย</p> <p>2) เพื่อเป็นการบำรุงรักษา พื้นที่สีเขียวให้สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3) เพื่อเป็นการลดจำนวนการใช้น้ำประปา เพื่อบรรลุเป้าหมายค่าตัวชี้วัดในด้านการใช้น้ำประปา</p> <p>4) เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในการมีส่วนร่วมพัฒนาและ บำรุงรักษาภูมิทัศน์</p>			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	มีการวางระบบท่อน้ำพร้อมอุปกรณ์ เชื่อมต่อกับระบบท่อรดน้ำสนามหญ้าเดิม สำหรับใช้ในการดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์ สนามหญ้าต้นไม้ และป้องกันระงับอัคคีภัย เบื้องต้น ในพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา	งาน	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม การพัฒนาและบำรุงรักษาภูมิทัศน์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงาน	ร้อยละ	80		

หัวข้อ	รายละเอียด			
	โครงการ/กิจกรรม			
ผลลัพธ์	1) พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีความร่มรื่น และมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และสำหรับผู้ที่มาเยี่ยมชม 2) การจัดทำระบบส่งจ่ายน้ำ เพื่อรองรับการป้องกันและระงับอัคคีภัย			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กองทุนสินทรัพย์ถาวร งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (รหัสงบประมาณ 652539981B00060)			
วงเงิน	45,000 บาท			
จ่ายจริง	44,957.21 บาท			
คงเหลือ	42.79 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ			

หัวข้อ	รายละเอียด																																
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งานดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม																																
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปัทมา จักชูรัตน์																																
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																
ระยะเวลาดำเนินงาน	20 พฤษภาคม 2565																																
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																
วัตถุประสงค์	1) เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่บุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2) เพื่อร่วมอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนาให้สืบทอดและคงอยู่																																
เป้าหมาย	1) งานดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ จำนวน 1 ครั้ง 2) ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ เข้าร่วมงานดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักฯ จำนวน 18 คน																																
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</td> <td>โครงการ/กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</td> <td>คน</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงคุณภาพ (Outcomes)</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงเวลา</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	20	20	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100	เชิงเวลา				ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																													
	เชิงปริมาณ (Outputs)																																
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1																													
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	20	20																													
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)																																
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100																													
	เชิงเวลา																																
ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100																														
ผลลัพธ์	1) ความเป็นสิริมงคลต่อผู้บริหารและบุคลากรของสำนักฯ ในการขอพรจากผู้บริหารอาวุโสของสำนักฯ เนื่องในโอกาสประเพณีปีใหม่เมือง (สงกรานต์) 2) เกิดความรัก ความผูกพัน ระหว่างผู้บริหาร บุคลากร และผู้บริหารอาวุโสของสำนักฯ ทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน																																
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย (รหัสงบประมาณ 652539961700010)																																
วงเงิน	10,000 บาท																																
จ่ายจริง	10,000 บาท																																
คงเหลือ	-																																
ปัญหา/อุปสรรค	-																																

หัวข้อ	รายละเอียด
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ

งานดำหัวคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดพิธีสระเกล้าดำหัวคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2565 ในโอกาสวันปีใหม่เมือง เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่บุคลากรสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และร่วมอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนาให้สืบทอดและคงอยู่ต่อไป ณ ห้องประชุม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564			
หัวหน้าโครงการ	นายต่อพงษ์ เสมอใจ			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติแก่ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินที่มีคุณูปการต่องานศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมล้านนา 3) เพื่อเป็นกำลังใจแก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์แก่สังคมในด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาได้รับมอบรางวัลภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2565 และมีการบันทึกในฐานข้อมูลประวัติและผลงานเพื่อการเผยแพร่	6 คน/ รางวัล	6	6
	ผู้เข้าร่วมโครงการภูมิแผ่นดินปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2564 มีความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80
	สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาที่ได้รับมอบรางวัลฯ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนการบันทึกข้อมูลของผู้คุณวุฒิและศิลปินล้านนา (ผู้ได้รับรางวัล)	ผลงาน	6	6
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	6	6
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/	ร้อยละ	80	100

หัวข้อ	รายละเอียด			
	กิจกรรม			
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	99.98
ผลลัพธ์	<p>1) ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนามีกำลังใจในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนา</p> <p>2) ผู้ทรงคุณวุฒิและศิลปินล้านนาจะเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ซึ่งนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปสามารถศึกษาหรือขอข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาได้</p> <p>3) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านการอนุรักษ์และพัฒนา</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป (รหัสงบประมาณ 652539961C00210)			
วงเงิน	150,000 บาท			
จ่ายจริง	149,973 บาท			
คงเหลือ	27 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกหรือสรรหาผู้สมควรได้รับรางวัลฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2565 ได้มีมติให้เพิ่มจำนวนรางวัลฯ จากเดิม 5 รางวัล ได้แก่ สาขาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สาขาภาษาและวรรณกรรม สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปหัตถกรรมและภูมิปัญญาพื้นบ้าน และสาขาศิลปะการแสดงหรือการขับขานพื้นบ้าน เพิ่มอีก 1 รางวัล ได้แก่ สาขาสถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อมล้านนา และได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานโครงการภูมิแผ่นดินล้านนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2565 เพิ่มเติม ในวงเงิน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) รวมงบประมาณดำเนินงานโครงการภูมิแผ่นดินล้านนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.2564 จำนวน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)</p>			

โครงการมอบรางวัลภูมิแผ่นดิน ปิ่นล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564
ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด																																								
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565																																								
หัวหน้าโครงการ	นางสาวธัญญา เครือระยา																																								
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																								
ระยะเวลาดำเนินงาน	16 มิถุนายน 2565																																								
สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยพิธีประตูดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่																																								
วัตถุประสงค์	1) เพื่ออนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่น 2) เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและท้องถิ่นให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป																																								
เป้าหมาย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td>การร่วมทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565</td> <td>ครั้ง</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้ร่วมทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				การร่วมทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565	ครั้ง	1	1	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้ร่วมทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565	คน	18	18																								
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																																					
	เชิงปริมาณ (Outputs)																																								
	การร่วมทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565	ครั้ง	1	1																																					
ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ได้ร่วมทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565	คน	18	18																																						
ผลผลิต	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">เชิงปริมาณ (Outputs)</td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</td> <td>โครงการ/กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงคุณภาพ (Outcomes)</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงเวลา</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="4">เชิงต้นทุน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	18	18	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100	เชิงเวลา				ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	เชิงต้นทุน				ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																																					
	เชิงปริมาณ (Outputs)																																								
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1																																					
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	18	18																																					
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)																																								
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	100																																					
	เชิงเวลา																																								
ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100																																						
เชิงต้นทุน																																									
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100																																						
ผลลัพธ์	1) การดำรงรักษาและสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม 2) เกิดขวัญกำลังใจ และสร้างเสริมความเป็นสิริมงคล																																								
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย																																								

หัวข้อ	รายละเอียด
	(รหัสงบประมาณ 652539961700010)
วงเงิน	2,000 บาท
จ่ายจริง	2,000 บาท
คงเหลือ	-
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ

ร่วมพิธีทำบุญสืบชะตาเมืองเชียงใหม่ ประจำปี 2565
ในวันที่ 16 มิถุนายน 2565
ณ หน่วยพิธีประตีสวนดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด																																							
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2565																																							
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปัทมา จักชูรัตน์																																							
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนักฯ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																							
ระยะเวลาดำเนินงาน	2 กรกฎาคม 2565																																							
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																																							
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเชิดชูเกียรติส่วนงานรวมทั้งระลึกถึงผู้มีคุณูปการกับส่วนงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน 2) เพื่อความเป็นสิริมงคล ขวัญและกำลังใจของผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ 3) เพื่อสืบสานธรรมเนียมประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติสืบทอดกันมา																																							
เป้าหมาย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การจัดพิธีทำบุญและรำลึกถึงผู้มีคุณูปการกับสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</td> <td>กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ที่เข้าร่วมพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ (2 กรกฎาคม)</td> <td>คน</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล	การจัดพิธีทำบุญและรำลึกถึงผู้มีคุณูปการกับสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	กิจกรรม	1	1	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ที่เข้าร่วมพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ (2 กรกฎาคม)	คน	18	18																											
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล																																				
	การจัดพิธีทำบุญและรำลึกถึงผู้มีคุณูปการกับสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	กิจกรรม	1	1																																				
จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ที่เข้าร่วมพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ (2 กรกฎาคม)	คน	18	18																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เชิงปริมาณ (Outputs)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</td> <td>โครงการ/กิจกรรม</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</td> <td>คน</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>เชิงคุณภาพ (Outcomes)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>เชิงเวลา</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>เชิงต้นทุน</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td>80</td> <td>90.39</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	เชิงปริมาณ (Outputs)				จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	100	100	เชิงคุณภาพ (Outcomes)				ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	90	เชิงเวลา				ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100	เชิงต้นทุน				ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	90.39
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล																																					
เชิงปริมาณ (Outputs)																																								
จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1																																					
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	100	100																																					
เชิงคุณภาพ (Outcomes)																																								
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	90																																					
เชิงเวลา																																								
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100																																					
เชิงต้นทุน																																								
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	90.39																																					
ผลลัพธ์	1) มีการจัดพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นประจำทุกปี																																							

หัวข้อ	รายละเอียด
	2) บุคลากรสำนักฯ มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน และมีความผูกพันกับองค์กร
แหล่งเงิน	1) งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ จำนวน 30,000 บาท 2) เงินร่วมทำบุญ จำนวน 10,000 บาท อื่นๆ จำนวน 40,000 บาท
วงเงิน	88,000 บาท
จ่ายจริง	79,541 บาท
คงเหลือ	8,459 บาท
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ

พิธีทำบุญเนื่องในคล้ายวันสถาปนาสำนักฯ ประจำปี 2565
ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565			
หัวหน้าโครงการ	นายสุชธรรม โนบาง			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	1) คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) สำนักงานมหาวิทยาลัย			
ระยะเวลาดำเนินงาน	28 มิถุนายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3) วัดฝายหิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้คณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีระหว่างบุคลากร และนักศึกษา 2) เพื่อเป็นการส่งเสริมขวัญ กำลังใจให้เกิดขึ้นแก่พุทธศาสนิกชนทุกคน อีกทั้งเป็นการทานุบำรุงส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มั่นคงสืบไป 3) เพื่อเป็นกำลังใจให้พระสงฆ์ในพระพุทธศาสนา ได้การประพฤติปฏิบัติตนตามพระธรรมวินัย และนำหลักธรรมอันดีงามมาสั่งสอนพุทธบริษัทต่อไป			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และพุทธศาสนิกชน เข้าร่วมพิธีหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565	คน	300	300
	เทียนพรรษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565	ต้น	1	1
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	300	300
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตาม	ร้อยละ	80	100

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ระยะเวลาที่กำหนด			
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	<p>1) ผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ร่วมทำนุบำรุงสืบสานประเพณีสำคัญทางพระพุทธศาสนาให้คงอยู่สืบต่อไป</p> <p>2) เกิดความร่วมมือจากคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันจะเป็นภาพที่สะท้อนให้เห็นภาพรวมที่ดีงามของมหาวิทยาลัย</p> <p>3) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถที่จะนำเอาหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้ ในการครองตน ครองคน และครองงานได้อย่างเหมาะสม เพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิถีพุทธต่อไปในอนาคต</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ.2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบเงินอุดหนุนทั่วไป โครงการหล่อเทียนและสมโภชเทียนในวันเข้าพรรษา (รหัสงบประมาณ 652539981D00570)			
วงเงิน	25,000 บาท			
จ่ายจริง	25,000 บาท			
คงเหลือ	-			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ			

พิธีหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565

ในวันที่ 28 มิถุนายน 2565

ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



พิธีถวายเทียนพรรษาและผ้าอาบน้ำฝน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องในเทศกาลเข้าพรรษา ประจำปี 2565
ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2565
ณ วัดฝายหิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการพิธีแสดงความขอบคุณผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการสำนักฯ เนื่องในโอกาสครบวาระการดำรงตำแหน่ง			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปัทมา จักษุรัตน์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	19 และ 22 กรกฎาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อแสดงความขอบคุณผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการสำนักฯ เนื่องในโอกาสครบวาระการดำรงตำแหน่งบริหาร 2) เพื่อให้ผู้บริหารที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งและบุคลากรสำนักฯ ได้รับฟังการบรรยายธรรม และสนทนาธรรม เพื่อความเป็นสิริมงคลในชีวิตกับการทำงาน 3) เพื่อพบปะสังสรรค์แสดงความขอบคุณผู้บริหารที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกับบุคลากรสำนักฯ ลูกศิษย์ของผู้บริหารที่ครบวาระ บุคลากรสำนักฯ ที่เกษียณอายุงานไปแล้ว และบุคลากรสำนักฯ ที่เคยปฏิบัติงานร่วมกับผู้บริหารที่ครบวาระ			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมพิธีแสดงความขอบคุณผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการสำนักฯ เนื่องในโอกาสครบวาระการดำรงตำแหน่ง	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้บริหารที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งที่เข้าร่วมงานฯ	คน	2	2
	จำนวนผู้เข้าร่วมพิธีฯ	คน	50	50
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม งานมุทิตาจิตแก่ผู้บริหารที่หมดวาระการดำรงตำแหน่งการบริหาร	โครงการ/กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม งานมุทิตาจิตแก่ผู้บริหารที่หมดวาระการดำรงตำแหน่งการบริหาร	คน	50	50
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	100

หัวข้อ	รายละเอียด			
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ	ร้อยละ	80	100
ผลลัพธ์	<p>1) บุคลากรสำนักฯ ได้แสดงความขอบคุณผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการสำนักฯ เนื่องในโอกาสครบวาระการดำรงตำแหน่ง</p> <p>2) ผู้บริหารที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งและบุคลากรสำนักฯ ได้รับฟังการบรรยายธรรม และสนทนาธรรมเพื่อความเป็นสิริมงคลในชีวิตกับการทำงาน</p> <p>3) ได้จัดพิธีแสดงความขอบคุณผู้บริหารที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกับบุคลากรสำนักฯ ลูกศิษย์ของผู้บริหารที่ครบวาระ บุคลากรสำนักฯ ที่เกษียณอายุงาน และบุคลากรสำนักฯ ที่เคยปฏิบัติงานร่วมกับผู้บริหารที่ครบวาระ ทำให้เกิดความผูกพันของบุคลากรทุกระดับที่มีต่อองค์กร</p>			
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย (รหัสงบประมาณ 652539961700010)			
วงเงิน	20,000 บาท			
จ่ายจริง	20,000 บาท			
คงเหลือ	-			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ			

โครงการพิธีแสดงความขอบคุณผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เนื่องในโอกาสครบวาระการดำรงตำแหน่งการบริหารงาน
ในวันที่ 19 และ 22 กรกฎาคม 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และโรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่



หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการบวชนกขัมมจาริณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 90 พรรษา			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวปัทมา จักชูรัตน์			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
หน่วยงาน/ส่วนงานร่วม	คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมด้านศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	11-14 สิงหาคม 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	1) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตรีภุมไชย จังหวัดลำพูน			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประชาชนทั่วไป ได้เข้าร่วมปฏิบัติธรรม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 90 พรรษา 2) เพื่อทำนุบำรุงและส่งเสริมพระพุทธศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย 3) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในธรรมะและการฝึกจิตภาวนาและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้			
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมฝึกปฏิบัติธรรม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา	คน	65	65
	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในธรรมะ และการฝึกจิตภาวนาและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (ร้อยละ)	ร้อยละ	80	85
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา	โครงการ/ กิจกรรม	1	1

หัวข้อ	รายละเอียด			
	ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	กิจกรรม		
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	คน	65	65
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	85	85
	เชิงเวลา			
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100
	เชิงต้นทุน			
	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	80	98.17
ผลลัพธ์	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจในธรรมะและการฝึกจิตภาวนา สามารถนำไปถ่ายทอดให้คนในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้			
แหล่งเงิน	<p>1) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน การศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กองทุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบเงินอุดหนุน หมวดเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (รหัสงบประมาณ 652539981D00470) ในวงเงิน 50,000 บาท</p> <p>2) ค่าลงทะเบียน (65 คน x 1,000 บาท) จำนวน 65,000 บาท</p> <p>3) ค่าร่วมทำบุญ จำนวน 7,720 บาท</p>			
วงเงิน	122,720 บาท			
จ่ายจริง	120,476 บาท			
คงเหลือ	2,244 บาท			
ปัญหา/อุปสรรค	-			
ข้อเสนอแนะ	-			
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ			

โครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 90 พรรษา ระหว่างวันที่ 11 – 14 สิงหาคม 2565 ณ ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตรีภุมุชโย เชียงดล่ำพูน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก รักษาการแทนรองอธิการบดี และรักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการบวชนกขัมมจารีณี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 90 พรรษา ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 11 - 14 สิงหาคม 2565 โดยมีนายพิบูลย์ ญาตุมิตรพูน ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป สำนักงานมหาวิทยาลัย กล่าวรายงาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมในพิธีเปิด ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งานมุทิตาจิตต่อผู้เกษียณอายุงาน (นางสาวปัทมา จักชูรัตน์)			
หัวหน้าโครงการ	นางสาวนิตา เชื้อคำฟู			
หน่วยงาน/ส่วนงานหลัก	งานบริหารทั่วไป สำนักงานสำนัก สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
ระยะเวลาดำเนินงาน	12 กันยายน 2565			
สถานที่ดำเนินงาน	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			
วัตถุประสงค์	1) เพื่อแสดงความขอบคุณนางสาวปัทมา จักชูรัตน์ ตำแหน่งเลขานุการสำนักฯ เนื่องในโอกาสครบวาระการดำรงตำแหน่งบริหาร 2) เพื่อพบปะสังสรรค์แสดงความขอบคุณผู้บริหารที่เกษียณอายุงาน กับบุคลากร สำนักฯ และผู้ร่วมงานที่เคยปฏิบัติงานร่วมกับผู้เกษียณอายุงาน			
เป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผน	ผล
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม งานมุทิตาจิตแก่ ผู้บริหารที่เกษียณอายุงาน	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้บริหารที่ครบวาระการดำรง ตำแหน่งที่เข้าร่วมงานฯ	คน	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมพิธีฯ	คน	30	30
ผลผลิต	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	เชิงปริมาณ (Outputs)			
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม งานมุทิตาจิตแก่ ผู้บริหารที่เกษียณอายุงาน	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม งานมุทิตาจิต แก่ผู้บริหารที่เกษียณอายุงาน	คน	30	30
	เชิงคุณภาพ (Outcomes)			
	ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/ กิจกรรม	ร้อยละ	80	100
	เชิงเวลา			
	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	100
	เชิงต้นทุน			
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ	ร้อยละ	80	97.71	
ผลลัพธ์	1) บุคลากรสำนักฯ ได้แสดงความขอบคุณผู้บริหารสำนักฯ ที่เกษียณอายุงาน 2) ได้จัดพิธีแสดงความขอบคุณผู้บริหารที่เกษียณอายุงาน ทำให้เกิดความผูกพัน ของบุคลากรทุกระดับที่มีต่อองค์กร			

หัวข้อ	รายละเอียด
แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน บริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย (รหัส งบประมาณ 652539961700010)
วงเงิน	17,000 บาท
จ่ายจริง	16,610 บาท
คงเหลือ	390 บาท
ปัญหา/อุปสรรค	-
ข้อเสนอแนะ	-
หมายเหตุ	ภารกิจประจำ

งานมุทิตาจิตต่อผู้เกษียณอายุงาน
นางสาวปัทมา จักขุรัตน์ ตำแหน่งเลขานุการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ในวันที่ 12 กันยายน 2565
ณ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ส่วนที่ 4

สรุปผลตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 4

สรุปผลตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เชิงรุก) : ขับเคลื่อนพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนากลางแจ้ง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสังคมที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

ตัวชี้วัด	แผน/ ผล	ปีงบประมาณ				รวม 62-65	คิดเป็น ร้อยละ
		2562	2563	2564	2565		
1.1.1 จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. (คน)	แผน	9,000	12,000	12,000	13,000	13,000	79.70
	ผล	12,885	13,711	4,201	5,867	5,867	
1.1.2 จำนวนผู้เข้าชม/ใช้บริการ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มช. แบบออนไลน์ (คน)	แผน	-	-	-	40,000	40,000	100
	ผล	-	-	20,800	70,465	70,465	
1.1.3 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ที่ ผู้รับบริการได้รับด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนา มช. (ร้อยละ)	แผน	80	80	80	90	90	100
	ผล	75.44	90.98	91.5	96.03	96.03	
1.1.4 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ในการ ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน/ เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	แผน	80	80	80	90	90	100
	ผล	92.31	100	96	85	100	
1.1.5 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการ ดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์เรือน โบราณล้านนาจากแหล่งทุน ภายในประเทศและต่างประเทศ (บาท)	แผน	-	3,500,000	3,500,000	4,000,000	4,000,000	51.63
	ผล	-	3,788,800	1,545,665	344,562	344,562	
1.2.1 ร้อยละการรับรู้ของ นักท่องเที่ยวด้านการเป็นแหล่ง เรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา เพื่อ สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน (ร้อยละ)	แผน	80	85	90	90	90	100
	ผล	77.89	92.00	93.77	94.37	94.37	
1.2.2 ร้อยละประสิทธิผลของการ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต่อพิพิธภัณฑ์ เรือนโบราณล้านนา มช. (ร้อยละ)	แผน	-	85	90	90	90	100
	ผล	-	85.67	90.09	92.70	92.70	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ตามพันธกิจ) : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

ตัวชี้วัด	แผน/ ผล	ปีงบประมาณ				รวม 62-65	คิดเป็น ร้อยละ
		2562	2563	2564	2565		
2.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/ หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายใน มหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนา ศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)	แผน	6	9	15	20	50	100
	ผล	7	24	15	24	70	
2.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	แผน		1	2	3	6	100
	ผล			2	3	6	
2.1.3 จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะ เพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	แผน		1	2	3	6	83.33
	ผล		1	1	3	5	
2.1.4 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้ (ร้อยละ)	แผน	80	80	85	85	82.50	100
	ผล	91.71	96.57	97.39	88	93.37	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (สนับสนุน) : บริหารจัดการที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	แผน/ ผล	ปีงบประมาณ				รวม 62-65	คิดเป็น ร้อยละ
		2562	2563	2564	2565		
3.1.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU- EdPEX) (แบนด์)	แผน	2	3	3	3	3	66.67
	ผล	2	ยกเว้น ตรวจ ประเมิน	2	ยกเว้น ตรวจ ประเมิน	2	
3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสาย ปฏิบัติการที่มีการจัดทำคู่มือการ ปฏิบัติงาน (ร้อยละ)	แผน		-	-	100	100	7.69
	ผล	-	-	-	7.69	7.69	
3.1.3 การดำเนินการที่เกี่ยวข้อง กับองค์กรคุณธรรมและความ โปร่งใส (ITA) (ร้อยละ)	แผน	80	90	90	90	88	100
	ผล	100	100	95	92.44	96.86	
3.1.4 ร้อยละความพึงพอใจและ ความสุขของบุคลากรต่อการเข้า โครงการ Happy CPAC : องค์กร แห่งความสุข (ร้อยละ)	แผน	80	90	90	95	89	100
	ผล	85.89	90.57	92.92	88.29	89.44	
3.1.5 ร้อยละความผูกพันของ บุคลากรที่มีต่อองค์กร (ร้อยละ)	แผน		-	90	90	90	92.69
	ผล	-	-	92.25	74.60	83.43	
3.1.6 รายได้ที่เกิดจากสินทรัพย์ เงินสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอก และรายได้อื่นๆ (บาท)	แผน	1,100,000	1,400,000	1,400,000	1,550,000	5,450,000	100
	ผล	1,501,968	4,357,345	1,745,662	718,751.78	8,323,727	
3.1.7 ร้อยละของค่าไฟฟ้าที่ลดลง เทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	แผน	(5.00)	(5.00)	(5.00)	(5.00)	(5.00)	32.37
	ผล	6.40	10.62	(10.48)	(13.01)	(1.62)	
3.1.8 ร้อยละของปริมาณก๊าซ เรือนกระจกที่ลดลงเทียบกับปีที่ ผ่านมา (ร้อยละ)	แผน			(3.00)	(5.00)	(4.00)	100
	ผล			(3.85)	(18.64)	(11.24)	

ส่วนที่ 5

สรุปผลตัวชี้วัดคำรับรองการ
ปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

ส่วนที่ 5

สรุปผลตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

ตัวชี้วัด	แผน/ ผล	ปีงบ 2563	ปีงบ 2564	ปีงบ 2565	รวม 63-65	ค่าน้ำหนัก (%)	คะแนน (%)
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนหลักสูตรอบรม ระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตร ออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการ แสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพ ของตนเอง (หลักสูตร)	แผน	9	15	20	44	70	100
	ผล	24	10	24	58		
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนอง ตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (ผู้ประกอบการ)	แผน	1	2	3	6	10	83.33
	ผล	1	1	3	5		
ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มี มูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	แผน	1	2	3	6	20	100
	ผล	1	2	3	6		
รวม						100	98.33

ตัวชี้วัดที่ 16 : จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตรออนไลน์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ชุมชน และผู้ต้องการแสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง (หลักสูตร)

เป้าหมาย : 44 หลักสูตร

ผลงาน : 58 หลักสูตร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/หลักสูตร	จำนวน (หลักสูตร)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		24
1	โครงการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนามีชีวิต แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาอย่างสร้างสรรค์	20
	กิจกรรมที่ 1 : การอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์	9
	(1) หลักสูตรเจิมมือเปล้า	1
	(2) หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทแกง)	1
	(3) หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทปิ้ง แอบ หลาม)	1
	(4) หลักสูตรอาหารล้านนา (ประเภทตำ ยำ ส้า)	1
	(5) หลักสูตรจักสานใบตาล	1
	(6) หลักสูตรทำของที่ระลึกจากการเย็บผ้าด้วยมือ	1
	(7) หลักสูตรสานสาดแหง (เสื่อคล้า)	1
	(8) หลักสูตรทำเทียนในพิธีกรรม	1
	(9) หลักสูตรวาดภาพสีน้ำภูมิทัศน์และเรือนโบราณ	1
	กิจกรรมที่ 2 : การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหัตถศิลป์และวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์	11
	(1) การอบรม “การเขียนตัวเมืองเบื้องต้น”	1
	(2) การอบรม “ประดิษฐ์โคมประดับของชาวไทยใหญ่”	1
	(3) การอบรม “ประดิษฐ์ผางประทีป”	1
	(4) การอบรม “สวยดอกกาบหู่ช้างธรรมดา”	1
	(5) การอบรม “การทำมาลัยผ้าและการปักผ้า”	1
	(6) การอบรม “การทำเครื่องเงิน”	1
	(7) การอบรม “การทำกระเบื้องดินขอ”	1
	(8) การอบรม “การร่างภาพสถาปัตยกรรมเบื้องต้น”	1
	(9) การอบรม “การทำข้าวหนุกงา”	1
	(10) การอบรม “กล้วยไม้พันธุ์พื้นเมือง”	1

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/หลักสูตร	จำนวน (หลักสูตร)
	(11) การอบรม “ข้าวพันธุ์พื้นเมือง”	1
2	หลักสูตรการเขียนอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์	1
3	โครงการ Conservation of Traditional Lanna Architecture in Chiang Mai (AFCP)	2
	(1) การอบรมและเสวนา “เรือนโบราณล้านนากับการอนุรักษ์” (Traditional Lanna Houses and Preservation)	1
	(2) การอบรมเชิงปฏิบัติการงานไม้ “สล่าทอล์ค”	1
4	การอบรม “ผ้าไท นุ่งอย่างไรให้เหมาะสม” (ร่วมกับกองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	1
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		10
1	การอบรมจัดดอกไม้สำหรับผู้ป่วยมะเร็ง “บุษบาบานชื่น รื่นรมย์ ชมเรือนล้านนา” (ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	1
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สล่าสร้างสถาปัตยกรรมเรือนล้านนา” (ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	1
3	โครงการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในตำบลลวงเหนือ อำเภอต๋อยสะแกเค็ด จังหวัดเชียงใหม่ (อบรมการปักกริบขึ้นแบบออนไลน์)	1
4	กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาสำหรับสถานศึกษาผ่านพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา	7
	(1) การอบรม “การวาดภาพสีน้ำ” สำหรับโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย	1
	(2) การอบรม “การแสดงหุ่น”	1
	(3) การอบรม “วาดภาพศิลปะเด็ก”	1
	(4) การอบรม “ผ้ามัดย้อม และข้าวแต๋น” สำหรับโรงเรียนต้นกล้าเชียงใหม่	1
	(5) การอบรม “ขนมไทย” สำหรับโรงเรียนกาวิละวิทยาลัย	1
	(6) การอบรม “ตัดตุ่งไส้หมูพร้อมช่อดู่ง” สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1
	(7) การอบรม “การตัดตุ่งไส้หมู” สำหรับสถาบันการศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืน นานาชาติมหาวิทยาลัยพายัพ	1
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565		24
1	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์"	1
2	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา "ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์"	6
	(1) หลักสูตรอาหารแปรรูป	1

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/หลักสูตร	จำนวน (หลักสูตร)
	(2) หลักสูตรอาหารว่างพื้นบ้านล้านนา (ของกินเล่น) (3) หลักสูตรอาหารตามฤดูกาล (4) หลักสูตรอาหารตามประเพณี (5) หลักสูตรอาหารเนื่องในโอกาสสำคัญ (6) หลักสูตรอาหารเป็นยา	1 1 1 1 1
3	กิจกรรม Lanna Crafts Online (Workshop) (1) หลักสูตรโคมหุกระต่าย (2) หลักสูตรกระเป๋าลูกเดือยของชาติพันธุ์กะเหรี่ยง (3) หลักสูตรว่าวอีลุ่ม (4) หลักสูตรดอกไม้ประดับต้นคว้าน (5) หลักสูตรตุ้มเป้ง (6) หลักสูตรสานพัด	6 1 1 1 1 1
4	กิจกรรมอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (1) การอบรม “การตัดตุ้กล้านนา เพื่อเรียนรู้งานหัตถศิลป์ล้านนา” สำหรับคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรสาขารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2) การอบรม “การตัดตุ้งไส้หมู” สำหรับโรงเรียน อบจ.เชียงใหม่ (3) การอบรม “การตัดตุ้งไส้หมู” สำหรับสโมสรนักศึกษา มข. ปีการศึกษา 2565 (รับน้องท่องเมือง) (4) การอบรม “ประดิษฐ์โคมกระบอก” สำหรับโรงเรียนเทศบาล 1 บ้านกลาง (5) การอบรม “ประดิษฐ์โคมกระบอก” สำหรับโรงเรียนป่าซาง (6) การอบรม “การทำหลามปลาช่อนและขนมสอดไส้” สำหรับโรงเรียนต้นแก้วผดุงพิทยาลัย (7) การอบรม “ประดิษฐ์โคมกระบอกและตัดตุ้งไส้หมู” สำหรับมหาวิทยาลัยพายัพ (8) การอบรม “ประดิษฐ์ตุ้งไส้หมูและโคมล้านนา” สำหรับบริษัท Concept Land 9	8 1 1 1 1 1 1 1
5	หลักสูตรเรียนล้านนากับวิถีชีวิตในระบบ CMU MOOC (ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	1
6	โครงการศิลปวัฒนธรรมศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยเกี่ยวโต เซกะ	1
7	โครงการพิพิธภัณฑ์มีชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตล้านนา “ผ้าและเทศกาลชาติพันธุ์”	1
8	หลักสูตรอักษรธรรมล้านนาแบบออนไลน์	1

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/หลักสูตร	จำนวน (หลักสูตร)
รวม		58

ตัวชี้วัดที่ 17 : จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่
(ผู้ประกอบการ)

เป้าหมาย : 6 ผู้ประกอบการ

ผลงาน : 5 ผู้ประกอบการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/หลักสูตร	จำนวน (ผู้ประกอบการ)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		1
1	บ้านพอใจ สอนศิลปะเด็ก อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่	1
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		
1	กลุ่มเย็บปักถักร้อย บ้านลวงเหนือ ตำบลลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	1
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565		3
1	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งได้จัดวางอุปกรณ์และเครื่องใช้บนเรือนทั้ง 4 หลัง รวมถึงป้ายนิทรรศการข้อมูล เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เปิดให้ผู้สนใจได้เข้าชม เรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยทั้ง 4 ภาค	1
2	นายบรรณารักษ์ กันตีฟอง เจ้าของร้านโคมตุ้งล้านนาสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ นำลายตัดกระดาษสีสองราสีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง	1
3	นางสาวเจษฎาภรณ์ จันทน์ดำ เจ้าของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ นำลายตัดกระดาษสีสองราสีไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตุ้ง	1
รวม		5

ตัวชี้วัดที่ 36 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)

เป้าหมาย : 6 ชิ้นงาน

ผลงาน : 6 ชิ้นงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/หลักสูตร	จำนวน (ชิ้นงาน)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		1
1	การสอนศิลปะสำหรับเด็ก (เทคนิคสีน้ำ)	1
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		2
1	ปลูกหมอนริบบิ้นลายดอกทานตะวัน	1
2	กระเป๋าปักริบบิ้นลายดอกดาวกระจาย	1
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565		3
1	การจัดนิทรรศการภายในเรือนจำลอง 4 ภาค ภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์	1
2	ตุ๊กตาสองราศีของร้านโคมตุ๊กต่านาสินค้าพื้นเมืองเชียงใหม่ บ้านเมืองสาทร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	1
3	ตุ๊กตาสองราศีของร้านตระการตาล้านนาโคม บ้านเมืองสาทร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	1
รวม		6

ส่วนที่ 6

รางวัลที่ได้รับ

ส่วนที่ 4 รางวัลที่ได้รับ

รางวัลยอดเยี่ยม Thailand Tourism Gold Awards ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564
สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้



พลุกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564 ในวันที่ 11 ตุลาคม 2564 โดยมีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับพระราชทานรางวัล จำนวน 185 สถานประกอบการ ผ่านการถ่ายทอดในรูปแบบ Virtual Live ทั้งนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในนามพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ารับพระราชทานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) รางวัลยอดเยี่ยม Thailand Tourism Gold Awards สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning and Doing) ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่ได้มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการพิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา และสร้างมาตรฐานด้านการจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

รางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม ประจำปี 2565
จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์



สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตัดสิน
รางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม ประจำปี 2565
ให้กับ พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช.

ประเภท งานอนุรักษ์มรดกสถาปัตยกรรมและชุมชน



พิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา มช. ได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม ประจำปี 2565 ประเภทงานอนุรักษ์มรดกทางสถาปัตยกรรมและชุมชน ระดับดี จากสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดตั้งพิพิธภัณฑสถานเรือนโบราณล้านนา โดยทำการอนุรักษ์เรือนโบราณล้านนา ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นที่ยังคงหลงเหลืออยู่ โดยการย้ายจากที่ตั้งเดิมเพื่อมาอนุรักษ์ไว้ยังที่ตั้งปัจจุบัน โดยเน้นรูปแบบการอนุรักษ์ การจัดทำแบบสถาปัตยกรรม การซ่อมแซมด้วยเทคนิคฝีมือช่างด้วยวิธีดั้งเดิมโดยผู้เชี่ยวชาญ ภายในอาคารมีการจัดแสดงและสื่อความหมายด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ รวมไปถึงภูมิปัญญาเชิงช่าง นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้สาธารณชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม และเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ผ่านรูปแบบ workshop และเรียนรู้ผ่านองค์ความรู้ทั้งในรูปแบบ onsite และรูปแบบ online

ทั้งนี้ สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดแสดงนิทรรศการรางวัลอาคารอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม ประจำปี 2565 ระหว่างวันที่ 26 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2565 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ อิมแพค เมืองทองธานี กรุงเทพฯ

โล่เกียรติยศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน มช. ระดับ A
ประจำปี 2565



นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์ หัวหน้างานบริการและประกันคุณภาพ เป็นผู้แทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รับมอบโล่เกียรติยศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับ A (86.70 คะแนน) ในงานประกาศรางวัล "CMU-ITA AWARD 2022" ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดขึ้น โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลดังกล่าว เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ณ สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และถ่ายทอดผ่านระบบ Zoom Meeting

โลตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับดีเยี่ยม (ทอง)
รับรองเป็นสำนักงานสีเขียว ระดับประเทศ



สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รับโลตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับดีเยี่ยม (ทอง) รับรองเป็นสำนักงานสีเขียว ระดับประเทศ โดยมีนายอนุชา สะสมทรัพย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานในพิธี และมอบรางวัลตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ให้กับหน่วยงานและสถานประกอบการ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ Online และ ณ ห้องประชุมอารีย์สัมพันธ์ ชั้น 3 อาคารกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับรางวัลพิพิธภัณฑ์ไทยสรรเสริญ ประจำปี 2565
 ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
 ณ ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร



พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มช. ได้รับมอบรางวัลพิพิธภัณฑ์ไทยสรรเสริญ จากสมาคมพิพิธภัณฑ์ไทย ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 ณ ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก รองอธิการบดี รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เป็นผู้รับมอบรางวัลดังกล่าว โดยมีนางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวง วัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีฯ